

SEPTIEMBRE 2022

AUTOR: ANA LÓPEZ POLINARIO
 CONSEJO DE REDACCIÓN: JUAN JOSÉ MÉNDEZ
 JUAN PARDO

ISSN 2340-2512
 N° 224

Fecha de cierre del informe: 23 de septiembre del 2022

Temática: **Telefonía**



Contenidos

	Página
1. ESPAÑA	2
2. EUROPA	4
3. AMÉRICA LATINA	5
4. MUNDO	6

Titulares destacados del mes:

- *Tras varios años, se ha incrementado el uso de líneas de telefonía fija en España.*
- *El número de suscripciones móviles 5G en Europa pasará de 7,8 millones en 2021 a 664 en 2027.*
- *En América Latina, la contribución de la Industria de la telefonía móvil al PIB supone 340 mil millones de dólares.*
- *En la actualidad hay más de 5 mil millones de suscriptores móviles en todo el mundo.*

España

En junio de 2022, el número de líneas de telefonía fija alcanzó la cifra de **18.238.877**, lo que supone **492.621 líneas menos que hace un año**. En cuanto a la clasificación de las fijas, se observa que las residenciales se incrementaron en 11.126 líneas en junio de 2022, respecto al mismo mes de 2021. En cambio, las de negocios sufrieron una notable caída de 503.747 líneas.

LINEAS DE TELEFONÍA FIJA

RESIDENCIAL		NEGOCIOS		TOTAL	
jun-22	Variación líneas Jun 22/ Jun 21	jun-22	Variación líneas Jun 22/ Jun 21	jun-22	Variación líneas Jun 22/ Jun 21
13.153.116	11.126	5.085.761	-503.747	18.238.877	-492.621

LINEAS DE TELEFONÍA MÓVIL

PREPAGO		POSPAGO		TOTAL	
jun-22	Variación líneas Jun 22/ Jun 21	jun-22	Variación líneas Jun 22/ Jun 21	jun-22	Variación líneas Jun 22/ Jun 21
9.158.970	57.488	47.453.086	1.325.261	56.612.056	1.382.749

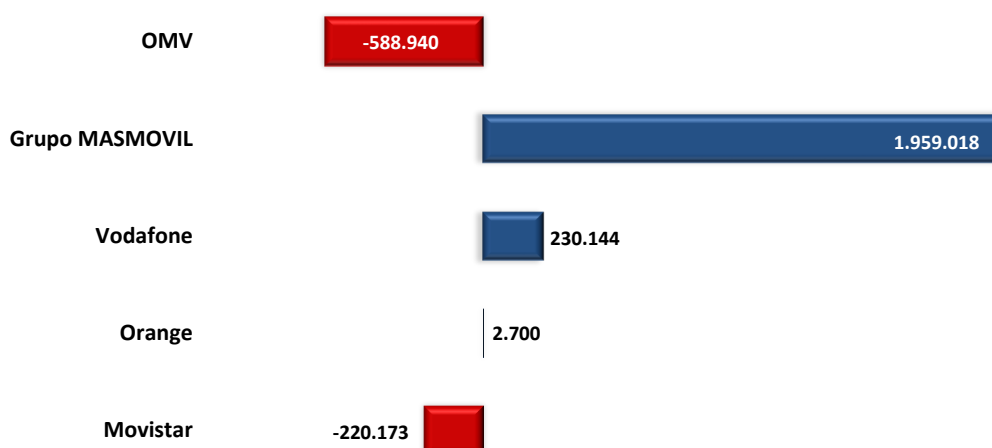
Fuente: Elaboración propia a partir de CNMC.

En lo que se refiere a las líneas de telefonía móvil, en junio de 2022, han experimentado un crecimiento, respecto al mismo mes del año anterior, alcanzando **56.612.056 líneas**, lo que implica un incremento del 2,5%, que se traduce en un total de 1.382.749 líneas más. No obstante, haciendo un análisis más pormenorizado, observamos que las líneas móviles de prepago han aumentado en **57.488 respecto a junio de 2021**. Asimismo, las líneas postpago también se han ampliado, concretamente en 1.325.261.

España

Sobre la variación de líneas móviles en el mes de junio del 2022 frente a junio de 2021, como se puede comprobar, el **Grupo MASMOVIL**, que aglutina a Más Móvil, Yoigo, Pepephone, LlamaYA, Lebara, Hits Mobile, Lycamobile y Euskaltel, **en el último año ha experimentado el mayor crecimiento, sumando 1.959.018 líneas**. Le sigue Vodafone, que cuenta en su haber con 230.144 líneas más y Orange, con 2.700. En cambio, los operadores más castigados son: las OMV, que sufren una pérdida de 588.940 líneas y Movistar que pierde 220.173 líneas.

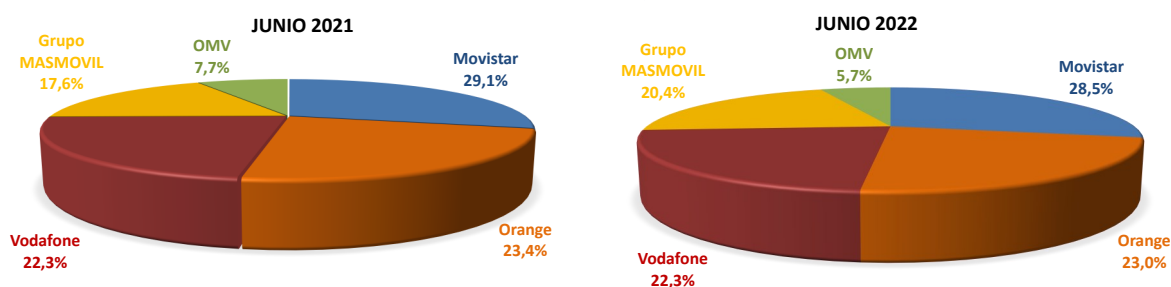
Variación de líneas móviles (Jun-22/Jun-21)



Fuente: elaboración propia a partir de CNMC

El mercado de las compañías de telefonía móvil ha experimentado importantes cambios en los tres últimos años, por el trasvase de clientes entre compañías y, sobre todo, a causa de la adquisición, por las grandes operadoras, de los operadores móviles virtuales (OMV), que poco a poco van perdiendo cuota (5,7% en junio de 2022). **Los tres principales operadores de telefonía móvil (Movistar, Orange y Vodafone) acaparan el mercado, con una representación conjunta del 72,9%.**

Cuota de mercado de los operadores móviles



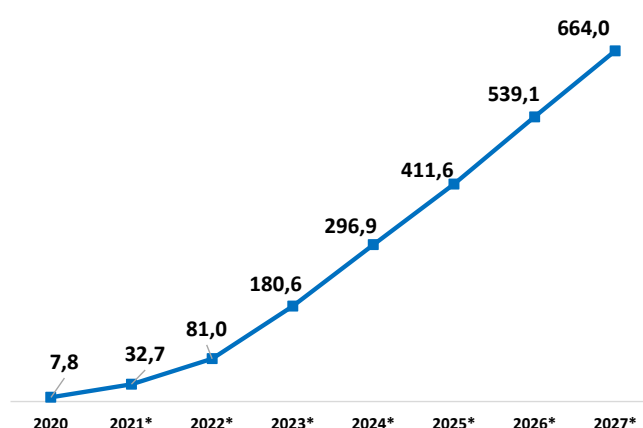
Fuente: elaboración propia a partir de CNMC.

Nota: Grupo MASMOVIL incluye desde enero de 2015 datos de Yoigo.

Europa

En los últimos años, el progreso de las tecnologías en el sector de la telefonía móvil se ha acelerado, siendo dichas tecnologías cada vez más importantes en nuestra sociedad y motor de múltiples transformaciones. En efecto, nuevos informes revelan que actividades tradicionales como el comercio están padeciendo cambios drásticos por la influencia de estas tecnologías (Ecommerce). En consecuencia, la llegada de la quinta generación de la telefonía móvil, el 5G, supone una auténtica revolución que permite acelerar todos los procesos. Sin embargo, aún no se ha producido un despliegue masivo del 5G.

Pronóstico del número de suscripciones móviles 5G (Millones)



Fuente: Elaboración propia a partir de Ericsson

Los datos con asterisco * son una predicción de la fuente

Desde Ericsson han realizado una predicción sobre la evolución en el número de suscripciones móviles 5G en Europa para los próximos años. Según los datos proporcionados por Ericsson, **la penetración del 5G, la tecnología de conexión móvil a Internet más rápida que existe hasta el momento, tiene una escasa posición en el mercado actual, con aproximadamente 7,8 millones de suscripciones en 2020.** Situación que mejorará notablemente, pues tal y como puede apreciarse en el gráfico, la previsión muestra un **crecimiento exponencial hasta el año 2027**, cuando se alcance la cifra de 664 millones.

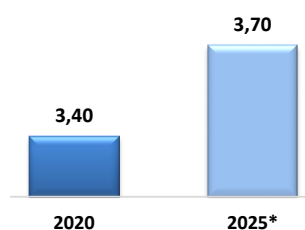
Se espera que la conectividad 5G impulse el crecimiento del mercado de Internet de las cosas (IoT) en los próximos años, ya que la nueva tecnología móvil conectará máquinas y dispositivos con velocidades de datos más altas, latencia ultrabaja y mayor disponibilidad, entre otros.

Es evidente que aún no se ha producido un uso masivo de móviles con 5G, pero **las estimaciones confirman que cada vez se conectarán a estas redes más dispositivos** y, consecuentemente, más operadores móviles desplegarán antenas compatibles para hacerlo posible.

América Latina

Desde hace dos décadas, la sociedad ha vivido una enorme y veloz transformación como consecuencia del desarrollo tecnológico, especialmente en el ámbito de las telecomunicaciones, que nos lleva a hablar de la “Sociedad de la Información”, en la que el principal protagonista es el teléfono móvil. La telefonía móvil ha cambiado el propio comportamiento social, permitiendo la interrelación entre seres humanos desde distintos lugares. Es indiscutible el enorme impacto que supone esta industria en la economía, de la que, además, aún cabe esperar mayor crecimiento en los próximos años, repercutiendo en un aumento de su contribución directa al PIB y del número de usuarios.

Contribución al PIB de la Industria Móvil (miles de millones de dólares)

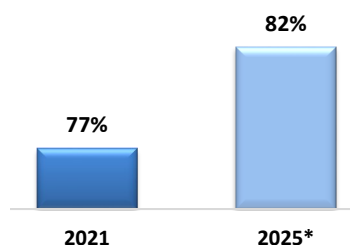


Fuente: Elaboración propia a partir de GSMA

Los datos con asterisco * son una predicción de la fuente

Según los datos recabados por GSMA, en 2020, la contribución de la Industria de la telefonía móvil al PIB en la región de América Latina alcanzó la cifra de 340 mil millones de dólares. En cuanto a la evolución esperada por los expertos para el año 2025, es que esta variable mantenga su dinámica de crecimiento, llegando a los 370 mil millones de dólares, lo que supone aproximadamente un incremento del 8,8% en cinco años.

Tasa de adopción de Smartphones en la región LATAM



Fuente: Elaboración propia a partir de GSMA

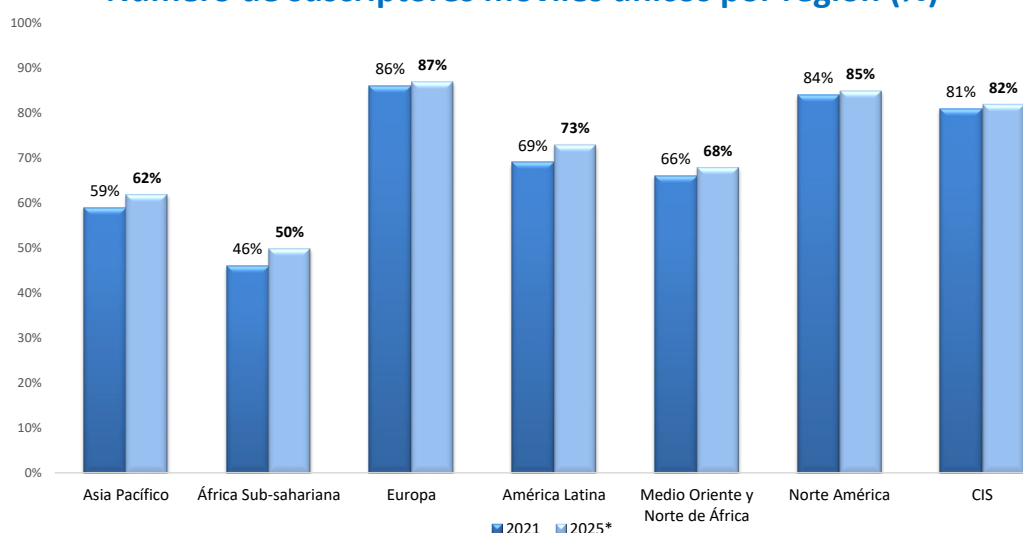
Los datos con asterisco * son una predicción de la fuente

La tasa de adopción de Smartphones en América Latina pasará del 77% registrado en 2021 a un 82% en 2025, por lo tanto, 8 de cada 10 ciudadanos latinoamericanos poseerán un Smartphone en 2025.

Mundo

La contribución del ecosistema móvil al crecimiento económico es cada vez más relevante, impulsado, además, por el acceso a servicios de videos streaming, redes sociales y por las posibilidades que ofrece como medio de comunicación e información y como método de compra y venta, que permite realizar transacciones de cobro y pago. Siendo este último, un uso cada vez más extendido, sobre todo en el contexto actual de pandemia mundial, en el que se buscan formas de pago **contactless** más seguras.

Número de suscriptores móviles únicos por región (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de GSMA.

Los datos con asterisco * son una predicción de la fuente

El gráfico, elaborado con datos proporcionados por GSMA, revela que en 2021, **Europa fue la región mundial con el mayor porcentaje de suscriptores móviles**, concretamente un 86% y se prevé que en 2025 haya un 87%. Le siguen Norteamérica, CIS y América Latina.

Traduciendo los datos en cifras globales, **actualmente hay más de 5 mil millones de suscriptores móviles en todo el mundo**, aproximadamente el equivalente a dos tercios de la población mundial.

En cuanto a la dinámica que ha sufrido el mercado móvil, es reseñable como el brote de la pandemia del COVID-19 causó una interrupción masiva en la cadena de suministro de teléfonos inteligentes y en los programas de producción. Las difíciles circunstancias económicas y la inseguridad laboral también han llevado a los consumidores a posponer la compra de artículos costosos como teléfonos inteligentes, lo que ha limitado la demanda. Sin embargo, tal y como revela GSMA, las proyecciones de la industria a medio y largo plazo no son negativas.