

**MAYO 2022**

AUTOR: ANA LÓPEZ POLINARIO  
 CONSEJO DE REDACCIÓN: JUAN JOSÉ MÉNDEZ  
 JUAN PARDO

ISSN 2340-2512  
 Nº 221

Fecha de cierre del informe: 27 de mayo del 2022

## Temática: **Mercado Tic**



### Contenidos

	Página
1. ESPAÑA	2
2. EUROPA	4
3. AMÉRICA LATINA	5
4. MUNDO	6

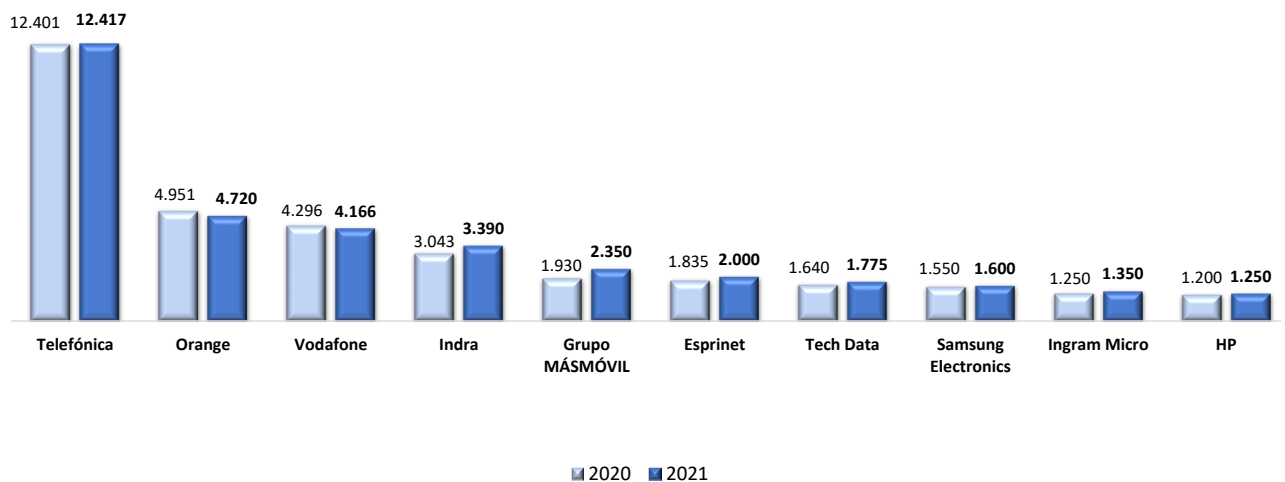
### Titulares destacados del mes:

- *Un año más, Telefónica se sitúa como la empresa TIC con el mayor volumen de facturación en España.*
- *Países Bajos se convierte en el país con un mayor porcentaje de usuarios de Internet por banda ancha.*
- *Latinoamérica registró un incremento del 8,5% en el mercado de las TIC durante 2021.*
- *El gasto en servicios TI, dispositivos y software empresarial impulsará el crecimiento del sector TIC a nivel mundial en 2022.*

# España

La magnitud y relevancia que tienen hoy en día las industrias y los avances asociados a las nuevas tecnologías son de gran importancia, y se espera que esta influencia sea mayor a medida que pasen los años. Esto ha dado lugar a la creación de grandes empresas en los países asociadas a este sector. En el caso de España, las 10 más importantes en el ranking de las empresas tecnológicas con mayor volumen de facturación en el año 2021 fueron las siguientes:

## Top 10 de empresas TIC con mayor facturación en España (millones de euros)



Fuente: Elaboración propia a partir de Computerworld ranking 2022

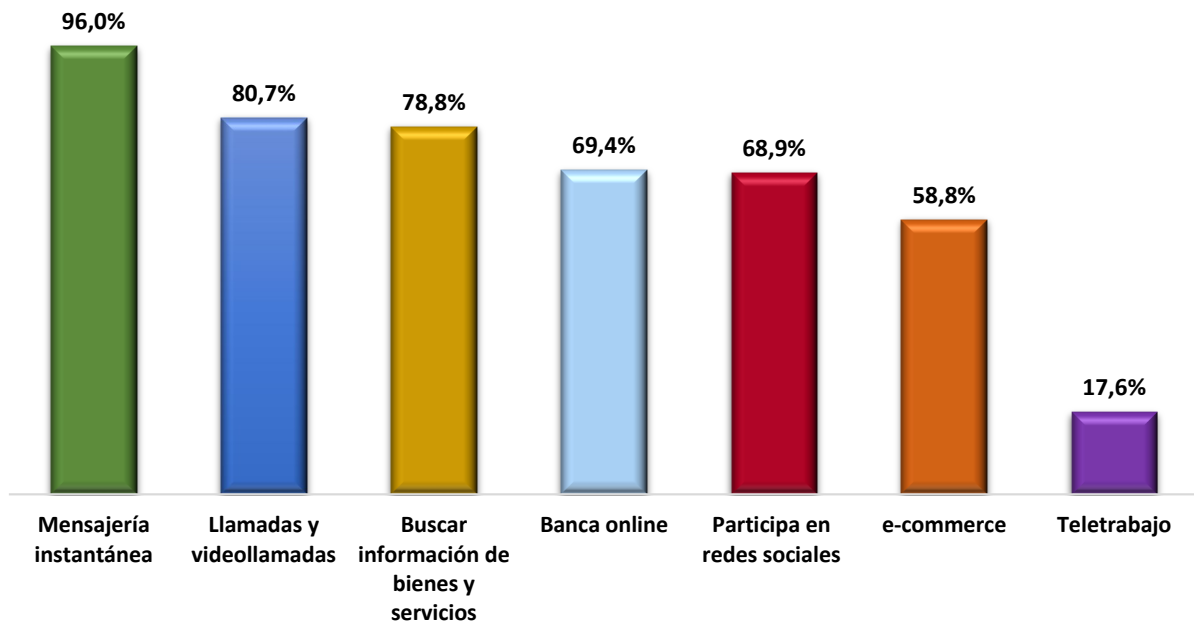
Durante el año 2021, **Telefónica y Orange fueron los dos operadores de telecomunicaciones que ocuparon las primeras posiciones del ranking.** Telefónica encabezó la lista, con una facturación por encima de los 12.000 millones de euros, como ya ocurriera en 2020. No obstante, cabe señalar que Orange, respecto al año anterior, experimentó una caída del 4,7%.

No solo destacan las empresas más “tradicionales” del sector, las cuales han avanzado con la tecnología adaptándose a ella, sino que **también están irrumpiendo con fuerza, a pesar de la crisis desencadenada por la pandemia de la Covid-19, empresas como el Grupo Masmóvil que registró un increíble crecimiento,** ya que como se puede observar, el volumen de ingresos de esta empresa ha crecido del 2020 al 2021 en un 21.8%. Una hazaña que está siendo emulada por otras empresas relativamente nuevas como Esprinet y Tech Data.

**En el último lugar se hallan Ingram Micro y HP,** que si bien ocupa la última posición del ranking, con un discreto incremento del 8,0% y del 4,2%, respectivamente.

## España

### Uso de TIC en la población en 2021 (%)



Fuente: Elaboración propia a partir del INE

En 2021, a nivel nacional, **un 93,9% de personas entre 16 y 74 años ha utilizado Internet**, 0,7 puntos más respecto a 2020, lo que se traduce en 33,1 millones de usuarios.

Las actividades más realizadas en los tres últimos meses de 2021 por la población española han sido el uso de servicios de mensajería instantánea (90,2%), telefonar o realizar videollamadas a través de Internet (80,7%) y buscar información sobre bienes y servicios (78,8%), utilizar la banca online (69,4%) y participar en redes sociales (68,9%).

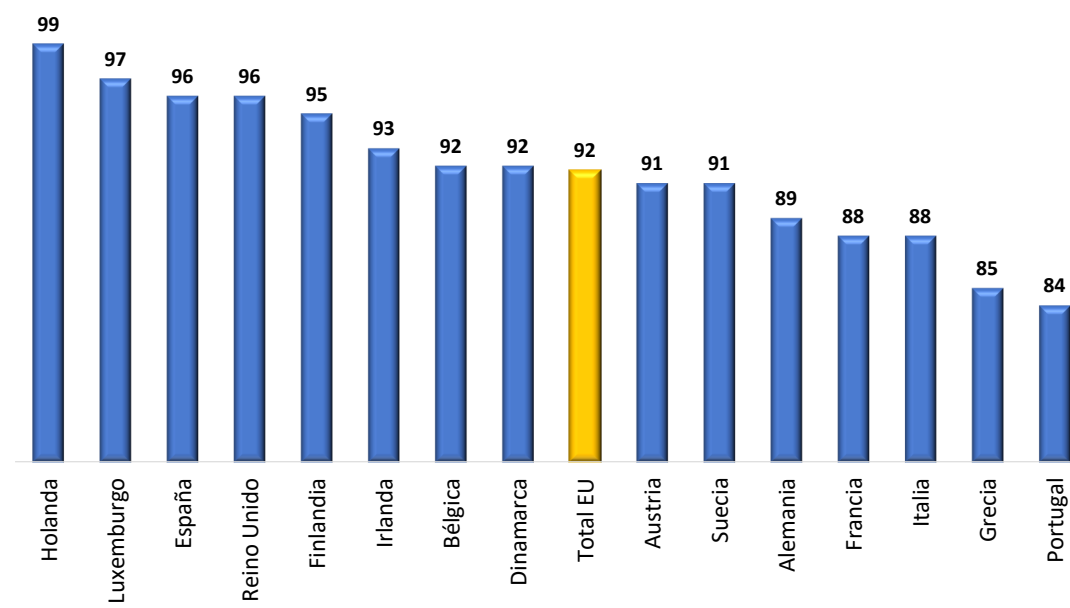
**En cuanto al e-commerce, el 58,8% ha realizado compras online en los tres últimos meses de 2021.** Una de cada dos personas realizó **una media de 4,9 compras** en ese periodo, con un gasto promedio de 272,9€.

Respecto al teletrabajo, tras su implantación forzosa como consecuencia del confinamiento por la Covid-19, continúa la moderada tendencia al alza de las personas que trabajan desde casa. Concretamente, **un 17,6% de los ocupados ha teletrabajo durante 2021.**

# Europa

Las TIC las utilizamos en nuestra vida cotidiana de muchas maneras, hasta el punto de que se han convertido en imprescindibles, tanto en casa como en el trabajo, a la hora de comunicarse o comprar bienes o servicios por Internet. La gente ya no se relaciona igual, no busca información igual y, por ende, la sociedad ha cambiado. Además, las TIC no solo han revolucionado la tecnología, sino que han supuesto una gran cambio para el mundo en general. En este ámbito, las políticas de la UE abarcan desde la regulación de sectores completos, como el comercio electrónico, hasta la protección de la privacidad de las personas. Por ello, el progreso de la sociedad de la información es esencial para proporcionar las condiciones necesarias que fomenten una economía actual, moderna y competitiva.

## Acceso a Internet en los hogares europeos por banda ancha en 2021



Fuente: Elaboración propia a partir de Eurostat.

Esta estadística detalla el porcentaje de hogares con acceso a Internet por banda ancha en los países europeos en el año 2021.

Estos porcentajes se mueven entre el 99% y el 84%. **España cuenta con un 96% de hogares que disponen de acceso a Internet**, situándose 4 puntos porcentuales por encima de la media europea, igualándose a Reino Unido y **colocándose tan solo por detrás de Holanda y Luxemburgo**.

A la cola se encuentran Italia (88%), Grecia (85%) y Portugal (84%), que registran el menor número de hogares con acceso a Internet. Por banda ancha.

## América Latina

### La evolución de los sectores TI en LATAM

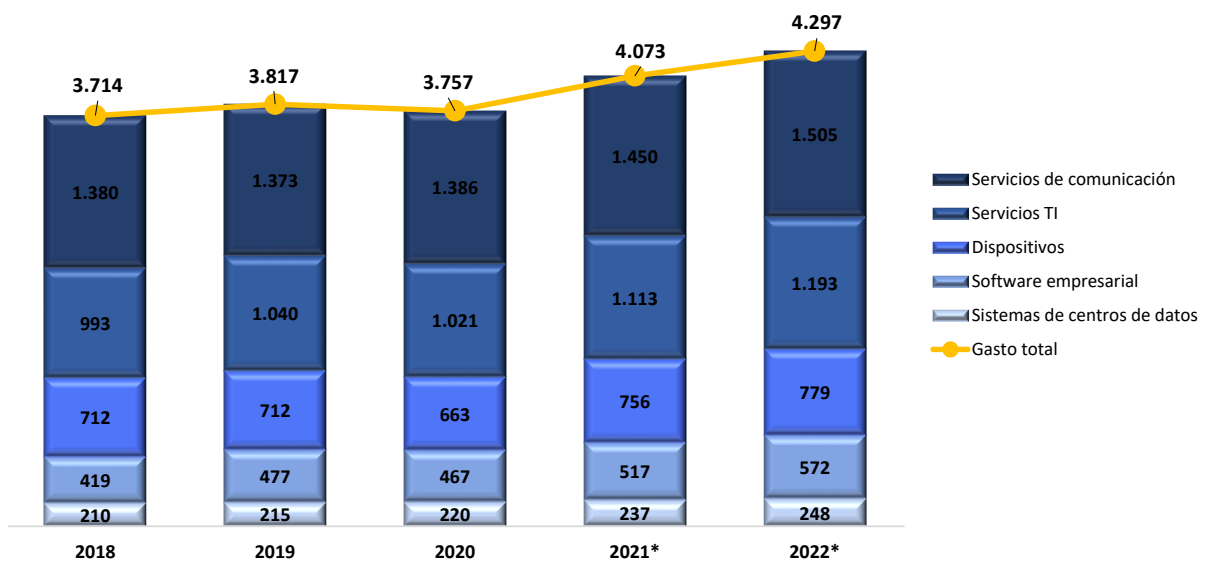
Latinoamérica presentó un crecimiento del 8,5% en el mercado de las tecnologías de la información durante 2021, lo que revela la importancia del sector en el desarrollo económico de los países de la región. En 2022, el crecimiento será del 9,4% en el mercado empresarial, según informa el grupo IDC, que, además, ha difundido 10 predicciones para los próximos años en el mercado latinoamericano:

1. Hacia 2024, las empresas digitales permitirán experiencias de cliente empáticas y modelos operativos resilientes al sustituir el 70% de todo el gasto en tecnología y servicios a modelos como servicio y centrados en los resultados.
2. En 2023, aproximadamente, el 35% de las 5.000 principales empresas de América Latina restablecerán los procesos de selección de la nube para centrarse en los resultados comerciales en lugar de los requisitos de TI.
3. También en 2023, el 40% de las principales empresas de América Latina utilizarán servicios de gobierno asistidos por IA y vinculados a la nube para administrar, optimizar y proteger recursos y datos dispersos, pero el 30% no logrará el valor total debido a los desajustes de habilidades de TI.
4. Para 2024, el 40% de los presupuestos de TI de las principales empresas de latinoamericanas se redistribuirán debido a la adopción de paquetes de soluciones integrados “como servicio” en áreas de seguridad, plataformas *cloud*, espacio de trabajo virtual y conectividad.
5. Cerca del 2025, los líderes de la industria que enfrenten transiciones sistémicas duplicarán el gasto en TI para nuevos entornos.
6. En 2024, el 50% de las principales empresas de la región ganarán el doble, en inversiones en tecnología que aumentan las actividades de los empleados/clientes en comparación con las que automatizan los procesos individuales.
7. Para 2025, las divergencias regionales en la privacidad de los datos, la seguridad y los mandatos de colocación/uso/divulgación obligarán al 90% de las empresas a reestructurar sus procesos de gobernanza de datos centrados en una base autónoma.
8. En 2024, el 40% de las principales empresas cambiarán la mitad de su gasto en hardware/conectividad de nueva tecnología para modernizar y reconceptualizar las experiencias en persona para clientes y empleados en sus propias ubicaciones.
9. En 2025, el 40% de las empresas contarán con equipos de Sostenibilidad Digital, encargados de evaluar, certificar y coordinar el uso de los datos de sostenibilidad empresarial y de TI y de las plataformas analíticas ofrecidas por los proveedores de TIC.
10. En 2025, las valoraciones de las empresas públicas se basarán tanto en la confianza en los controles de datos para un uso adecuado/efectivo de los datos, como en los controles financieros centrandos el aumento del gasto en soluciones basadas en los datos.

## Mundo

Según los últimos datos de la consultora mundial Gartner, se elevan las previsiones de crecimiento del gasto mundial TIC en 2021 y 2022. Concretamente para 2021 el pronóstico, respecto al 2020, alcanza un incremento de 8,4%.

### Previsión del gasto mundial en tecnología de la información (TI) por segmento desde 2018 hasta 2022, por región (billones de dólares)



Fuente: Elaboración propia a partir de Gartner.

\*Los datos de 2021 y 2022 son una predicción de la fuente

El gasto global en dispositivos (PC, tabletas, teléfonos móviles, impresoras, etc.) fue de 663 billones de dólares en 2020. Un 6.9% menos que en 2019, muy probablemente como consecuencia de la Covid-19. En 2022, se espera que alcance, aproximadamente, un valor de 779 billones de dólares.

Como se puede apreciar en el gráfico, todos los componentes que conforman el gasto en TI a nivel mundial aumentarán en 2022. Cabe destacar el **crecimiento del gasto en Softwares empresariales, tanto en el 2021, como en 2022**, con un crecimiento del 10,7% y del 10,6%, liderando un año más las tasas de crecimiento dentro de los sectores que componen el gasto TIC.

Esta mejora de los sectores que componen el gasto TIC, se traduce en un **crecimiento del gasto total del 8,4% y del 5,5% para el 2021 y 2022 respectivamente**, lo que implica que en 2021 se superara, más que probablemente, la barrera de los 4.000 billones de dólares.