

**ENERO 2023**

AUTOR: RUBÉN MARTÍNEZ GIJÓN  
 CONSEJO DE REDACCIÓN: JUAN JOSÉ MÉNDEZ  
 JUAN PARDO

ISSN 2340-2512  
 N° 228

Fecha de cierre del informe: 23 de enero del 2023

## Temática: **Dispositivos Electrónicos**



### Contenidos

|                   | Página |
|-------------------|--------|
| 1. ESPAÑA         | 2      |
| 2. EUROPA         | 4      |
| 3. AMÉRICA LATINA | 5      |
| 4. MUNDO          | 6      |

### Titulares destacados del mes:

- Cuatro de cada diez personas de 15 a 74 años utilizan servicios de domótica en el hogar
- *Smartphones: los dispositivos de conexión favoritos de los europeos*
- *Uruguay, Chile y Argentina los países de Latino América con más porcentaje de población con teléfono móvil*
- *Caída de las ventas de Smartphones y PCs debido a las desfavorables condiciones macroeconómicas*

## España

Internet es una herramienta tecnológica de comunicación profundamente enraizada en nuestras vidas privadas y profesionales. Por ello, el INE (Instituto Nacional de Estadística) publica, anualmente, estadísticas que nos permiten estudiar como en este caso, el uso de Internet y la dinamización, tanto en los hogares, como en el mercado. A continuación, se muestran los dispositivos más utilizados para acceder a Internet en los hogares españoles:

### Dispositivos de Acceso a Internet en los hogares (en %)

|  | 2021 | 2022 | Crecimiento 22/21 |
|--|------|------|-------------------|
| Teléfono móvil   | 99,5 | 99,5 | 0,0%              |
| Ordenador (cualquier tipo: incluidos netbooks, tablets, de mano, etc.) | 83,7 | 82,9 | -1,0%             |
| Tablet   | 57,5 | 55,4 | -3,7%             |

Fuente: Elaboración propia a partir de INE

Estos datos certifican como **la gran mayoría de españoles dispone de un teléfono móvil para acceder a Internet (99,5%)**, aunque es de los dispositivos que no experimenta crecimiento al estar cerca de su cénit, es decir, al haber alcanzado como producto su etapa de madurez.

**En segundo lugar, se hallan los ordenadores de cualquier tipo** con un uso del 82,9% en 2022, disminuyendo en 1 punto porcentual respecto a 2021. La utilización de Tablets cae 3,7 puntos porcentuales, situándose en un 55,4%.

### Dispositivos utilizados para realizar compras online (%)

El **ordenador de sobremesa** sigue siendo el **dispositivo principal** a la hora de realizar **compras online para los españoles (78%)**, aunque cada vez se usa menos. La misma dinámica de decrecimiento siguen las **Tablets** y las **Smart TVs**. Por otra parte, los españoles **recurren cada vez más al uso de Smartphones** para realizar sus **compras online (59%)**.

|                          | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------------------|------|------|------|------|
| Ordenadores de sobremesa | 85   | 83   | 79   | 78   |
| Smartphones              | 53   | 55   | 59   | 59   |
| Tablets                  | 18   | 18   | 17   | 15   |
| Smart TV/ consola        | 5    | 8    | 7    | 6    |

Fuente: Elaboración propia a partir de Statista

# España

El Internet Of Things (IoT) se refiere a la agrupación e interconexión de dispositivos y objetos a través de una red (bien sea privada o Internet, la red de redes), dónde todos ellos podrían ser visibles e interaccionar. Estos dispositivos pueden habilitar servicios avanzados como controlar el dispositivo de forma remota, dar instrucciones a realizar o ajustar la configuración del dispositivo.

## Uso en el hogar de dispositivos englobados en IoT (%)

|                                      | 2022 |
|--------------------------------------|------|
| Dispositivos de domótica en el hogar | 39,1 |
| Asistentes virtuales                 | 23,5 |
| Televisiones con conexión a Internet | 69,3 |

Fuente: Elaboración propia a partir de INE

Según los datos publicados por el INE cuatro de cada diez personas de 15 a 74 años utilizan servicios de domótica en el hogar. El 23,5% usa asistentes virtuales en forma de altavoz inteligente o App (Alexa, Siri, Cortana...). Las Smart TVs son los dispositivos conectados a internet más utilizados por los españoles.

En relación a los motivos por los que no los utilizan, el 22,5% afirma que desconoce estos dispositivos y el 77,5% restante reconoce saber de su existencia pero no los utiliza.

## Dispositivos portátiles conectados a internet (%)

|                                      | 2022 |
|--------------------------------------|------|
| Smartwatches                         | 36,2 |
| Automóviles con conexión inalámbrica | 10,6 |
| Dispositivos para la salud           | 9,8  |

Fuente: Elaboración propia a partir de INE

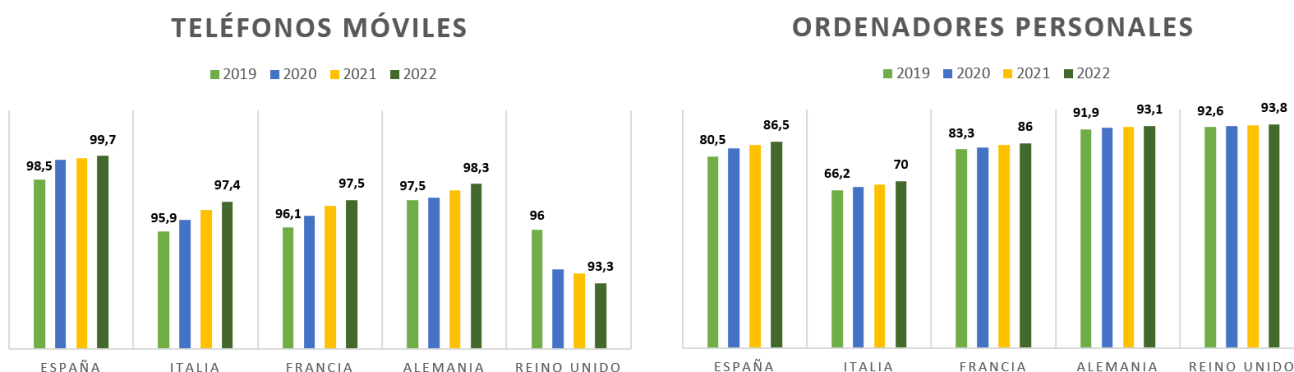
Dentro de la población entre 16 y 74 años, los Smartwatches son los dispositivos portátiles más usados con un 36,2%, el 10,6% posee automóviles con conexión inalámbrica incorporada y el 9,8% hace uso de dispositivos para la salud y la atención médica.

# Europa

Los teléfonos móviles y su variante más tecnológica, **los llamados smartphones, son dispositivos tecnológicos que se han impuesto revolucionando nuestras vidas**, como consecuencia de la elevada conectividad que proporcionan, además de otras ventajas como el acceso a Internet, las aplicaciones de entretenimiento o las de productividad.

Por otro lado, los ordenadores personales **han ido perdiendo importancia con el paso de los años**, sobre todo a nivel particular, no tanto a nivel empresarial. Esto es así, en parte por **la entrada de nuevos tipos de dispositivos portátiles y más adaptativos**, como smartphones, los cuales son **capaces de satisfacer las mismas necesidades**, pero agregando un valor añadido, consistente en una mejor flexibilidad e integración en muchos casos.

## Posesión de móviles y ordenadores personales en hogares (%)



Fuente: elaboración propia a partir de Euromonitor

**España se sitúa como el país de la muestra con mayor porcentaje de la población en posesión de un teléfono móvil en el año 2022 (99,7%).** Sin embargo, en términos de poseer un ordenador personal queda relevada al tercer lugar con un 86,5%, aunque ha experimentado el mayor crecimiento con un 7,45%.

**Italia mantiene una gran divergencia entre el porcentaje de población que posee un teléfono móvil y la que posee un ordenador personal**, siendo este último dato el más bajo de la muestra con un 70% en el año 2022.

En **Francia y Alemania** se observa un crecimiento estable en ambas variables.

Por último, en **Reino Unido** se puede observar como **el porcentaje de la población con teléfonos móviles es menor cada año (-2,81% en el periodo 2019-2022)** llegando a ser inferior al número de **personas que poseen ordenadores personales**, dado que en relación a estos, se sitúan como el **país número uno de la muestra (93,8%)**.

# América Latina

Las preferencias en América Latina sobre los dispositivos que se utilizan para conectarse a Internet, se concentran en dos categorías principalmente; ordenadores y móviles. Después les siguen las tablets, aunque su uso sigue siendo reducido respecto a estos dos medios dominantes.

## Distribución del tráfico red por dispositivo en América Latina en 2022

|                 | Ordenador | Móvil | Tablet |
|-----------------|-----------|-------|--------|
| Brasil          | 37,7%     | 61,5% | 0,7%   |
| Argentina       | 39,4%     | 59,7% | 0,8%   |
| Chile           | 40,6%     | 58,2% | 1,1%   |
| Colombia        | 42,8%     | 56,5% | 0,7%   |
| Perú            | 51,6%     | 47,4% | 1,0%   |
| América del Sur | 40,7%     | 58,4% | 0,9%   |

Fuente: Elaboración propia a partir de Statista

En Latinoamérica el uso de teléfonos móviles prima sobre el de ordenadores en relación al tráfico de red, por otro lado, las Tablets tienen un uso de alrededor del 1%. En países como Perú el tráfico de red se distribuye de forma distinta dado que el uso de ordenadores supera al de teléfonos móviles.

## Porcentaje de población con teléfono móvil en Latinoamérica

Este mapa coroplético muestra el porcentaje de población con teléfonos móviles en América Latina. Los datos muestran como los países del sur (Argentina, Chile y Uruguay) constituyen el top con 66%, 68% y 72%, respectivamente. Por otro lado, países como El Salvador o Honduras se sitúan a la cola con datos sobre el 20%.



Fuente: Elaboración propia a partir de Euromonitor

# Mundo

Los envíos mundiales de Smartphones a usuarios, de acuerdo con los datos de Gartner, alcanzaron la cifra de 1.907.000 de dispositivos totales en 2022, un -7,7% respecto al año anterior, probablemente por la escasez global de chips y la alta inflación los envíos han disminuido por el aumento del precio medio de venta de los teléfonos inteligentes a nivel mundial.

## Evolución de envíos mundiales por dispositivo (miles de unidades)

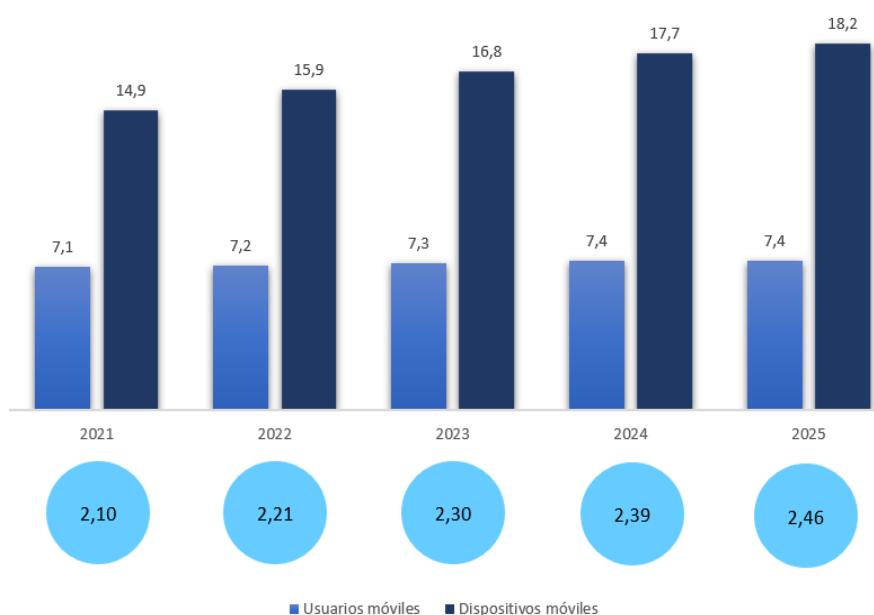
|                       | 2021  | Crecimiento (%) | 2022  | Crecimiento (%) |
|-----------------------|-------|-----------------|-------|-----------------|
| PC                    | 342   | 11,0%           | 310   | -9,4%           |
| Tablet                | 156   | -0,8%           | 142   | -9,0%           |
| Teléfono Móvil        | 1.567 | 5,0%            | 1.456 | -7,1%           |
| Total de dispositivos | 2.065 | 5,5%            | 1.907 | -7,7%           |

Fuente: Elaboración propia a partir de Gartner

Los dispositivos móviles son los que mejor han aguantado la caída de envíos con un (-7,1%), siendo a su vez, los dispositivos que más se envían. Por otro lado, los PCs y las Tablets han sufrido decrecimientos de alrededor del 9%.

## Perspectivas de crecimiento del número de usuarios y dispositivos móviles (miles de millones)

La previsión del número de dispositivos móviles por usuario seguirá creciendo hasta alcanzar en 2025 un dato de 2,46 dispositivos móviles por usuario. Los dispositivos móviles llegarán en ese año a 18 mil millones de dispositivos en el mundo.



Fuente: Elaboración propia a partir de The Radicati Group

## Mundo

Las ventas mundiales de PCs decrecen en 2022 un 16,2% respecto a 2021 dado que la alta inflación, la recesión anticipada y las altas tasas de interés han tenido un gran impacto en la demanda de PCs. Aún así, **Lenovo sigue** posicionándose como la empresa que realiza más envíos a nivel mundial, una dinámica que le ha llevado a **representar el 24% del mercado**, es decir, prácticamente, 1 de cada 4 ordenadores vendidos en el mundo fueron de la marca Lenovo.

### Evolución distribución de PCs en el mundo (miles de unidades)

| Empresa        | 4T-22  |                  | 4T-21  |                  | 4T22/4T21            |
|----------------|--------|------------------|--------|------------------|----------------------|
|                | Ventas | Cuota de mercado | Ventas | Cuota de mercado | Variación interanual |
| <b>Lenovo</b>  | 15.663 | 24,0%            | 21.993 | 24,0%            | -28,8%               |
| <b>Hp Inc.</b> | 13.216 | 20,2%            | 18.646 | 20,4%            | -29,1%               |
| <b>Dell</b>    | 10.884 | 16,7%            | 17.280 | 18,9%            | -37,0%               |
| <b>Apple</b>   | 7.011  | 10,7%            | 7.807  | 8,6%             | -10,2%               |
| <b>ASUS</b>    | 4.876  | 7,5%             | 6.078  | 6,7%             | -19,8%               |
| <b>Acer</b>    | 3.589  | 5,5%             | 6.104  | 6,7%             | -41,2%               |
| <b>Otros</b>   | 10.051 | 15,4%            | 13.447 | 14,7%            | -25,3%               |
| <b>Total</b>   | 65.290 | 100%             | 91.355 | 100%             | -28,5%               |

Fuente: Elaboración propia a partir de Gartner

Las tres compañías más importantes del sector, en función del número de ordenadores vendidos, durante el tercer trimestre de 2022, son **Lenovo, HP y Dell**. Las dos últimas empresas comprenden el 20,2% y el 16,7% de la cuota del mercado, respectivamente. Solamente estas tres empresas **aúnan el 60,9% de la cuota de mercado mundial**. Asimismo, todas estas empresa han disminuido sus ventas alrededor del 30%, respecto a 2021.

Seguidamente, nos encontramos con **Apple, la compañía que mejor ha resistido las caídas de ventas (-10,2%), consecuentemente, su cuota de mercado se sitúa en 8,6%**. **Asus, por su parte, presenta una reducción del 19,8% en sus ventas**. La evolución de otras empresas del sector ha experimentado, en conjunto, desplomes en sus ventas.

En conjunto, **el sector ha experimentado una disminución de sus ventas en un 28,5% de media en el cuarto trimestre de 2022**. Las malas situaciones macroeconómicas junto a las mayores ventas de los años anteriores dadas las necesidades surgidas por la pandemia (teletrabajo, restricciones de movilidad, etc.) concluyen en altas caídas de las ventas mundiales de PCs.