

OCTUBRE 2023

AUTOR: RUBÉN MARTÍNEZ GIJÓN  
 CONSEJO DE REDACCIÓN: JUAN JOSÉ MÉNDEZ  
 JUAN PARDO

ISSN 2340-2512  
 Nº 236

Fecha de cierre del informe: 16 de octubre del 2023

## Temática: **Comercio Electrónico**



### Contenidos

	Página
1. ESPAÑA	2
2. EUROPA	4
3. AMÉRICA LATINA	6
4. MUNDO	7

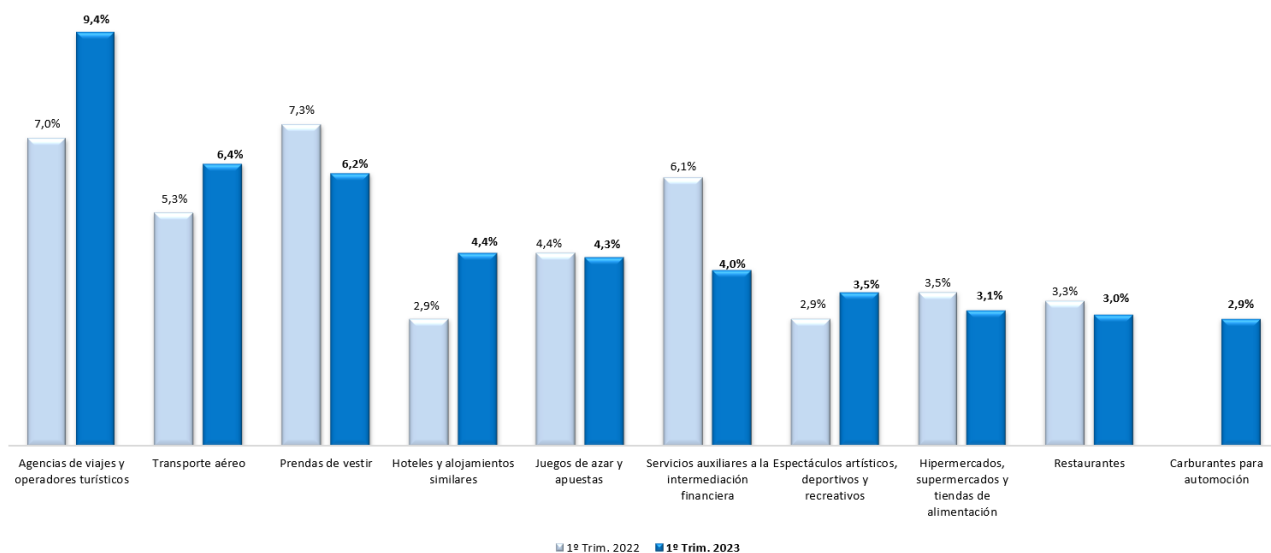
### Titulares destacados del mes:

- *El sector textil de “Agencias de viajes y operadores turísticos” encabeza el top 10 de ramas con mayor volumen de negocio en España.*
- *La región de Europa Occidental encabeza la facturación por comercio electrónico agrupando el 67% de la facturación total europea.*
- *Brasil y México lideran los ingresos por ventas de E-commerce en 2022.*
- *China y EEUU, los dos grandes rivales comerciales, lideran el e-Commerce un año más.*

# España

En España, según el último informe de comercio electrónico elaborado por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), con datos del primer trimestre de 2023, **la facturación del comercio electrónico fue de 19.000 millones de euros, lo que supone un crecimiento inter-anual del 22,7% respecto al mismo periodo de 2022 donde se facturaron 15.485 millones de euros.**

## TOP 10 de actividades con mayor volumen de negocio en e-Commerce (% sobre el total)



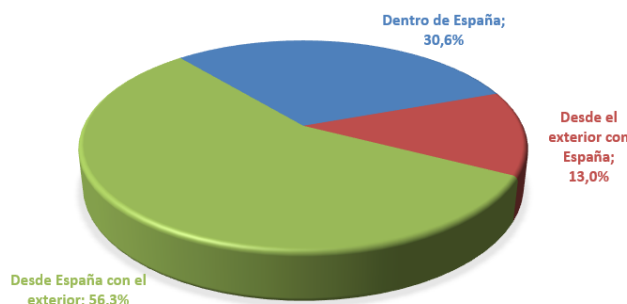
Fuente: Elaboración propia a partir de CNMC.

El sector de actividad con un mayor volumen de ingresos es el de las “agencias de viajes y operadores turísticos”, con el **9,4%** de la facturación total, 2,4 puntos porcentuales más que en el mismo trimestre de 2022. Le sigue el sector de los “Transporte aéreo”, que con un **6,4%**, asciende al segundo puesto aumentando una posición respecto al primer trimestre de 2021. Por otro lado, los sectores de “prendas de vestir” y “servicios auxiliares de información financiera” han **disminuido su volumen de negocio** en más de un punto porcentual respecto al primer trimestre de 2022. En el caso de “Hoteles y alojamientos similares” se ha producido un incremento de 1,5 puntos porcentuales respecto al año anterior y en el caso de “Espectáculos artísticos, deportivos y recreativos” ha crecido en 0,6 puntos porcentuales.

# España

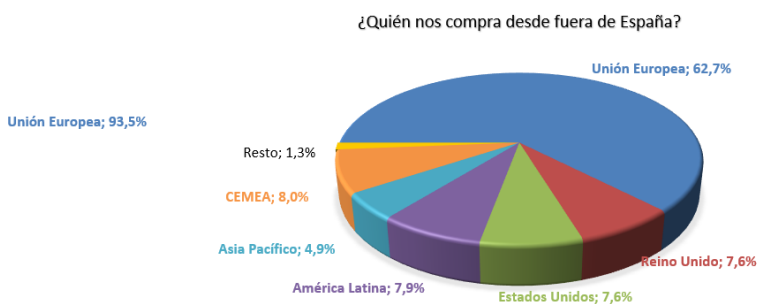
En estas estadísticas se analiza el número de operaciones de comercio electrónico y el volumen de negocio que genera desde el punto de vista del origen y destino geográfico de la transacción. De este modo, los datos se agrupan en tres tipos de transacciones comerciales: **transacciones comerciales de España con el exterior, del exterior con España y dentro de España.**

## Volumen de negocio de e-Commerce por áreas geográficas (I-23, porcentaje)



Fuente: Elaboración propia a partir de CNMC.

Durante el primer trimestre de 2023, **las webs de comercio electrónico en España se han embolsado el 43,6% de los ingresos.** Mientras que el **56,3%** restante corresponde a **compras con origen en España**, realizadas a través de webs de comercio electrónico en el exterior. Además, el **saldo neto exterior** (la diferencia entre lo que se compra desde el extranjero a sitios webs españoles y lo que se compra desde España al extranjero) arroja un déficit de **8.301 millones de euros.**



Fuente: Elaboración propia a partir de CNMC.

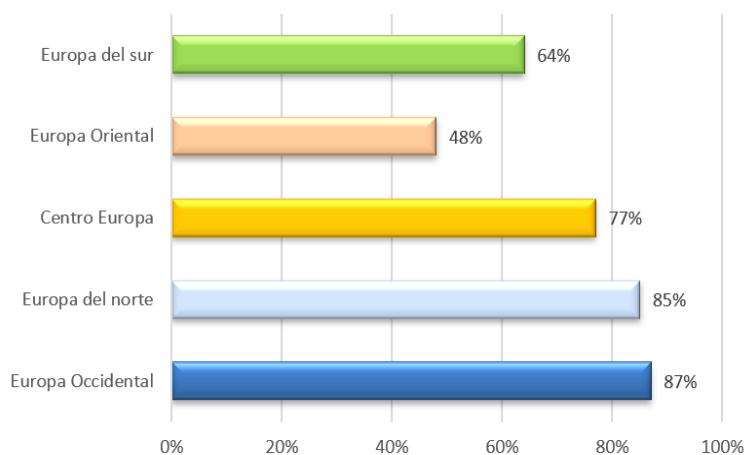
**El volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior ha sido de 10.803 millones de euros, un 19,7% más que en el primer trimestre del año anterior.** El **93,5% de las compras desde España hacia el exterior se dirigieron a la Unión Europea.**

Por otra parte, **las ventas desde webs españolas hacia el exterior registraron una facturación de 2.502 millones de euros, un 41,4% más, respecto al mismo trimestre del año anterior.** El **62,7% de las compras desde el exterior provino de la Unión Europea.**

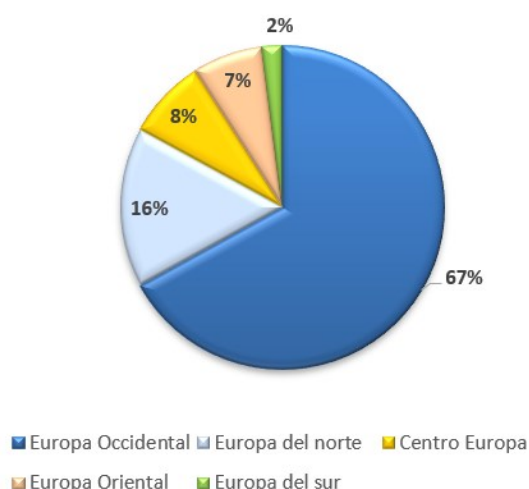
# Europa

El comercio electrónico es un fenómeno natural ligado a las nuevas tecnologías que están transformando nuestras sociedades a un ritmo sin precedentes, por la facilidad y los grandes beneficios que este tipo de comercio concede, tales como la compra desde el domicilio, el acceso a Marketplace de distintos países y un enorme incremento de la oferta y la competencia. El e-Commerce ha llegado para revolucionar el mercado.

Usuarios E-shoppers en Europa (% de usuarios)



Volumen de facturación de comercio electrónico (%)



Fuente: EUROPEAN E-COMMERCE REPORT 2023

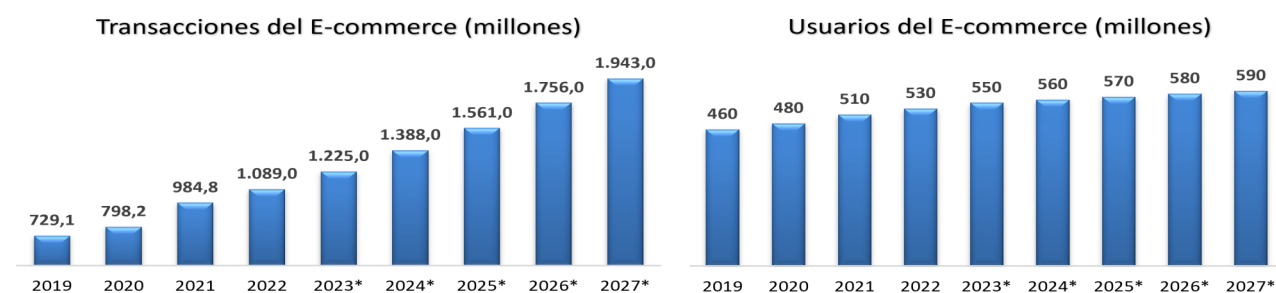
En relación al número de **usuarios E-shoppers en Europa** encontramos que los países de **Europa occidental (87%) y del norte (85%)** tienen el **mayor número de habitantes E-shoppers**. Asimismo, los países de **centro Europa siguen de cerca a estos con un 77% de población** que realiza compras de manera electrónica. Por último, las regiones de **Europa del sur (64%) y oriental (48%)** quedan a la cola en términos de usuarios e-commerce.

Por otro lado, en términos de **volumen de facturación del comercio electrónico** se da la distribución representada en el gráfico de tarta anterior. **Europa Occidental sigue a la cabeza con un 67%** de la facturación por comercio electrónico en toda Europa. Otras regiones como **Europa del norte (16%), centro Europa (8%), Europa oriental (7%) y Europa del sur (2%)** están muy lejos de alcanzar la zona más occidental que acapara más de dos tercios de la facturación por E-commerce. Los países que se encuentran en esta región son Gran Brataña, Países Bajos, Bélgica, Francia, y una parte de España y Portugal.

## Europa

En cuanto a los datos a nivel agregado para Europa en lo referente al **e-Commerce**, en **2022**, el número de usuarios ascendió a **530 millones**, cifra que, según indican los datos, seguirá aumentando y, por lo tanto, incrementando la demanda de e-Commerce dentro de la región. Puesto que se prevé que para **2027** el número de usuarios crezca hasta alcanzar más de **590 millones**, lo que supone, aproximadamente, un **aumento de 60 millones de individuos en los próximos seis años**.

### Indicadores del e-Commerce en Europa



Fuente: Elaboración propia a partir de Statista

Nota: Los datos con asterisco \* son una predicción de la fuente

Este aumento de usuarios repercutirá en el **valor de transacciones que registrará el e-Commerce**. En 2022, se alcanzó la cifra de **1.089 millones de dólares**.

Los pronósticos apuntan que en **2027** se lograrán unas **transacciones valoradas en una cifra superior a los 1.943 millones de dólares**, lo que se traduce en un **incremento del 78,4% en los próximos cinco años**.

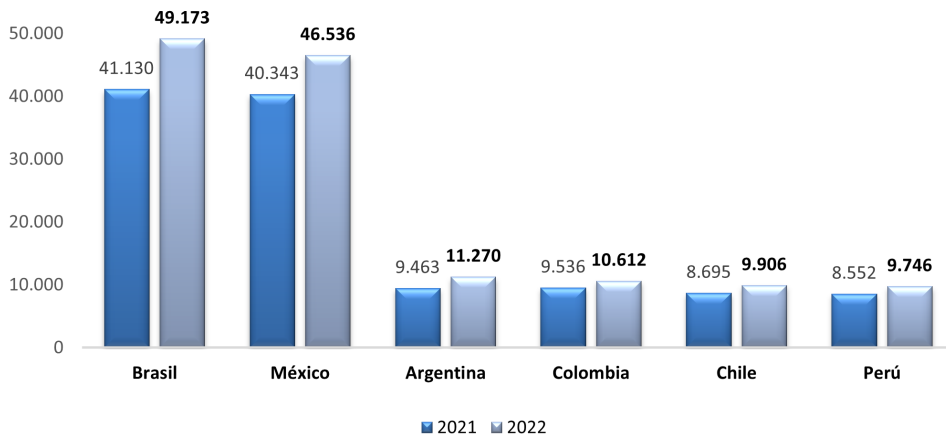
Tal y como podemos observar, a medida que transcurran los años, el e-commerce tendrá cada vez una mayor importancia e impacto, tanto en el ámbito empresarial, como en el económico. Ello se debe, en parte, al hecho de **estar ligado a la industria 4.0 y a la revolución tecnológica actual** que está transformando la sociedad.

**Será una herramienta fundamental y necesaria para aquellos negocios y emprendedores que quieran triunfar en el mercado durante los próximos años**, ya que la revolución del e-Commerce irá adquiriendo un papel más decisivo en las ventas, frente al modelo de comercio convencional.

# América Latina

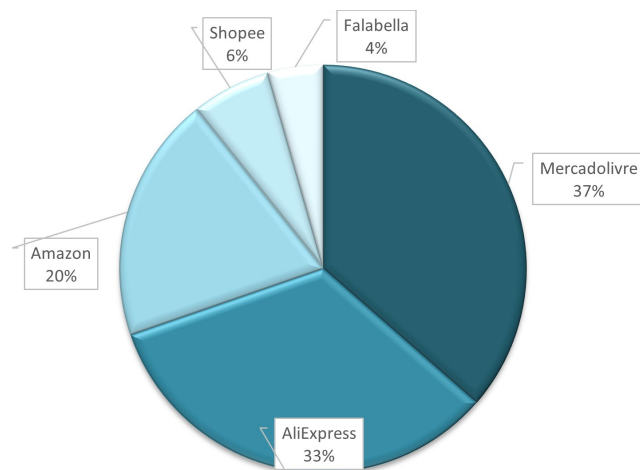
El auge del comercio electrónico también se está dejando sentir en América Latina, **una región que tiene un gran potencial de crecimiento** por la falta de difusión y uso del E-Commerce.

## Ingresos por ventas de e-Commerce (millones de \$)



En 2022, los ingresos del comercio electrónico en América Latina se distribuyen en gran parte entre **Brasil (49.173)** y **México (46.536)**, siendo estos los países con mayor número de habitantes también. Por otra parte, **Argentina (11.270)**, **Colombia (10.612)**, **Chile (9.906)** o **Perú (9.746)** siguen de lejos a estas potencias Latinoamericanas.

## Marketplaces más importantes en América Latina por visitas mensuales, Abril 2023 (%)

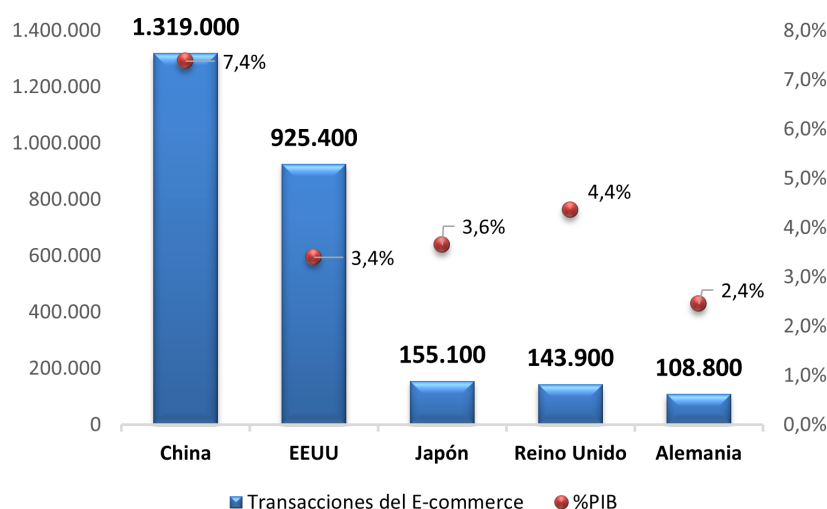


En cuanto a la **distribución de los marketplaces más importantes del e-commerce**, se puede observar como las empresas de **Brasil (Mercadolibre, Falabella, etc.)** son las que agrupan más **volumen de mercado**. También, se destacan compañías como **Amazon** o **AliExpress** que actúan en la totalidad de América Latina.

## Mundo

En la actualidad, según reflejan los datos facilitados por Statista, el mayor mercado de e-Commerce a nivel mundial se localiza en el gigante asiático: China, con una evidente ventaja sobre el resto.

**Comparación global de ingresos por e-Commerce en 2022\***  
(millones de dólares y % del PIB)



Fuente: Elaboración propia a partir de Statista.

Nota de la Fuente: \*Datos de agosto del 2023

En agosto de 2023, China y EEUU siguen siendo los dos grandes rivales comerciales, liderando el e-Commerce y generando un volumen de ingresos muy por encima del que suman Japón, Reino Unido y Alemania. Con unas cifras de ingresos de 1.319.000 millones de dólares para China, lo que representa el 7,4% de su PIB, y 925.400 millones de dólares para EEUU, lo que supone un 3,4% sobre su PIB.

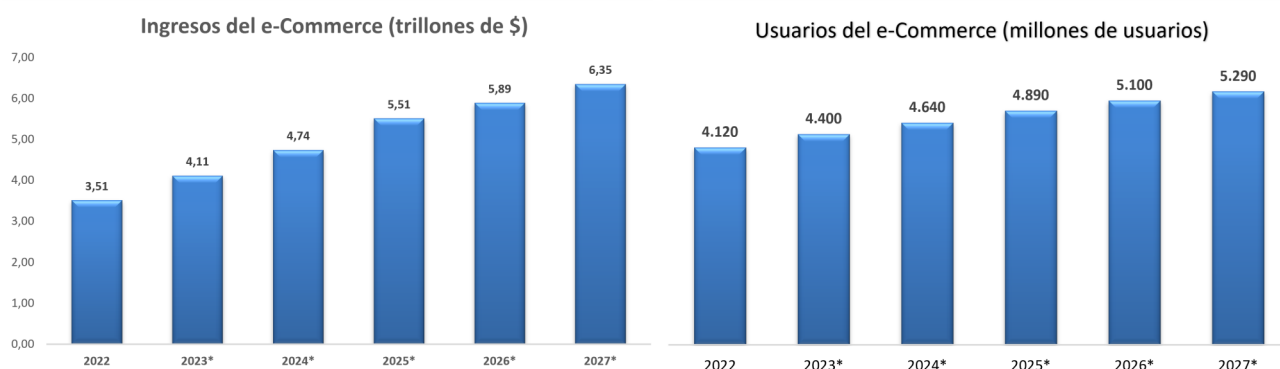
El sector del comercio electrónico, impulsado por las nuevas tecnologías y modelos de negocio innovadores, se ha convertido en uno de los nuevos motores para el desarrollo económico de China y, además, favorece que las compañías chinas puedan explorar el mercado internacional. Este importante crecimiento que ha experimentado es, probablemente, el fruto de las negociaciones del gobierno chino para lograr importantes acuerdos internacionales en los últimos años, junto a la presencia de los dos grandes marketplaces del grupo Alibaba (Taobao y Tmall).

La propia guerra comercial entre China y EEUU hace que los costes de importación se encarezcan, lo que propicia que el comercio electrónico sea una alternativa más rentable, tanto para empresas, como para consumidores.

# Mundo

Los siguientes indicadores del comercio electrónico ofrecen una visión general de su crecimiento. Un factor importante es el progresivo impacto de los dispositivos móviles, tanto para las compras en puntos de venta, como para el pago móvil y la integración de pagos punto a punto (P2P). El mundo globalizado, su vertiginosa competitividad y la rapidez para concretar negocios han sido los catalizadores del desarrollo del e-Commerce, modificando el comercio tradicional.

## Indicadores del e-Commerce en el Mundo



Fuente: Elaboración propia a partir de Statista

Los datos con el símbolo \* son una predicción de la fuente

Respecto al e-Commerce mundial, se puede apreciar cómo en **2022 el número de usuarios ascendió a 3,51 trillones**, cifra que continuará aumentando, dado que se espera que **para el año 2027 el número de usuarios ascienda a más de 5.290 millones**, lo cual se traduce en un **incremento de 1.170 millones de usuarios en los próximos seis años**.

Atendiendo a los gráficos, se puede observar que el incremento de clientes quedará reflejado en el valor de los ingresos que registrará el e-Commerce, que en 2022 ascendió a **3,5 trillones de dólares**.

Los pronósticos concluyen que **para el año 2027 los ingresos llegarán a los 6,35 billones de dólares**, lo que implica un notable incremento del **81% en los próximos cinco años**.

Las consecuencias de la pandemia del **coronavirus** y cómo han impactado en nuestros hábitos de vida y consumo han determinado a **un claro ganador: el e-Commerce**.