

## Temática: **Telefonía**



### Contenidos

	Página
1. ESPAÑA	2
2. EUROPA	4
3. AMÉRICA LATINA	5
4. MUNDO	7

### Titulares destacados del mes:

- *Vodafone mantiene su dinámica y pierde más de 500.000 suscriptores.*
- *Austria entre los países con las tarifas de datos ilimitada con un coste más elevada.*
- *Brasil acumula más del 50% del gasto publicitario móvil de la región de LATAM*
- *El gasto en telefonía inalámbrica mundial se mantiene estable en torno a los 515 mil millones en los últimos cuatro años.*

## España

El número de líneas de telefonía fija en el mes de Junio se situó en **19.309.024** líneas, lo que supone **189.410** líneas menos que hace un año. Respecto al tipo de líneas fijas, las residenciales **disminuyeron** en Junio del 2019 respecto al mismo mes del 2018, en 22.778 líneas, mientras que las líneas de negocios aumentaron en 212.188 líneas.

### LINEAS DE TELEFONÍA FIJA

RESIDENCIAL		NEGOCIOS		TOTAL	
Junio 2019	Variación líneas Jun 19/ Jun 18	Junio 2019	Variación líneas Jun 19/ Jun 18	Junio 2019	Variación líneas Jun 19/ Jun 18
13.538.399	<b>-22.778</b>	5.770.625	<b>212.188</b>	19.309.024	<b>189.410</b>

### LINEAS DE TELEFONÍA MÓVIL

PREPAGO		POSPAGO		TOTAL	
Junio 2019	Variación líneas Jun 19/ Jun 18	Junio 2019	Variación líneas Jun 19/ Jun 18	Junio 2019	Variación líneas Jun 19/ Jun 18
10.861.755	<b>-527.283</b>	42.897.046	<b>1.407.220</b>	53.758.801	<b>879.937</b>

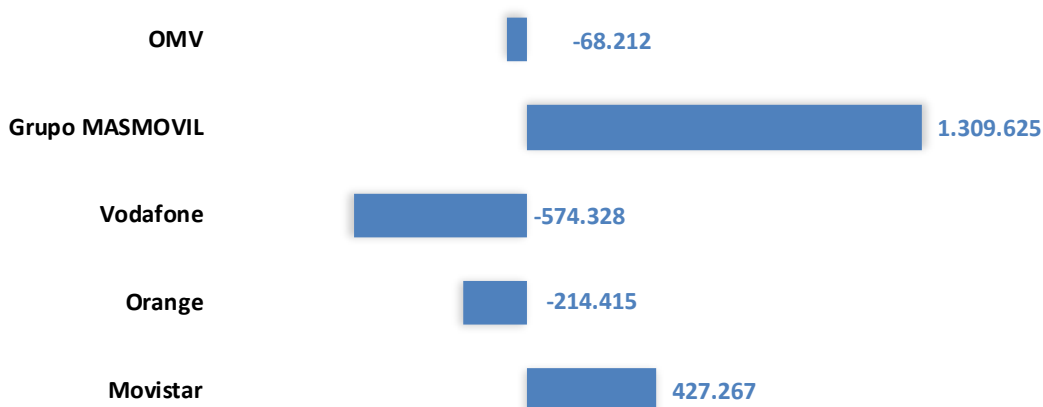
Fuente: Elaboración propia a partir de CNMC.

En cuanto a las líneas de telefonía móvil en Junio, crecieron respecto al año anterior hasta las **53.758.937** líneas, y respecto al mismo mes del año pasado crecen las líneas móviles en 879.937. Este avance es consecuencia del **importante crecimiento de las líneas postpago (1.407.220 el último año)**, que compensó por el retroceso en las líneas prepago (**-527.283**), las cuales siguen reduciéndose mes a mes.

# España

En cuanto a la variación de líneas móviles en el mes de Junio del 2019 respecto al mes de Junio del 2018, los movimientos más significativos se producen, por el lado positivo, en **Grupo MASMOVIL, que en el último año ha ganado 1.309.625 líneas**, seguido de Movistar con 427.267 líneas más. Y por último por el lado negativo destaca los de Vodafone con una pérdida de 574.328 líneas perdidas.

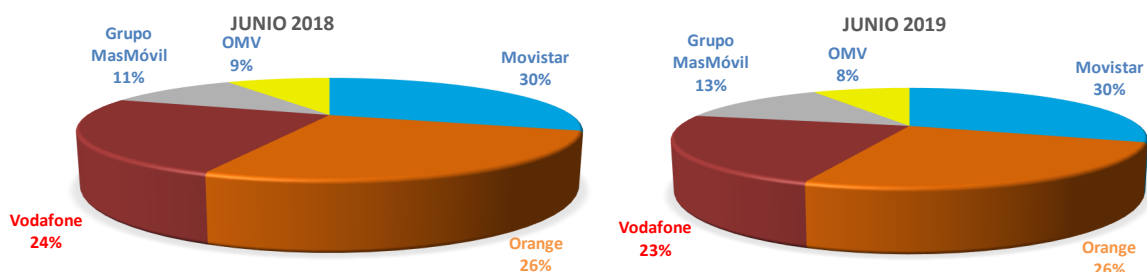
### Variación de líneas móviles (Jun-19/Jun-18)



Fuente: elaboración propia a partir de CNMC

En los últimos 2 años el mercado de los operadores móviles ha sufrido importantes cambios, tanto por el intercambio de clientes entre compañías, pero sobretodo, por la adquisición de los grandes operadores de los operadores móviles virtuales, que poco a poco van perdiendo cuota (8% en 2019). **El mercado tiende a concentrarse en los tres grandes (Movistar, Orange y Vodafone) que ahora representan el 79% del mercado, quedando un 13% para MasMovil y 8% para las OMV.**

### Cuota de mercado de los operadores móviles



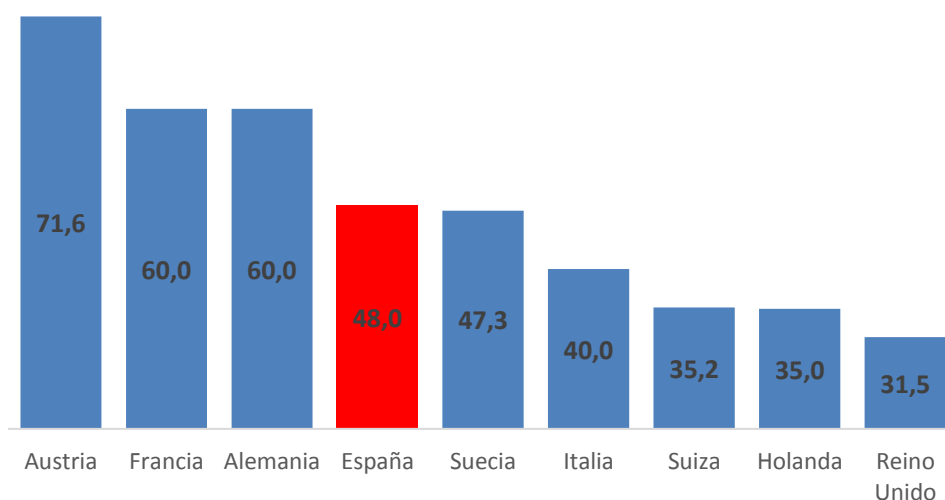
Fuente: elaboración propia a partir de CNMC.

Nota: Grupo MasMovil incluye desde octubre 2016 datos de Yoigo, junto con Pepephone y MasMovil que antes estaban en el grupo de OMV.

## Europa

Con la reciente llegada del 5G, las compañías se han visto obligadas a cambiar sus ofertas de servicios, ya que una de las características ligadas a esta nueva tecnología, es la enorme velocidad de descarga que posee, lo que provoca que las tarifas convencionales de internet sean insuficientes para poder satisfacer la nueva demanda que se espera.

### Coste mensual de tarifas de datos ilimitadas para smartphones en Europa en 2019 (Euros mensuales)



Fuente: Elaboración propia a partir de GSMA.

Por lo anteriormente explicado las compañías de telefonía europeas han comenzado a ofrecer **tarifas de datos ilimitadas** para los clientes que **adoptan esta nueva tecnología de forma temprana**.

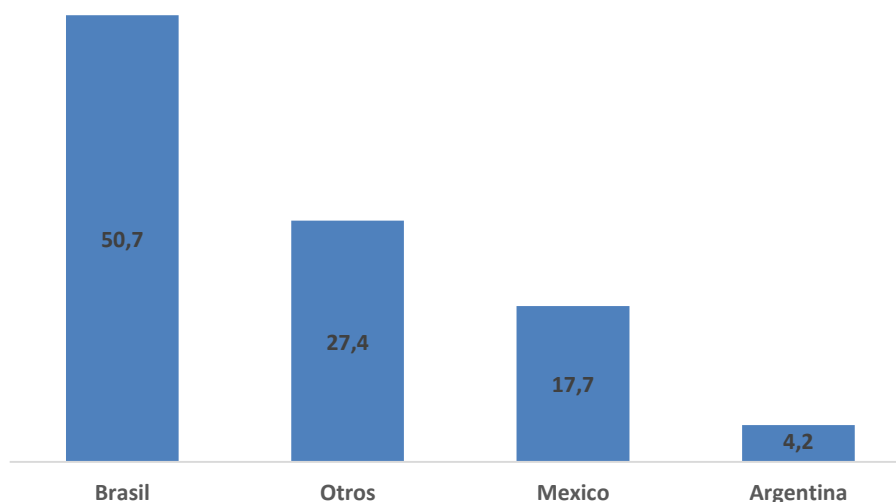
Como podemos ver en el gráfico, **el país con un coste más alto por este tipo de tarifa es Austria** con un coste de 71,6 euros mensuales, seguido de Francia y Alemania con un coste de 60 euros mensuales. En el caso de **España se encuentra en la media con un precio mensual de 48 euros**.

Por otro lado en el extremo **opuesto, los países con tarifas más asequibles son Holanda y Reino Unido** con 35 y 31 euros mensuales respectivamente, lo que **les dota de una ventaja respecto a sus homólogos europeos**, ya que al poseer tarifas menos costosas, consiguen aumentar el potencial de clientes dentro de sus mercados.

## América Latina

El mercado móvil cada vez cobra más importancia en la actividad económica, debido al mayor uso en la población, no solo como medio de comunicación, guía o información, sino que también destaca como un método de compra y pago, un uso que cada vez se extiende más.

### Distribución del gasto en publicidad móvil en América Latina en 2019 (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de GSMA.

Debido a este uso creciente, las compañías han visto en el teléfono móvil una forma rápida y directa y personalizada de llegar a potenciales clientes por medio de la publicidad pagada, una publicidad cada vez más intensa e intrusiva.

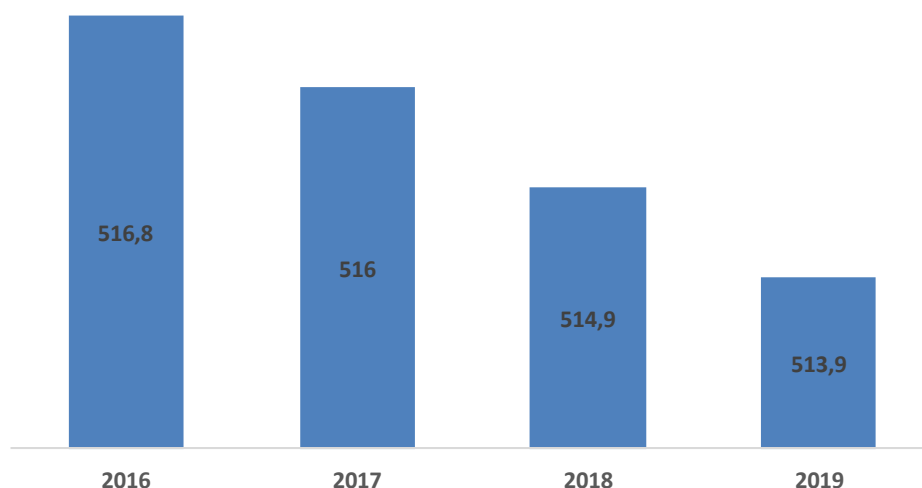
En el caso de la región de América Latina vemos como la distribución del gasto por países es muy desigual, **destacando el caso de Brasil**, el cual acumula más de 50% del gasto total de la región, **seguido de México** con un 17,7% y por último **de Argentina** con 4,2 puntos porcentuales. Mientras que el resto de la región representa el resto (27,7%).

**La desigualdad regional es palpable**, si se ve desde un punto de vista económico, **se centra en alguno de los países más potentes económicamente** hablando de la región, como es el caso brasileño.

## Mundo

La situación del sector móvil esta ganando importancia en el mundo, destacando las regiones en desarrollo por la dependencia que éstas tienen de esta tecnología para el acceso a la globalización, pero en cuanto a su gasto mundial en conjunto, los datos del **segmento de telefonía inalámbrica desde 2016 hasta 2019 ponen de manifiesto una estabilidad del sector**, con una **cifra de negocio en torno a los 515 mil millones de dólares** durante todo el periodo analizado.

### Gasto mundial en telefonía inalámbrica en el mundo (miles de millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia a partir de GSMA.

Como se puede apreciar en el gráfico elaborado a partir de los datos de facilitados por Statista, el gasto del segmento de telefonía inalámbrica se ha mantenido en torno a los 515 mil millones de dólares en entre 2016 y 2019.

Si bien parece que **el mercado ha alcanzado su techo**, con **la llegada de las nuevas tecnologías y sus múltiples aplicaciones, lo esperable para el futuro será que esto aumente**, en parte al importante volumen de inversiones que el sector tendrá que hacer frente para **la implementación del 5G**, la cual se espera sume una cifra elevada, pero que a cambio promete revolucionar nuestra forma de vida, desde la forma en la que nos comunicamos hasta la forma en la que nos trasladamos con la llegada los automóviles autónomos, para los cuales estas nuevas tecnologías son imprescindible