N-economía

# Informe Mensual

NOVIEMBRE 2026

AUTOR: SIHAM BOULAHFA EL MANKOURI
CONSEJO DE REDACCIÓN: RUBÉN MARTÍNEZ GIJÓN

ISSN 2340-2512
Nº 268

*Fecha de cierre del informe: 10 de noviembre del 2026*

## *Temática:* ***Mercado Tic***



**Contenidos**


| | Página |
|---|---|
| 1. ESPAÑA | 2 |
| 2. EUROPA | 4 |
| 3. AMÉRICA LATINA | 5 |
| 4. MUNDO | 6 |

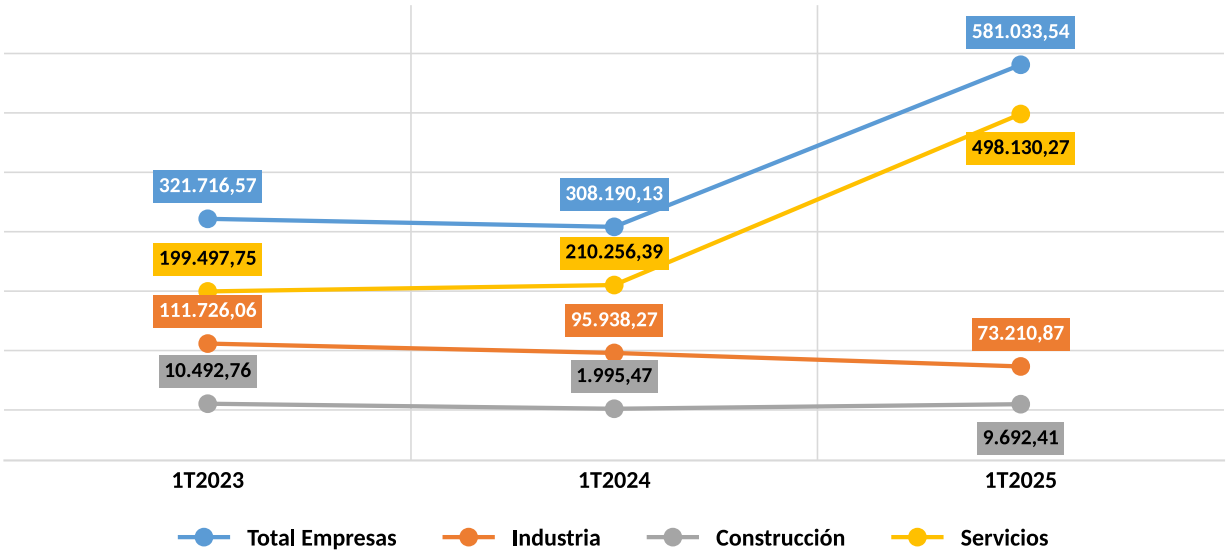

## *Titulares destacados del mes:*

- El gasto de las empresas españolas en sistemas de IA crece un 88,5% y alcanza los 581 millones de euros.
- Movistar, MasOrange, Vodafone y Digi concentran el 82,8% de los ingresos minoristas de telecomunicaciones en el segundo trimestre de 2026.
- El 19,95% de las empresas de la UE usa tecnologías de IA en 2025, porcentaje que asciende al 62,52% en información y comunicaciones.
- Chile, Brasil y Uruguay repiten como líderes del Índice Latinoamericano de IA en 2026, con Ecuador como país que más avanza.
- El gasto mundial en TI superará por primera vez los 7 billones de dólares en 2027, según Gartner.

# España

La inteligencia artificial se ha convertido en una de las principales partidas de inversión tecnológica de las empresas. La Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas, del INE, permite conocer cuánto destinan a sistemas de IA las empresas españolas de 10 o más empleados y cómo se reparte ese gasto entre los grandes sectores de actividad.

**Gasto en sistemas de Inteligencia Artificial. 2023-2025 (miles de euros)**




*Fuente: Elaboración propia a partir de INE*

El gasto de las empresas españolas en sistemas de inteligencia artificial (IA) ha dado un salto muy notable en el último año. Tras retroceder un 4,2% entre el primer trimestre de 2023 y el mismo periodo de 2024, el gasto del conjunto de las empresas se situó en **581,0 millones de euros en el primer trimestre de 2025, un 88,5% más que un año antes**. En el conjunto del periodo, el aumento es del 80,6%, lo que equivale a una **Tasa Media de Crecimiento Anual (TMMA) del 34,4%**.

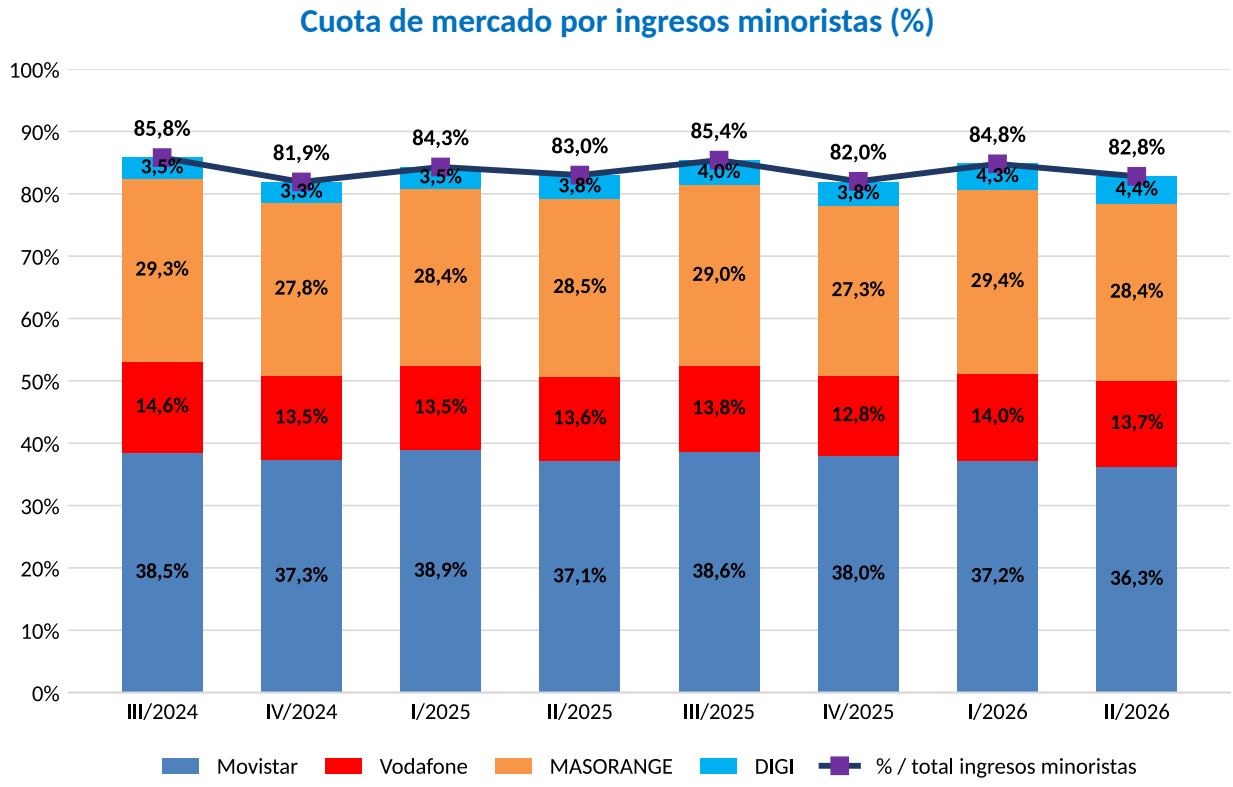
Este avance se explica casi por completo por el **sector servicios**, cuyo gasto pasó de 210,3 a **498,1 millones de euros (+136,9%)**, con una **TMMA del 58,0%**. Los servicios concentran ya el **85,7% del gasto total en IA**, frente al 62,0% de 2023.

Por el contrario, la **industria** encadena dos años de descensos y reduce su gasto hasta los **73,2 millones de euros (-23,7% en el último año)**, de modo que su peso en el total cae del 34,7% al 12,6%. Por su parte, la **construcción** recupera prácticamente el nivel de 2023 tras el desplome de 2024, con **9,7 millones de euros**, aunque apenas representa el 1,7% del total.

En definitiva, la inversión empresarial en IA se acelera en España, pero lo hace de forma muy concentrada en las empresas de servicios, mientras que la industria y la construcción pierden peso.

# España

El mercado español de telecomunicaciones sigue dominado por un reducido grupo de operadores. Los datos trimestrales de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) permiten seguir cómo se reparten los ingresos minoristas del sector entre los principales grupos.




*Fuente: Elaboración propia a partir de CNMC*

Los ingresos minoristas del sector alcanzaron los **5.648 millones de euros en el segundo trimestre de 2026**, una cifra prácticamente idéntica a la del mismo periodo de 2025. Los cuatro principales operadores, **Movistar, MasOrange, Vodafone y Digi, concentran el 82,8% de estos ingresos**, dos décimas menos que un año antes (83,0%) y tres puntos por debajo del tercer trimestre de 2024 (85,8%).

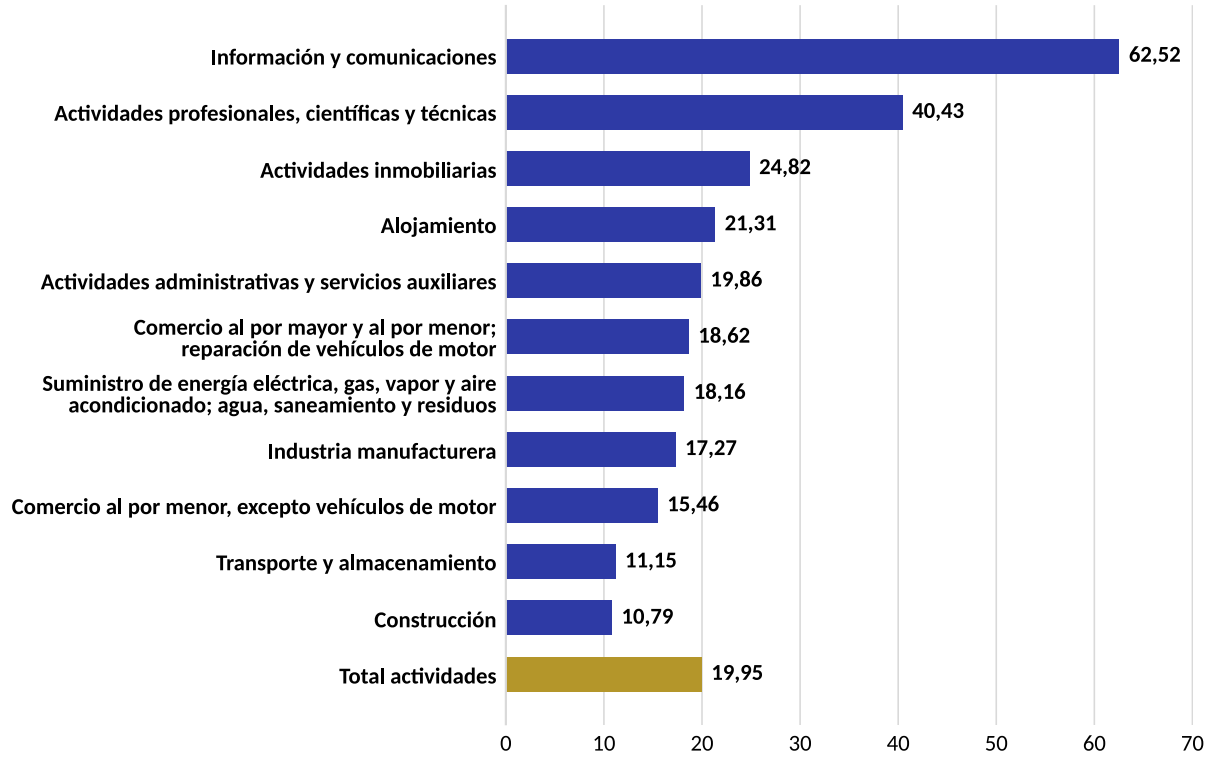
**Movistar** se mantiene como líder con una cuota del **36,3%**, aunque es el operador que más terreno cede: 0,8 puntos menos que en el segundo trimestre de 2025, con una caída de sus ingresos del 2,4%. Le siguen **MasOrange (28,4%)**, que se mantiene estable, y **Vodafone (13,7%)**, cuyos ingresos aumentan ligeramente (+1,1%).

**Digi es el operador que más crece**: sus ingresos minoristas aumentan un 14,4% interanual y su cuota pasa del 3,8% al **4,4%**, el valor más alto de la serie. En paralelo, el resto de operadores eleva su peso hasta el 17,2% del mercado, lo que refleja una lenta pero continuada pérdida de cuota de los grandes grupos.

# Europa

La adopción de la inteligencia artificial avanza en el tejido empresarial europeo, aunque lo hace a ritmos muy distintos según la actividad económica. Los datos de Eurostat permiten comparar el grado de uso de estas tecnologías entre los principales sectores de la Unión Europea.

**Empresas que usan tecnologías de IA por actividad económica, UE, 2025 (% de empresas)**




*Fuente: Elaboración propia a partir de Eurostat (código isoc_eb_ain2)*

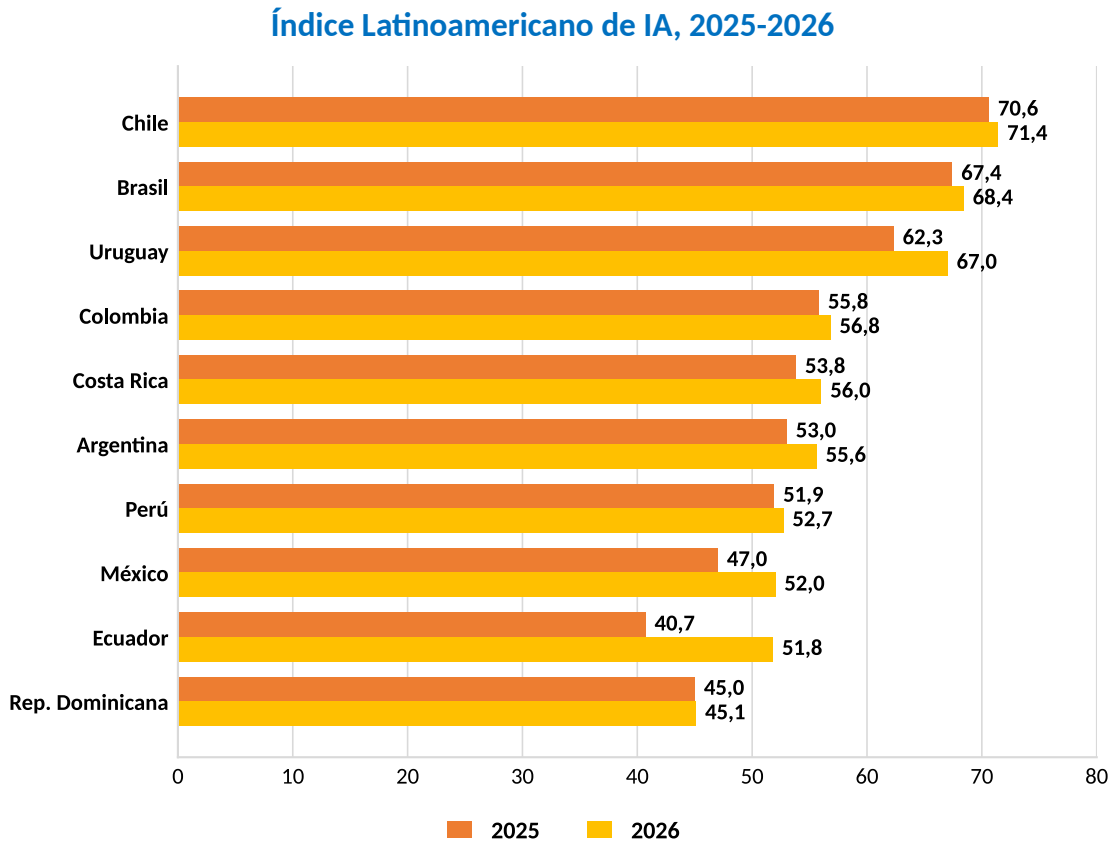
En 2025, el **19,95% de las empresas de la Unión Europea utilizaba alguna tecnología de inteligencia artificial**, es decir, una de cada cinco. Sin embargo, la media esconde diferencias muy acusadas entre sectores.

El sector de **información y comunicaciones lidera con claridad, con un 62,52%** de empresas usuarias, más del triple de la media europea. Le siguen las **actividades profesionales, científicas y técnicas (40,43%)**, las **actividades inmobiliarias (24,82%)** y el **alojamiento (21,31%)**, únicas ramas que superan el promedio del conjunto de actividades.

En torno a la media se sitúan las actividades administrativas y servicios auxiliares (19,86%), el comercio (18,62%), el suministro de energía, agua y residuos (18,16%) y la industria manufacturera (17,27%). En la parte baja aparecen el **transporte y almacenamiento (11,15%) y la construcción (10,79%)**, con casi 52 puntos de diferencia respecto al sector líder, lo que evidencia una **clara brecha entre los servicios intensivos en conocimiento y las actividades más tradicionales**.

# América Latina

El **Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial (ILIA)**, elaborado por la CEPAL y el CENIA, mide el grado de madurez de los países de la región en inteligencia artificial. La edición de 2026, presentada en octubre, permite comparar los avances de cada país respecto al año anterior.




*Fuente: Elaboración propia a partir de ILIA 2025 e ILIA 2026 (CEPAL y CENIA).*

El gráfico recoge los diez países con mayor puntuación en 2026, sobre un máximo de 100 puntos. **Chile (71,4), Brasil (68,4) y Uruguay (67,0)** repiten como líderes y son los únicos países de la categoría de **pioneros**. Uruguay es el que más avanza de los tres (+4,7 puntos) y se sitúa a solo 1,4 puntos de Brasil.

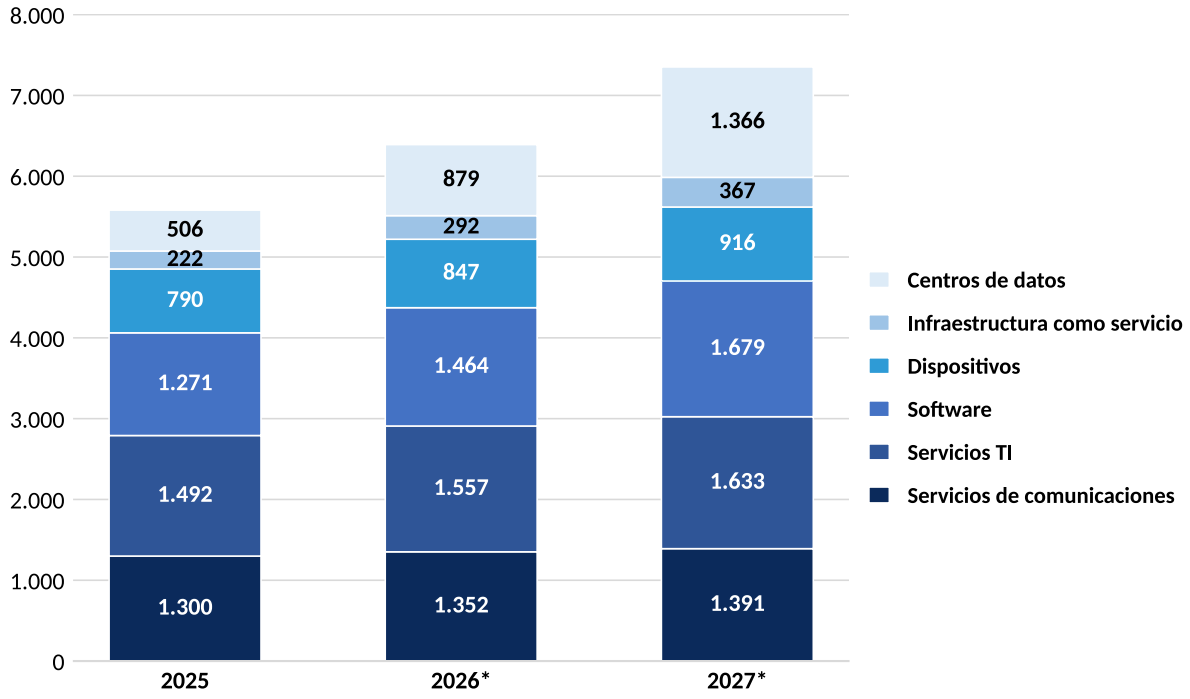
Entre los países **adoptantes** destaca **Ecuador, que protagoniza el mayor avance de la región: pasa de 40,7 a 51,8 puntos (+11,1)** y supera a República Dominicana. También mejoran de forma apreciable **México (+5,0)**, Argentina (+2,6) y Costa Rica (+2,2), mientras que Colombia (56,8) se mantiene en cuarta posición.

Los diez países mejoran su puntuación respecto a 2025, aunque con avances muy modestos en Chile, Perú (+0,8) y República Dominicana (+0,1). La distancia entre los pioneros y el resto sigue siendo amplia: más de 26 puntos separan a Chile de República Dominicana.

# Mundo

Según los últimos datos de la consultora mundial Gartner, publicados en octubre de 2026, las perspectivas de crecimiento del gasto mundial en tecnologías de la información siguen siendo muy positivas: un 14,5% en 2026 y un 15,0% en 2027.

**Previsión del gasto mundial en TI por segmento, 2025-2027 (miles de millones de dólares)**




*Fuente: Elaboración propia a partir de Gartner (octubre 2026). (*) Previsión.*

Los **centros de datos** son, con diferencia, el segmento más dinámico. Su gasto crecerá un **73,8% en 2026 y un 55,5% en 2027**, hasta alcanzar los **1.366 miles de millones de dólares**, 2,7 veces la cifra de 2025. Con ello, su peso en el gasto total se duplica, del 9,1% al 18,6%, y prácticamente iguala al de los servicios de comunicaciones (1.391).

El **software** mantiene crecimientos de dos dígitos (15,2% y 14,6%) y en 2027, con 1.679 miles de millones, **superará a los servicios TI (1.633) como principal partida del gasto**. También destaca la **infraestructura como servicio**, que Gartner presenta ahora como segmento propio y que crecerá un 31,3% y un 25,7%.

En cambio, los segmentos más maduros avanzan a un ritmo mucho menor: los **servicios TI** crecerán un 4,4% y un 4,9%, y los **servicios de comunicaciones** un 4,1% y un 2,9%, por lo que ambos pierden peso en el total. Los dispositivos crecerán en torno al 7-8% anual, apoyados en la subida de precios derivada del encarecimiento de la memoria.

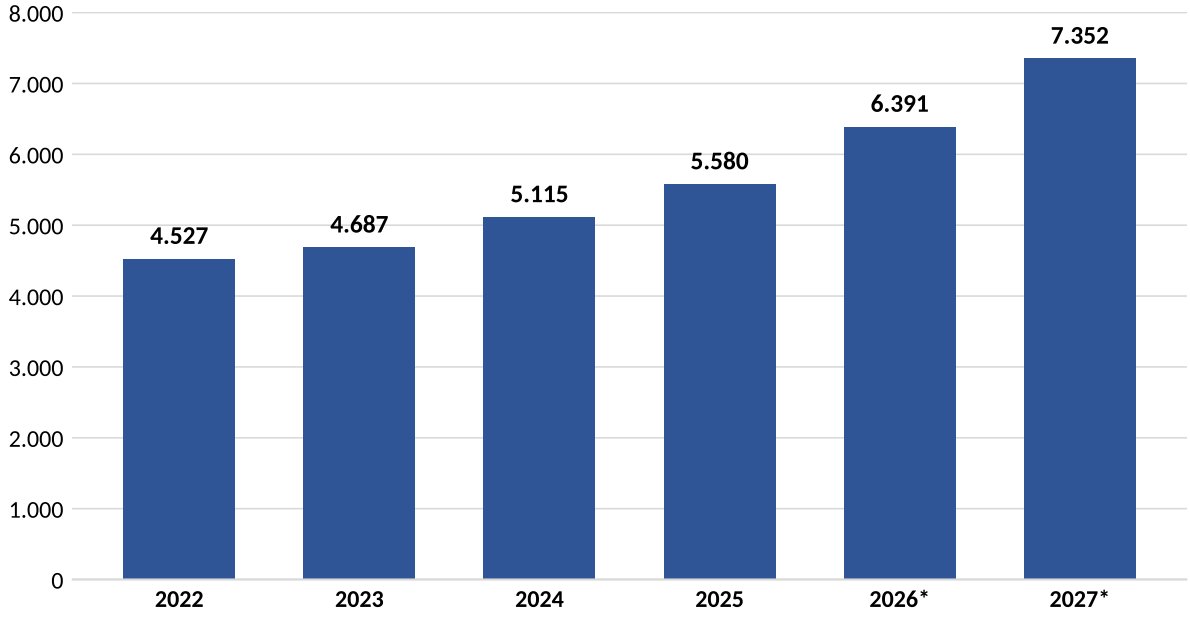


CEPREDE
N-economía

# Mundo

Los informes de Gartner permiten reconstruir la evolución del gasto mundial en TI de los últimos años y sus previsiones para 2026 y 2027. El crecimiento se ha ido acelerando de la mano de la inteligencia artificial, que impacta en gran medida en centros de datos, software y servicios en la nube.

**Evolución del gasto mundial en TI, 2022-2027 (miles de millones de dólares)**




*Fuente: Elaboración propia a partir de Gartner. (*) Previsión.*

El gasto mundial en TI pasará de **4.527 miles de millones de dólares en 2022 a 7.352 en 2027**, un aumento del 62,4% en cinco años, equivalente a una **Tasa Media de Crecimiento Anual del 10,2%**. De cumplirse las previsiones, **2027 será el primer año en el que el gasto supere los 7 billones de dólares**.

El ritmo de crecimiento se ha acelerado de forma progresiva: del 3,5% de 2023 se pasó al 9,1% en 2024 y 2025, y se espera un **14,5% en 2026 y un 15,0% en 2027**. Solo entre 2025 y 2027 el gasto aumentará en 1.772 miles de millones de dólares, y **casi la mitad de ese incremento (48,6%) procederá de los centros de datos**.

Según Gartner, la **infraestructura y el software de IA** son los dos ámbitos que marcan esta nueva fase de crecimiento. A ello se suma el **encarecimiento de la memoria**, cuyo precio se ha más que duplicado en el último año por la demanda de los centros de datos y que presiona al alza los precios de servidores, ordenadores y dispositivos. La consultora prevé que esta tensión se mantenga durante 2027.