

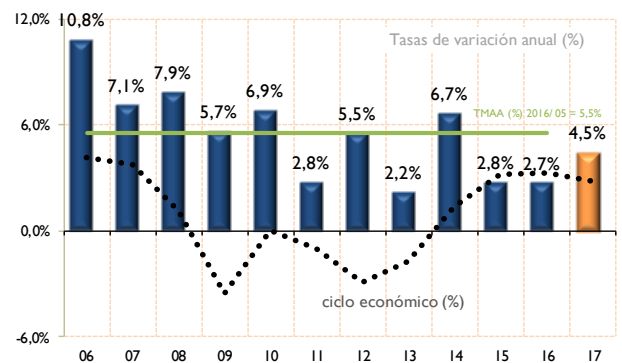
## ECONOMÍA, EMPRESA Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN UN MUNDO CADA VEZ MÁS TECNOLÓGICO E INNOVADOR.

**La “tecno-economía” y los usos tecnológicos por parte de empresas, hogares y administración pública siguen avanzando.**

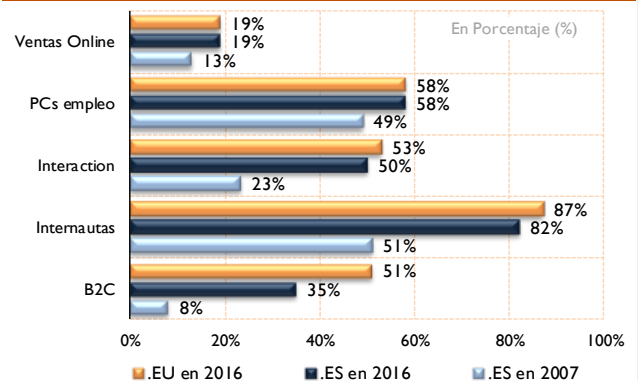
Las nuevas cifras de 2016 para el ámbito tecnológico reflejan esfuerzos de inversión e intensidad de uso de las TIC, por parte de consumidores, administración pública y de empresas (+2,7%). La evolución del Indicador de la Tecno-Economía en España anticipa un avance cerca del 4,5% para 2017. La tendencia del periodo 2016/2005 es del 5,5%, superior a la media UE15 (4,0%). Véase reverso.

Los principales hándicaps tecnológicos para España, respecto a la media UE, se localizan en el gasto en I+D (% PIB), la cautela del comercio electrónico desde los particulares (B2C) y, el empleo-tech. Sin embargo, la venta empresarial por tienda online, la cobertura de banda ancha y el uso de PCs por los empleados, son aspectos muy bien posicionados. Por tanto, el “salto cualitativo” de la implementación y uso de la Nueva Economía es notorio y, tiene efectos positivos sobre la competitividad de los agentes económicos y el mercado español. Véase gráfico. Por ejemplo, convergencia con la media europea en ventas online de las empresas, y clara mejora +27 puntos en interacción social.

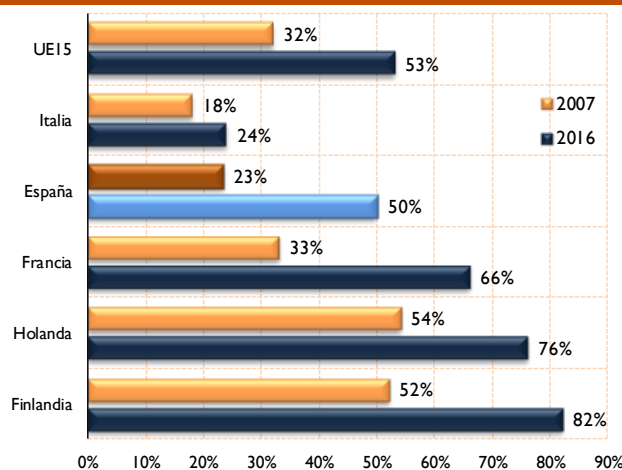
### AVANCE DE LA TECNO-ECONOMÍA (España)



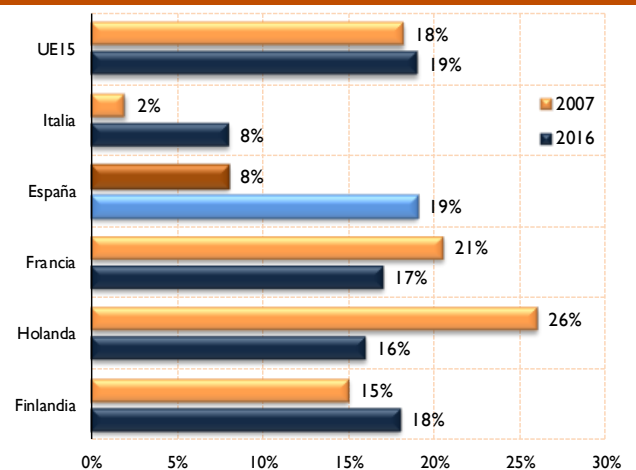
### CAMBIOS EN LA NUEVA ECONOMÍA



### E-DIGITAL: Interactuación público / privada (%)



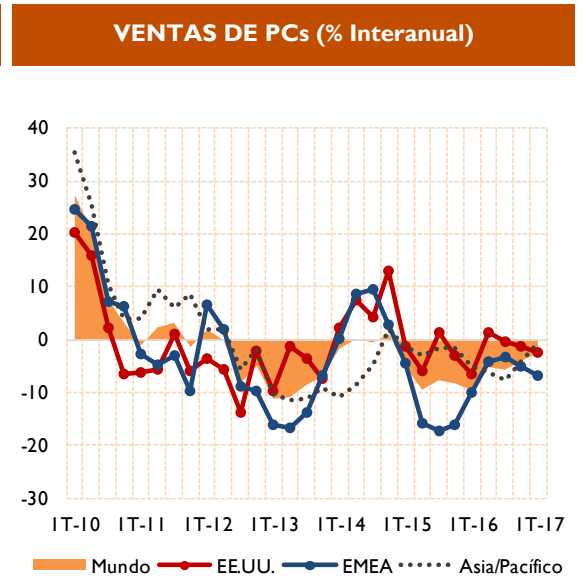
### EMPRESAS: Atienden Pedidos Online (%)



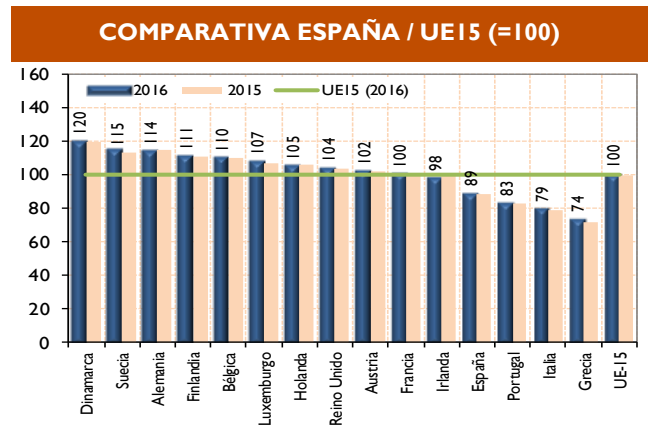
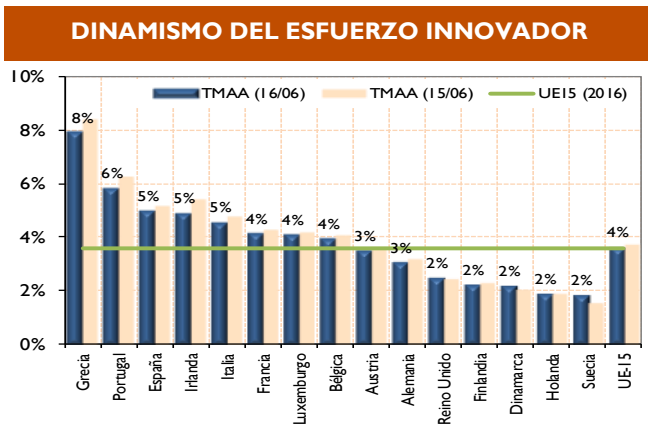
## EVOLUCIÓN DE LA NUEVA ECONOMÍA EN EUROPA Y ESPAÑA

Las nuevas tecnologías aplicadas al mundo de los negocios y a la eficiencia de las instituciones se reflejan en los indicadores que miden la tecno-economía. La profundización de las Apps en los Smartphones también se deja notar en la mayor interacción de los particulares y empresas con las web de instituciones públicas (*interaction*). Así, como un mayor crecimiento de las compras online (avance del Ecommerce B2C) como de la atención de pedidos online (ventas online) por parte de las empresas. Siendo componentes clave del indicador sintético europeo de innovación elaborado por N-Economía semestralmente.

INDICADORES DE LA TECNO-ECONOMÍA					
(%) 2016	B2C	Internautas	Interaction	PCs empleo	Ventas Online
Alemania	64%	92%	55%	60%	26%
Austria	48%	85%	81%	54%	15%
Dinamarca	71%	94%	84%	71%	28%
<b>España</b>	<b>35%</b>	<b>82%</b>	<b>78%</b>	<b>58%</b>	<b>19%</b>
Finlandia	48%	92%	90%	76%	18%
Francia	52%	86%	76%	61%	17%
Grecia	23%	69%	67%	43%	10%
Holanda	63%	97%	94%	68%	16%
Irlanda	41%	87%	83%	57%	30%
Italia	20%	79%	74%	48%	8%
Portugal	23%	74%	69%	42%	19%
Reino Unido	78%	93%	90%	61%	19%
Suecia	63%	94%	83%	n.d.	27%
<b>UE-15</b>	<b>51%</b>	<b>87%</b>	<b>82%</b>	<b>58%</b>	<b>19%</b>



Desde un punto de vista dinámico, España está creciendo al 5,5% en esta materia, mientras que la media de los países de la UE-15 se sitúa en el 4,0%. Por lo tanto, España conserva un diferencial de 1,5 puntos que de mantenerse en el futuro supondría que España alcanzaría la convergencia en el año 2024. Desde un punto de vista comparativo, benchmarking, España alcanza los 89 puntos sobre la media UE-15 (100).



Entidades colaboradoras



N-ECONOMÍA.COM

Fuente: N-economía y Gartner. EMEA: Europa, Medio Oriente y África.

Modelización N-economía con base en Eurostat.