

JULIO 2024

AUTOR: RUBÉN MARTÍNEZ GIJÓN
 CONSEJO DE REDACCIÓN: JUAN JOSÉ MÉNDEZ
 JUAN PARDO

ISSN 2340-2512
 Nº 245

Fecha de cierre del informe: 26 de julio del 2024

Temática: **Dispositivos Electrónicos**



Contenidos

	Página
1. ESPAÑA	2
2. EUROPA	4
3. AMÉRICA LATINA	5
4. MUNDO	6

Titulares destacados del mes:

- *Las compras online desde Smartphones siguen creciendo en España*
- *Dos tercios de la población española tiene habilidades digitales básicas o avanzadas*
- *Países bajos lidera en dispositivos usados para acceder a internet, excepto en Smartphones donde lidera España*
- *Samsung es la compañía que más envíos de smartphones hace del mundo*

España

El equipamiento TIC es el conjunto de aparatos electrónicos y servicios anexos que giran principalmente en torno al ordenador personal, incluyendo la comunicación entre ordenadores y los servicios que dichas redes de intercomunicación precisan. Se han incluido como fundamentales: . Por ello, el INE (Instituto Nacional de Estadística) publica, anualmente, estadísticas que nos permiten estudiar como en este caso, el uso de la tecnología TIC en los hogares.

Equipamiento TIC en los hogares (%)

	2022	2023	Crecimiento 23/22
Teléfono móvil	99,5	99,5	0,0%
Teléfono fijo	62,5	57,5	-8,0%
Hogares con algún tipo de ordenador	82,9	82,6	-0,4%
Hogares con conexión de banda ancha	96,1	96,4	0,3%

Fuente: Elaboración propia a partir de INE

Estos datos certifican como la gran mayoría de los hogares españoles dispone de un teléfono móvil (99,5%). En contraparte, el teléfono fijo continúa su descenso y ya solo se encuentra disponible en el 57,5% de los hogares, un 8% menos que en el año anterior.

Por otro lado, el 82,6% de los hogares dispone de algún tipo de ordenador en 2023, disminuyendo en 0,4 puntos porcentual respecto a 2022. Por último, los hogares con banda ancha siguen creciendo, situándose su uso en el 96,4% de los hogares.

Dispositivos utilizados para realizar compras online (%)

El ordenador de sobremesa sigue siendo el dispositivo principal a la hora de realizar compras online para los españoles (77%), aunque cada vez se use menos. La misma dinámica de decrecimiento siguen las Tablets. Por otra parte, los españoles recurren cada vez más al uso de Smartphones para realizar sus compras online (65%).

	2020	2021	2022	2023
Ordenadores de sobremesa	83	79	78	77
Smartphones	55	59	59	65
Tablets	18	17	15	14
Smart TV/ consola	8	7	6	7

Fuente: Elaboración propia a partir de Statista

España

Las **habilidades digitales** son el conjunto de conocimientos, capacidades, destrezas y actitudes necesarias para utilizar la información, relacionarnos con otras personas o con la administración, comprar por internet e incluso entretenernos, haciendo uso de tecnologías **digitales**. por tanto, competencias indispensables en el siglo XXI, que se basan en el uso de ordenadores u otros dispositivos electrónicos y que resultan **imprescindibles en el mercado laboral actual**.

Nivel de habilidades digitales* por sexo en 2023 (%)

	Habilidades bajas	Habilidades básicas o avanzadas	No hace uso de internet en los últimos tres meses
Total	29,2	66,2	4,6%
Hombres	28,8	66,5	4,7%
Mujeres	29,7	65,9	4,4%

Fuente: Elaboración propia a partir de INE

* El nivel de habilidades digitales se calcula en base a la metodología de Eurostat y como combinación de actividades realizadas y conocimientos informáticos utilizados en los tres últimos meses

En el gráfico anterior se puede observar **como dos terceras partes de los encuestados tienen habilidades digitales básicas o avanzadas**, mientras un **4,6% no ha hecho uso de internet en los últimos meses**.

Adentrándonos en la división por sexos, **en habilidades bajas, las mujeres presentan mayor porcentaje (29,7%) que los hombres (28,8%)**. Por otro lado, **en habilidades básicas o avanzadas, los hombres presentan mayor porcentaje (66,5%) que las mujeres (65,9%)**. Por último, entre la población que no hace uso de internet, encontramos **que los hombres tienen mayor tendencia a no hacer uso de esta tecnología**.

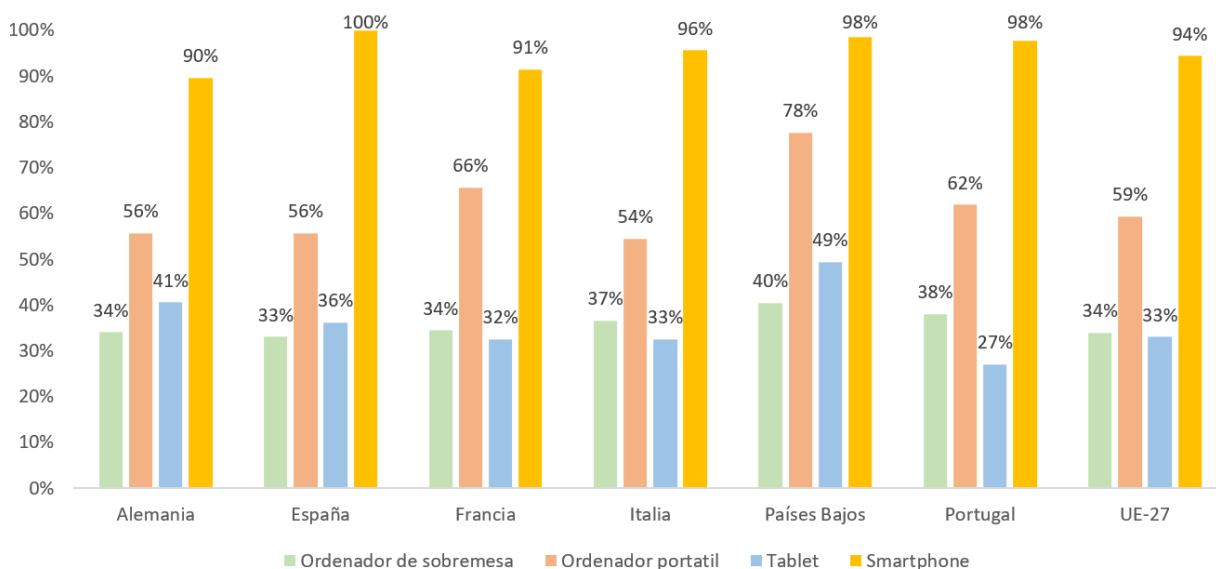
En relación a los conocimientos informáticos, **el 75,3% realizó en los tres últimos meses tareas realizadas con móviles y ordenadores y el 65,8% tareas relacionadas con la informática** (1,3 puntos y 1,1 punto más que en 2021 respectivamente). Entre estas tareas **destacan Copiar, mover o transferir ficheros entre carpetas, dispositivos** (p. ej.; a través de correo electrónico, WhatsApp, USB...) o en la nube **(63,8%), Descargar o Instalar software o apps (62,0%) y Usar un procesador de texto (50,7%)**.

Respecto al **grado de confianza**, el **39,2%** de los internautas en los tres últimos meses **confía poco o nada en Internet**, el 55,7% bastante y el 5,1% mucho. **Los hombres confían más que las mujeres**. Y, en líneas generales, **los jóvenes más que los mayores**.

Europa

Los ordenadores de sobremesa son equipos con gran potencia, larga vida útil y necesario en la actividad de cualquier compañía. Asimismo, los ordenadores portátiles, debido a su diseño, permiten trabajar desde cualquier lugar sin ningún tipo de inconveniente, lo que provoca que su uso siga aumentando en los hogares. Por otro lado, las tablets han vivido una segunda juventud durante la pandemia llegando a ser motores de crecimiento tanto en Europa como en el resto del mundo. De igual forma, sectores como la educación, la sanidad o la restauración hacen uso habitual de estos dispositivos. Por último, los smartphones son el dispositivo más utilizado, accesible y útil del mundo, por lo que

Dispositivos utilizados para acceder a internet (% usuarios en últimos 3 meses)



Fuente: elaboración propia a partir de Eurostat

Los **smartphone son indudablemente los dispositivos más utilizados en toda Europa**, seguido por los ordenadores portátiles y tras ellos los ordenadores de sobremesa y las tablets que se encuentran en la disputa por el tercer puesto con porcentajes muy similares (34% y 33% en UE-27, respectivamente).

Países bajos se presenta como el país desde el que mayor porcentaje de la población hace uso de estos dispositivos, siendo el más bajo el ordenador de sobremesa con un 40%, obteniendo así el primer puesto de la muestra en todos los dispositivos **excepto en smartphones, donde España alcanza casi el 100% de uso**.

América Latina

En América Latina, la **conectividad móvil** sigue siendo la **manera principal de conexión a internet**. A finales de 2023, la **cantidad de usuarios de internet móvil** en América Latina sobrepasó los **465 millones**, lo que refleja una **tasa de penetración del 72%** de la población.

Economía Móvil en América Latina (millones de unidades)

	2023	2030
Suscriptores móviles únicos	465	523
Usuarios de internet móvil	418	485
Conexiones IoT	74	125

Fuente: Elaboración propia a partir de GSMA

Por otra parte, **225 millones de personas en LATAM viven en zonas con cobertura de red de banda ancha móvil pero no hace uso de los servicios de internet móvil**, produciéndose la conocida brecha de uso. Por lo que eliminar obstáculos para poder adoptar el internet móvil debe ser una prioridad priorizando la asequibilidad, seguridad, protección, conocimiento y habilidades digitales.

Porcentaje de penetración de suscriptores telefonía móvil (%)

	2023	2030
Argentina	79%	85%
Brasil	74%	78%
Colombia	71%	76%
México	78%	85%
Chile	78%	82%
Perú	67%	71%
Guatemala	51%	60%

Fuente: Elaboración propia a partir de GSMA

En el caso de porcentaje de **suscriptores a telefonía móvil** encontramos el dato de 2023 en comparación con la previsión hasta 2030. Con esto, **Argentina se sitúa como cabeza de serie con un 79%** de suscriptores, seguido por **México (78%), Chile (78%) y Brasil (74%)**. A la cola, encontramos a **Guatemala con un 51%**, muy alejada de la media del estudio.

En el caso de las perspectivas, se puede observar como **México, Argentina y Guatemala tendrían un gran incremento en el periodo, de 8, 6 y 9 puntos porcentuales**. Asimismo, **Argentina y México serán las líderes de esta lista con un 85%** de penetración.

Mundo

Los envíos **mundiales de Smartphones** a usuarios, de acuerdo con los datos de IDC, aumentaron en un 7,8% en el primer trimestre de 2024, respecto al mismo periodo de 2023, alcanzando los 289,4 millones de envíos globales.

Evolución de envíos mundiales de Smartphones (millones de unidades)

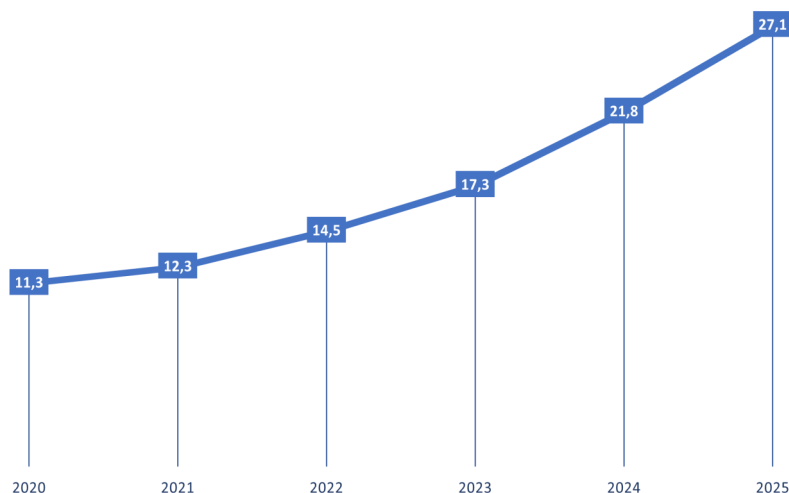
Empresa	1T-24 Envíos	1T-24 Cuota mercado	1T-23 Envíos	1T-23 Cuota mercado	Tasa variación anual
1. Samsung	60,1	20,8%	60,5	22,5%	-0,7%
2. Apple	50,1	17,3%	55,4	20,7%	-9,6%
3. Xiaomi	40,8	14,1%	30,5	11,4%	33,8%
4. Transsion	28,5	9,9%	15,4	5,7%	84,9%
5. OPPO	25,2	8,7%	27,6	10,3%	-8,5%
Otros	84,7	29,3%	79	29,4%	7,2%
Total	289,4	100,0%	268,5	100,0%	7,8%

Fuente: Elaboración propia a partir de IDC

Samsung vuelve a la primera posición con un **20,8% de cuota de mercado**, seguida por **Apple** con un **17,3%** y **Xiaomi** con un **14,1%**. De este top-3, solo **Xiaomi** tiene una **variación anual positiva del 33,8%**. Asimismo, **Transsion** logra una **variación del 84,9%** con una cuota del 10%.

Perspectivas de crecimiento de los dispositivos IoT (miles de millones)

La **previsión del número de dispositivos IoT** es positiva y alcanzaría en **2025** un total de más de **27 mil millones de conexiones IoT en el mundo**. Esto se debe a que cada vez se poseen más dispositivos conectados: smartwatches, consolas, Smart TVs, etc.



Fuente: Elaboración propia a partir de IOT Analytics

Mundo

Las ventas mundiales de PCs crecen en el primer trimestre de 2024 un 1,5% respecto al mismo periodo de 2023. **Lenovo** sigue posicionándose como la empresa que realiza más envíos a nivel mundial, una dinámica que le ha llevado a **representar el 23% del mercado**, es decir, prácticamente, 1 de cada 4 ordenadores vendidos en el mundo fueron de la marca Lenovo.

Evolución distribución de PCs en el mundo (miles de unidades)

Empresa	1T-24		1T-23		1T24/1T23
	Ventas	Cuota de mercado	Ventas	Cuota de mercado	Variación interanual
Lenovo	13,7	23,0%	12,7	21,6%	7,8%
HP Inc	12,0	20,1%	12,0	20,4%	0,2%
Dell Technologies	9,3	15,5%	9,5	16,1%	-2,2%
Apple	4,8	8,1%	4,2	7,1%	14,6%
Acer Group	3,7	6,2%	3,4	5,7%	9,2%
ASUS	3,6	6,1%	3,8	6,4%	-4,5%
Otros	12,6	21,1%	13,3	22,6%	-5,0%
Total	59,8	100,0%	58,9	100,0%	1,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de IDC

Las tres compañías más importantes del sector, en función del número de ordenadores vendidos, durante el primer trimestre de 2024, son **Lenovo, HP y Dell**. Las dos últimas empresas comprenden el 20,1% y el 15,5% de la cuota del mercado, respectivamente. Solamente estas tres empresas aúnan el **58,6% de la cuota de mercado mundial**.

Dell, ASUS y el conglomerado de empresas **“Otros”** son los únicos segmentos con **tasas de variación negativas** respecto al mismo periodo del año anterior. Por otro lado, **Apple presenta la mayor tasa de crecimiento con un 14,6%, seguida por Acer 9,2% y Lenovo 7,8%**.

El sector ha experimentado un aumento de sus ventas en un **1,5% de media en el primer trimestre de 2024**. La situación macroeconómica junto con la necesidad de digitalización, el ‘boom’ de la IA, entre otros, han logrado que pese a tener un gran volumen de ventas en 2023, en este año también se esté dando un ligero incremento