

ABRIL 2019

AUTOR: GUILLERMO SEGURA
 CONSEJO DE REDACCIÓN: JUAN JOSÉ MÉNDEZ
 JUAN PARDO

ISSN 2340-2512
 N° 188

Fecha de cierre del informe: 29 de Abril del 2019

Temática: **Comercio Electrónico**



Contenidos

	Página
1. ESPAÑA	2
2. EUROPA	4
3. AMÉRICA LATINA	6
4. MUNDO	8

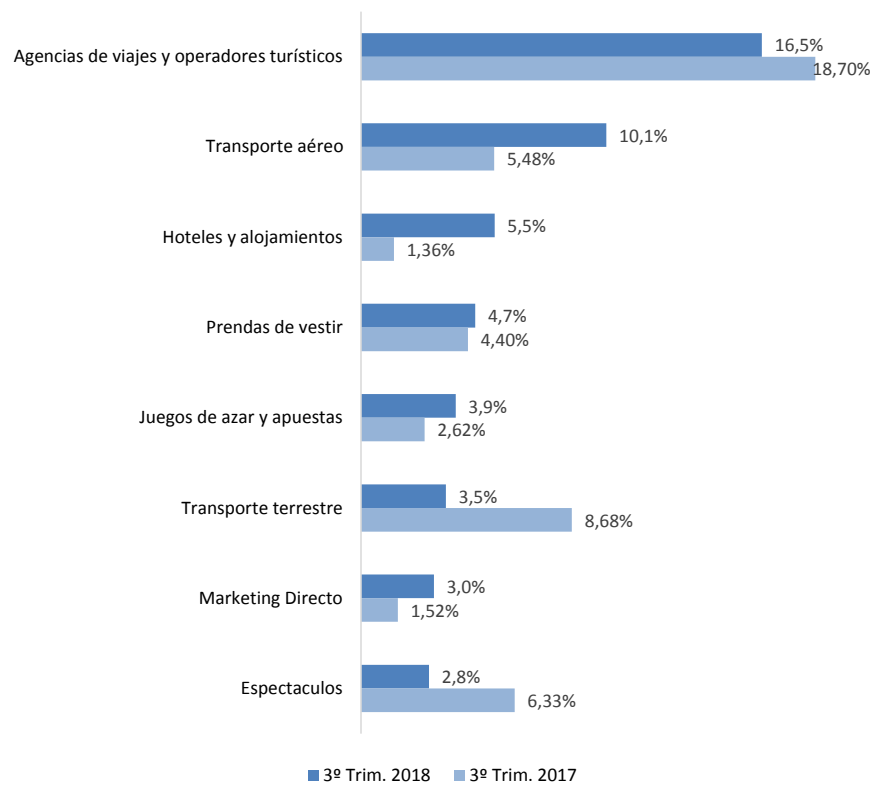
Titulares destacados del mes:

- *El transporte aéreo incrementa su volumen de negocio en más de 5 puntos porcentuales.*
- *El gasto de los ciudadanos europeos en e-commerce crecerá un 25% en los próximos años.*
- *América latina una región con un enorme potencial para el e-commerce*
- *El mercado de e-commerce asiático supera la suma del mercado de América del Norte y Europa*

España

Según el último informe de comercio electrónico elaborado por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), con datos del tercer trimestre del 2018, **el volumen de negocio que generó el comercio electrónico fue de 8.552,8 millones de euros, un 30% más que en el mismo trimestre del año anterior.**

Actividades con mayor volumen de negocio en Ecommerce (%)



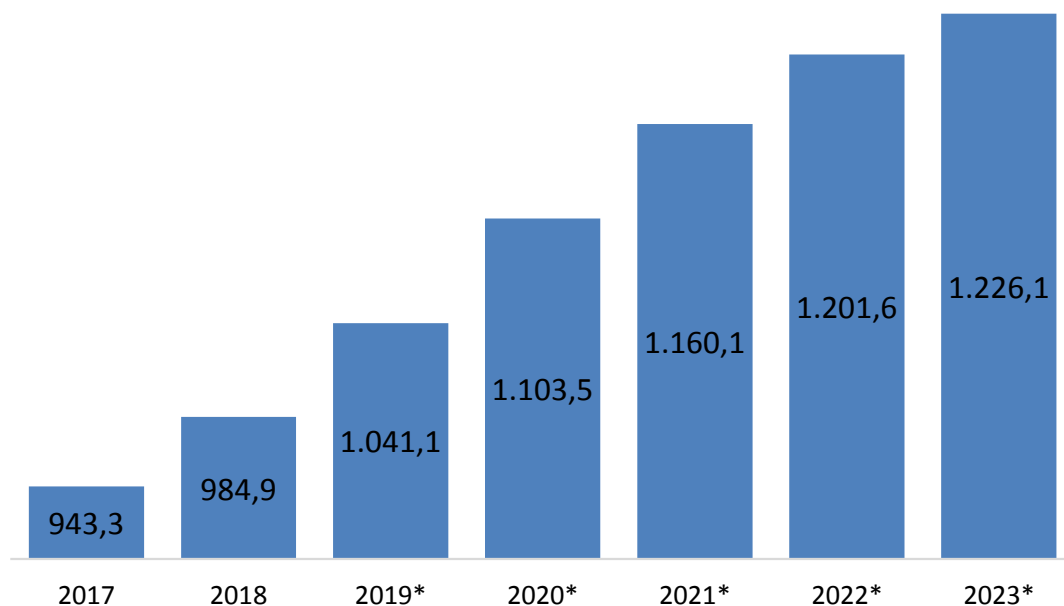
Fuente: Elaboración propia a partir de CNMC.

Los sectores de actividad con mayores ingresos han sido las agencias de viajes y operadores turísticos, con el 16,5% de la facturación total. Sufriendo una ligera caída de 2,2% con respecto al 2017. El transporte terrestre, con el 10,1% es el sector que le sigue más cerca, mejorando además los resultados del trimestre anterior significativamente. Un trimestre más, los principales sectores del ecommerce en España pierden cuota de mercado y la ganan otros sectores que hace unos años no tenían apenas peso en el comercio electrónico español, como consecuencia de la mayor diversificación del comercio electrónico en España, que poco a poco está llegando a diferentes sectores.

Europa

El comercio electrónico es un fenómeno natural ligado a las nuevas tecnologías que están transformando nuestras sociedades a un ritmo sin precedentes, por la facilidad y los grandes beneficios que este tipo de comercio otorga, como son ser la compra desde el domicilio, el acceso a marketplace de distintos países y un enorme incremento de la oferta y la competencia, el Ecommerce ha llegado para revolucionar el mercado.

Valor de transacciones por cliente en Europa (en €)



Fuente: Elaboración propia a partir de Statista

Los datos con el símbolo * son una predicción de la fuente

En Europa uno de los indicadores que te refleja esta realidad es el gasto promedio que realizaron los ciudadanos europeos en este modelo de comercio durante el 2017 y 2018 y el gasto esperado para los próximos años. Según nos indican los datos, se espera que el gasto experimente un importante crecimiento en los próximos años, **siendo este de un 25% al pasar de 984,9 euros por habitante a 1.226,1 euros en el año 2023.**

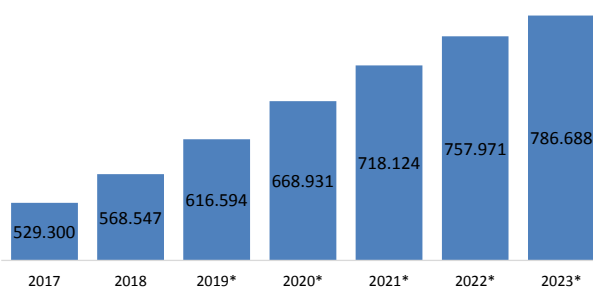
Esto demuestra el futuro de este nuevo modelo comercial y la necesidad de los negocios de reconocer esta realidad y poder preparar las estrategias necesarias que les permitan aprovechar las ventajas del Ecommerce, un modelo que expande la oferta y abre la puerta a los negocios para vender sus productos fuera de las limitaciones geográficas tradicionales.

Europa

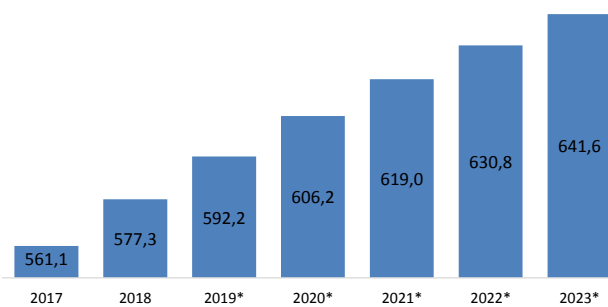
En cuanto a los datos a nivel agregado para Europa en lo referente al e-commerce, como se puede apreciar en el 2018 el número de usuarios de e-commerce en Europa ascendió a más de 577 millones de potenciales clientes, esta cifra según nos indica la tabla seguirá aumentando y por lo tanto incrementando la demanda de e-commerce dentro de la región. Ya que se espera que para 2023 el número de usuarios ascienda a más de 641 millones, lo que significa un **incremento de 64 millones de clientes en los próximos cinco años**.

Indicadores del Ecommerce de las personas en Europa

Transacciones del Ecommerce (millones de euros)



Usuarios de e-commerce (millones)



Fuente: Elaboración propia a partir de Statista

Los datos con el símbolo * son una predicción de la fuente

Este incremento de clientes se reflejará en el **valor de transacciones que se dará en el e-commerce**, el cual ascendió a más de 568.547 millones de euros en el año 2018, mientras que los pronósticos apuntan a que **para el 2023 este alcanzará una cifra superior a los 789.688 millones de euros, lo que se traduce en un incremento del 39% en los próximos cinco años**.

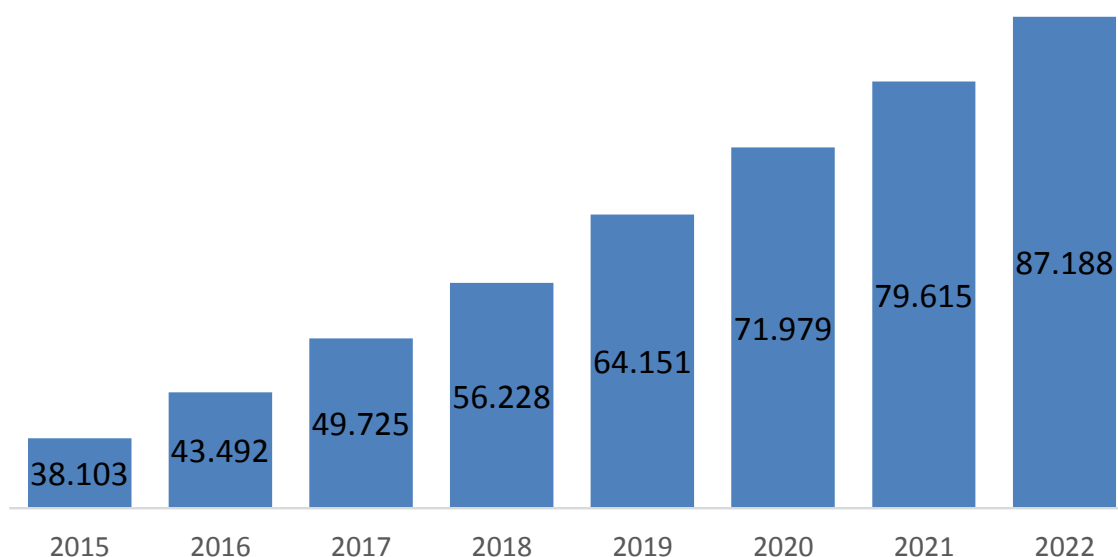
Como podemos ver y como respaldan los datos, el Ecommerce a medida que pasen los años tendrá cada vez más una mayor importancia e impacto tanto en las empresas como en la economía, en parte por **estar ligado a la industria 4.0 y a la revolución tecnológica actual** que está transformando la sociedad.

Debido a esto **será una herramienta fundamental y necesaria para aquellos negocios y emprendedores que quieran triunfar en el mercado en los próximos años**, ya que a medida que pasen los años el Ecommerce irá ganando un papel más decisivo en las ventas, frente al modelo de comercio tradicional.

América Latina

Al igual que hemos visto en otras regiones como Europa, el auge del e-commerce también se está dando en América Latina, **una región que todavía tiene mucho potencial de crecimiento** por la falta de extensión y uso de éste modelo de comercio, por lo que su crecimiento en los próximos años se espera que sea muy importante.

Evolución de ventas del Ecommerce en América Latina (millones de \$)



Fuente: Elaboración propia a partir de GSMA.

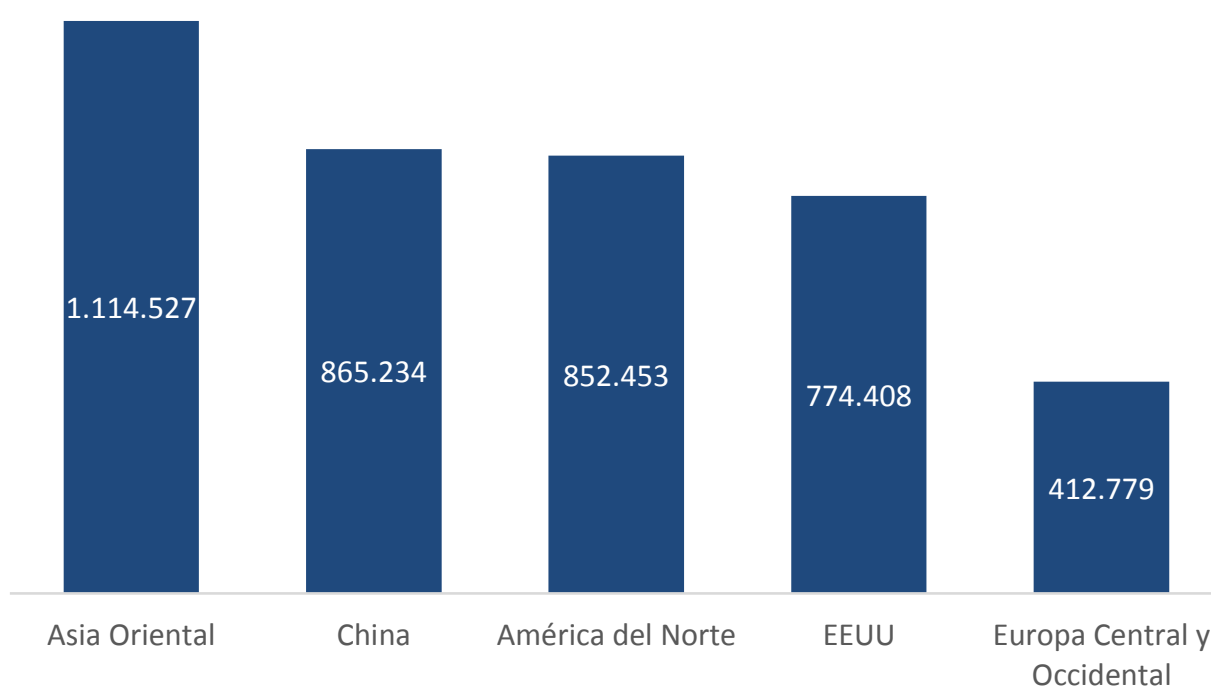
Los valores con el símbolo * son predicción de la fuente

Ya que según muestran los datos, el e-commerce en América Latina durante el 2018 ascendió a 56.288 millones de dólares, cifra que se espera que crezca de forma importante en los próximos años como podemos apreciar en el gráfico, ya que las ventas se acelerarán hasta alcanzar la cifra de 87.188 millones de dólares para el 2022, **lo que se traduce en un incremento del 55% en apenas cuatro años, situación que pone en relevancia el enorme potencial del mercado latinoamericano**, por el elevado número de usuarios que en la actualidad no hacen uso de este modelo comercial, en parte por la falta de la oferta o infraestructura adecuada.

Mundo

En cuanto a una visión global del Ecommerce en el mundo, según reflejan los datos facilitado por Statista en la actualidad **el mayor mercado de e-commerce se encuentra en el continente asiático**, con una importante ventaja sobre Europa y América.

Volumen de transacciones en el Mundo en 2019 (millones de euros)



Fuente: Elaboración propia a partir de Statista.

En concreto para el 2019 **entre Asia oriental y el mercado chino**, con unas cifras de transacciones esperadas de 1.124.527 y 865.234 millones de euros respectivamente, **generarán un volumen de transacciones mayor que la suma de América del Norte y Europa juntos**.

Esto pone en manifiesto la importancia en los próximos años que tendrá el continente asiático, un mercado que para aquellos que sepan aprovechar las oportunidades, puede ser la clave del éxito en el futuro. **Pero sin olvidarnos de la región de América Latina**, que como hemos visto también experimentara una fuerte expansión del comercio.