

**JULIO 2022**

AUTOR: ANA LÓPEZ POLINARIO  
CONSEJO DE REDACCIÓN: JUAN JOSÉ MÉNDEZ  
JUAN PARDO

ISSN 2340-2512  
Nº 223

Fecha de cierre del informe: 22 de julio del 2022

## Temática: **Dispositivos Electrónicos**



### Contenidos

	Página
1. ESPAÑA	2
2. EUROPA	3
3. AMÉRICA LATINA	5
4. MUNDO	7

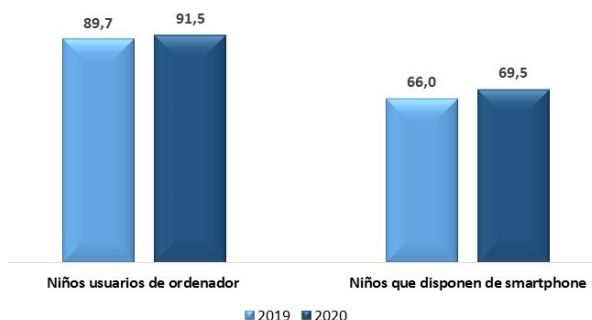
### Titulares destacados del mes:

- *En España, el 91,5% de los niños entre 10 y 15 años disponen de un ordenador para acceder a Internet*
- *Smartphones: siguen siendo los dispositivos de conexión favoritos de los europeos*
- *El uso de telefonía móvil en Latinoamérica cada vez más cerca del 100%*
- *Apple se sitúa a la cabeza en ventas mundiales de teléfonos inteligentes*

# España

Internet es una herramienta tecnológica de comunicación profundamente enraizada en nuestras vidas privadas y profesionales. Por ello, el INE (Instituto Nacional de Estadística) publica, anualmente, estadísticas que nos permiten estudiar como en este caso, el uso de Internet y la dinamización, tanto en los hogares, como en el mercado. A continuación, se muestran los dispositivos más utilizados para acceder a Internet por los niños en los hogares:

## Uso de dispositivos con acceso a Internet por niños de 10 a 15 años (en %)



Fuente: Elaboración propia a partir de INE

Estos datos certifican como la gran mayoría de los niños entre 10 y 15 años dispone de un ordenador para acceder a Internet (91,5%).

En segundo lugar, se hallan los smartphones con un uso del 69,5% en 2021.

## Personal que dispone de PCs con acceso a Internet para fines empresariales (%)

Año	2017	2018	2019	2020	2021
Porcentaje (%)	51,89	52,54	53,45	59,4	57,1

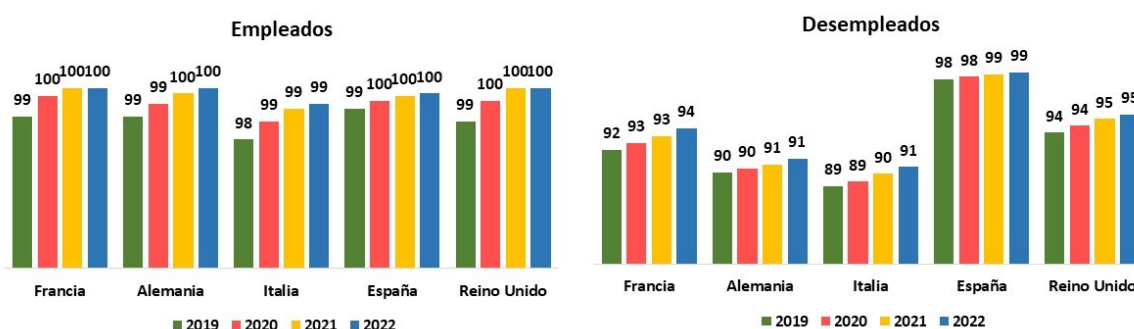
Fuente: Elaboración propia a partir de INE

Los resultados reflejan, la evidencia de que los ordenadores son dispositivos fundamentales para el óptimo y pleno desarrollo de la actividad empresarial. Más de la mitad de la plantilla de empleados en las empresas españolas disponen de este tipo de equipos, habiéndose alcanzado cierto estatus tecnológico que pone de manifiesto una España, cuyo tejido empresarial, se halla inmerso en un proceso de interiorización de la transformación digital y tecnológica.

## Europa

Los teléfonos móviles y su variante más tecnológica, **los llamados smartphones, son dispositivos tecnológicos que se han impuesto revolucionando nuestras vidas**, como consecuencia de la elevada conectividad que proporcionan, además de otras ventajas como el acceso a Internet, las aplicaciones de entretenimiento o las de productividad.

### Posesión de móviles en hogares según la situación laboral del "cabeza de familia" (%)



Fuente: elaboración propia a partir de Euromonitor

Ello ha determinado que este tipo de dispositivos tengan un éxito rotundo socialmente hablando, tal y como reflejan las cifras en Europa, y es que de acuerdo con Euromonitor, las principales economías del continente poseen porcentajes de penetración muy elevados, alcanzando el 100%.

Estos datos se desglosan en hogares cuyos "cabezas de familia" se encuentran empleados y en hogares donde se dan situaciones de desempleo. En estos últimos, los porcentajes se reducen, respecto a los primeros, y hay más heterogeneidad entre los países. En cambio, **en los hogares con el cabeza de familia trabajando, los valores oscilan entre el 99% y el 100%**, sin que puedan apreciarse apenas diferencias entre países.

En países como Alemania, Italia o Francia, en lo que va de 2022, **los hogares cuyas "cabezas de familia" estaban desempleados, los porcentajes de disponibilidad de teléfono móvil están considerablemente por debajo de las "cabezas de familia" con un empleo**, con una diferencia en torno a los 10 puntos porcentuales. Reseñable y curioso es el caso de España, en el que apenas existe diferencia entre ambas categorías (empleados o desempleados).

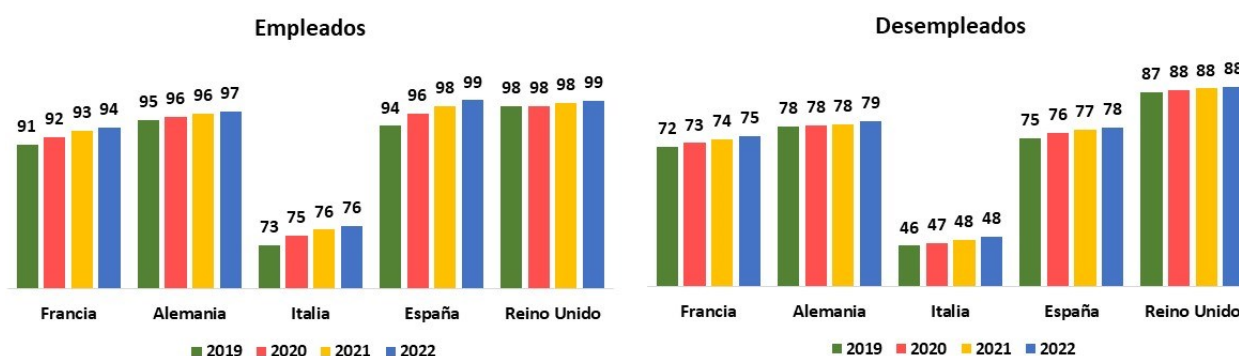
La principal conclusión que puede extraerse es que, **en Europa, la gran mayoría de los hogares disponen de teléfono móvil**, e incluso en aquellos con la "cabeza de familia" desempleada, registrándose valores que se mueven del 90% al 99% de penetración en 2022, por lo que, podemos afirmar que el continente **está altamente comunicado**.

# Europa

En cuanto a la posesión de ordenadores personales, estos dispositivos **han ido perdiendo importancia con el paso de los años**, sobre todo a nivel particular, no tanto a nivel empresarial.

Esto es así, en parte por **la entrada de nuevos tipos de dispositivos portátiles y más adaptativos**, tales como smartphones o tablets, los cuales son **capaces de satisfacer las mismas necesidades**, pero agregando un valor añadido, consistente en una mejor flexibilidad e integración en muchos casos.

## Posesión de ordenador personal en los hogares según la situación laboral del



Fuente: Elaboración propia a partir de Euromonitor

Si analizamos la penetración en Europa de estos dispositivos, a diferencia de los teléfonos móviles, **existen disparidades significativas entre algunos países**, tal y como revelan los gráficos.

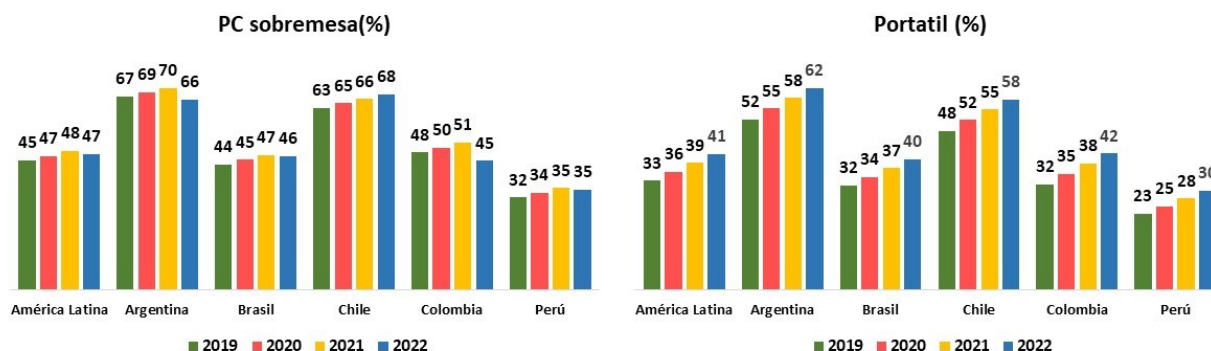
Los datos correspondientes a Italia, en hogares cuyos “cabezas de familia” se encuentran empleados, son muy llamativos, pues este país ostenta un porcentaje de penetración del 76,3%, frente a sus socios europeos, los cuales poseen porcentajes mucho más elevados, como Reino Unido y España, donde el 99% de la población posee un ordenador. A continuación, le siguen Alemania y Francia, con una cifra de penetración del 97% y del 94%, respectivamente.

En cuanto a la situación de **los hogares cuyo “cabeza de familia” se encuentra desempleado, los porcentajes se ven afectados** por dicha condición en mayor medida de lo que sucedía en el mercado de los smartphones, lo que da lugar a que las ratios disminuyan, como ocurre en el caso de Reino Unido, que pasa de un 99% a un 88%, o Italia, que al igual que en el caso anterior, nuevamente se encuentra por detrás de sus vecinos, y experimenta un mayor descenso, al pasar de un 76,3% a un 48,3%, lo que se traduce como una brecha de 28 puntos porcentuales, consecuencia de la situación laboral del principal sustentador de la familia.

# América Latina

Las preferencias en América Latina sobre los dispositivos que se utilizan para conectarse a Internet, se concentran en dos categorías principalmente; ordenadores y móviles. Después les siguen las tablets, aunque su uso sigue siendo reducido respecto a estos dos medios dominantes.

## Acceso a Internet por tipo de dispositivo en América Latina



Fuente: Elaboración propia a partir de Euromonitor

En el gráfico se muestra la distribución del uso de ordenadores de sobremesa y portátiles para acceder a Internet. En el mismo, podemos apreciar como en los países más importantes de la zona, el PC de sobremesa es el dispositivo que predomina para conectarse a Internet, frente a la alternativa de los portátiles. Situándose el porcentaje de uso en 2022, en el caso de los PC de sobremesa, en una horquilla que comprende desde un 35% de uso hasta un 68% y en el caso de los portátiles, del 30% al 62%, lo que indica importantes diferencias dentro del mercado latinoamericano.

Estas desigualdades son, claramente, visibles, ya que todos los países que figuran en el gráfico, muestran valores mayores en la utilización de los PC de sobremesa, tal es el caso de Chile con un 68%, frente al 58%, o Argentina con un 66% frente a un 62% del uso de los portátiles.

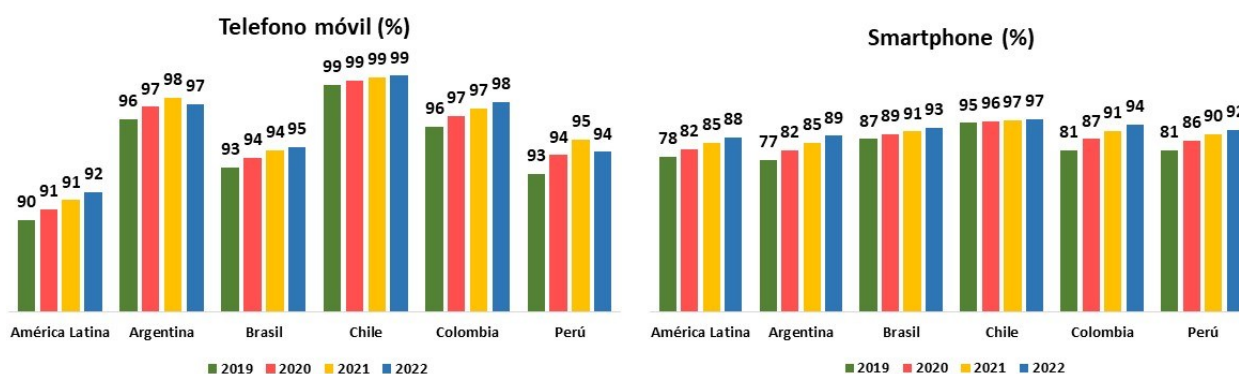
En cuanto a la dinámica que han sufrido ambos mercados en los últimos años, observamos que, sin ninguna duda, en todos los países se ha experimentado un incremento de la penetración de ambos dispositivos, en el periodo comprendido entre 2019 y 2022.

En el mercado de los portátiles, el país que ha registrado un mayor crecimiento es Chile, con un incremento de 5 puntos porcentuales en tres años, desde 2019 a 2022.

# América Latina

La evolución del mercado de los teléfonos móviles dentro de los hogares latinoamericanos, recogida en el siguiente gráfico, revela cómo **la penetración de los teléfonos móviles que utilizan redes analógicas de banda estrecha es claramente mayor**, al integrarse también dentro: la categoría del smartphone.

## Dispositivos móviles con acceso a Internet en los hogares de América Latina



Fuente: Elaboración propia a partir de Euromonitor

El gráfico elaborado a partir de los datos de Euromonitor, permite observar nítidamente que **los porcentajes de disponibilidad de la tecnología móvil, en los hogares de América Latina, son muy elevados**, al encontrarse **muy cerca del 100%** dentro de la muestra seleccionada, mientras que **la media global superó la barrera del 90% en 2019**.

**Dentro del mercado de los smartphones, se pueden apreciar diferencias entre países**, como es el caso de Chile y Argentina. El primero presenta un porcentaje de uso del 97%, frente al 89% registrado por el segundo, lo cual se traduce en una brecha, entre ambos países, de 8 puntos porcentuales.

Otra cuestión a destacar es la **aceleración en la adopción de la tecnología móvil que se está viendo en aquellos países subdesarrollados** de la zona, como es el caso de Colombia, que si bien, ha sido de los más rezagados, en apenas tres años ha incrementado sus porcentajes de penetración en 13 puntos, pasando del 81% al 94%, lo que visibiliza que se está produciendo una buena dinámica de convergencia dentro de Latinoamérica, en lo que se refiere al acceso de este tipo de bienes.

## Mundo

Las **ventas mundiales de Smartphones** a usuarios, de acuerdo con los datos del IDC, **alcanzaron la cifra de 379,5 millones de dispositivos** en el cuarto trimestre del 2021, un **-1,8%** menos respecto al mismo trimestre del año anterior, probablemente por la escasez global de chips, pues las ventas se han resentido, aunque levemente, por el aumento del precio medio de venta de los teléfonos inteligentes a nivel mundial. Apple se posiciona a la cabeza, con un total de 83 millones de teléfonos vendidos, representando un 21,9% del mercado.

### Evolución del Mercado de teléfonos inteligentes (miles de unidades)

Empresa	4T-21		4T-20		4T21/4T20
	Ventas (miles de unidades)	Cuota de mercado	Ventas (miles de unidades)	Cuota de mercado	Crecimiento
Apple	82.971	21,9%	79.943	20,7%	3,8%
Samsung	68.965	18,2%	62.117	16,1%	11,0%
Xiaomi	44.810	11,8%	43.430	11,2%	3,2%
OPPO	32.591	8,6%	34.374	8,9%	-5,2%
Vivo	29.066	7,7%	32.523	8,4%	-10,6%
Otros	121.056	31,9%	133.868	34,7%	-9,6%
<b>Total</b>	<b>379.460</b>	<b>100%</b>	<b>386.256</b>	<b>100%</b>	<b>-1,8%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de Gartner

**Las compañías más relevantes del sector**, en función del número de teléfonos inteligentes vendidos, durante el cuarto trimestre de 2021, son **Apple, Samsung, Xiaomi y OPPO**. Las tres últimas empresas comprenden el 18,2%, el 11,8% y el 8,6% de la cuota del mercado, respectivamente. Solamente estas cuatro empresas **aglutinan el 60,5% de la cuota de mercado mundial**.

A continuación, **encontramos a Vivo, compañía china, que registra un descenso de las ventas y, consecuentemente, de su cuota de mercado**, la cual representa un 7,7% del mercado, 0,7 puntos menos respecto al cuarto trimestre de 2020. La evolución de otras empresas del sector ha experimentado, en conjunto, una caída del **-1,8%**.

A la vista de los resultados, en el cuarto trimestre de 2021, es evidente el **imparable ascenso de Apple, Samsung y Xiaomi**, que se han convertido prácticamente en los mayores vendedores de Smartphones en el mundo.

## Mundo

En lo que respecta a las ventas de ordenadores por parte de las principales empresas en todo el mundo, la consultora Gartner, nos revela en su informe que **Lenovo mantiene un trimestre más sus ventas, por encima de Hewlett Packard (HP)**, posicionándose como la empresa que realiza más envíos a nivel mundial, una dinámica que le ha llevado a representar el 24,6% del mercado, es decir, prácticamente, 1 de cada 4 ordenadores vendidos en el mundo fueron de la marca Lenovo.

### Evolución distribución de PCs en el mundo (en %)

Empresa	4T-21		4T-20		4T21/4T20
	Ventas (miles de unidades)	Cuota de mercado	Ventas (miles de unidades)	Cuota de mercado	Crecimiento
Lenovo	21.701	24,6%	24.623	26,5%	-11,9%
Hp	18.645	21,1%	19.455	20,9%	-47,2%
Dell	17.196	19,5%	15.944	17,1%	7,9%
Apple	6.846	7,7%	6.447	6,9%	6,2%
Grupo Acer	6.189	7,0%	6.798	7,3%	-9,0%
Asus	6.102	6,9%	5.359	5,8%	13,9%
Otros	11.714	13,3%	14.450	15,5%	-18,9%
Total	88.392	100%	93.076	100%	-5,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de Gartner

**Las tres compañías más importantes del sector**, en función del número de ordenadores vendidos, durante el cuarto trimestre de 2021, son **Lenovo, HP y Dell**. Las dos últimas empresas comprenden el 21,1% y el 19,5% de la cuota del mercado, respectivamente. Solamente estas tres empresas **aúnan el 65,2% de la cuota de mercado mundial**. Cabe destacar el desplome de las ventas que ha experimentado HP, de un -47,2%.

Seguidamente, nos encontramos con **Apple, compañía que ha visto incrementar levemente sus ventas y, consecuentemente, su cuota de mercado**, la cual registra 0,8 puntos porcentuales más, respecto al cuarto trimestre de 2020. **Asus, por su parte, presenta una cierta mejora en sus ventas**, cerrando el cuarto trimestre de 2021 con un crecimiento del 13,9%. La evolución de otras empresas del sector ha experimentado, en conjunto, una caída del -5,0%.

A tenor de los resultados, en el cuarto trimestre de 2021, se observa **cierta recuperación tras los estragos causados por la Covid-19 en el mercado de PCs**, que han resurgido como un **dispositivo esencial para trabajar, para impartir y recibir clases y otras actividades** que se han visto alteradas durante la pandemia.