

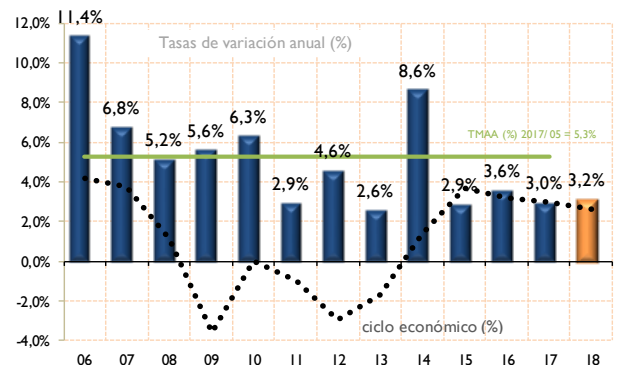
ECONOMÍA, EMPRESA Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN UN MUNDO CADA VEZ MÁS TECNOLÓGICO E INNOVADOR.

En la nueva economía se producen episodios de transformación digital. Los indicadores de uso y difusión son concluyentes.

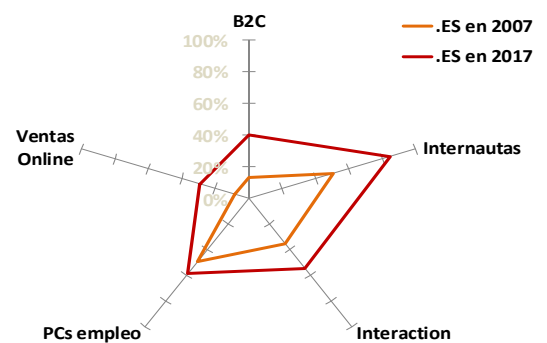
El ámbito de la tecno-economía (tecnología y economía) refleja esfuerzos de inversión e intensidad de uso de las TIC, por parte de consumidores, administración pública y de empresas. La estimación del **Indicador NE.EU para España** es del 3,2% en 2018. Es una dinámica relevante dentro de un ciclo económico en desaceleración continuada.

- * Referencias españolas con la media líder europea:
 - El 29% de las empresas españolas realizan **ventas online**, dato similar a la referencia europea líder de Europa-15. El porcentaje de **internautas** españoles (85%) roza los estándares europeos, así como en el **grado de interacción** de las empresas y particulares con la administración pública (55%).
- * “DigiTransformación” de España en 10 años:
 - Claro “salto cualitativo” y de transformación digital en la implementación y uso de la Nueva Economía. En una década, el **B2C** sube +27 puntos, la **población de internautas** suben +34 puntos y, las **empresas con ventas online** suben +21 puntos.

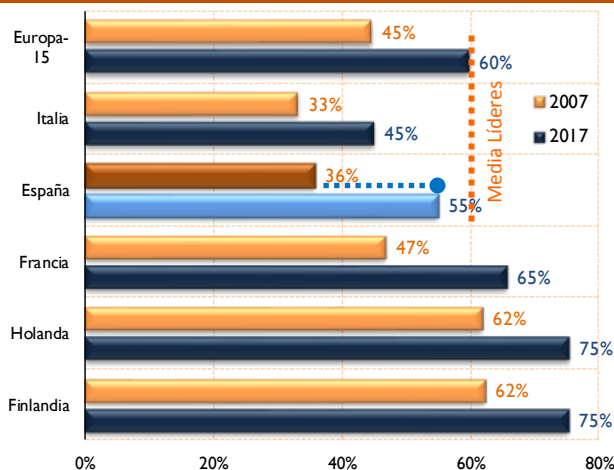
AVANCE DE LA TECNO-ECONOMÍA (España)



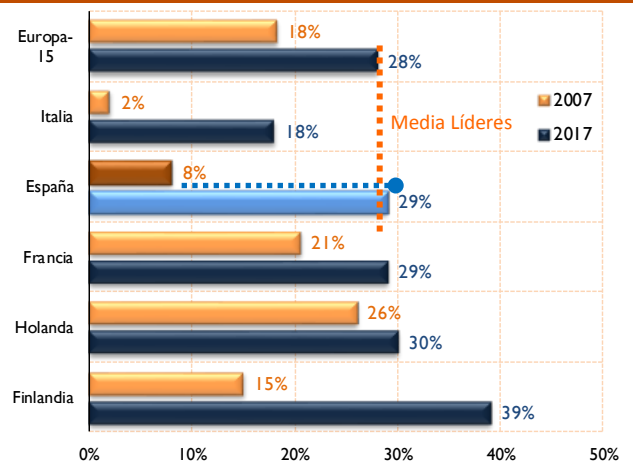
TRANSFORMACIÓN DE LA NUEVA ECONOMÍA



E-DIGITAL: Interacción público / privada (%)



EMPRESAS: Atienden Pedidos Online (%)

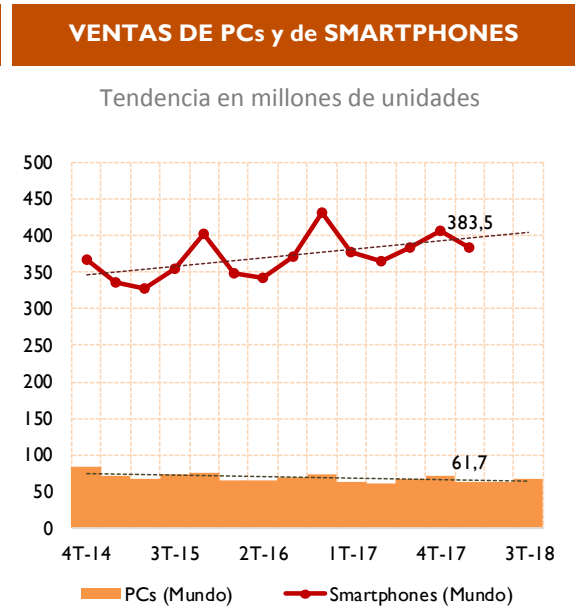


EVOLUCIÓN DE LA NUEVA ECONOMÍA EN EUROPA Y ESPAÑA

A nivel mundial, los **smartphones** son los reyes de los dispositivos, prosiguen su evolución ascendente hacia los 400 millones de unidades vendidas, seis veces más que las ventas de PCs.

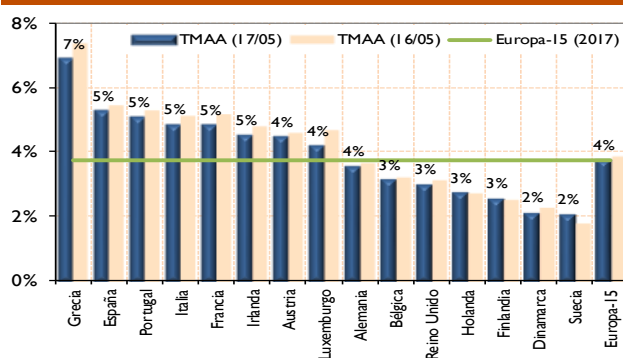
Las nuevas tecnologías aplicadas al mundo de los negocios y a la eficiencia de las instituciones se reflejan en los indicadores que miden la tecno-economía. Para facilitar ese análisis **N-economía elabora** un indicador sintético de ámbito europeo (NE.EU) con frecuencia semestral. Este desarrollo aporta tanto el benchmarking entre países como el porcentaje de esfuerzo innovador individual (anual y acumulado).

INDICADORES DE LA TECNO-ECONOMIA					
(%) 2017	B2C	Internautas	Interaction	PCs empleo	Ventas Online
Alemania	66%	90%	60%	60%	34%
Austria	53%	88%	63%	56%	32%
Dinamarca	69%	97%	77%	73%	31%
España	40%	85%	55%	59%	29%
Finlandia	58%	94%	75%	76%	39%
Francia	54%	87%	65%	60%	29%
Grecia	26%	70%	47%	44%	5%
Holanda	68%	95%	75%	72%	30%
Irlanda	44%	81%	60%	56%	42%
Italia	23%	71%	45%	50%	18%
Portugal	25%	74%	51%	42%	16%
Reino Unido	78%	95%	64%	62%	27%
Suecia	67%	96%	76%	78%	28%
Europa-15	53%	87%	60%	60%	28%

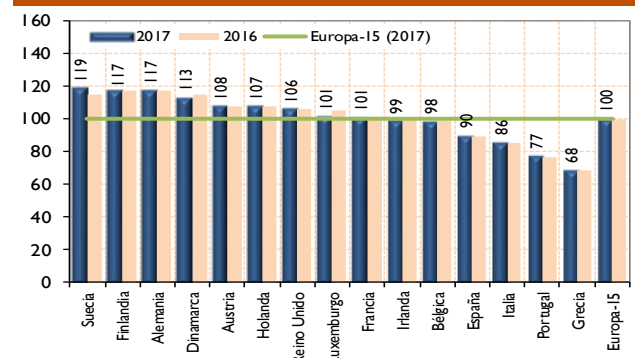


Desde un punto de vista dinámico, España está creciendo al 5,3% en esta materia, mientras que la media de los países de la Europa-15 se sitúa en el 3,7%. Por lo tanto, España obtiene un diferencial de 1,5 puntos que, de mantenerse en el futuro, supondría la **convergencia** en el año 2024-2025. Desde un punto de vista comparativo, **benchmarking**, España alcanza los 90 puntos sobre la media Europa-15 (100).

DINAMISMO DEL ESFUERZO INNOVADOR (NE.EU)



COMPARATIVA ESPAÑA (INDICADOR NE.EU)



Entidades colaboradoras

N-economía es una iniciativa promovida por:

N-ECONOMÍA.COM

Fuente: N-economía y Gartner.

Modelización N-economía con base en Eurostat.