

## Temática: **Internet**



### Contenidos

	Página
1. ESPAÑA	2
2. EUROPA	4
3. AMÉRICA LATINA	6
4. MUNDO	7

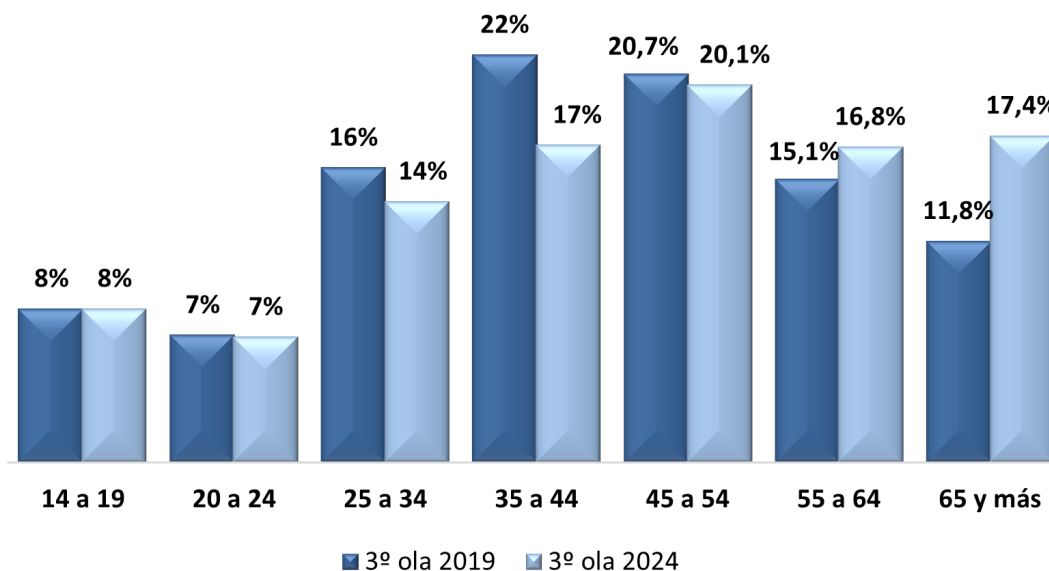
### Titulares destacados del mes:

- *Los mayores de 54 años mucho más conectados que antes de la pandemia.*
- *Dinamarca y Países Bajos lideran en banca y venta online.*
- *Los dispositivos móviles lideran el tráfico web en América Latina.*
- *Sudáfrica, Brasil y Filipinas los países en los que más tiempo pasan sus habitantes en internet.*
- *Las principales razones para el uso de internet son: la búsqueda de información, el contacto con familiares y amigos y ver vídeos, series o películas.*

# España

Internet es posiblemente la tecnología de comunicación más importante de la que disponemos en la actualidad, una tecnología que se encuentra en su máximo apogeo y que experimenta constantes cambios, tanto en su infraestructura fija con la llegada de la fibra óptica, como en la infraestructura inalámbrica con el reciente 5G, el cual se está comenzando a implementar, paulatinamente, en la sociedad. La crisis de la Covid-19 ha reafirmado la importancia de Internet en nuestras vidas como una solución para trabajar, estudiar o mantener el contacto.

## Perfil de edad de usuarios de Internet en España (Distribución en %)



Fuente: Elaboración propia a partir del AIMC

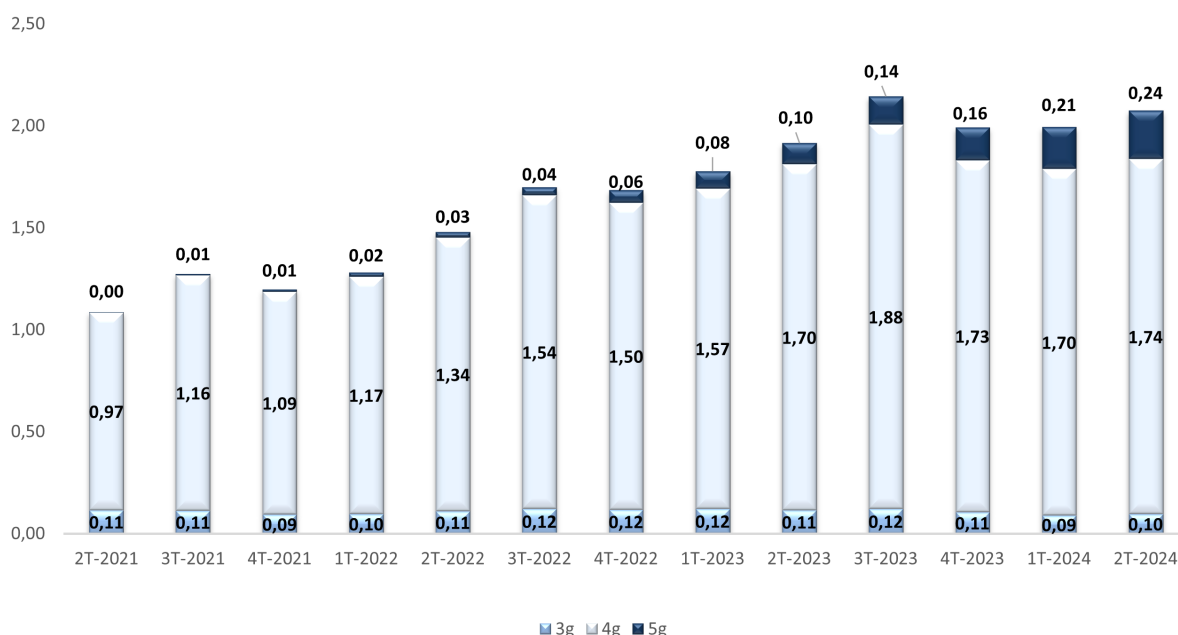
Es reseñable cómo en estos últimos años ha ido creciendo el uso de Internet entre los grupos de mayor edad, es decir, desde la generación del Baby Boom en adelante. Esto ha provocado que **el espectro de la población que utiliza esta tecnología sea cada vez más amplio**, lo que destierra el mito de que los mayores no hacen uso de Internet. **El mayor incremento en su uso se halla en las franjas de edad de los 55 a los 64 años y de los 65 años en adelante**, con una diferencia de 1.7 y 5,2 puntos porcentuales respecto al dato de hace un lustro.

Los principales usos de Internet son la comunicación con amigos y familiares, compras online, ver noticias o informarse sobre enfermedades y cuidados de la salud, entre otros. En términos de tipologías de soporte de internet, las webs con mayor número de visitantes únicos en los últimos 30 días son Youtube, El País, RTVE.es, Loteríasyapuestas.es, La Vanguardia y As.

# España

Como hemos constatado, se ha ampliado el espectro de población que hace uso de Internet, ya que cada vez más, los grupos de mayor edad hacen uso de dicha tecnología en busca de los múltiples beneficios y aplicaciones que esta facilita, desde la rápida comunicación, el comercio digital, o la realización de trámites con administraciones públicas y empresas, entre otros.

## Tráfico trimestral de datos móviles en España (millones de terabytes)



Fuente: Elaboración propia a partir de CNMC

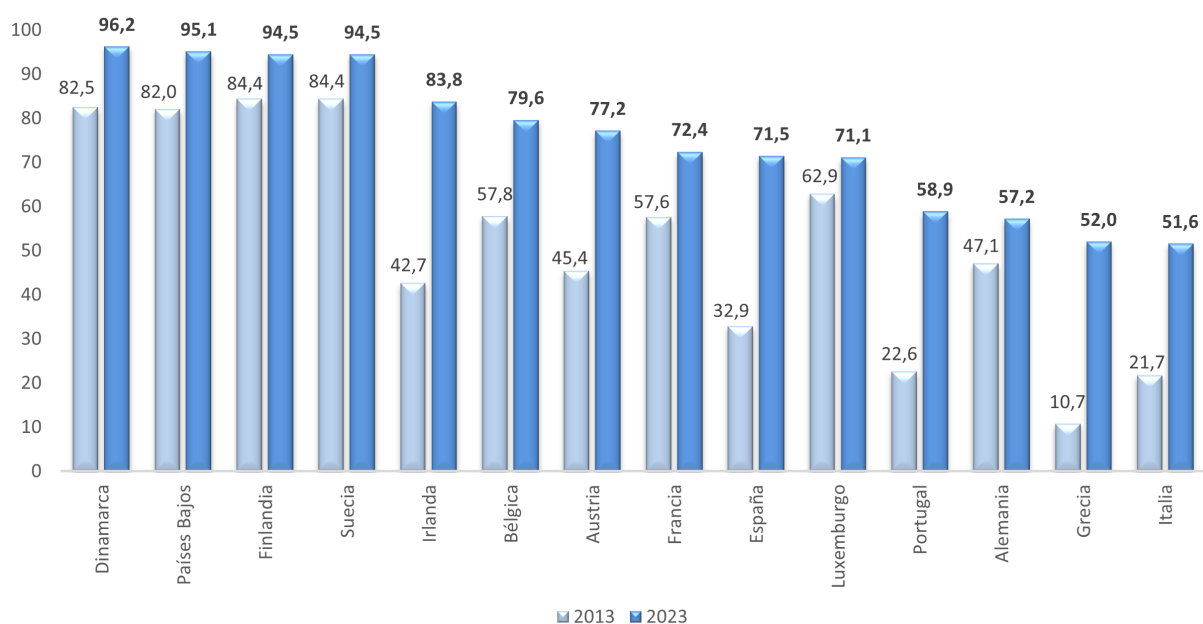
Esta situación, sumada al uso cada vez más demandado de aplicaciones y programas que utilizan Internet, ha derivado en que el uso de datos se haya disparado en los últimos años, ya que como podemos observar en el gráfico, **el uso de datos móviles sigue creciendo para las redes más veloces.**

Asimismo, se puede observar como desde finales de 2021 **el uso de las redes 5g** crece a un gran ritmo llegando a duplicar las redes 3g en 2024, llegando a alcanzar los 239.104 terabytes en el último dato disponible . Por otro lado, **las redes 4g siguen siendo las más utilizadas**, tras haber marcado su máximo en el 3T de 2023, sigue con rondando los 1,7 millones de terabytes. En la otra cara de la moneda, **las redes 3g cada vez son menos usadas**, dada la migración de los usuarios a las otras debido al aumento de velocidad de conexión.

# Europa

En los últimos diez años, Europa ha experimentado un notable crecimiento en la adopción de la banca online, reflejo del avance en la digitalización de los servicios financieros y de una sociedad cada vez más conectada. La banca está tendiendo a digitalizar sus servicios por lo que la adopción de esta tecnología avanza cada vez a mayor ritmo.

Usuarios de internet que utilizan banca online (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de Eurostat

La gráfica anterior muestra una **comparativa** entre el **porcentaje de usuarios que hacían uso de la banca online con una década de diferencia (2013-2023)**. En ella, se puede observar **diferencias regionales**.

**En 2013, Dinamarca, Finlandia, Suecia y los Países Bajos ya lideraban el uso del internet banking con tasas superiores al 80%**. Sin embargo, su evolución durante la década muestra un salto significativo, alcanzando **en 2023 cifras cercanas o superiores al 95%**, consolidando su liderazgo.

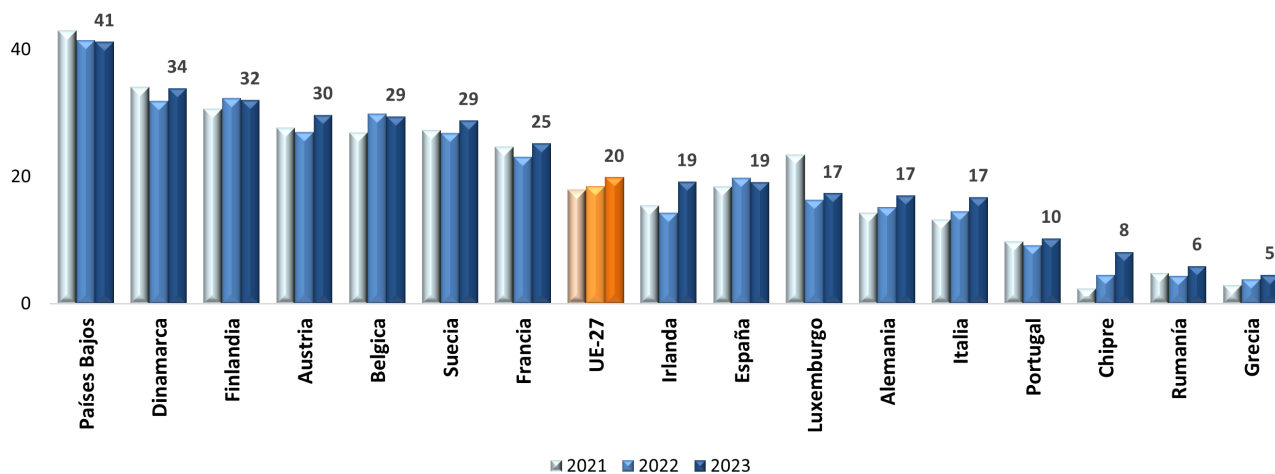
Por otro lado, **Irlanda, Bélgica y Austria han experimentado grandes crecimientos**. Irlanda ha **casí duplicado su porcentaje** de usuarios (83,8%). **España, ha logrado duplicar su cifra en el periodo** hasta alcanzar el 71,5%.

Por último, **Grecia, Portugal e Italia, que partían de niveles bajos en 2013, han mostrado avances significativos**, aunque aún por debajo del promedio europeo. En particular, **Grecia ha multiplicado casi por 5 su porcentaje de usuarios**, pasando de un 10,7% al 52% en 2023.

# Europa

El comercio en línea ha cambiado por completo cómo los europeos compran y venden bienes y servicios. Cada vez más personas usan internet para estas actividades, aunque el ritmo de adopción varía mucho de un país a otro. En los últimos años, esta práctica se ha ido consolidando en toda Europa, gracias a plataformas digitales fáciles de usar y a un mercado que no deja de conectarse más y más.

## Usuarios que usan internet para vender bienes y servicios (% usuarios)



Fuente: Elaboración propia a partir de Eurostat

En 2023, los Países Bajos se posicionaron como líderes en la venta de bienes y servicios por internet, con un 41% de sus ciudadanos involucrados. Dinamarca (34%) y Finlandia (32%) también destacan entre los primeros puestos, consolidando así su posición de referente en la economía digital europea.

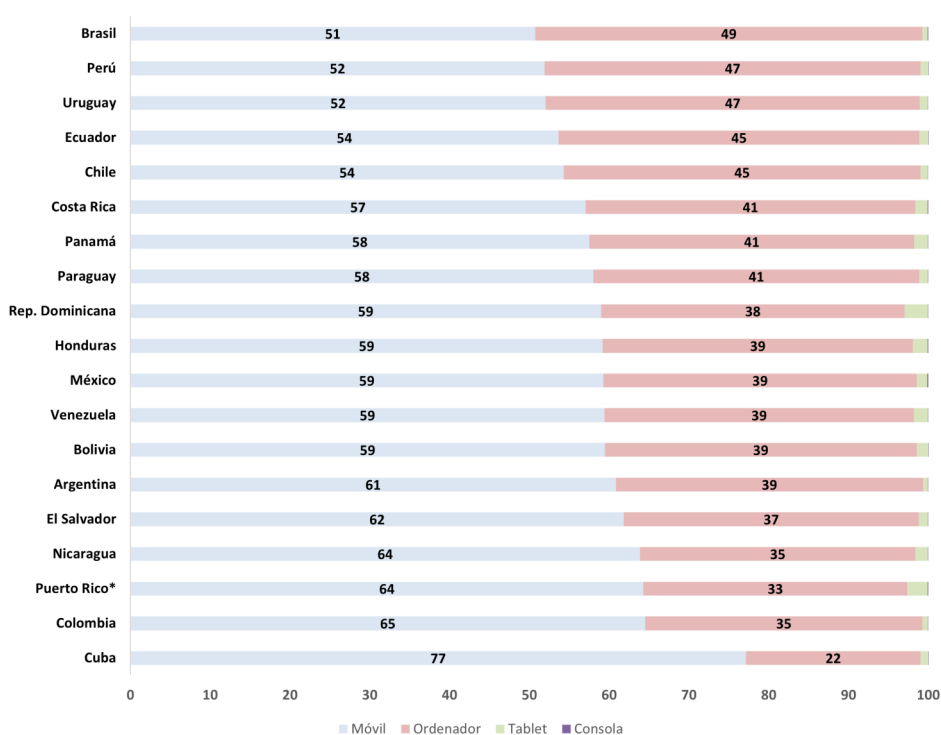
Otros países como Austria, Bélgica y Suecia han mostrado un crecimiento sostenido, alcanzando porcentajes cercanos al 30%. En relación a la media europea (UE-27), el porcentaje subió de un 18% en 2021 a un 20% en 2023, lo que demuestra una progresión lenta pero constante. Asimismo, en el sur de Europa, España e Italia muestran una adopción moderada, con tasas del 19% y 17%, respectivamente. Portugal, aunque rezagado, mantiene una tendencia estable (10%).

Por otro lado, países como Chipre, Rumanía y Grecia, la adopción sigue siendo baja, con porcentajes de un solo dígito. Sin embargo, estos mercados emergentes muestran signos de crecimiento, como en el caso de Chipre, que triplicó su porcentaje de usuarios desde 2021.

# América Latina

En América Latina y el Caribe, los dispositivos móviles dominan el tráfico web, siendo la herramienta preferida para conectarse a internet en la mayoría de los países. Mientras que los ordenadores de sobremesa representan una porción mucho menor en la mayoría de países. Por otro lado, las tablets y consolas se consolidan como los dispositivos menos usados en toda la región con porcentajes muy bajos.

Distribución del tráfico web en 2024 por dispositivo (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de Statista y LAC

El uso de dispositivos móviles como medio principal se destaca en países con infraestructuras digitales limitadas, donde el acceso a ordenadores puede ser más restringido. Por ejemplo, en Haití, el 85,17% del tráfico web se genera a través de móviles.

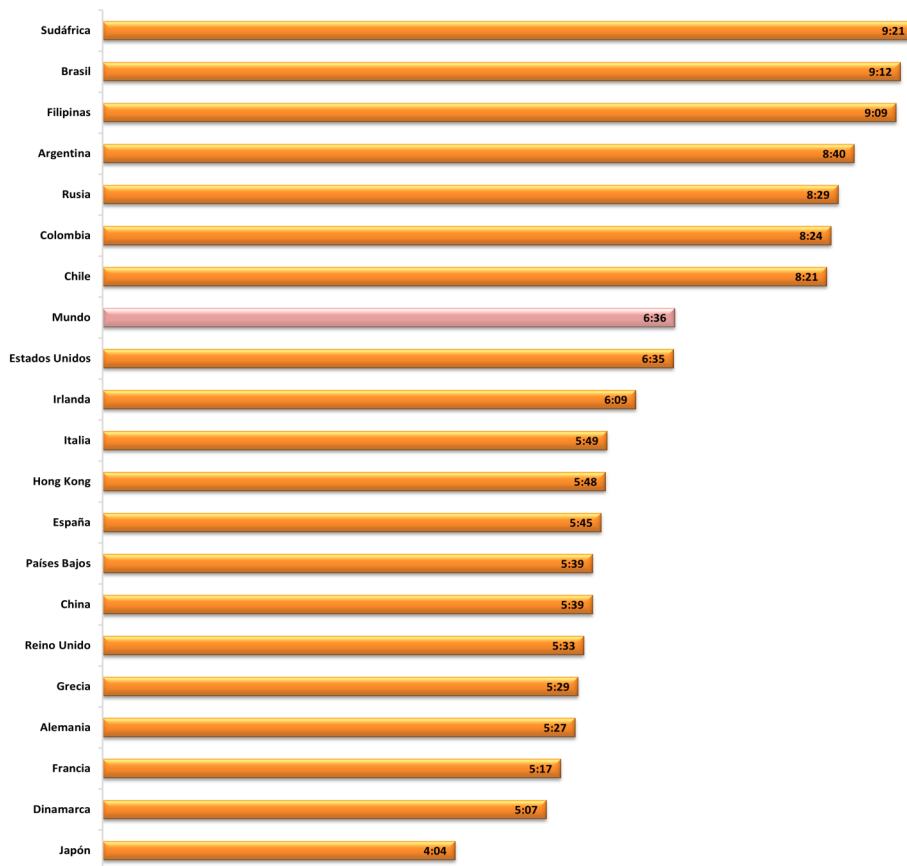
Sin embargo, países como **Brasil (49%)**, **Perú (47%)**, y **Uruguay (47%)**, el uso de ordenadores para navegar por internet alcanza cifras mucho más altas dadas las características digitales de estos países.

Las tablets siguen siendo dispositivos marginales en la región con porcentajes que rara vez superan el 5%. Por último, las consolas representan una fracción insignificante del tráfico web en América Latina.

# Mundo

El tiempo que las personas pasan en internet se ha convertido en un reflejo de la transformación digital que atraviesa el mundo. En pocos años, internet ha dejado de ser solo un recurso de consulta o comunicación para convertirse en un eje central de la vida diaria, integrándose en todas las actividades, desde el trabajo y la educación hasta el entretenimiento y las relaciones sociales.

## Tiempo diario de uso de internet en horas (octubre - 2024)



Fuente: Elaboración propia a partir de "We are social"

El tiempo diario que las personas dedicamos a internet varía mucho dependiendo de la cultura y nivel de digitalización del país que analicemos.

Países como **Sudáfrica, Brasil y Filipinas lideran con más de 9 horas diarias conectadas**, lo que evidencia una alta dependencia de internet. Este alto consumo puede estar relacionado con el uso **intensivo de redes sociales, plataformas de streaming y otras formas de entretenimiento**.

En **América Latina, países como Argentina, Colombia y Chile también destacan por un uso elevado, con más de 8 horas al día en promedio.**

Por otro lado, **los países europeos y asiáticos más desarrollados presentan promedios de tiempo en línea mucho menores, como en España, Alemania y Japón, donde el uso diario oscila entre 4 y 6 horas.**

El **promedio mundial de seis horas y media diarias** evidencia cómo internet se ha asentado como una parte fundamental en la vida diaria de los humanos.

# Mundo

Internet es una de las grandes tecnologías del siglo XXI, en octubre de 2024 más de **5,5 mil millones de personas** hacen uso de la misma, es decir, cerca del **67,5% de la población mundial**. En relación a los **dispositivos utilizados para acceder a internet**, el **teléfono móvil se lleva la palma con un 96,2%** de los usuarios que acceden a internet. También hay obvias diferencias en relación al entorno desde dónde acceden los usuarios, el **80,3% de la población mundial que reside en centros urbanos accede a internet**. Sin embargo, en zonas rurales solo cerca del 50%.

## Razones principales de uso de internet en octubre de 2024 (% usuarios)



Fuente: Elaboración propia a partir de "We are Social"

Los datos sobre las razones principales para usar internet muestran una **diversidad de motivos** reflejando cómo **internet se ha integrado en todos los aspectos de la vida diaria**. En la cima encontramos la **búsqueda de información (62,6%)**, definiendo internet como la **fuerza principal de conocimiento en la era digital**. Le siguen **actividades relacionadas con la comunicación**, como **mantenerse en contacto con familiares y amigos (60,1%)**, y el **consumo de contenido**, como **ver videos, series y películas (54,4%)** o **estar al día con noticias y eventos (54,4%)**. También destacan **actividades educativas (38,8%)**, **económicas (35,7%)** y el **gaming (29,9%)**.