N-economía

Informe Mensual

DICIEMBRE 2021

AUTOR: ANA LÓPEZ POLINARIO
CONSEJO DE REDACCIÓN: JUAN JOSÉ MÉNDEZ
JUAN PARDO

ISSN 2340-2512
Nº 216

Fecha de cierre del informe: 17 de diciembre del 2021

Temática: ***Internet***

Contenidos

	Página
1. ESPAÑA	2
2. EUROPA	4
3. AMÉRICA LATINA	6
4. MUNDO	7

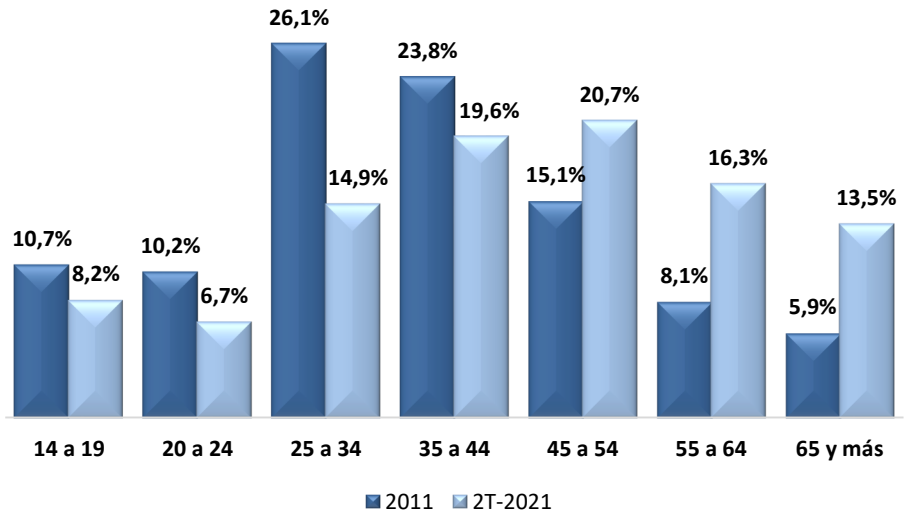
Titulares destacados del mes:

- *Los mayores españoles cada vez más conectados a Internet.*
- *Islandia es un año más el país europeo que más uso hace de la Nube.*
- *El 5G, seguirá siendo el gran reto para los países latinoamericanos.*
- *En 2026, el número de suscripciones móviles a redes 5G llegará a 3.351 millones.*

España

Internet es posiblemente la tecnología de comunicación más importante de la que disponemos en la actualidad, una tecnología que se encuentra en su máximo apogeo y que experimenta constantes cambios, tanto en su infraestructura fija con la llegada de la fibra óptica, como en la infraestructura inalámbrica con el reciente 5G, el cual se está comenzando a implementar, paulatinamente, en la sociedad. La crisis de la Covid-19 ha permitido descubrir la relevante importancia de Internet en nuestras vidas como una solución para trabajar, estudiar o mantener el contacto.

Perfil de edad de usuarios de Internet en España (Distribución en %)



Fuente: Elaboración propia a partir del AIMC

Es reseñable cómo en una década ha ido creciendo el uso de Internet entre los grupos de mediana y elevada edad, es decir, desde la generación del Baby Boom en adelante. Ello ha provocado que **el espectro de la población que utiliza esta tecnología sea cada vez más amplio**, lo que destierra el mito de que los mayores no hacen uso de Internet. **El mayor incremento en su uso se halla en las franjas de edad de los 45 a los 54 años; de los 55 a los 64 años; y de los 65 años en adelante**, con una diferencia de 5,6; 8,2; y 6,6 puntos porcentuales, respectivamente, en 10 años.

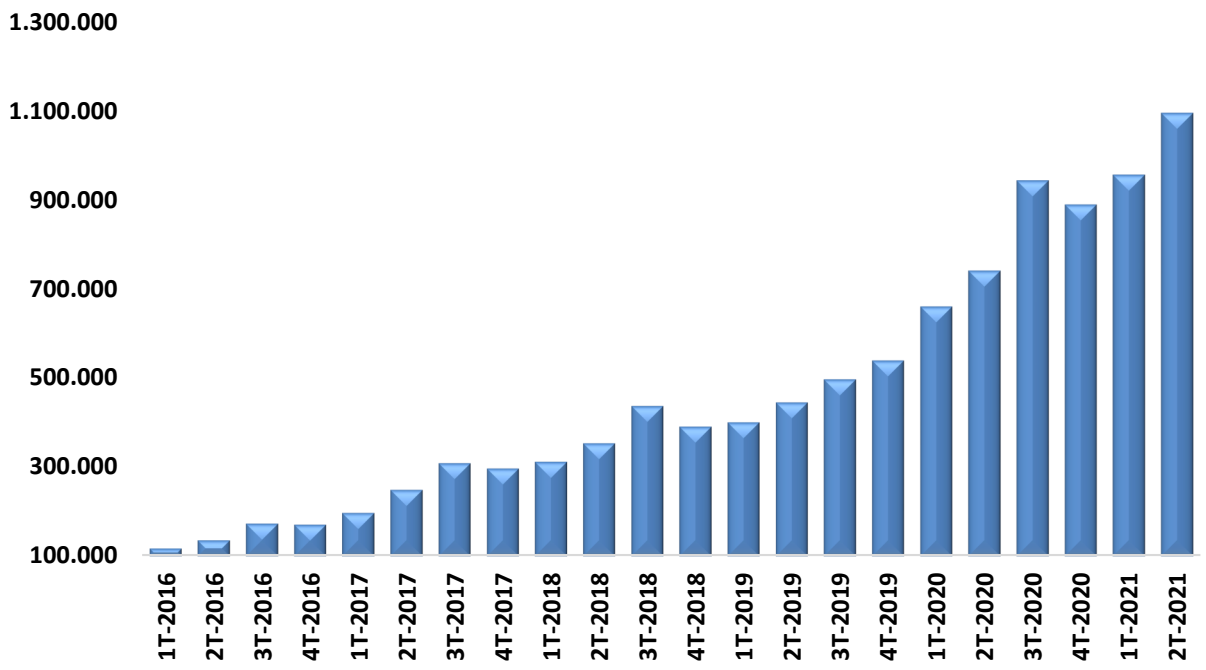
Los principales usos más frecuentes que hacen de Internet son comunicarse con amigos y familiares, compras, ver noticias o informarse sobre enfermedades y cuidados de la salud, entre otros.

CEPREDE
N-economía

España

Como hemos constatado, se ha ampliado el espectro de población que hace uso de Internet, ya que cada vez más, los grupos de mayor edad hacen uso de dicha tecnología en busca de los múltiples beneficios y aplicaciones que esta facilita, desde la rápida comunicación, el comercio digital, o la realización de trámites con administraciones públicas y empresas, entre otros.

Uso trimestral de datos móviles en España (terabytes)



Fuente: Elaboración propia a partir de CNMC

Esta situación, sumada al uso cada vez más demandado de aplicaciones y programas que utilizan Internet, ha provocado que el uso de datos se haya disparado en los últimos años, ya que como podemos observar en el gráfico, desde el primer trimestre del 2016 al segundo de 2021, el uso de datos ha pasado de algo más de 117 mil terabytes a más de 1.097 mil terabytes, es decir, el consumo de los mismos se ha incrementado en un **832% en tan sólo 4 años.**

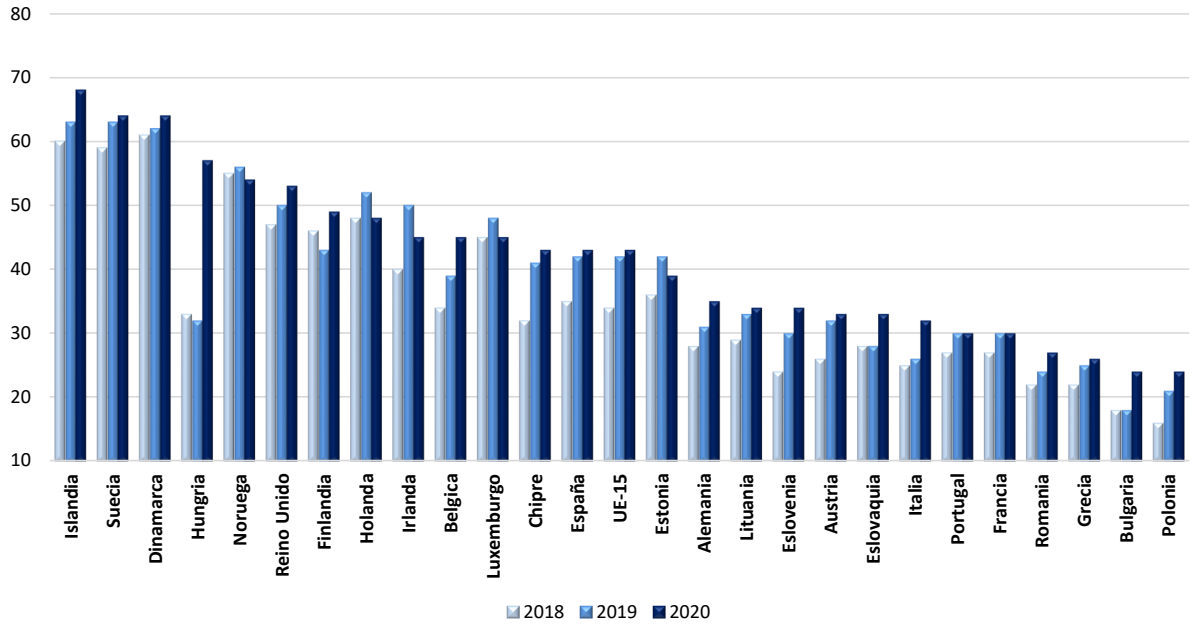
Un fenómeno que se acelerará en los próximos años con la llegada del 5G y la total implementación de la fibra óptica, las cuales prometen a los usuarios el acceso **a una velocidad de conexión significativamente mayor**, lo que permitirá a desarrolladores profesionales la creación de programas que hagan un uso intensivo de datos, los cuales, antes, eran inimaginables.

CEPREDE
N-economía

Europa

Internet no solo permite a los usuarios consultar información en las redes o comunicarse con otros usuarios, sino que también otra de sus grandes utilidades, es el almacenamiento en la Nube, o en los llamados Cloud Services, de toda aquella información que deseen mantener y no perder y, además, con la posibilidad de tener acceso a ella desde cualquier parte del mundo.

Uso del Cloud Services en Europa por parte de los usuarios (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de Eurostat

El uso de estos servicios, en base a la información proporcionada por Eurostat, es muy distinto según el país europeo que analicemos. **A la cabeza se sitúan los países nórdicos**. Tal es el caso de **Islandia, Suecia y Dinamarca que en el 2020 superaron la barrera del 64%** de usuarios que hicieron uso de los servicios en la Nube. **Cabe destacar el notable incremento de Hungría** en el uso de estos servicios, que **en tan sólo un año aumentó en 25 puntos.**

Por otro lado, **hay un importante número de países que se sitúan en la franja que oscila desde el 30% hasta el 50%, donde se halla la media de la Europa-15.** Hallamos aquí, países como **Alemania, Luxemburgo o la propia España (43%).**

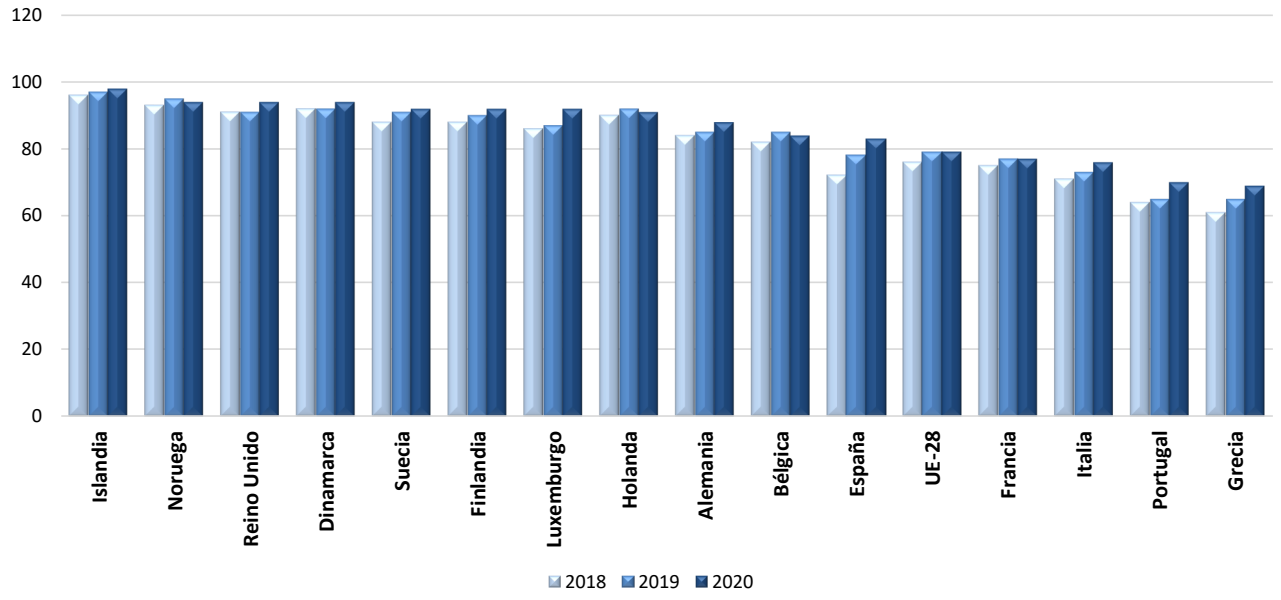
Por último, **a la cola de Europa**, con porcentajes de uso inferiores al 25%, nos topamos con países como **Grecia, Bulgaria y Polonia.**

CEPREDE
N-economía

Europa

El uso de Internet en Europa está muy extendido, ya sea por medio de conexiones fijas, a través del ADSL o la Fibra Óptica, o mediante conexiones móviles como el 4G o el nuevo 5G que está comenzando a implantarse en Europa.

Frecuencia del uso de Internet en Europa (% usuarios)



Fuente: Elaboración propia a partir de Eurostat

Nota: Frecuencia de acceso a Internet diaria

Como podemos comprobar visualizando el gráfico, **la frecuencia del uso de Internet (diaria) en el Top 10 de países europeos es muy elevada,** superando en muchos los casos el 90% de frecuencia de uso. Cabe destacar el caso de **Islandia, que se sitúa a la cabeza con un 98%.** En el lado opuesto, **el país con la menor frecuencia de uso es Grecia, con un 69%.**

La media de los países integrantes de **la Unión Europea-28** se sitúa **en el 79%**, que si bien se posiciona por debajo de los líderes europeos, sigue siendo un valor elevado para la región.

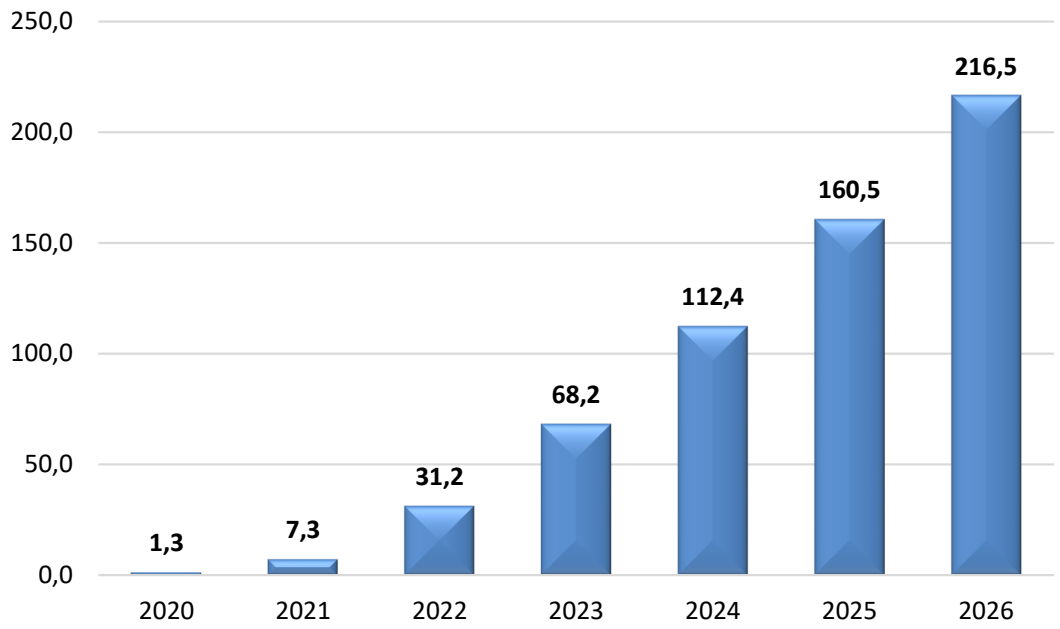
En relación a España, esta ha ido acrecentando paulatinamente su uso en los últimos tres años, pasando de un 72% en 2018 a un **83% en el 2020**, situándose cuatro puntos porcentuales por encima de **la media de la UE-28.**

CEPREDE
N-economía

América Latina

La tecnología 5G promete revolucionar la conectividad de Internet móvil. En América Latina, las tecnologías de conexión más antiguas como es el 2G, conviven con otras más modernas como el 4G, siendo esto un indicador del relativo retraso en la extensión de infraestructuras y penetración en la población de las últimas tecnologías de conexión, poniéndose de manifiesto uno de los retos actuales de la región.

Número de suscripciones móviles 5G (millones)



Fuente: Elaboración propia a partir de Ericsson

El periodo 2021-2026 es una predicción

Tal y como muestra este gráfico de Statista, según previsiones de Ericsson, la tecnología 5G se incrementará, exponencialmente, hasta 2026. Su debut en América Latina tuvo lugar **en 2020, con un número inicial de 1,3 millones de suscripciones móviles de quinta generación,** lo que equivale a un 13% de la población.

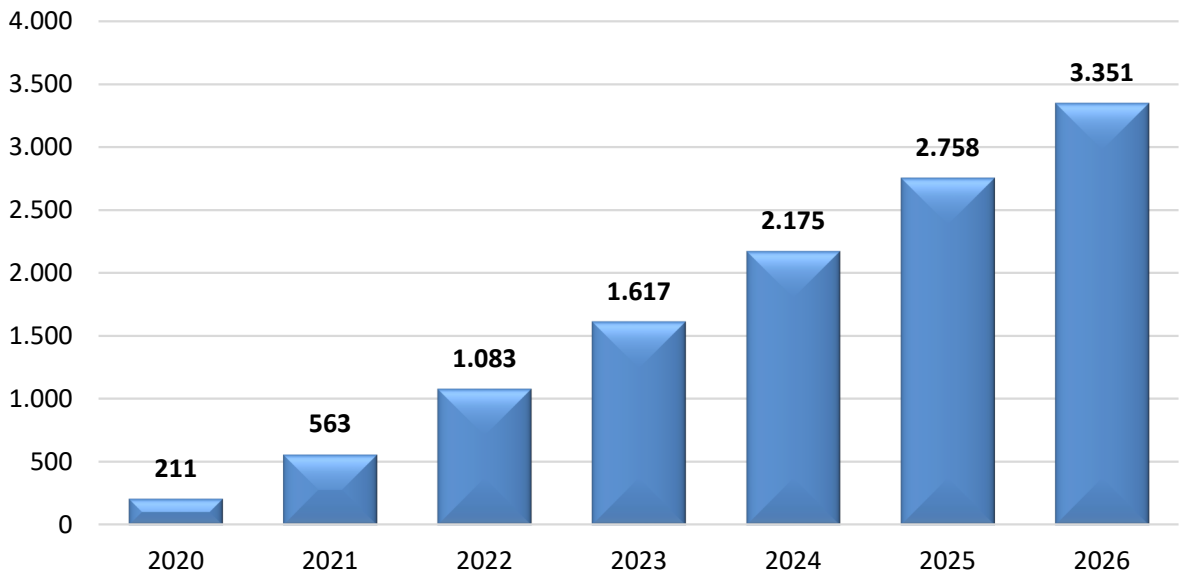
Las previsiones para 2026 establecen que habrán 216,5 millones de suscriptores al 5G de telefonía móvil en la región.

CEPREDE
N-economía

Mundo

Los smartphones y las conexiones móviles son tecnologías que han transformado la sociedad, permitiendo comunicaciones casi instantáneas y en cualquier parte del mundo. Además proporcionan a sus usuarios el acceso a enormes posibilidades como puede ser el consumo multimedia o el e-commerce.

Número de suscripciones móviles a redes 5G (millones)



Fuente: Elaboración propia a partir de Ericsson

El periodo 2021-2026 es una estimación

La llegada del 5G supone una nueva revolución, gracias a las mejoras sustanciosas que trae consigo. Ello producirá, sin duda, un **incremento exponencial de la demanda de este tipo de tecnología**, como puede apreciarse en la estimación planteada en el informe "The Ericsson Mobility Report".

En 2020, ya había 211 millones de usuarios que contaban con una suscripción móvil 5G y **se estima que en 2022 se supere la barrera de los mil millones de suscripciones** a redes 5G.

El informe apunta a que **el número de suscripciones móviles superará los 3.300 millones en 2026**. Lo que responde al paulatino **trasvase de usuarios de tecnologías más antiguas hacia el 5G** que se producirá a lo largo de los próximos años.