

Temática: **Telefonía**



Contenidos

	Página
1. ESPAÑA	2
2. EUROPA	4
3. AMÉRICA LATINA	5
4. MUNDO	6

Titulares destacados del mes:

- *Las líneas de telefonía fija crecen en negocios y las de telefonía móvil crecen es pos-pago.*
- *Samsung y Apple lideran las ventas de Smartphones en Europa.*
- *Puerto Rico y Uruguay lideran la adopción del 5G en América Latina, mientras Colombia y Argentina apenas alcanzan el 1-2% de usuarios conectados.*
- *Tener cobertura móvil no garantiza que la gente la use: en África, el 63% de la población con red no se conecta a internet.*

España

En diciembre de 2025, el número de líneas de telefonía fija alcanzó la cifra de 17.610.631, lo que supone 87.695 líneas menos que hace un año. En cuanto a la clasificación de los dos tipos de telefonía fija, se observa que las residenciales descendieron en 387.584 líneas en diciembre del 2025 respecto al mismo mes de 2024. Por otro lado, las líneas de negocios crecieron en 299.889.

LINEAS DE TELEFONÍA FIJA

RESIDENCIAL		NEGOCIOS		TOTAL	
Diciembre 2025	Variación líneas Dic 25 / Dic 24	Diciembre 2025	Variación líneas Dic 25 / Dic 24	Diciembre 2025	Variación líneas Dic 25 / Dic 24
12.628.191	-387.584	4.982.440	299.889	17.610.631	-87.695

Fuente: Elaboración propia a partir de CNMC.

LINEAS DE TELEFONÍA MÓVIL

PREPAGO		POSPAGO		TOTAL	
Diciembre 2025	Variación líneas Dic 25 / Dic 24	Diciembre 2025	Variación líneas Dic 25 / Dic 24	Diciembre 2025	Variación líneas Dic 25 / Dic 24
8.890.815	-381.918	54.118.650	2.140.355	63.009.465	1.758.437

Fuente: Elaboración propia a partir de CNMC.

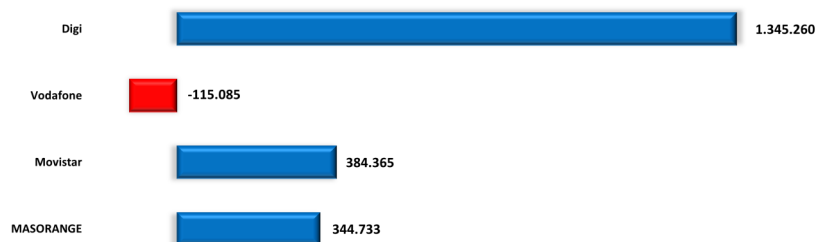
En lo que se refiere a las líneas de telefonía móvil, en 2025 han experimentado un crecimiento notable hasta llegar a las 63.009.465 líneas, lo que implica un incremento del 2,9%, que se traduce en un total de 1.758.437 líneas más. No obstante, haciendo un análisis más pormenorizado, observamos que las de prepago se han reducido en 381.918 líneas, por lo que el aumento total viene propulsado por las líneas de postpago, las cuales han aumentado en 2.140.355 respecto al mismo periodo del año anterior.

Los resultados reflejan claramente la dinámica que lleva viéndose desde hace años en España, las líneas de telefonía móvil siguen en aumento año tras año dada la gran penetración de esta tecnología en la sociedad española. Por otro lado, las líneas fijas han quedado relegadas a un segundo plano, propulsadas únicamente por los negocios y son cada vez menos utilizadas en hogares, y por extensión, menos contratadas.

España

En relación a la distribución de líneas móviles según operadores de líneas, hay que comentar la fusión llevada a cabo entre Orange y MASMOVIL, con esto surge MASORANGE, la operadora líder en España.

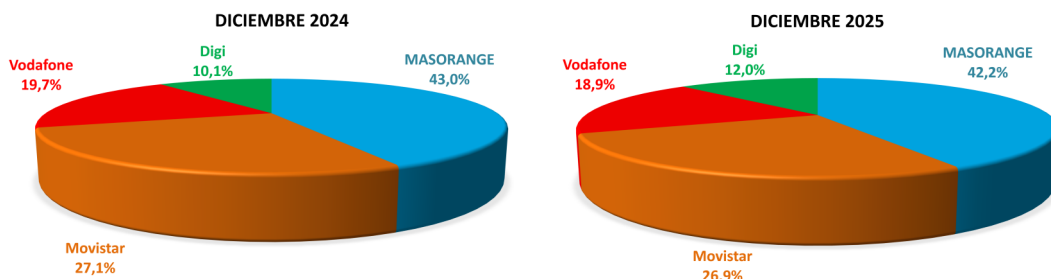
Variación de líneas móviles (dic-25/dic-24)



Fuente: elaboración propia a partir de CNMC

Sobre la variación de líneas móviles en el mes de diciembre de 2025 frente a diciembre de 2024, se puede observar como DIGI, ha experimentado el mayor crecimiento en el último año, sumado **1.345.260 líneas**; Le sigue Movistar, que suma **384.365 líneas** más; **MasOrange**, con **344.733 líneas**, y por último, la operadora que peores resultados reporta es **Vodafone** con **115.085 líneas**.

Cuota de mercado de operadores de líneas móviles



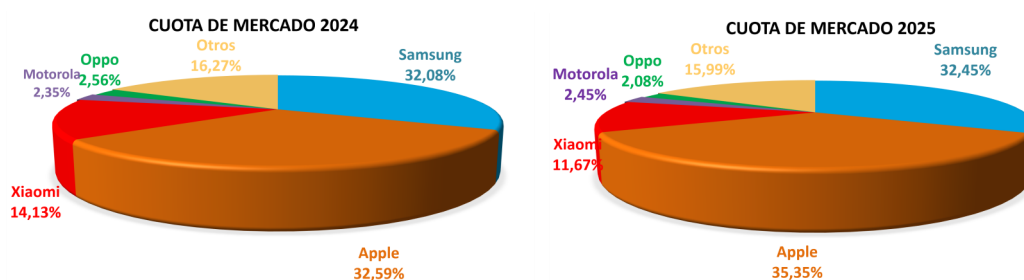
Fuente: elaboración propia a partir de CNMC.

El mercado de las compañías de telefonía móvil ha experimentado importantes cambios en los últimos años, por el trasvase de clientes entre compañías y, sobre todo, por la fusión anteriormente mencionada y la adquisición de las grandes operadoras de los operadores móviles virtuales (OMV). En general, las cuotas se han reducido en comparación con el año anterior, a excepción de Digi. Sin embargo, **MasOrange sigue manteniendo su posición dominante con un 42,2% de cuota**, seguida por **Movistar (26,9%)**, **Vodafone (18,9%)** y **Digi (12%)**, que aumenta en **2 puntos porcentuales de cuota**.

Europa

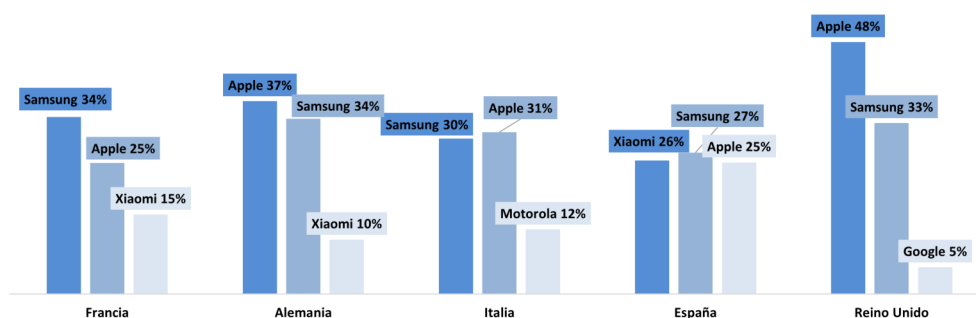
La telefonía móvil en Europa ha experimentado un crecimiento constante desde su introducción en los años 90, impulsada por avances tecnológicos y la expansión de redes de alta velocidad. Actualmente, **el mercado europeo es altamente competitivo**, con múltiples fabricantes globales y locales. **La adopción de smartphones sigue siendo alta, especialmente con la implementación del 5G.**

Cuota de envíos de teléfonos en Europa por fabricante (2024-2025)



Fuente: Elaboración propia a partir de Canalys.

Fabricantes de teléfonos móviles por cuota y país en 2025



Fuente: Elaboración propia a partir de Canalys.

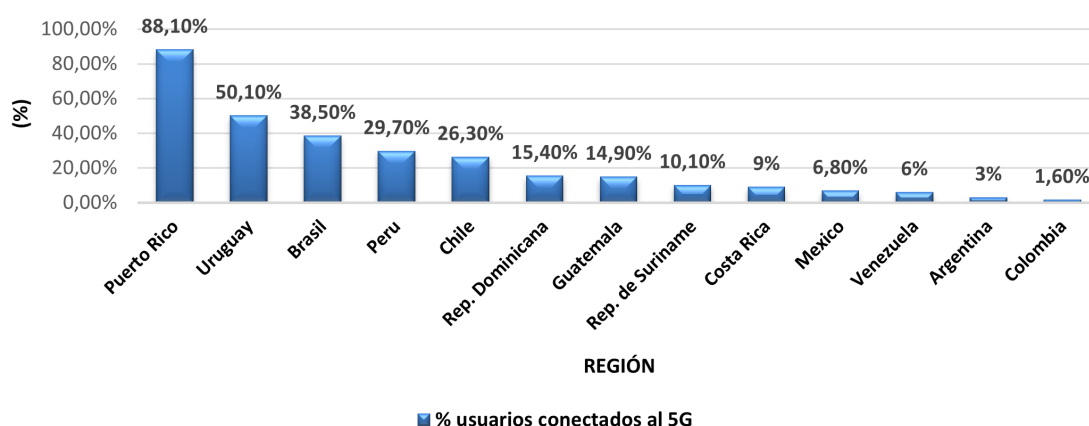
Apple lidera el mercado con una cuota del 35,35% en el 2025 y un crecimiento del 2,76 puntos porcentuales respecto al 2024. En segundo lugar se posiciona Samsung, con un crecimiento del 0,37 puntos porcentuales, pasan a tener en el 2025 un 32,54% de la cuota. La caída más llamativa se da en el caso de Xiaomi pasando de un 14,13% a un 11,67% de la cuota, lo que supone una caída del 2,46 puntos porcentuales.

Por otro lado, si vemos **la cuota de los principales fabricantes por país** se observa un claro dominio de **Samsung y Apple: Apple lidera en Alemania (37%), Italia (31%), Reino Unido (48%)** mientras que **Samsung** mantiene posiciones destacadas en **Francia**

América Latina

El sector de la telefonía móvil sigue siendo un mercado fundamental, como ya hemos citado anteriormente, tanto por su gran volumen actual como por las perspectivas de crecimiento que se esperan obtener. Por ello, es de gran importancia disponer de las infraestructuras más avanzadas de estas tecnologías para que aquellas regiones que quieran puedan aprovechar las ventajas que acompañan a este sector.

Disponibilidad 5G en Latinoamérica (T3-2025)



Fuente: Ookla, Speedtest Intelligence (Q3 2025).

El gráfico revela una región profundamente desigual en su adopción de esta tecnología. Destaca **Puerto Rico** con un **88.1%**, situándose en una categoría propia muy por encima del resto. Le siguen **Uruguay y Brasil** con un **50.1%** y **38.5%** respectivamente, siendo los únicos referentes sólidos del continente.

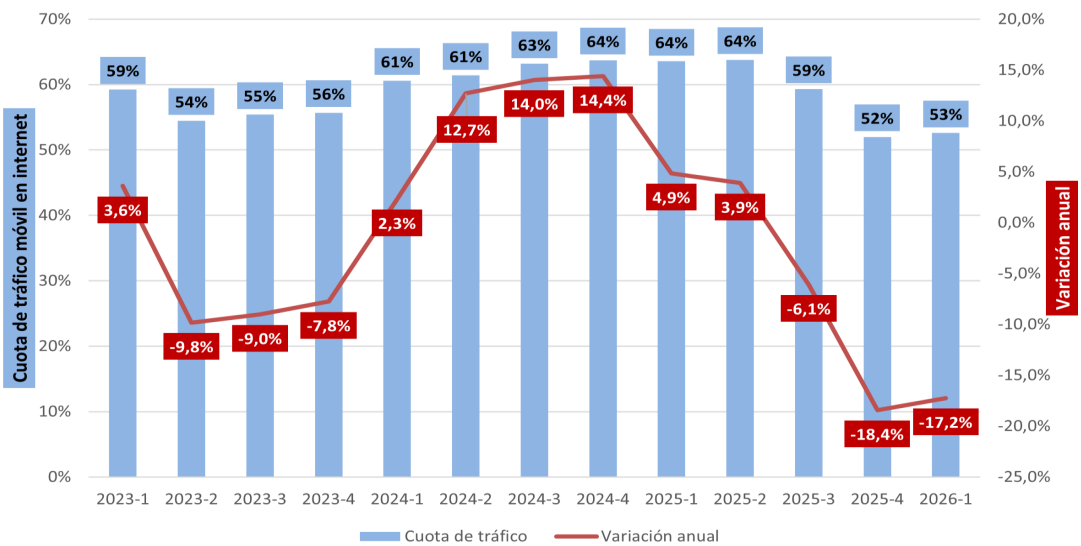
A partir de ahí, la curva cae de forma pronunciada. **Perú y Chile** rondan el **26-30%**, mientras que la mayoría de países (incluyendo economías relevantes como **México y Argentina**) no superan el **7%**. **Colombia** cierra la lista con un **1.6%**.

En definitiva, el 5G en Latinoamérica sigue sin llegar a la mayoría. Mientras algunos países ya lo tienen integrado en el día a día de sus ciudadanos, en el resto de la región aún da sus primeros pasos, siendo reservado a una minoría. Queda mucho camino por recorrer.

Mundo

La contribución del ecosistema móvil al crecimiento económico es cada vez más relevante, impulsado, además, por el acceso a **servicios de vídeos streaming, redes sociales** y por las posibilidades que ofrece como medio de comunicación e información y como método de **compra y venta, que permite realizar transacciones de cobro y pago**. En este caso estudiaremos el tráfico en internet que procede del teléfono móvil en todo el mundo entre 2023 y 2026.

Porcentaje del tráfico en internet que procede de smartphones (T-1 2023 a T-1 2026)



Fuente: Elaboración propia a partir de StatCounter

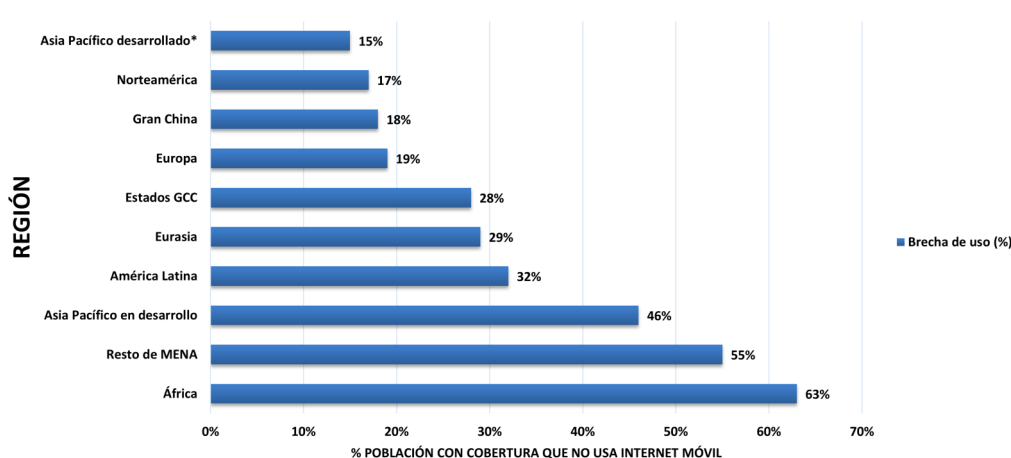
La gráfica muestra la **evolución del porcentaje de usuarios que generan tráfico en internet mediante teléfonos móviles y su variación anual**. En el inicio del periodo (T-1 2023), la cuota de tráfico móvil se situaba en el 59%, pero en los trimestres siguientes se produjo un retroceso continuado que llevó a un mínimo del 54% en el T-2 2023. A partir de ese momento comienza una fase de recuperación, alcanzando el 61% en el T-1 2024 y **situándose en valores máximos del 64% a lo largo de la segunda mitad de 2024 y el primer semestre de 2025**.

No obstante, a partir del T-4 2023 se inicia una recuperación significativa, llegando a picos de crecimiento del 14,4% en el T-2 2024. Posteriormente, la variación anual comienza a moderarse, con un 4,9% en el T-1 2025 y un 3,9% en el T-2 2025, **hasta volver a terreno negativo desde el T-3 2025 (-6,1%) al T-1 2026 (-17,2%)**. Por lo que, finalmente, tras los picos de 2024, se aprecian signos de agotamiento a partir del 2025.

Mundo

El principal reto de la conectividad global ya no es la cobertura (el 96% de la población mundial vive en zonas con red) sino conseguir que la gente la utilice. A esta distancia entre cobertura disponible y uso real se le denomina **brecha de uso**, y sus diferencias entre regiones son notables.

Brecha de uso de internet móvil por región (2024)



Fuente: GSMA Intelligence, *The Mobile Economy 2026*

* Asia Pacífico desarrollado incluye: Australia, Japón, Nueva Zelanda, Singapur y Corea del Sur

La llamada brecha de uso (población con cobertura que no utiliza internet móvil) presenta disparidades regionales. **África encabeza el ranking** con un **63%**, seguida del **Resto de MENA** (Middle East and North Africa) (**55%**) y el **Asia Pacífico en desarrollo** (**46%**). En estas regiones, la asequibilidad de los dispositivos es un obstáculo: en el **África Subsahariana**, un smartphone equivale al **26% del ingreso mensual per cápita**, frente al 16% de media en países de renta baja y media.

En una posición intermedia se sitúan **América Latina** (**32%**), **Eurasia** (**29%**) y los **estados del Golfo** (**28%**), donde la brecha responde más a factores de **habilidades digitales y desigualdad territorial** que a falta de cobertura. En el extremo opuesto, **Europa** (**19%**), **Gran China** (**18%**), **Norteamérica** (**17%**) y el **Asia Pacífico desarrollado** (**15%**) registran las brechas más reducidas, propias de **mercados maduros** donde la desconexión es ya un fenómeno residual.