

Temática: **Telefonía**



Contenidos

	Página
1. ESPAÑA	2
2. EUROPA	4
3. AMÉRICA LATINA	5
4. MUNDO	6

Titulares destacados del mes:

- *En España, las líneas móvil de pospago siguen creciendo un año más*
- *Samsung, Apple y Xiaomi los grandes líderes del mercado europeo*
- *En Latinoamérica, Samsung, Motorola y Xiaomi son los que más venden*
- *El 60% del tráfico global de internet se realiza desde teléfonos móviles*
- *La venta global de teléfonos móviles sigue cayendo*

España

En junio de 2023, el número de líneas de telefonía fija alcanzó la cifra de **17.921.921**, lo que supone **316.956 líneas menos que hace un año**. En cuanto a la clasificación de las fijas, se observa que las residenciales sufrieron una notable caída de 126.379 líneas en junio del 2023 respecto al mismo mes de 2022. Asimismo, las de negocios cayeron en 190.577.

LINEAS DE TELEFONÍA FIJA

RESIDENCIAL		NEGOCIOS		TOTAL	
Junio 2023	Variación líneas Jun 23 / Jun 22	Junio 2023	Variación líneas Jun 23 / Jun 22	Junio 2023	Variación líneas Jun 23 / Jun 22
13.026.737	-126.379	4.895.184	-190.577	17.921.921	-316.956

LINEAS DE TELEFONÍA MÓVIL

PREPAGO		POSPAGO		TOTAL	
Junio 2023	Variación líneas Jun 23 / Jun 22	Junio 2023	Variación líneas Jun 23 / Jun 22	Junio 2023	Variación líneas Jun 23 / Jun 22
9.522.887	363.917	48.934.332	1.481.246	58.457.219	1.845.163

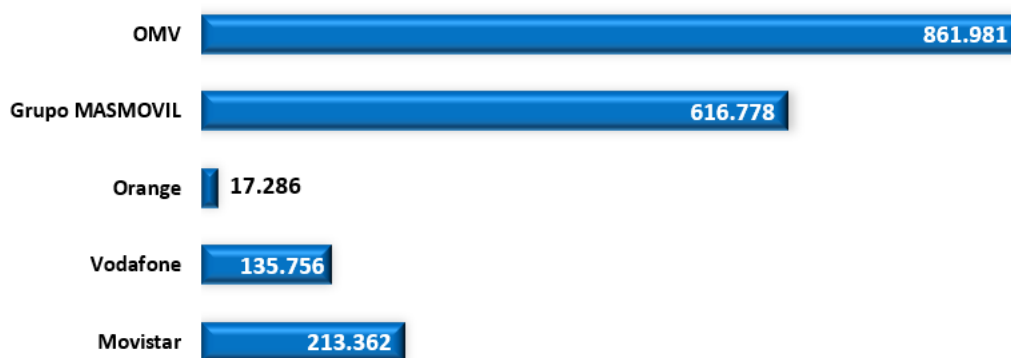
Fuente: Elaboración propia a partir de CNMC.

En lo que se refiere a **las líneas de telefonía móvil**, en junio de 2023, han experimentado un **crecimiento**, respecto al mismo mes del año anterior, hasta llegar a las **58.457.219 líneas**, lo que implica un incremento del 3,3%, que se traduce en un total de 1.854.163 líneas más. No obstante, haciendo un análisis más pormenorizado, observamos que **las líneas móviles de prepago han aumentado en 363.917 respecto a junio de 2022**. Asimismo, **las líneas pospago han tenido un incremento mayor (1.481.246 líneas más)**.

España

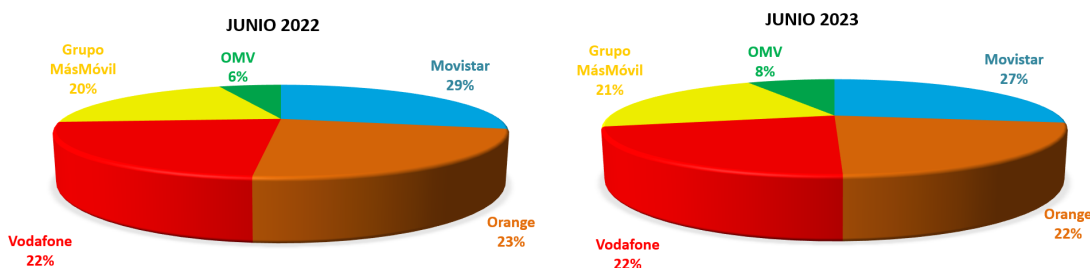
Sobre la variación de líneas móviles en el mes de junio del 2023 frente a junio de 2022, se puede observar como las **OMV**, han experimentado el mayor crecimiento en el último año, sumado **861.981** líneas; Le sigue Grupo **MASMOVIL**, que cuenta con **616.778** líneas más; **Movistar**, con **213.362**, **Vodafone**, con **135.756**; por último, la que menor crecimiento muestra es Orange con 17.286 nuevas líneas.

Variación de líneas móviles (Jun-23/Jun-22)



Fuente: elaboración propia a partir de CNMC

El mercado de las compañías de telefonía móvil ha experimentado importantes cambios en los últimos años, por el trasvase de clientes entre compañías y, sobre todo, por la adquisición de las grandes operadoras de los operadores móviles virtuales (OMV). **Estas operadoras virtuales son las grandes ganadoras de 2023 junto con Grupo MASMOVIL** que ya se compara con las grandes compañías (21% de cuota en junio de 2023).



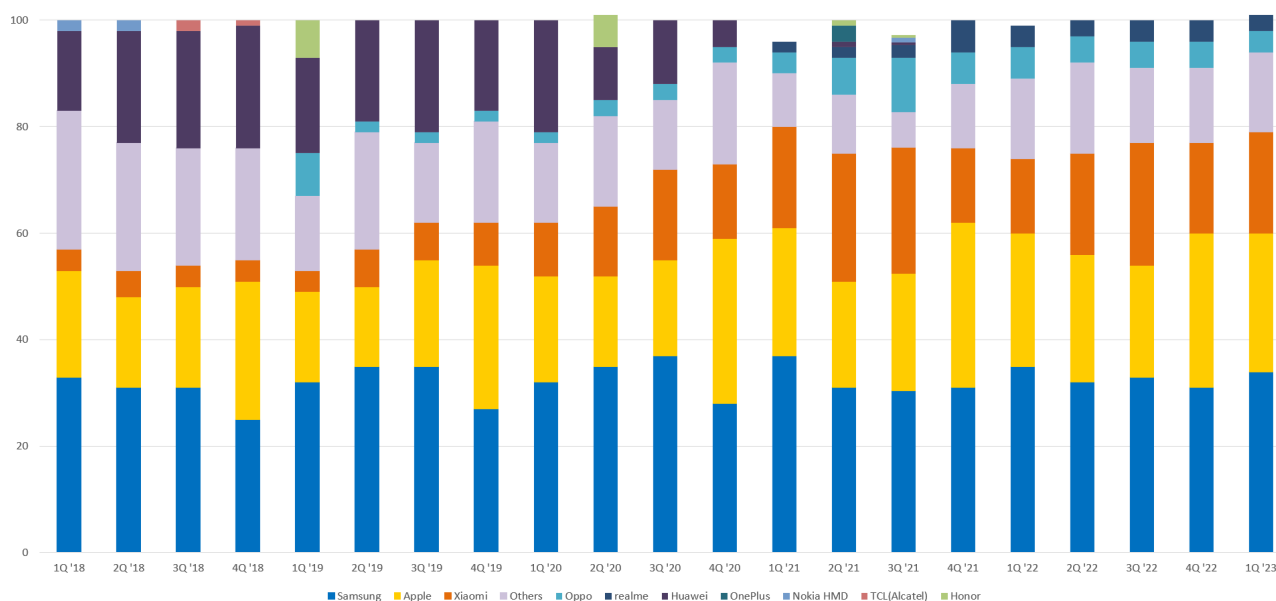
Fuente: elaboración propia a partir de CNMC.

Nota: Grupo Más Móvil incluye desde enero de 2015 datos de Yoigo.

Europa

En los últimos años, el progreso de las tecnologías en el sector de la telefonía móvil se ha acelerado, siendo dichas tecnologías cada vez más importantes en nuestra sociedad y motor de múltiples transformaciones. En efecto, nuevos informes revelan que actividades tradicionales como el comercio están padeciendo cambios drásticos por la influencia de estas tecnologías (Ecommerce). En consecuencia, la llegada de la quinta generación de la telefonía móvil, el 5G, supone una auténtica revolución que permite acelerar todos los procesos. Por otra parte, en el **mercado de fabricantes telefonía móvil** hay cada vez más competencia con la inclusión de los fabricantes del mercado chino y la innovación constante de compañías como Apple o Samsung, con la llegada de gafas de realidad virtual o móviles flexibles.

Cuota de envíos de teléfonos en Europa por fabricante (T1-2018 - T1-2023)



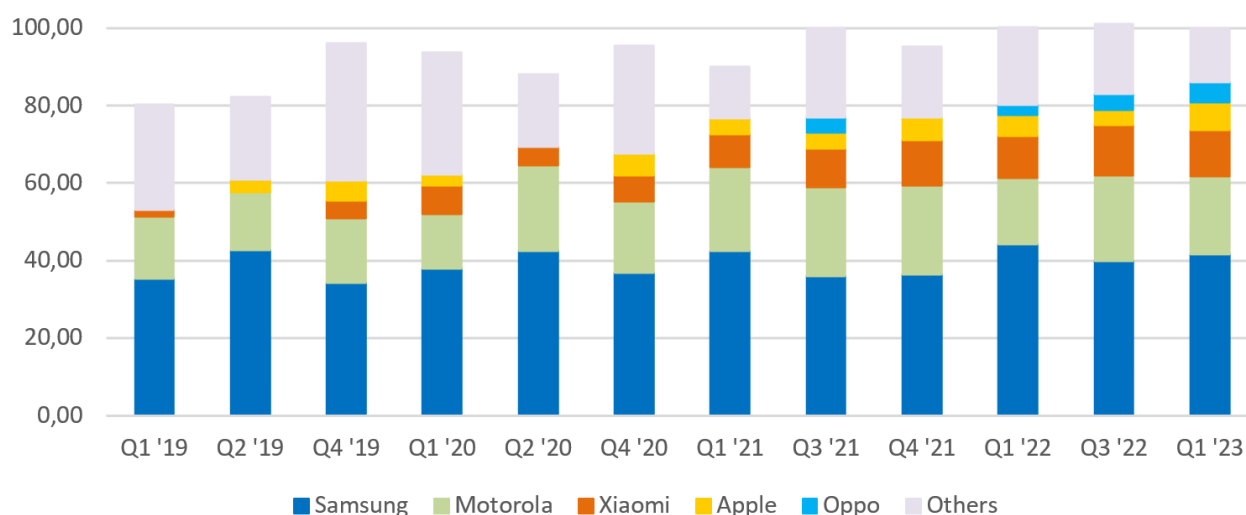
Fuente: elaboración propia a partir de Statista

El gráfico muestra el **envío de smartphones por parte de los fabricantes en Europa** para el periodo **2018-2023**. Asimismo, se puede observar un claro **predominio de Samsung y Apple** llegando a aglutinar el **60% del mercado en los últimos trimestres**. Por otra parte, también se ve un claro **incremento de las ventas de teléfonos Xiaomi**, pasando de un **4% en 2018 a un 19% en 2023**, lo que demuestra el poder del gigante chino. Por último, otros fabricantes como Oppo o Realme mantienen los niveles más bajos de la serie.

América Latina

En la actualidad, el sector de la telefonía móvil es un mercado fundamental, como ya hemos citado anteriormente, tanto por su gran volumen actual como por las perspectivas de crecimiento que se esperan obtener. Por ello, es de gran importancia disponer de las infraestructuras más avanzadas de estas tecnologías para que aquellas regiones que quieran puedan aprovechar las ventajas que acompañan a este sector.

Cuota de envíos de teléfonos en Europa por fabricante (T1-2019 - T1-2023)



Fuente: elaboración propia a partir de Statista

Como se puede apreciar en el gráfico, **en América latina**, los envíos de smartphones están liderados por **Samsung**, la cual recoge un **42% de la cuota de mercado** en el primer trimestre de 2023. Esto es debido a la gran gama de productos y precios que tiene la compañía, lo que permite a todos los **usuarios acceder a un smartphone**.

Por otra parte, **Motorola es la gran competidora** por el envío de smartphones llegando a **cuotas del 20%** en el primer trimestre de 2023. Otras compañías como **Apple no tienen un gran impacto en esta región** con un último dato del **7%**.

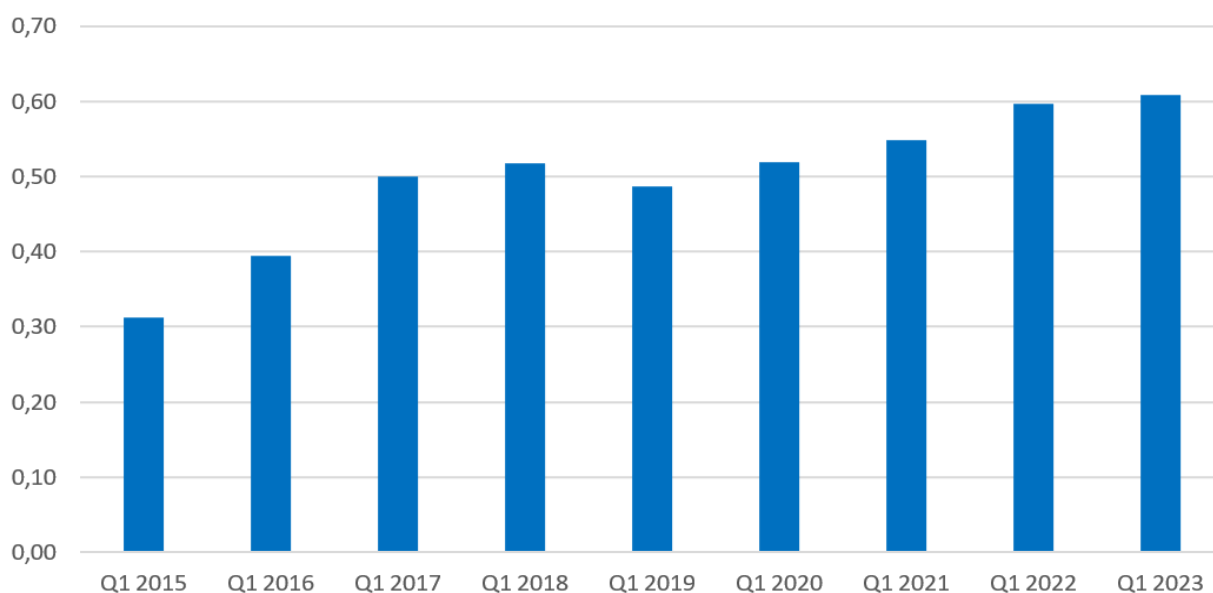
Por último **Xiaomi y Oppo** aparecieron en el mercado más tarde y están empezando a ganar **importancia**, con un **12% y 5% de cuota de mercado** respectivamente, gracias a que su producto mantiene un gran nivel calidad-precio, algo muy importante de cara a este mercado.

Latinoamérica se caracteriza por ser una **región donde el smartphone tiene una gran importancia en la población** dado que **más de la mitad del tráfico que hay en la red se da en los smartphones**.

Mundo

La contribución del ecosistema móvil al crecimiento económico es cada vez más relevante, impulsado, además, por el acceso a servicios de vídeos streaming, redes sociales y por las posibilidades que ofrece como medio de comunicación e información y como método de compra y venta, que permite realizar transacciones de cobro y pago. Siendo este último, un uso cada vez más extendido, sobre todo en el contexto actual de pandemia mundial, en el que se buscan formas de pago **contactless** más seguras.

Porcentaje del tráfico en internet que procede de smartphones



Fuente: Elaboración propia a partir de StatCounter y DataReportal

La gráfica muestra la evolución del **porcentaje de usuarios que generan tráfico en internet mediante teléfonos móviles**. Como se puede observar existe una **tendencia positiva en la evolución de la serie**, llegando a duplicar este porcentaje en el periodo estudiado.

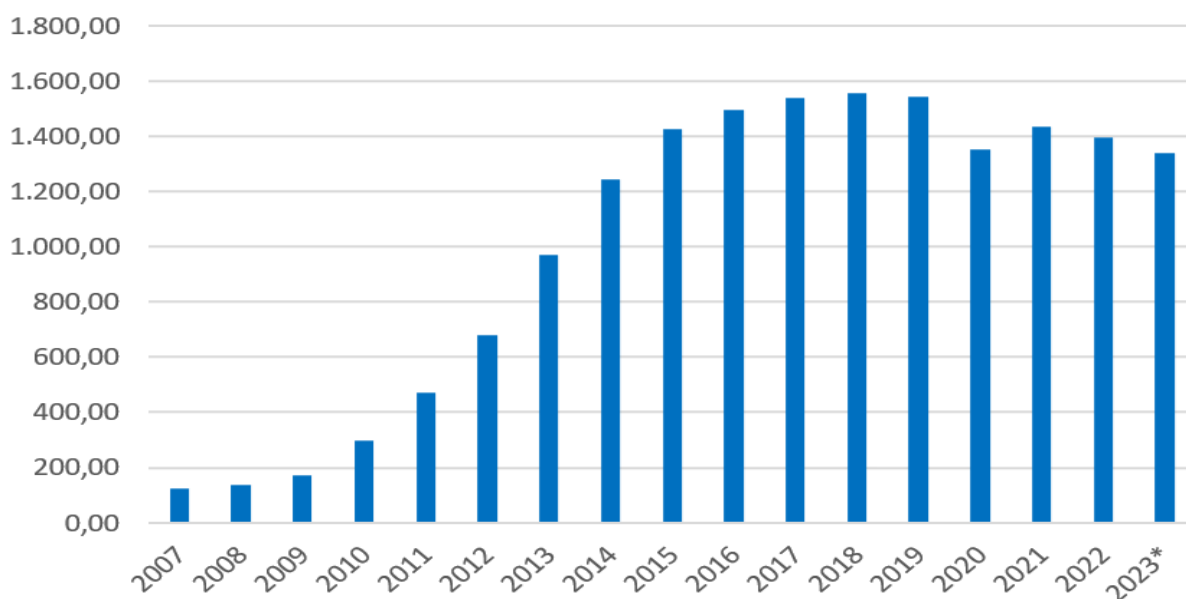
En 2015 cerca del 31% del tráfico en internet en el mundo procedía de teléfonos móvil, llegando en 2017 a ser la mitad del tráfico. Tras esto sufre una pequeña disminución en 2019 para volver a retomar la tendencia en 2020 y **alcanzar el 61% del tráfico en 2023**.

Esta serie demuestra la **predominancia actual del teléfono móvil frente a los ordenadores a la hora de hacer uso de internet**. Esto se debe a varios puntos como son la facilidad de uso del teléfono móvil, la posibilidad de adquirirlo a un precio más asequible, la comodidad que te permite y la posibilidad de uso en cualquier lugar.

Mundo

A pesar de que el teléfono móvil es el dispositivo más importante en nuestro día a día y es capaz de dominar en términos de tráfico de red y uso, las ventas de smartphones no han hecho más que bajar desde 2019.

Ventas de smartphones a usuarios finales (número de smartphones en millones)



Fuente: Elaboración propia a partir de Statista.

El gráfico muestra las **ventas mundiales de teléfonos móviles a usuarios finales por año**. En este se puede observar un **rápido crecimiento a partir de 2010**, llegando a sobre pasar los **mil millones de ventas anuales en 2014**. Esta tendencia sigue hasta finales de la década pasada donde la cifra consigue estabilizarse en **1.500 millones de ventas anuales**, pero a partir de **2020 se da un cambio de tendencia** por lo que las **previsiones de ventas en este 2023 son más bajas que las que se dieron en el año 2015**.

No hay un factor único que explique esta situación. Por un lado, la **gran incertidumbre económica** que se ha dado con la guerra, la **COVID-19** o incluso la **subida de precios de estos dispositivos** debido al aumento de precio en las **materias primas o falta de microchips**. Por otras parte, los **consumidores renuevan el teléfono móvil cada vez con menos frecuencia** u optan por otros métodos de adquisición como el renting.

Las **previsiones no mejorarán a corto plazo** y solo los **mercados asiáticos** parecen seguir siendo una de las pocas bazas que existen para los fabricantes.