

ENERO 2024

AUTOR: RUBÉN MARTÍNEZ GIJÓN
 CONSEJO DE REDACCIÓN: JUAN JOSÉ MÉNDEZ
 JUAN PARDO

ISSN 2340-2512
 Nº 239

Fecha de cierre del informe: 26 de enero del 2024

Temática: **Dispositivos Electrónicos**



Contenidos

| | Página |
|-------------------|--------|
| 1. ESPAÑA | 2 |
| 2. EUROPA | 4 |
| 3. AMÉRICA LATINA | 5 |
| 4. MUNDO | 6 |

Titulares destacados del mes:

- El teléfono fijo sigue perdiendo importancia en los hogares españoles.
- *El uso de ordenador sigue creciendo en Europa.*
- *La compra de Smartphones sigue creciendo en Latam.*
- *El gasto mundial en dispositivos se resiente en 2023, cayendo hasta los 700 mil millones de dólares, pero se prevé un aumento de 32 mil millones para 2024.*

España

Internet es una herramienta tecnológica de comunicación profundamente enraizada en nuestras vidas privadas y profesionales. Por ello, el INE (Instituto Nacional de Estadística) publica, anualmente, estadísticas que nos permiten estudiar como en este caso, el uso de Internet y la dinamización, tanto en los hogares, como en el mercado. A continuación, se muestran los dispositivos más utilizados para acceder a Internet en los hogares españoles:

Equipamiento TIC en los hogares (en %)

| | 2022 | 2023 | Crecimiento 23/22 |
|-------------------------------------|------|------|-------------------|
| Teléfono móvil | 99,5 | 99,5 | 0,0% |
| Teléfono fijo | 62,5 | 57,5 | -8,0% |
| Hogares con algún tipo de ordenador | 82,9 | 82,6 | -0,4% |
| Hogares con conexión de banda ancha | 96,1 | 96,4 | 0,3% |

Fuente: Elaboración propia a partir de INE

Estos datos certifican como **la gran mayoría de españoles dispone de un teléfono móvil (99,5%)**, aunque es de los dispositivos que no experimenta crecimiento al estar cerca de su cénit, es decir, al haber alcanzado como producto su etapa de madurez. En el caso del **teléfono fijo**, su porcentaje no deja de **decrecer con los años**, siendo el dato un 8% inferior en 2023.

Por otra parte, los ordenadores de cualquier tipo con un uso del 82,6% en 2023, disminuyendo en un 0,4% respecto a 2022. Por último, los hogares con banda ancha se sitúan en un 96,1%.

Dispositivos utilizados para realizar compras online (%)

| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------------------|------|------|------|------|
| Ordenadores de sobremesa | 83 | 79 | 78 | 77 |
| Smartphones | 55 | 59 | 59 | 65 |
| Tablets | 18 | 17 | 15 | 14 |
| Smart TV/ consola | 8 | 7 | 6 | 7 |

Fuente: Elaboración propia a partir de Statista

El **ordenador de sobremesa** sigue siendo el **dispositivo principal** a la hora de realizar **compras online para los españoles (77%)**, aunque cada vez se usa menos. La misma dinámica de decrecimiento siguen las **Tablets**. Por otra parte, los españoles **recurren cada vez más al uso de Smartphones para realizar sus compras online, 6 puntos porcentuales más que en 2022**. Asimismo, desde Smart TV o Consola crecen 1 punto porcentual.

España

El Internet Of Things (IoT) se refiere a la agrupación e interconexión de dispositivos y objetos a través de una red (bien sea privada o Internet, la red de redes), dónde todos ellos podrían ser visibles e interaccionar. Estos dispositivos pueden habilitar servicios avanzados como controlar el dispositivo de forma remota, dar instrucciones a realizar o ajustar la configuración del dispositivo.

Uso en el hogar de dispositivos englobados en IoT (%)

| | 2022 |
|--------------------------------------|------|
| Dispositivos de domótica en el hogar | 39,1 |
| Asistentes virtuales | 23,5 |
| Televisiones con conexión a Internet | 69,3 |

Fuente: Elaboración propia a partir de INE

Según los datos publicados por el INE cuatro de cada diez personas de 15 a 74 años utilizan servicios de domótica en el hogar. El 23,5% usa asistentes virtuales en forma de altavoz inteligente o App (Alexa, Siri, Cortana...). Las Smart TVs son los dispositivos conectados a internet más utilizados por los españoles.

En relación a los motivos por los que no los utilizan, el 22,5% afirma que desconoce estos dispositivos y el 77,5% restante reconoce saber de su existencia pero no los utiliza.

Dispositivos portátiles conectados a internet (%)

| | 2022 |
|--------------------------------------|------|
| Smartwatches | 36,2 |
| Automóviles con conexión inalámbrica | 10,6 |
| Dispositivos para la salud | 9,8 |

Fuente: Elaboración propia a partir de INE

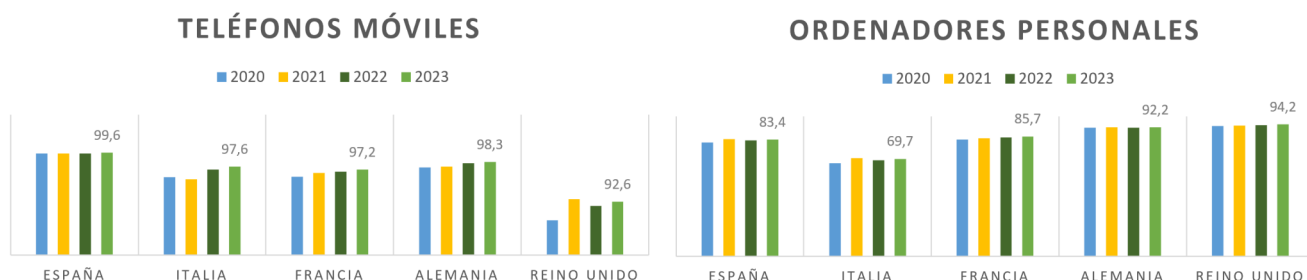
Dentro de la población entre 16 y 74 años, los Smartwatches son los dispositivos portátiles más usados con un 36,2%, el 10,6% posee automóviles con conexión inalámbrica incorporada y el 9,8% hace uso de dispositivos para la salud y la atención médica.

Europa

Los teléfonos móviles y su variante más tecnológica, **los llamados smartphones, son dispositivos tecnológicos que se han impuesto revolucionando nuestras vidas**, como consecuencia de la elevada conectividad que proporcionan, además de otras ventajas como el acceso a Internet, las aplicaciones de entretenimiento o las de productividad.

Por otro lado, los ordenadores personales **han ido perdiendo importancia con el paso de los años**, sobre todo a nivel particular, no tanto a nivel empresarial. Esto es así, en parte por **la entrada de nuevos tipos de dispositivos portátiles y más adaptativos**, como smartphones, los cuales son **capaces de satisfacer las mismas necesidades**, pero agregando un valor añadido, consistente en una mejor flexibilidad e integración en muchos casos.

Posesión de ordenadores portátiles y tablets en hogares (%)



Fuente: elaboración propia a partir de Euromonitor

España se sitúa como el país de la muestra con mayor porcentaje de la población en posesión de un teléfono móvil en el año 2023 (99,6%). Sin embargo, en términos de poseer un ordenador personal queda relevada al cuarto lugar con un 83,4%.

Italia mantiene una gran divergencia entre el porcentaje de población que posee un teléfono móvil y la que posee un ordenador personal, siendo este último dato el más bajo de la muestra con un 69,7% en el año 2023.

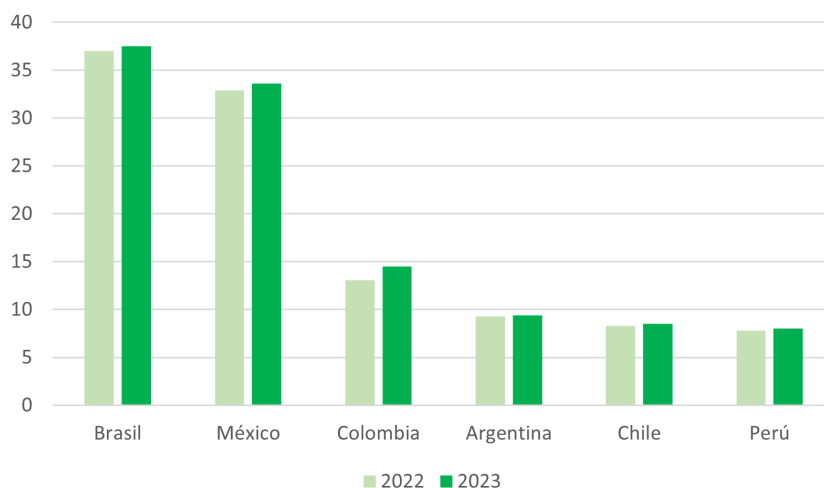
En **Francia y Alemania** se observa un crecimiento estable en ambas variables, siendo Alemania el segundo país de la muestra con mayor posesión de teléfonos móviles y ordenadores personales.

Por último, en **Reino Unido** se puede observar como **el porcentaje de la población con teléfonos móviles vuelve a mostrar síntomas de crecimiento (0,65%)**, aunque sigue siendo un dato inferior al número de **personas que poseen ordenadores personales**, dado que en relación a estos, se sitúan como el **país número uno de la muestra (94,2%)**.

América Latina

Las preferencias en América Latina sobre los dispositivos que se utilizan para conectarse a Internet, se concentran en dos categorías principalmente; ordenadores y móviles. Después les siguen las tablets, aunque su uso sigue siendo reducido respecto a estos dos medios dominantes.

Número de envíos de smartphones (millones)



Fuente: Elaboración propia a partir de Statista

En relación a la adquisición de smartphones, parece haber una **tendencia creciente en los países de Latinoamérica**. En **Brasil** se alcanzan los **37,5 millones**, **33,6 en México**, **14,5 en Colombia**, **9,4 en Argentina**, **8,5 en Chile** y **8 en Perú**. En términos de crecimiento, **Argentina es el país donde menos han crecido los envíos (1,1%)** y **Colombia donde más (10,7%)**.

Porcentaje de población con teléfono móvil en Latinoamérica

Este mapa coroplético muestra el porcentaje de población con ordenadores personales en América Latina. Los datos muestran como los países del sur (**Chile, Argentina y Uruguay**) constituyen el top con **69%, 65% y 60%**, respectivamente. Por otro lado, países como **El Salvador o Honduras** se sitúan a la cola con datos sobre el **20%**.

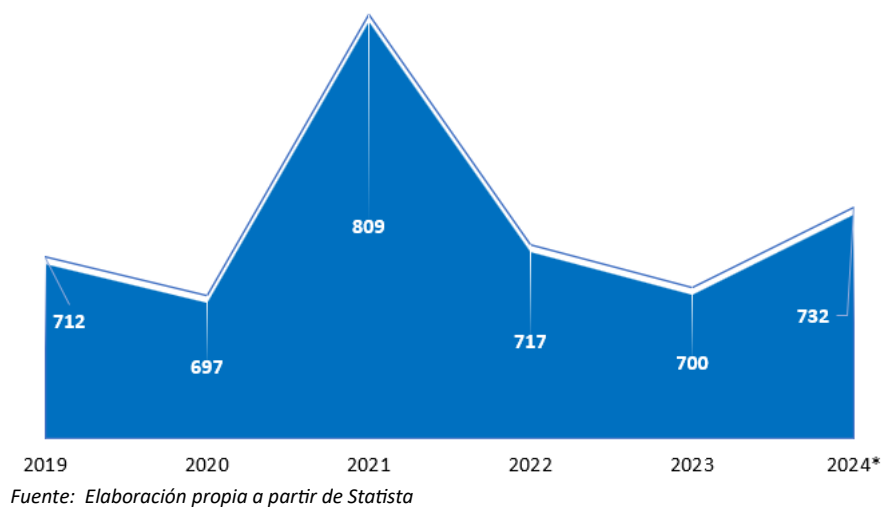


Fuente: Elaboración propia a partir de Euromonitor

Mundo

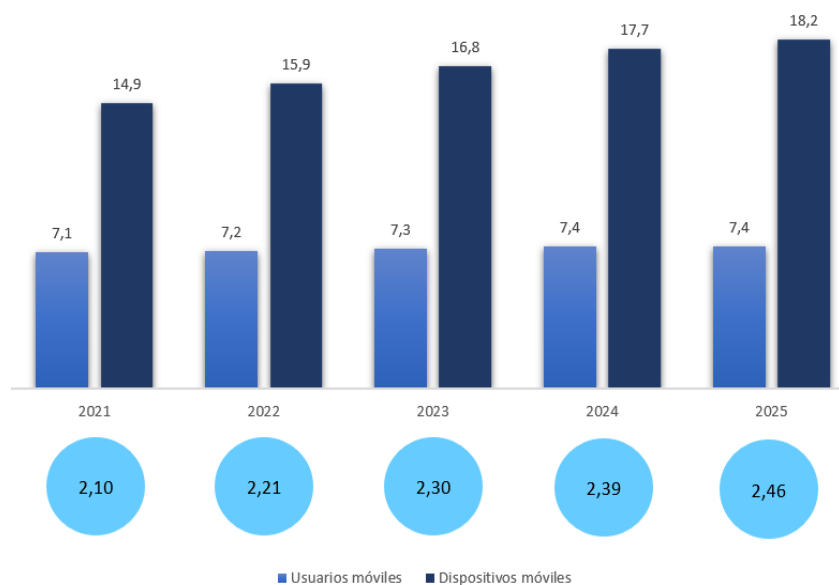
El gasto mundial en dispositivos muestra un descenso en 2023, alcanzando los 700 mil millones de dólares, respecto a los 717 del 2022. En relación a las predicciones para 2024, los datos muestran una mejoría en términos de gasto, aumentando este en un 4,5% respecto a 2023. Esto puede deberse a la incertidumbre dada por los conflictos globales, los tipos de interés o la inflación.

Gasto mundial en dispositivos (miles de millones de dólares)



Perspectivas de crecimiento del número de usuarios y dispositivos móviles (miles de millones)

La previsión del número de dispositivos móviles por usuario seguirá creciendo hasta alcanzar en 2025 un dato de 2,46 dispositivos móviles por usuario. Los dispositivos móviles llegarán en ese año a 18 mil millones de dispositivos en el mundo.



Fuente: Elaboración propia a partir de The Radicati Group

Mundo

Las ventas mundiales de PCs decrecen en 2023 un 14,8% respecto a 2022, esta es la primera vez que el volumen de envíos cae por debajo de los 250 millones desde 2006. Aún así, **Lenovo sigue** posicionándose como la empresa que realiza más envíos a nivel mundial, una dinámica que le ha llevado a **representar el 25,6% del mercado**, es decir, más de 1 de cada 4 ordenadores vendidos en el mundo fueron de la marca Lenovo.

Evolución distribución de PCs en el mundo (miles de unidades)

| Empresa | 4T-23 | | 4T-22 | | 4T23/4T22 |
|--------------|---------------|------------------|---------------|------------------|----------------------|
| | Ventas | Cuota de mercado | Ventas | Cuota de mercado | Variación interanual |
| Lenovo | 16.213 | 25,6% | 15.713 | 24,9% | 3,2% |
| Hp Inc. | 13.954 | 22,0% | 13.220 | 20,9% | 5,6% |
| Dell | 9.983 | 15,8% | 10.884 | 17,2% | -8,3% |
| Apple | 6.349 | 10,0% | 5.925 | 9,4% | 7,2% |
| ASUS | 4.405 | 7,0% | 4.864 | 7,7% | -9,4% |
| Acer | 3.987 | 6,3% | 3.589 | 5,7% | 11,1% |
| Otros | 8.479 | 13,4% | 8.982 | 14,2% | -5,6% |
| Total | 63.370 | 100,0% | 63.177 | 100,0% | 0,3% |

Fuente: Elaboración propia a partir de Gartner

Las tres compañías más importantes del sector, en función del número de ordenadores vendidos, durante el cuarto trimestre de 2023, son **Lenovo, HP y Dell**. Las dos últimas empresas comprenden el 22% y el 15,8% de la cuota del mercado, respectivamente. Solamente estas tres empresas **aúnan el 63,4% de la cuota de mercado mundial**. Asimismo, Lenovo y HP han aumentado sus ventas en el cuarto trimestre de 2023 respecto al cuarto trimestre de 2022, mientras Dell ha sufrido un descenso.

Seguidamente, nos encontramos con **Apple, que sigue aumentando sus ventas, alcanzando una cuota de mercado del 10%**. Asus, por su parte, presenta una **reducción del 9,4% en sus ventas**. La evolución de otras empresas del sector ha experimentado caídas en sus ventas (-5,6%).

En conjunto, **el sector ha experimentado un incremento mínimo en el cuarto trimestre de 2023** respecto al año anterior. Esto nos muestra el suelo de la caída de ventas que sucedió en el año 2022, gracias a las mejoras en términos de indicadores macroeconómicos como la inflación o los tipos de interés.