

ECONOMÍA, EMPRESA Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN UN MUNDO CADA VEZ MÁS TECNOLÓGICO E INNOVADOR.

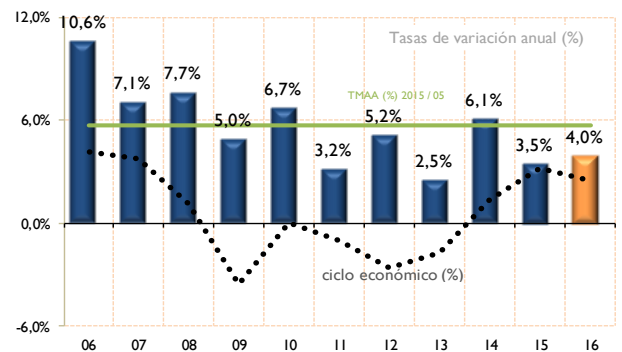
Los avances de 2015 en la “tecnología” mejoran por debajo de lo previsto por las prioridades socioeconómicas

Las nuevas cifras de 2016 para el ámbito tecnológico reflejan esfuerzos de inversión en el uso de las TIC, por parte de los agentes económicos, tanto de consumidores como de empresas. La evolución del Indicador de la Tecno-Economía en España anticipa un avance cerca del 4% para 2016. La tendencia del periodo 2015/2005 es del 5,7%, superior a la media UE15 (4,1%). Véase reverso.

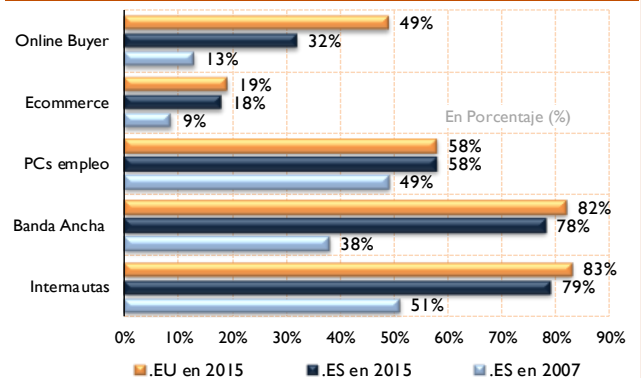
Los principales hándicaps tecnológicos para España, respecto a la media UE, se localizan en el gasto en I+D (% PIB), el porcentaje de empleo en manufacturas de alta tecnología, y la cautela del comercio electrónico en la población.

No obstante, el “salto cualitativo” de la implementación y uso de la Nueva Economía es notorio. La mejora experimentada en el mercado español a lo largo del tiempo (desde 2007 a 2015), como resultado evidente de la apuesta de los agentes económicos para aumentar la competitividad, es un hecho. Véase gráfico. Por ejemplo, +9 puntos en pedidos online a las empresas, +40 en BA en los Hogares, o bien, +9 puntos en el uso laboral del PC.

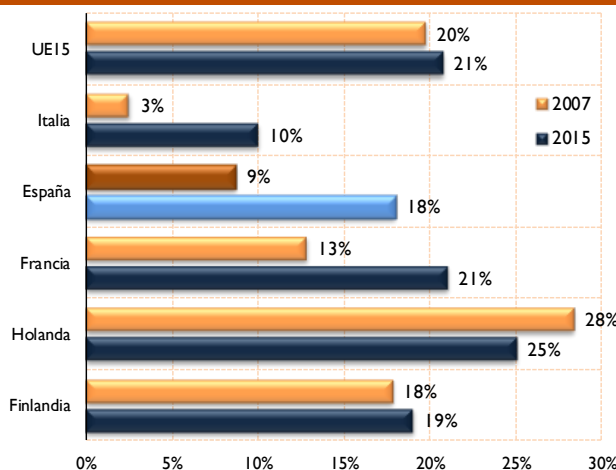
AVANCE DE LA TECNO-ECONOMÍA (España)



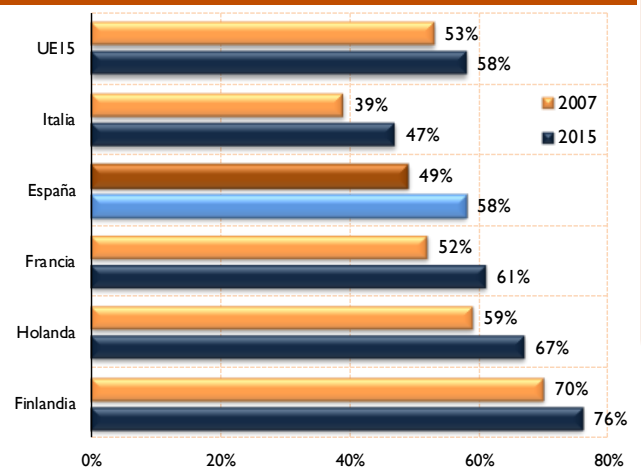
CAMBIOS EN LA NUEVA ECONOMIA



EMPRESAS: Atienden Pedidos Online (%)



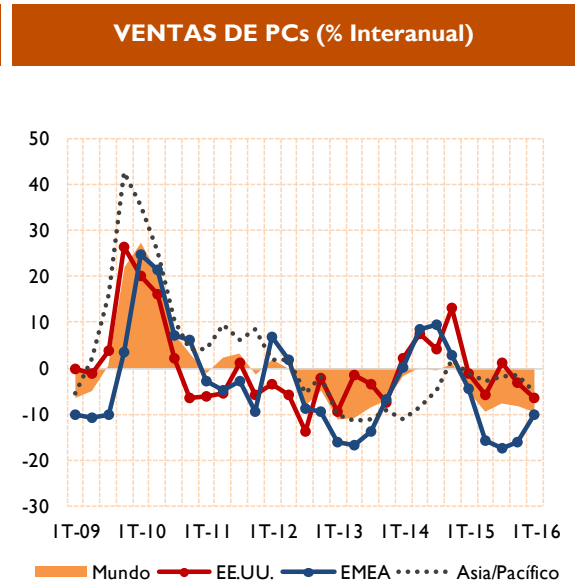
EMPLEADOS: Utilización Laboral de PCs (%)



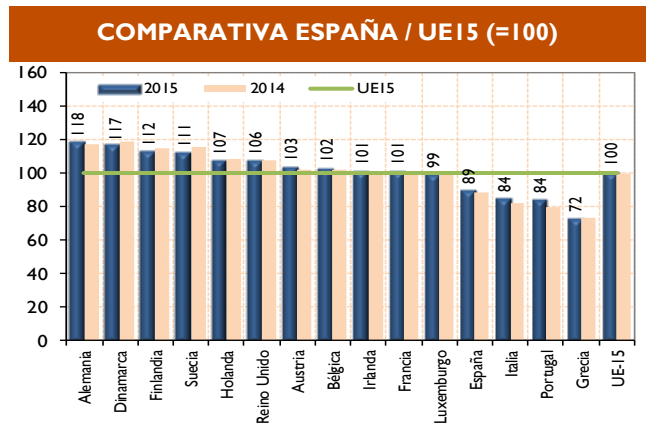
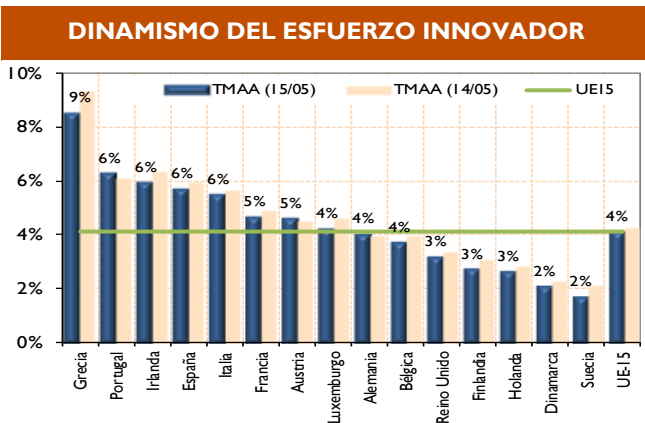
EVOLUCIÓN DE LA NUEVA ECONOMÍA EN EUROPA Y ESPAÑA

Las nuevas tecnologías aplicadas al mundo de los negocios y a la eficiencia de las instituciones se reflejan en los indicadores que miden la tecno-economía. La profundización de las Apps en los Smartphones y en las Tablets (que acercan los negocios a los clientes), la mayor velocidad de los datos (banda ancha), la penetración y uso de PCs por los empleados y, el avance del Ecommerce (B2B ó B2C) son componentes clave del indicador sintético europeo de innovación elaborado por N-Economía semestralmente. En total, se consideran 14 indicadores significativos por diferentes fuentes internacionales sobre la materia.

INDICADORES DE LA TECNO-ECONOMIA					
(%) 2014	Internautas	Banda Ancha	PCs empleo	Ecommerce	Online Buyer
Alemania	88%	88%	61%	25%	64%
Austria	84%	81%	55%	17%	46%
Dinamarca	96%	84%	71%	28%	67%
España	79%	78%	58%	18%	32%
Finlandia	93%	90%	76%	19%	50%
Francia	85%	76%	61%	15%	49%
Grecia	67%	67%	44%	10%	24%
Holanda	93%	94%	67%	24%	59%
Irlanda	80%	83%	57%	24%	44%
Italia	66%	74%	47%	8%	18%
Portugal	69%	69%	41%	15%	23%
Reino Unido	92%	90%	61%	22%	75%
Suecia	91%	83%	n.d.	25%	56%
UE-15	83%	82%	58%	19%	49%



Desde un punto de vista dinámico, España está creciendo al 5,7% en esta materia, mientras que la media de los países de la UE-15 se sitúa en el 4,1%. Por lo tanto, España conserva un diferencial de 1,6 puntos que de mantenerse en el futuro supondría que España alcanzaría la convergencia en el año 2023. Desde un punto de vista comparativo, benchmarking, España alcanza los 89 puntos sobre la media UE-15 (100).



Entidades colaboradoras

N-economía es una iniciativa promovida por:



Fuente: N-economía y Gartner. EMEA: Europa, Medio Oriente y África.

Modelización N-economía con base en Eurostat.