

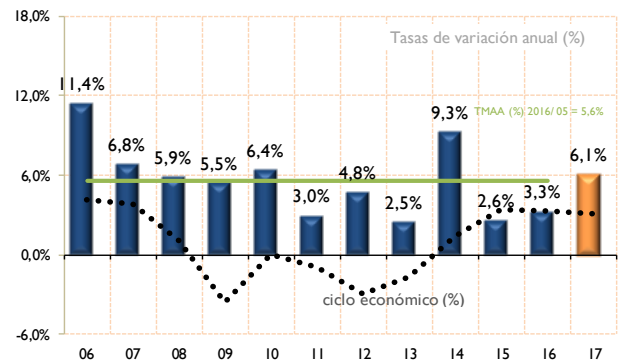
ECONOMÍA, EMPRESA Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN UN MUNDO CADA VEZ MÁS TECNOLÓGICO E INNOVADOR.

Mejora la “tecno-economía” respecto a los últimos 6 meses, con revisiones al alza en 2016 y más dinámica en 2017.

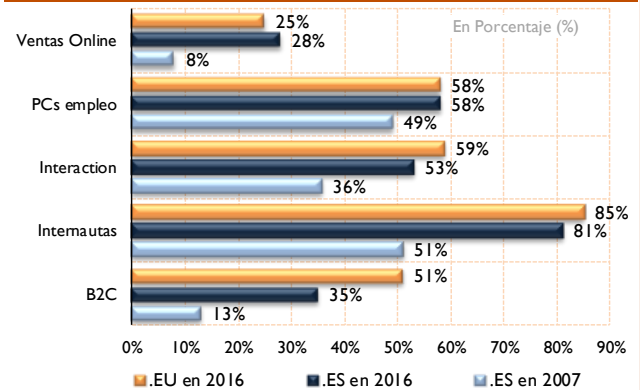
Las nuevas cifras de 2016 para el ámbito tecnológico reflejan esfuerzos de inversión e intensidad de uso de las TIC, por parte de consumidores, administración pública y de empresas (+3,3%). La evolución del Indicador de la Tecno-Economía en España anticipa un avance cerca del 6,1% para 2017. La tendencia del periodo 2016/2005 es del 5,6%, superior a la media UE15 (3,9%). Véase reverso.

El comercio digital ha superado la barrera de la desconfianza por las facilidades de logística. Se confirma como un apoyo a la venta analógica. El porcentaje de internautas españoles roza los estándares europeos, así como en el grado de interacción de las empresas y particulares con la administración pública. Por tanto, el “salto cualitativo” de la implementación y uso de la Nueva Economía es notorio y, tiene efectos positivos sobre la competitividad de los agentes económicos y el mercado español. Véase gráfico. Por ejemplo, el porcentaje de empresas que atiende pedidos online sube 20 puntos en la última década, y el grado de interacción social lo hace en 17 puntos.

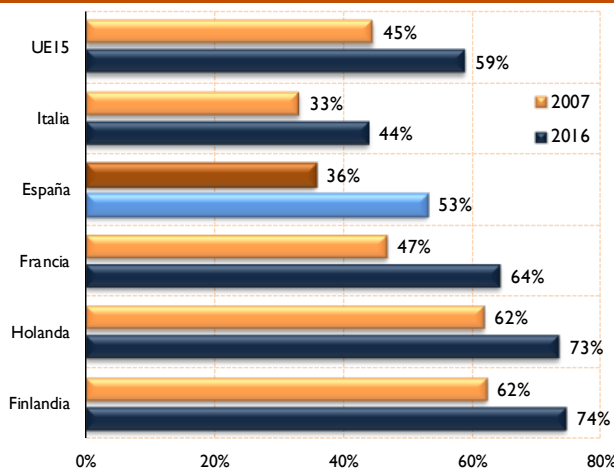
AVANCE DE LA TECNO-ECONOMÍA (España)



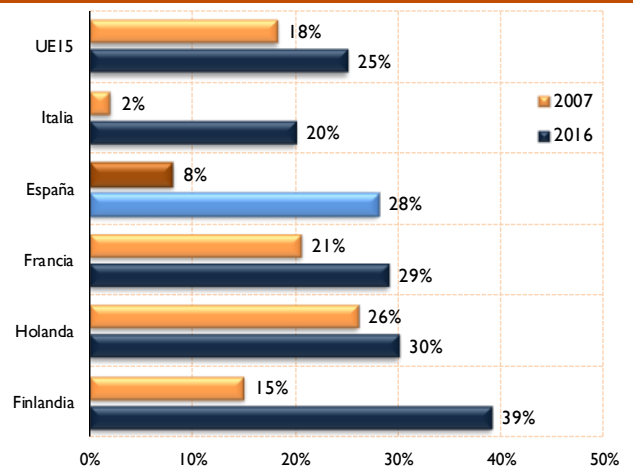
CAMBIOS EN LA NUEVA ECONOMÍA



E-DIGITAL: Interacción público / privada (%)



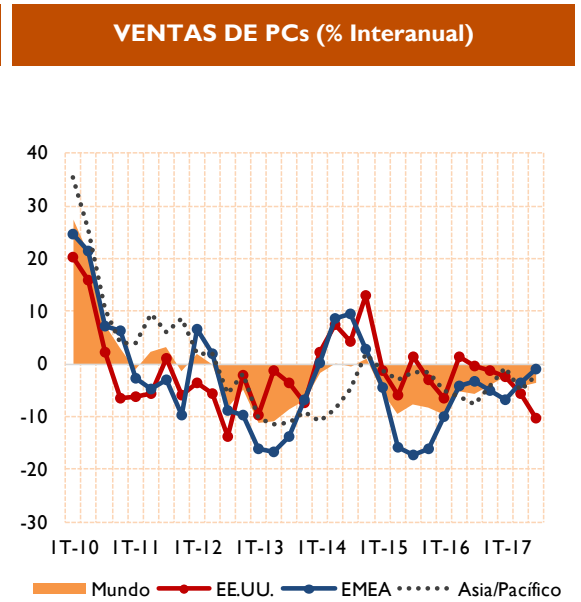
EMPRESAS: Atienden Pedidos Online (%)



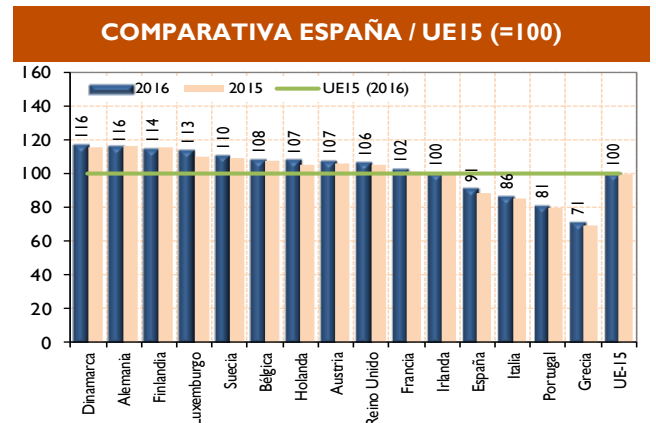
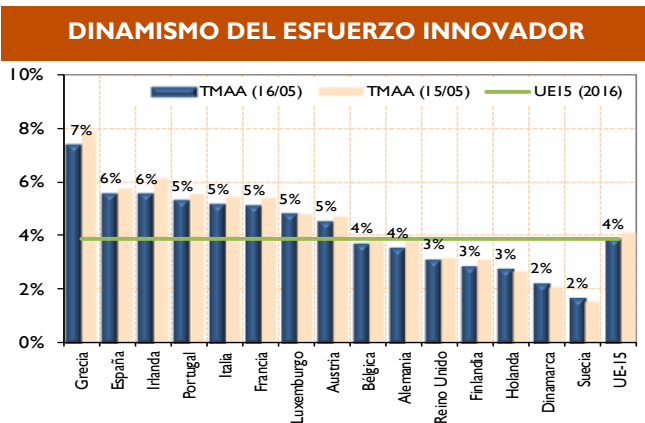
EVOLUCIÓN DE LA NUEVA ECONOMÍA EN EUROPA Y ESPAÑA

Las nuevas tecnologías aplicadas al mundo de los negocios y a la eficiencia de las instituciones se reflejan en los indicadores que miden la tecno-economía. Para facilitar ese análisis N-economía elabora el indicador sintético de ámbito europeo con frecuencia semestral. El uso de internet básico crece así como el despliegue de dispositivos, por tanto, el capital tecnológico incrementa su presencia. Aumenta la preocupación por la baja adaptación del capital humano a la demanda de las tendencias tech. Estratégicamente se hace énfasis en retener el talento digital en España para poder estar a la vanguardia de las necesidades.

INDICADORES DE LA TECNO-ECONOMÍA					
(%) 2016	B2C	Internautas	Interaction	PCs empleo	Ventas Online
Alemania	64%	90%	60%	60%	31%
Austria	48%	84%	61%	54%	33%
Dinamarca	71%	97%	76%	71%	30%
España	35%	81%	53%	58%	28%
Finlandia	48%	94%	74%	76%	39%
Francia	52%	86%	64%	61%	29%
Grecia	23%	69%	46%	43%	7%
Holanda	63%	93%	73%	68%	30%
Irlanda	41%	82%	59%	57%	41%
Italia	20%	69%	44%	48%	20%
Portugal	23%	70%	49%	42%	14%
Reino Unido	78%	95%	64%	61%	27%
Suecia	63%	93%	74%	n.d.	22%
UE-15	51%	85%	59%	58%	25%



Desde un punto de vista dinámico, España está creciendo al 5,6% en esta materia, mientras que la media de los países de la UE-15 se sitúa en el 3,9%. Por lo tanto, España obtiene un diferencial de 1,7 puntos que, de mantenerse en el futuro, supondría la convergencia en el año 2022. Desde un punto de vista comparativo, *benchmarking*, España alcanza los 91 puntos sobre la media UE-15 (100).



Entidades colaboradoras

N-economía es una iniciativa promovida por:

N-ECONOMÍA.COM

Fuente: N-economía y Gartner. EMEA: Europa, Medio Oriente y África.

Modelización N-economía con base en Eurostat.