

ENERO 2025

AUTOR: RUBÉN MARTÍNEZ GIJÓN
 CONSEJO DE REDACCIÓN: JUAN JOSÉ MÉNDEZ
 JUAN PARDO

ISSN 2340-2512
 Nº 250

Fecha de cierre del informe: 24 de enero del 2025

Temática: **Dispositivos Electrónicos**



Contenidos

	Página
1. ESPAÑA	2
2. EUROPA	4
3. AMÉRICA LATINA	5
4. MUNDO	6

Titulares destacados del mes:

- Los asistentes virtuales y los relojes inteligentes son los dispositivos IoT más usados en los hogares españoles.
- *El uso de ordenador portátil sigue creciendo en Europa occidental.*
- *Las previsiones de Latinoamérica para 2030 muestran una región mucho más conectada a dispositivos móviles e IoT.*
- *La posesión de Smartphone sigue creciendo aunque cada vez a menor ritmo debido a que la mayoría de población ya tiene uno.*

España

Internet es una herramienta tecnológica de comunicación profundamente enraizada en nuestras vidas privadas y profesionales. Por ello, el INE (Instituto Nacional de Estadística) publica, anualmente, estadísticas que nos permiten estudiar como en este caso, la posesión de dispositivos, la dinamización de estos y sus utilidades en los hogares. A continuación, se muestran los dispositivos más utilizados para acceder a Internet en los hogares españoles:

Equipamiento TIC en los hogares (en %)

	2023	2024	Crecimiento 24/23
Teléfono móvil	99,5	99,5	0,0%
Teléfono fijo	57,5	53,9	-6,3%
Hogares con algún tipo de ordenador	82,6	83,0	0,5%
Hogares con conexión de banda ancha	96,4	96,8	0,4%

Fuente: Elaboración propia a partir de INE

Estos datos certifican como **la gran mayoría de españoles dispone de un teléfono móvil (99,5%)**, aunque es de los dispositivos que no experimenta crecimiento al estar cerca de su cénit, es decir, al haber alcanzado como producto su etapa de madurez. En el caso del **teléfono fijo**, su porcentaje no deja de **decrecer con los años**, siendo el dato un 6,3% inferior en 2024 que en 2023.

Por otra parte, los ordenadores de cualquier tipo con una posesión del 83% en los hogares, creciendo un 0,5% en el último año. Por último, los hogares con banda ancha se sitúan en un 96,8%.

Dispositivos utilizados para realizar compras online (%)

	2021	2022	2023	2024
Ordenadores de sobremesa	79	78	77	73
Smartphones	59	59	65	66
Tablets	17	15	14	15
Smart TV/ consola	7	6	7	7

Fuente: Elaboración propia a partir de INE

El **ordenador de sobremesa** sigue siendo el **dispositivo principal** a la hora de realizar **compras online para los españoles (73%)**, aunque cada vez se usa menos. Por otra parte, los españoles **recurren cada vez más al uso de Smartphones y Tablets para realizar sus compras online, con 1 punto porcentual más que en 2023 en ambos casos**. Asimismo, desde Smart TV o Consola se mantienen en la misma dinámica.

España

El Internet Of Things (IoT) se refiere a la agrupación e interconexión de dispositivos y objetos a través de una red (bien sea privada o Internet, la red de redes), dónde todos ellos podrían ser visibles e interaccionar. Estos dispositivos pueden habilitar servicios avanzados como controlar el dispositivo de forma remota, dar instrucciones a realizar o ajustar la configuración del dispositivo.

Uso de dispositivos domóticos en el hogar (%)

	2024
Algún dispositivo conectado	43,4
Administración de energía en el hogar	15,2
Sistema de alarma	14,5
Electrodomésticos	19,0
Asistente virtual, altavoz inteligente	26,9
No uso de IoT	56,6

Fuente: Elaboración propia a partir de INE

Según los datos publicados por el INE **cuatro de cada diez personas de 15 a 74 años utilizan servicios de domótica en el hogar**. El **26,9% usa asistentes virtuales en forma de altavoz inteligente o App (Alexa, Siri, Cortana...)**. Asimismo, cada vez se fabrican y utilizan más dispositivos IoT para hogares como se puede observar, **casi 2 de cada 10 hogares tiene electrodomésticos inteligentes, también, alrededor del 15% tiene sistemas de alarma y de administración de energía IoT.**

Por otro lado, aún el **56,6% de la población no hace uso de esta tecnología.**

Dispositivos portátiles conectados a internet (%)

	2024
Reloj inteligente	43,4
Dispositivos vinculados a la salud	15,2
Juguetes como robots, drones, etc.	14,5
Automóvil con conexión inalámbrica	19,0

Fuente: Elaboración propia a partir de INE

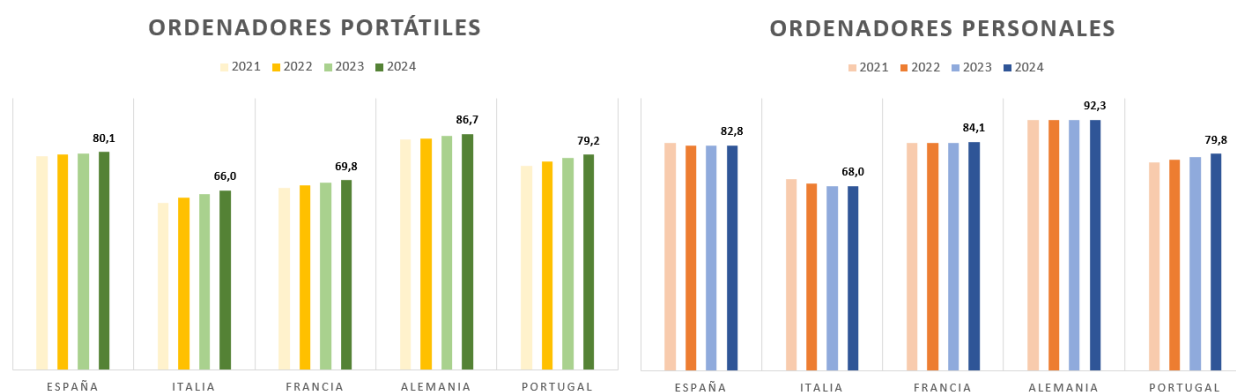
Dentro de la población entre 16 y 74 años, los **Smartwatches son los dispositivos portátiles más usados con un 43,4%**, el **19% posee automóviles con conexión inalámbrica incorporada**, el **15,2% hace uso de dispositivos para la salud y la atención médica**. Por último, el **14,5% posee robots o drones.**

Europa

Los ordenadores portátiles han ganado una gran popularidad debido a su portabilidad y capacidad de ofrecer prestaciones similares a las de los ordenadores de escritorio. Gracias a su diseño compacto y ligero, permiten a los usuarios trabajar, estudiar o disfrutar de entretenimiento desde prácticamente cualquier lugar.

Por otro lado, los ordenadores personales han ido perdiendo importancia con el paso de los años, sobre todo a nivel particular, no tanto a nivel empresarial. Esto es así, en parte por la entrada de nuevos tipos de dispositivos portátiles y más adaptativos, como los ordenadores portátiles, los cuales son capaces de satisfacer las mismas necesidades, pero agregando un valor añadido consistente en una mejor flexibilidad e integración en muchos casos.

Posesión de ordenadores portátiles y ordenadores personales en hogares (%)



Fuente: elaboración propia a partir de Euromonitor

Alemania se sitúa como el país de la muestra con mayor porcentaje de la población en posesión de ordenador tanto portátil como personal en el año 2024 (86,7% y 92,3%).

España toma el segundo lugar en términos de ordenadores portátiles (80,1%) y el tercero en términos de personales (82,8%).

Francia mantiene una gran divergencia entre el porcentaje de población que posee un ordenador portátil y la que posee un ordenador personal, siendo este último dato el segundo más alto de la muestra con un 84,1%, mientras los ordenadores portátiles se sitúan en un 69,8%.

Portugal se mantiene en mitad de la muestra muy cerca de los datos de España (79,2% y 79,8%).

Por último, en **Italia** nos encontramos los datos más bajos con cerca del 66% de hogares con un ordenador portátil y el 68% con ordenador personal. Sin embargo, es el país con mayor crecimiento interanual en ordenadores portátiles (1,85%)

América Latina

Las preferencias en América Latina sobre los dispositivos que se utilizan para conectarse a Internet, se concentran en dos categorías principalmente; ordenadores y móviles. Después les siguen las tablets, aunque su uso sigue siendo reducido respecto a estos dos medios dominantes.

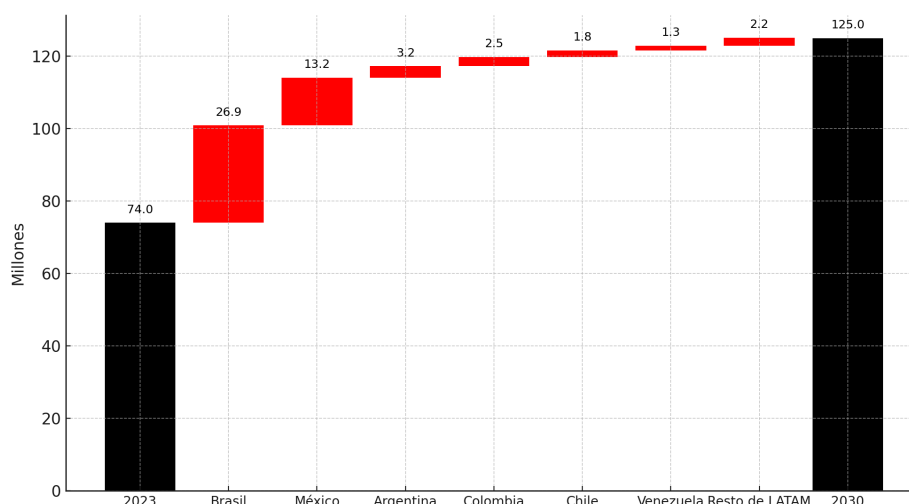
Adopción de smartphones 2023 y previsiones 2030 (%)

	2023	2030
Colombia	76%	97%
Brasil	88%	95%
Chile	75%	92%
Guatemala	85%	92%
Argentina	76%	91%
Perú	68%	91%
México	72%	88%

Fuente: Elaboración propia a partir de GSMA

En relación a la adopción de smartphones, encontramos una gran **divergencia actual entre países como Brasil (88%) y México (72%)**. Sin embargo, estas diferencias **disminuirán en 2030** cuando se estima que países como **Colombia, Chile, Argentina, Perú o México crezcan entre 15-20 puntos porcentuales** y se sitúen cerca o por encima del **90% de adopción**.

Conexiones IoT celulares con licencia 2023 y previsiones 2030 (Millones)



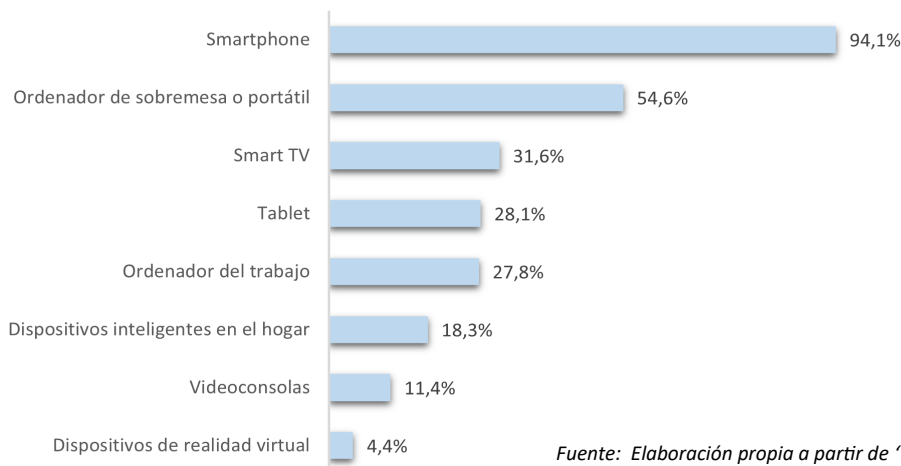
Fuente: Elaboración propia a partir de GSMA

En **2023** se encontraron **74 millones de conexiones IoT celulares en América Latina**, para **2030** las previsiones indican que estas llegarán a los **125 millones** gracias a las aportaciones de **Brasil (26,9 M)**, **México (13,2 M)**, **Argentina (3,2 M)**, **Colombia (2,5 M)**, **Chile (1,8)**, **Venezuela (1,3)** y **Resto de países (2,2)** en un periodo de 7 años.

Mundo

Los dispositivos con los que acceder a internet son una parte esencial de nuestro día a día, desde teléfonos móviles y ordenadores portátiles hasta tabletas y dispositivos inteligentes como smart TVs y asistentes virtuales, cada uno ofrece opciones únicas de conectividad.

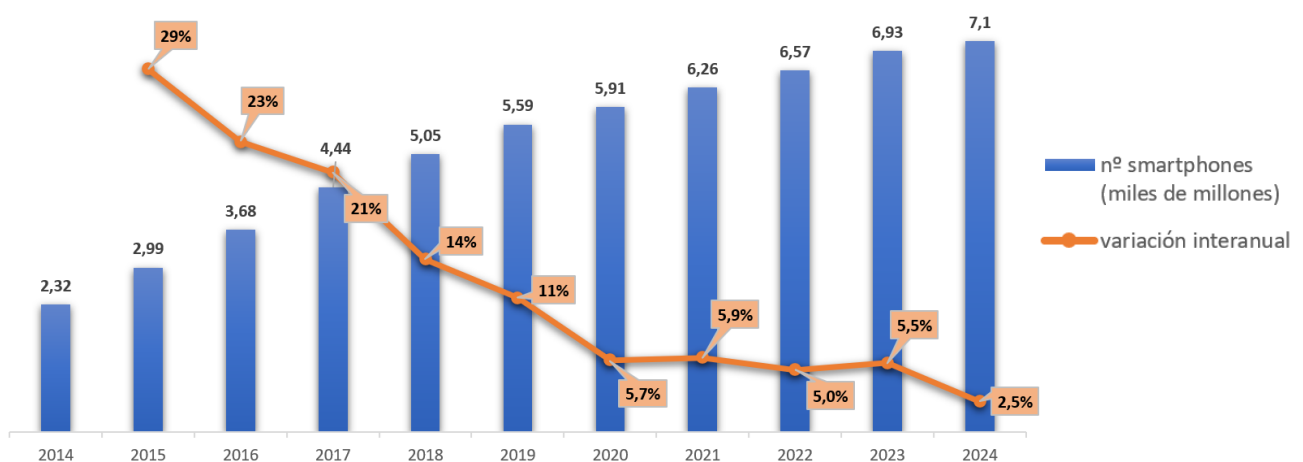
Dispositivos utilizados para acceder a internet (% personas)



Fuente: Elaboración propia a partir de 'We are Social' de Meltwater

Como era de esperar, el **smartphone domina ampliamente este campo con un 94,1% de la población accediendo a internet gracias a él**. Por otra parte, se puede observar los **avances de dispositivos basados en tecnologías IoT (18,3%) y de realidad virtual (4,4%)**.

Número de Smartphones y variación interanual (miles de millones)



Fuente: Elaboración propia a partir de 'We are Social' de Meltwater

El **número de Smartphones sigue creciendo aunque cada vez a un ritmo menor (2,5% en 2024)** debido a la saturación de su mercado, sobre todo en regiones desarrolladas (**7,1 mil millones en 2024**). Respecto al dato de **hace 10 años**, el número de Smartphones ha llegado a **multiplicarse por 3, es decir, un incremento del 206%**.

Mundo

Las ventas mundiales de PCs crecen en 2024 un 1,3% respecto a 2023, tras una gran caída de ventas en 2023 el mercado consigue recuperarse poco a poco. Con esto, **Lenovo sigue** posicionándose como la empresa que realiza más envíos a nivel mundial, una dinámica que le ha llevado a **representar el 26,3% del mercado en el 4T de 2024**, es decir, más de 1 de cada 4 ordenadores vendidos en el mundo fueron de la marca Lenovo.

Evolución distribución de PCs en el mundo (miles de unidades)

Empresa	4T-24		4T-23		4T24/4T23
	Ventas	Cuota de mercado	Ventas	Cuota de mercado	Variación interanual
Lenovo	16.960	26,3%	16.279	25,6%	4,2%
Hp Inc.	13.724	21,3%	13.962	22,0%	-1,7%
Dell	9.970	15,5%	9.983	15,7%	-0,1%
Apple	6.280	9,8%	6.004	9,4%	4,6%
ASUS	4.757	7,4%	4.334	6,8%	9,8%
Acer	4.131	6,4%	3.989	6,3%	3,6%
Otros	8.578	13,3%	8.991	14,1%	-4,6%
Total	64.400	100,0%	63.542	100,0%	1,4%

Fuente: Elaboración propia a partir de Gartner

Las tres compañías más importantes del sector, en función del número de ordenadores vendidos, durante el cuarto trimestre de 2024, son **Lenovo, HP y Dell**. Las dos últimas empresas comprenden el 21,3% y el 15,5% de la cuota del mercado, respectivamente. Solamente estas tres empresas **aúnan el 63,1% de la cuota de mercado mundial**. En contraparte, Lenovo (4,2%) es la única de las tres que ha aumentado sus ventas en el cuarto trimestre de 2024 respecto al mismo periodo de 2023, mientras HP (-1,7%) y Dell (-0,1%) ha sufrido un descenso.

Seguidamente, nos encontramos con **Apple, que sigue aumentando sus ventas (4,6%), alcanzando una cuota de mercado del 9,8%**. **Asus, de igual forma, presenta los mejores datos de crecimiento con una variación interanual del 9,8% en sus ventas**. La evolución de otras empresas del sector ha experimentado caídas en sus ventas (-4,6%).

En conjunto, **el sector ha experimentado un incremento mínimo en el cuarto trimestre de 2024** respecto al año anterior. Esto nos muestra una pequeña recuperación que puede deberse al constante aumento de adopción mundial de estos dispositivos combinado con el descenso de precios y de tipos de interés.