

MAYO 2021

AUTOR: ANA LÓPEZ POLINARIO  
CONSEJO DE REDACCIÓN: JUAN JOSÉ MÉNDEZ  
JUAN PARDO

ISSN 2340-2512  
Nº 210

Fecha de cierre del informe: 20 de mayo del 2021

## Temática: **Mercado Tic**



### Contenidos

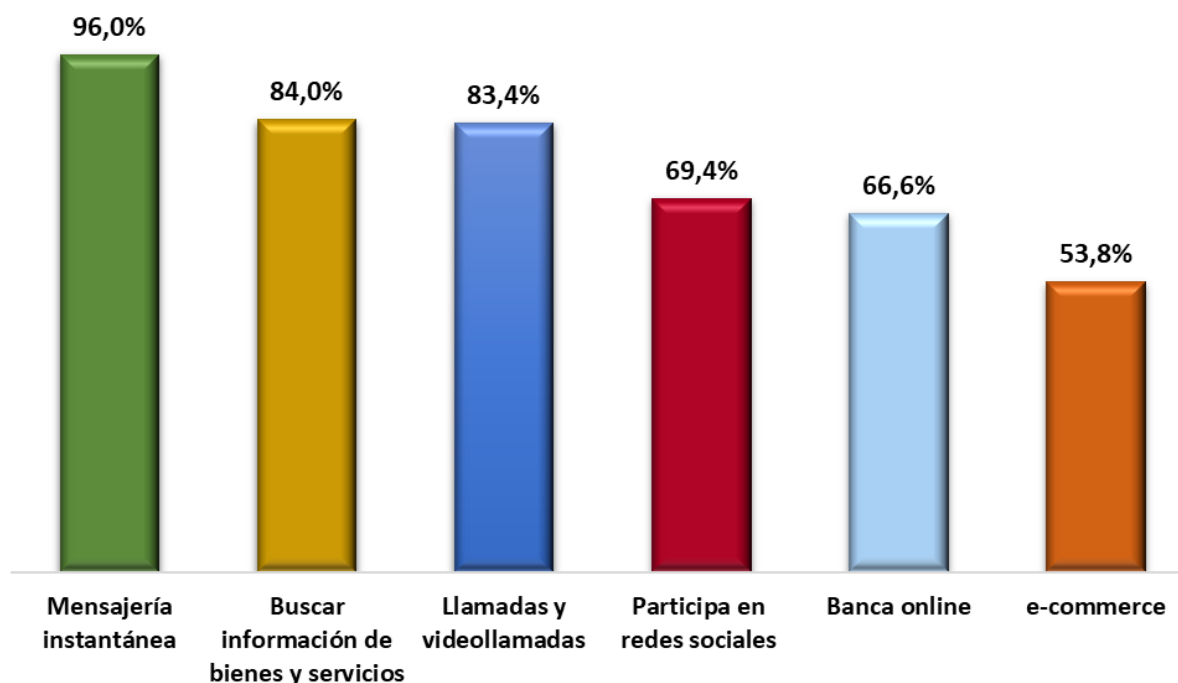
|                   | Página |
|-------------------|--------|
| 1. ESPAÑA         | 2      |
| 2. EUROPA         | 4      |
| 3. AMÉRICA LATINA | 5      |
| 4. MUNDO          | 6      |

### Titulares destacados del mes:

- *El uso de banca online se va consolidando en España.*
- *Holanda se convierte en el país con un mayor porcentaje de uso de Internet.*
- *Uruguay, líder latinoamericano al ocupar el sitio 14 del mundo en el Índice de Competitividad Global de adopción de las TIC.*
- *El gasto en software empresarial sigue impulsando el crecimiento del sector TIC a nivel mundial.*

## España

### Uso de TIC de la población en 2020 (%)



Fuente: Elaboración propia a partir del INE

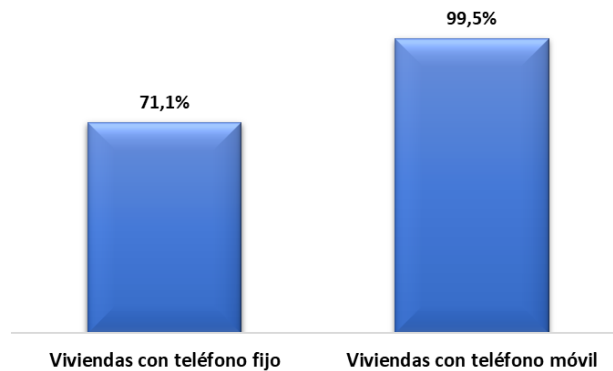
En 2020, a nivel nacional, un 93,2% de personas de 16 a 74 años ha utilizado Internet, 2,5 puntos más respecto a 2019, lo que se traduce en 32,8 millones de usuarios.

Las actividades más realizadas en los tres últimos meses por la población española han sido el uso de servicios de mensajería instantánea, como WhatsApp (96%), buscar información sobre bienes y servicios (84%), telefonar o realizar videollamadas a través de Internet (83,4%), participar en redes sociales (69,4%) y utilizar la banca online (66,6%)

En cuanto al e-commerce, el 53,8% ha realizado compras online en los tres últimos meses. Casi tres de cada 5 personas realizó una media de 4,9 compras en ese periodo, con un gasto promedio de 273,8€.

## España

### TIC en los hogares en 2020 (%)

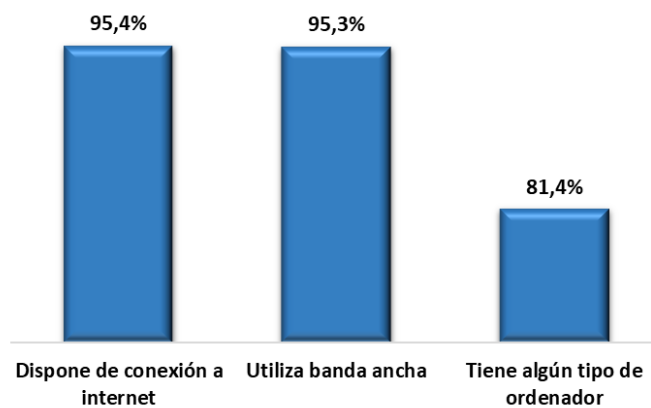


Fuente: Elaboración propia a partir del INE

En España, casi totalidad de los hogares (99,5%), dispone de un teléfono móvil. Sin embargo, la disponibilidad de teléfono fijo es cada vez menor (71,1%).

Por otro lado, el 28,9% utiliza exclusivamente el teléfono móvil para comunicarse, mientras que tan sólo el 0,5% dispone únicamente de teléfono fijo.

### Equipamiento TIC en los hogares (%)



Fuente: Elaboración propia a partir del INE

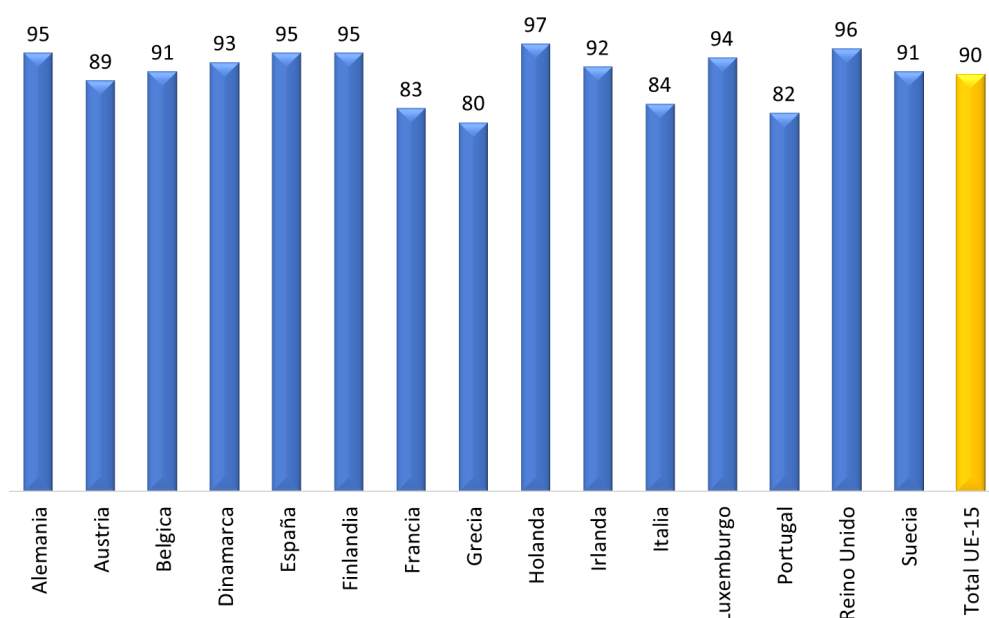
El 95,4% de los hogares españoles dispone de acceso a Internet. De estos, prácticamente la totalidad (el 99,9%, 15,6 millones de hogares) tienen acceso a Internet por banda ancha (fibra óptica o red de cable, ADSL, telefonía móvil 3G o 4G...).

Ocho de cada diez hogares (81,4%) cuenta con algún tipo de ordenador, 0,5 puntos porcentuales más que en 2019. El 76,2% tiene un ordenador de sobremesa o portátil y el 58,4% tiene tablets.

## Europa

Las TIC las utilizamos en nuestra vida cotidiana de muchas maneras, hasta el punto de que se han convertido en imprescindibles, tanto en casa como en el trabajo, a la hora de comunicarse o comprar bienes o servicios por Internet. La gente ya no se relaciona igual, no busca información igual y, por ende, la sociedad ha cambiado. Además, las TIC no solo han revolucionado la tecnología, sino que han supuesto una gran cambio para el mundo en general. En este ámbito, las políticas de la UE abarcan desde la regulación de sectores completos, como el comercio electrónico, hasta la protección de la privacidad de las personas. Por ello, el progreso de la sociedad de la información es esencial para proporcionar las condiciones necesarias que fomenten una economía actual, moderna y competitiva.

### Acceso a Internet en los hogares europeos por banda ancha en 2020



Fuente: Elaboración propia a partir de Eurostat.

Esta estadística detalla el porcentaje de hogares con acceso a Internet por banda ancha en los países europeos en el año 2020. Estos porcentajes se mueven entre el 97% y el 80%.

España cuenta con un 95% de hogares que disponen de acceso a Internet, situándose 5 puntos porcentuales por encima de la media europea, igualándose a Alemania y Finlandia.

A la cola se encuentran Francia (83%), Portugal (82%) y Grecia (80%), que registran el menor número de hogares con acceso a Internet.

## América Latina

### Ranking de competitividad global: adopción de las TIC

|           | 2019 |
|-----------|------|
| Uruguay   | 14   |
| Chile     | 56   |
| Brasil    | 67   |
| Argentina | 68   |
| México    | 74   |
| Colombia  | 87   |
| Ecuador   | 92   |
| Perú      | 98   |

Fuente: Elaboración propia a partir de Euromonitor. Escala sobre 100 puntos.

Según los resultados del Índice de Competitividad Global de adopción de las Tecnologías de la información y las comunicaciones en América Latina de Euromonitor en 2019, **el progreso, en materia de innovación, en América Latina sigue siendo más lento que en otras regiones del mundo.**

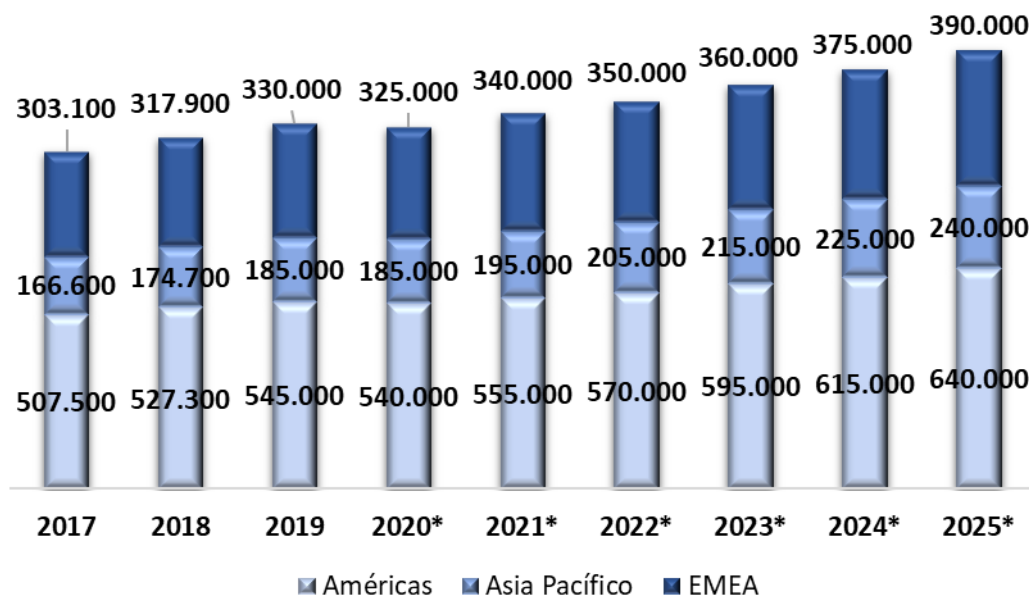
**De los países evaluados en 2019, Uruguay es el líder de Latinoamérica al ocupar la posición 14 del mundo**, presentando un crecimiento de 1 punto durante ese periodo. A continuación, le sigue Chile en el puesto 56, con un crecimiento de 5 puntos, Brasil, en el 67, y Argentina en la posición 66. Estos cuatro países líderes, se encuentran lejos otros países de la región, como México o Colombia.

En cuanto a la dinámica que ha sufrido el mercado en los últimos años, señalamos que, sin ninguna duda, **en todos los países se ha experimentado un incremento en la adopción de las TIC.**

# Mundo

Según los últimos datos de International Data Corporation (IDC), se elevan las previsiones de crecimiento de los ingresos TI de 2017 a 2025. Como se puede observar, en 2019, los ingresos por servicios TI aumentaron en todas las regiones y el pronóstico hasta 2025 muestra un progresivo incremento.

**Ingresos por servicios de tecnología de la información (TI) y servicios empresariales desde 2017 hasta 2025, por región (millones de dólares)**



Fuente: Elaboración propia a partir de IDC.

EMEA: Europa, Oriente Medio y África.

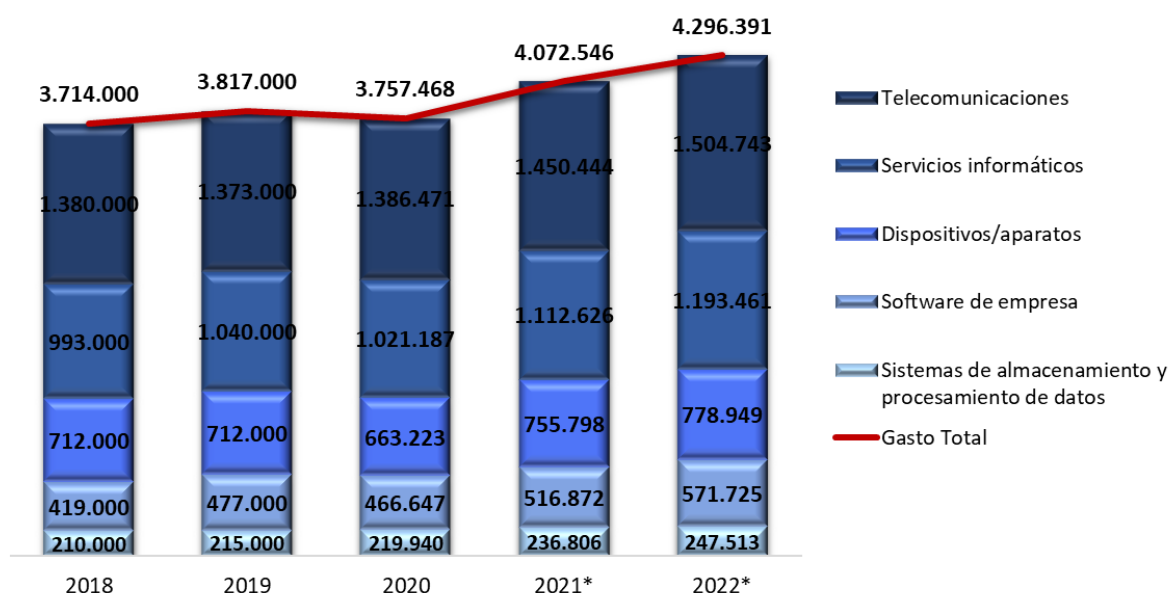
El mercado global de servicios de TI y servicios empresariales tiene un valor anual de más de un billón de dólares. La mayor parte de los ingresos se generan en la región de las Américas, que también experimentará un aumento de los ingresos en los próximos años.

También se pronostica que los ingresos por servicios de TI y servicios empresariales se incrementarán en la región de Asia Pacífico, mientras que se prevé que el mercado en la región EMEA registrará una disminución de 2020 a 2025 en comparación con años anteriores.

# Mundo

Según los últimos datos de la consultora mundial Gartner, se elevan las previsiones de crecimiento del gasto mundial TIC en 2021 y 2022. Concretamente para 2021 el pronóstico respecto al 2020 se eleva más de seis puntos alcanzando un incremento de 8,4%.

## Previsión de gastos de tecnología de la información (TI) en todo el mundo de 2017 hasta 2022, por segmento (millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia a partir de Gartner.

El gasto global en dispositivos (PC, tabletas, teléfonos móviles, impresoras, etc.) fue de 663.223 millones de dólares en 2020. Un 1,6% menos que el año anterior, muy probablemente como consecuencia de la Covid-19. Se espera que en 2021 alcance, aproximadamente, un valor de 755.798 millones de dólares y 778.949 millones de dólares en 2022.

Como se puede apreciar en el gráfico, todos los componentes que conforman el gasto en TI a nivel mundial aumentarán en 2021 y en 2022. Cabe destacar el **crecimiento del gasto en Softwares empresariales, tanto en el 2021 y 2022**, con un crecimiento del 10,8% y del 10,6%, liderando un año más las tasas de crecimiento dentro de los sectores que componen el gasto TIC.

Esta mejora de los sectores que componen el gasto TIC, se traduce en un crecimiento del gasto total del 8,4% y del 5,5% para el 2021 y 2022 respectivamente, lo que supondría superar la barrera de los 4.000.000 millones de dólares en el 2021.