

Secciones

	Página
1. Mercado TIC	2
2. Internet	3
3. Dispositivos electrónicos	5
4. Telefonía fija y móvil	6
5. Comercio electrónico	7
6. Innovación	9
Noticias destacadas de España	11



Titulares destacados del mes:

- ◇ ***Se elevan las previsiones de crecimiento del gasto mundial TIC en 2017 y 2018.***
- ◇ ***El número de individuos que utiliza internet a nivel mundial ha vuelto a crecer.***
- ◇ ***La venta de Smartphone crece un 6,7%.***
- ◇ ***La telefonía fija sigue con su caída libre mientras que la móvil despunta con datos muy positivos.***
- ◇ ***Australia encabeza el crecimiento del comercio electrónico.***
- ◇ ***Suiza, Suecia y Holanda lideran el ranking de países más innovadores del mundo.***

El informe del mes de Octubre se ocupa del ámbito mundo y el del mes de Noviembre al ámbito Europa.

1. Mercado TIC

Según los últimos datos de la consultora mundial Gartner, se **elevan las previsiones de crecimiento del gasto mundial TIC en 2017 y 2018**. Concretamente para **2017 el pronstico se eleva más de un punto hasta el 3,3%**, mientras que para **el año próximo la revisión al alza es de un punto hasta el 4,3%**.

Previsiones de Gasto mundial TIC por sectores.

	2016		Previsión 2017		Previsión 2018	
	Billones de \$	Δ%	Billones de \$	Δ%	Billones de \$	Δ%
Sistemas de Data Center	170	-0,3	173	1,7	176	1,8
Software	326	5,3	354	8,5	387	9,4
Dispositivos	630	-2,4	664	5,3	697	5,0
Servicios TI	894	3,2	931	4,0	980	5,3
Servicios de Comunicación	1.374	-1,3	1.387	0,9	1.417	2,2
Gasto total TIC del mercado	3.396	0,3	3.508	3,3	3.658	4,3

Fuente: elaboración propia a partir de Gartner.

Las principales razones de esta mejora en las expectativas del gasto TIC es el **mejor comportamiento esperado en el segmento del Software empresarial** el cual se espera que crezca un 8,5% en 2017 y un 9,4% en 2018, tras haber registrado un aumento del 5,3% en el año 2016.

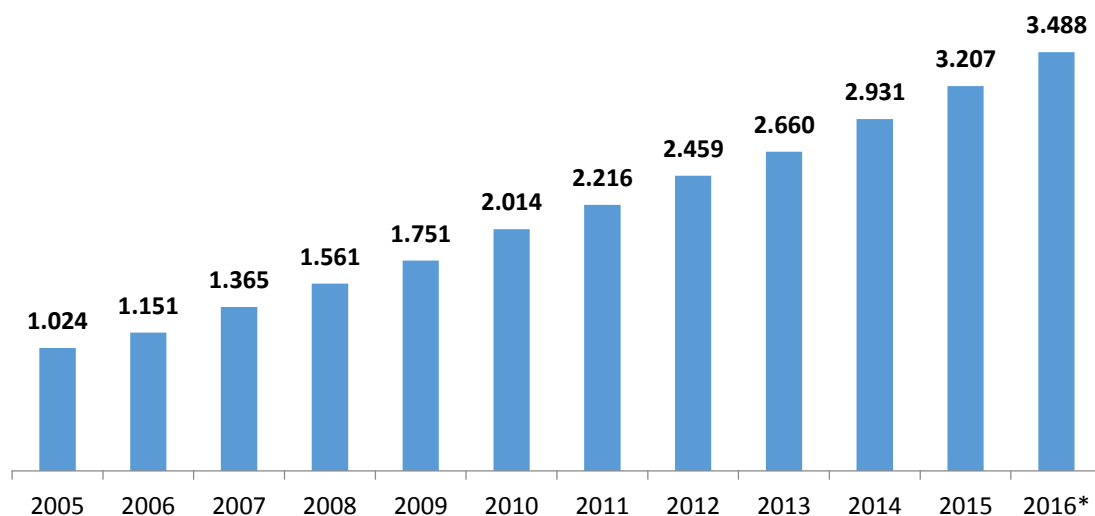
En el segmento de telefonía móvil hay expectativas de que aumentará por primera vez en dos años con un incremento del 5,3% y 5% respectivamente. El aumento de la venta media de móviles Premium en mercados desarrollados, debido parcialmente a la introducción del iPhone 8 y 10 y, por otra parte, cabe destacar el aumento de la demanda de ordenadores nuevos para los negocios debido al reemplazamiento de máquinas obsoletas por ordenadores con el nuevo Windows 10.

2. Internet

Desde hace varios años, tras la etapa más acusada de la crisis económica, todos los indicadores relacionados con la Sociedad de la información experimentan **fuertes crecimientos a nivel global**. El único indicador que no sigue esta tendencia es la **telefonía fija** que paulatinamente va **perdiendo peso en el mercado**. En cambio, la **telefonía móvil, la banda ancha fija y la banda ancha móvil presentan una evolución positiva**. Este progreso hace posible el crecimiento del mercado TIC **contribuyendo al desarrollo económico y social de las distintas regiones geográficas**.

Si analizamos el apartado de **Internet** como **medio de comunicación e información**, podemos destacar este gráfico que hace referencia a **como cada año las personas que utilizan esta herramienta va aumentando progresivamente**.

Evolución de Nº de personas que utilizan internet en el mundo.

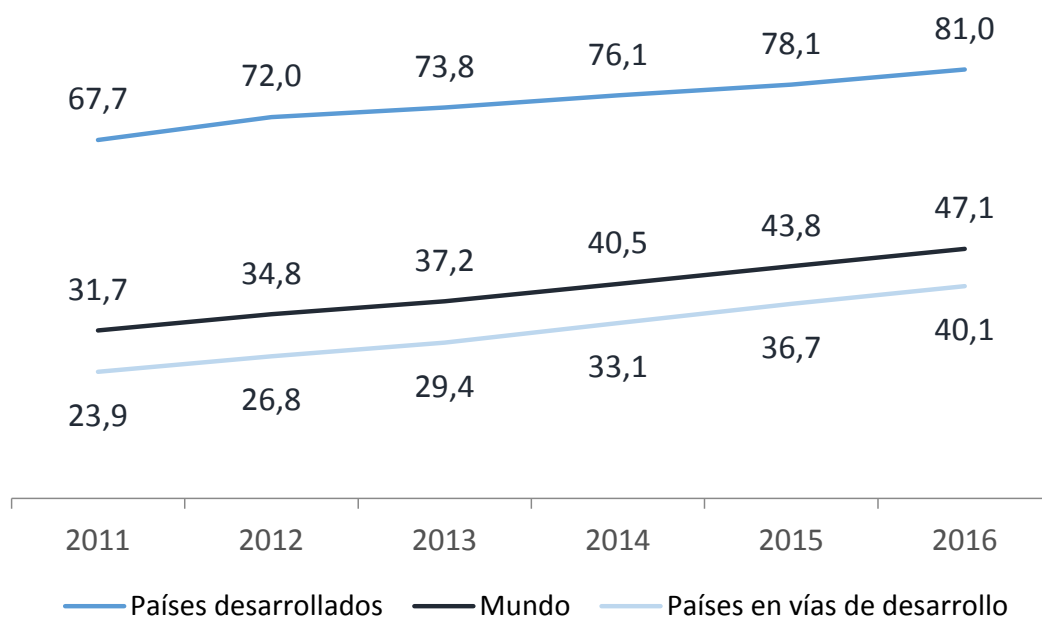


Fuente: elaboración propia a partir de la UIT (*Estimación).

Cómo es habitual en los últimos años, el **número de individuos que utiliza Internet a nivel mundial ha vuelto a crecer en el 2016**. Actualmente **3.488 millones de personas hacen uso de Internet**, un **8,8% más que en 2015**. Desde 2005, el número de usuarios de Internet se ha triplicado.

En 2016, prácticamente la **mitad de la población a nivel mundial (47,1%) es usuaria de internet**, 3,3 puntos porcentuales más que en 2015. En los **países desarrollados, el 81% de las personas tienen acceso a internet frente al 40,1% de los países en vía de desarrollo**. No obstante, en el periodo comprendido entre los años 2011 y 2016, la penetración de usuarios de Internet crece 16,2 puntos porcentuales frente al aumento de 13,3 puntos en las regiones desarrolladas.

Evolución del porcentaje de usuarios de internet por reg. geográficas



Fuente: elaboración propia a partir de la UIT (*Estimación).

Otras conclusiones interesantes de este informe:

En el año 2006, el **56,4% de los individuos que usaban Internet pertenecían a regiones desarrolladas**, por el **43,6% de las regiones en vías de desarrollo**. En el año 2012, los porcentajes se invirtieron y los usuarios que utilizaban internet en países desarrollados agrupaban el 38% frente al 62% de los países en vías de desarrollo.

Actualmente, el número de personas que usan internet en países en vías de desarrollo representan más de dos tercios del total de estos equipos a nivel mundial (70,7%) mientras que en los países desarrollados el dato se reduce al 29,3%.

3. Dispositivos electrónicos

Según Gartner, las ventas mundiales de teléfonos inteligentes a usuarios finales alcanzaron las 366 millones de unidades vendidas en el primer trimestre de 2017, un 6,7% más que en el segundo trimestre de 2016.

Ventas de Smartphones en el mundo (2º trimestre 2017)

	2º Trimestre 2017		2º Trimestre 2016		2017/2016
	Ventas (miles de unidades)	Cuota de mercado	Ventas (miles de unidades)	Cuota de mercado	Variación de Mercado
Samsung	82.535,1	22,5	76.743,5	22,4	7,5
Apple	44.314,8	12,1	44.395,0	12,9	-0,2
Huawei	35.964,3	9,8	30.670,7	8,9	17,3
Oppo	26.092,5	7,1	18.112,6	5,3	44,1
Vivo	24.324,6	6,6	14.240,5	4,1	70,8
Others	153.003,1	41,8	159.190,3	46,4	-4,0
Total	366.234,4	100,0	343.352,5	100,0	6,7

Fuente: elaboración propia a partir de Gartner.

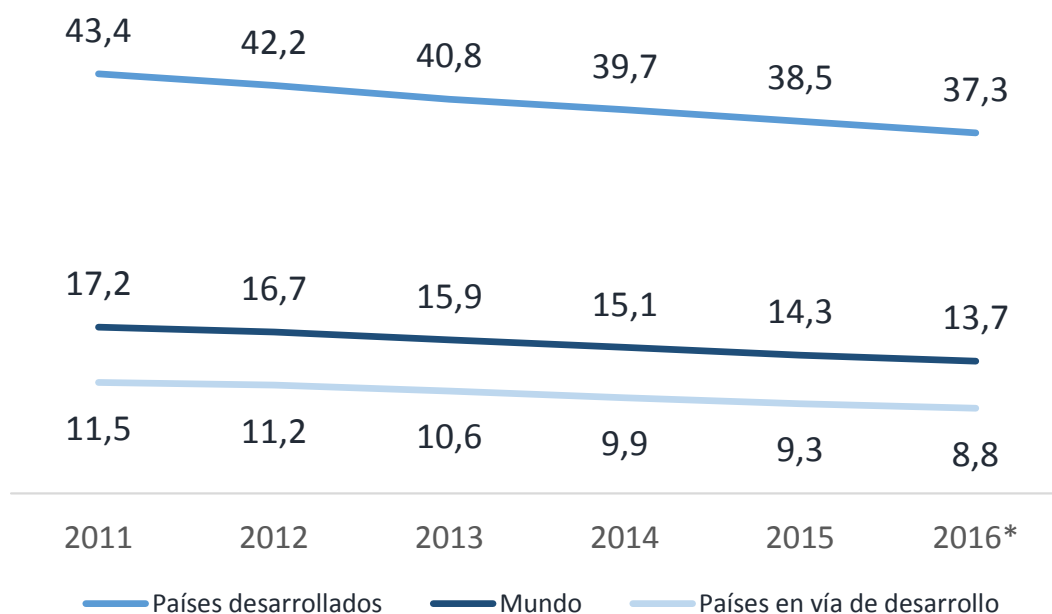
Tras el suave descenso de **Apple** el trimestre pasado, en el segundo trimestre del año **sufre un descenso ligero otra vez (-0,2%)** que no le permite alcanzar la primera posición del mercado, que le vuelve a arrebatar **Samsung, la cual registra un aumento del 7,5%**, un gran avance respecto al del trimestre pasado.

El **mercado asiático**, por el contrario, sigue creciendo y haciéndose con mas cuota en el mercado de los Smartphones, los **tres principales proveedores, ya representan casi una cuarta parte del mercado mundial (23,5%)**, que en estos momentos son **Huawei, Oppo y Vivo**. **Huawei**, la marca que lidera el mercado asiático, **mejora sus ventas un 17,3%** interanual en el segundo trimestre del año y su **cuota de mercado se eleva ya hasta el 9,8%**.

4. Telefonía fija y móvil

La **telefonía fija** en el mundo marca un registro de **13,7 líneas por cada 100 habitantes**. Este indicador presenta una **tendencia negativa** desde hace varios años. Respecto al año **2015**, la penetración de la **telefonía fija** ha descendido desde **14,3 a 13,7 líneas cada 100 habitantes**. Desde **2011**, el descenso en la penetración de telefonía fija es más pronunciado en los países desarrollados en los que se pasa de **43,4 a 37,3 líneas cada 100 habitantes**, frente a los países en vías de desarrollo donde la penetración evoluciona de **11,5 a 8,8 líneas por 100 habitantes**. Este proceso de trasvase es evidente y cabe destacar que la telefonía fija sólo se mantiene en casos concretos.

Evolución de la penetración de la telefonía fija por regiones geográficas



Fuente: elaboración propia a partir de UIT (*Estimación).

Europa es la región que más líneas de telefonía fija por cada 100 habitantes tiene, con un dato que **asciende a 36,6 líneas**. Desde 2010, **Europa ha perdido paulatinamente líneas de telefonía fija**. América y la Comunidad de Estados Independientes (CIS, por sus siglas en inglés, Commonwealth of Independent States registran 24,2 y 21,1 líneas de telefonía fija por cada 100 habitantes, respectivamente. **Asia/Pacífico** (10,3 líneas cada 100 habitantes), los **Estados Árabes** (7,8) y **África** (1,2) se sitúan por debajo del dato del mundo. Todas las regiones, a excepción de África, se mantienen iguales o retroceden respecto a 2015.

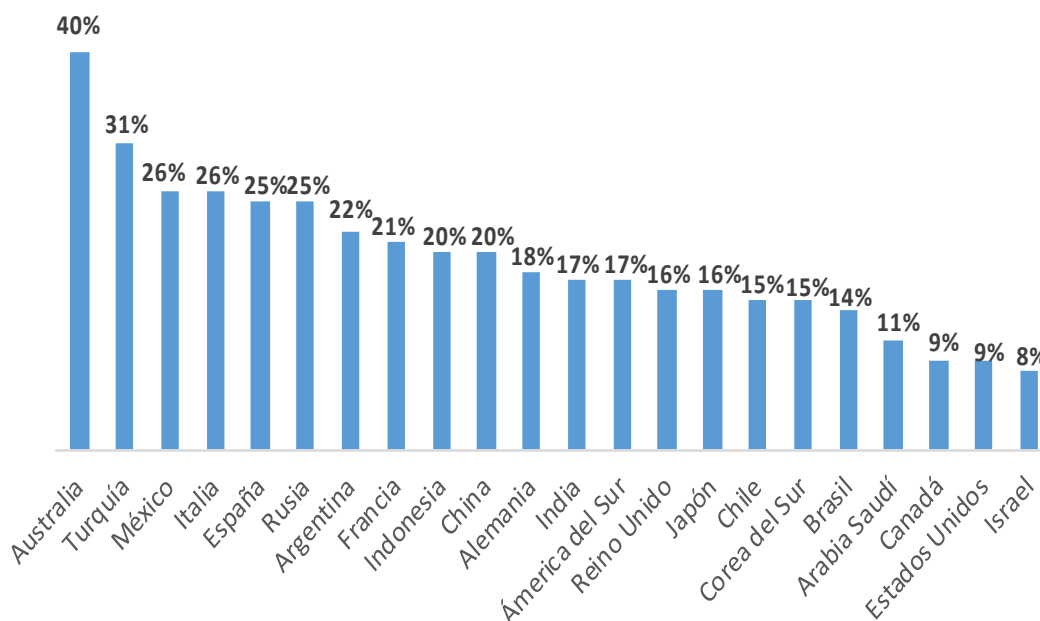
Fuente: La sociedad en red. Informe Anual. ONTSI.

Mientras en la **telefonía móvil se estima una penetración en el mundo de 99,7 líneas por cada 100 habitantes en 2016**. A diferencia de la telefonía fija, este indicador se encuentra inmerso en una **tendencia muy positiva** en los últimos años. En comparación con 2015, la **penetración de la telefonía móvil ha aumentado 1,1 líneas cada 100 habitantes**. En relación a 2011, en los países en vías de desarrollo se contabilizan 16,7 líneas más cada 100 habitantes y en los desarrollados 13,2.

5. Comercio Electrónico

En el apartado de **comercio electrónico** podemos analizar a través de este gráfico como **Australia lidera el crecimiento del comercio electrónico con un 40% de crecimiento**. Le siguen **Turquía, México e Italia** que también **crecen de forma bastante acelerada con un 31% y 26% respectivamente** estos dos últimos países. También observamos como **Israel o Estados Unidos se quedan bastante atrás con simplemente un 9% o un 8% de crecimiento de comercio electrónico**.

Crecimiento del porcentaje del comercio electrónico por países

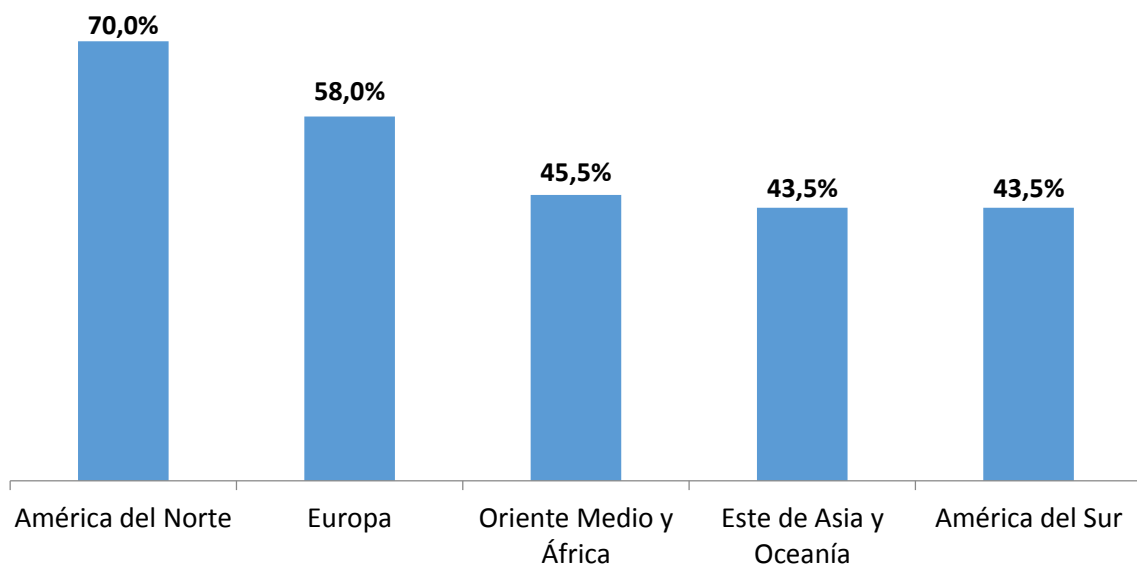


Fuente: elaboración propia a partir de The global Ecommerce report 2017. Ecommerce Foundation.

En este gráfico podemos observar las **regiones del mundo que tienen un mayor porcentaje de compradores online sobre la población total**. **América del Norte** encabeza la lista con un **70%** de gente sobre el total de la población que hace uso del comercio electrónico seguida por **Europa con el 58%**. **Oriente Medio y África les sigue un poco más alejada con un 45,5%** de la población utilizando el comercio electrónico.

Porcentaje de compradores online en las regiones del mundo en el 2017

(Porcentaje sobre la población total de cada región)



Fuente: elaboración propia a partir de The global Ecommerce report 2017. Ecommerce Foundation.

Nota: No todos los países del mundo se han utilizado para realizar este informe. Si desea conocer más información pulse [aquí](#).

6. Innovación

En este gráfico podemos observar y analizar los **diez países con más trabajadores altamente cualificados** siendo también un **importante indicador de la innovación**. Este indicador está dividido en **cuatro subcategorías** que son nada más ni menos que los **servicios intensivos en conocimientos**, las **empresas que ofrecen formalmente formación profesional**, **empresas que invierten en Investigación y desarrollo** y **mujeres empleadas con altas cualificaciones**. Gracias a estos indicadores podemos concluir que **China** es el **número uno** con una puntuación de **84,9** seguida por **Suecia y Suiza** con unas puntuaciones de **80,7 y 74,6** respectivamente.

Ranking de países con trabajadores altamente cualificados en 2017

País/Economía	Puntuación	Ranking
China	84,9	1
Suecia	80,7	2
Suiza	74,6	3
Singapur	73,2	4
Finlandia	72,6	5
Bélgica	71,1	6
Brunei	71,0	7
Dinamarca	70,3	8
Noruega	67,7	9
Australia	67,5	10

Fuente: elaboración propia a partir de The Global Innovation Index. Edición 2017.

En esta tabla podemos observar los once **primeros países que encabezan la innovación mundial. Suiza, Suecia y Holanda son los 3 primeros países sacando unas puntuaciones de 67, 64 y 63** respectivamente que les hacen merecedores del podio mundial en innovación. Muy de cerca les sigue Estados Unidos, Reino Unido y Dinamarca. Cerrando la lista nos encontramos con **Corea del Sur, Irlanda y Alemania con un resultado alrededor de 58 de puntuación** siendo también una **nota muy elevada respecto a la innovación mundial.**

Ranking Global de Innovación 2017

País/Economía	Puntuación	Ranking
Suiza	67,7	1
Suecia	63,8	2
Holanda	63,4	3
Estados Unidos	61,4	4
Reino Unido	60,9	5
Dinamarca	58,7	6
Singapur	58,7	7
Finlandia	58,5	8
Alemania	58,4	9
Irlanda	58,1	10

Fuente: elaboración propia a partir de The Global Innovation Index. Edición 2017.

Para más información o si quieren ver la tabla completa:

[Link](#)

Noticias destacadas de España

[A la hora de comprar por internet los españoles eligen ahorrar](#) El Día Mundial del Ahorro se celebra cada 31 de octubre desde 1924. Es una fecha que busca remarcar la importancia del ahorro en las economías tanto familiares como personales. El ahorro cada vez es más importante para los españoles, como demuestra el estudio de [idealo.es](#), que indica que **para el 39,6 % de los españoles lo más importante a la hora de hacer compras online es ahorrar.**



[Leer más.](#)

[Páginas web más utilizadas para la compraventa de segunda mano en España](#) Una encuesta de [LemonPay](#) sobre el **uso y opinión de las diferentes webs y apps de segunda mano del mercado** nos ofrece resultados interesantes sobre en qué se podría mejorar o qué favorecería la mayor utilización de estas apps o webs por parte de los usuarios. Tras haber consultado a 2.500 usuarios de internet, habituados a las compras online y conocedores de al menos una app o web de anuncios de segunda mano de entre 14 y 99 años... [Leer más.](#)



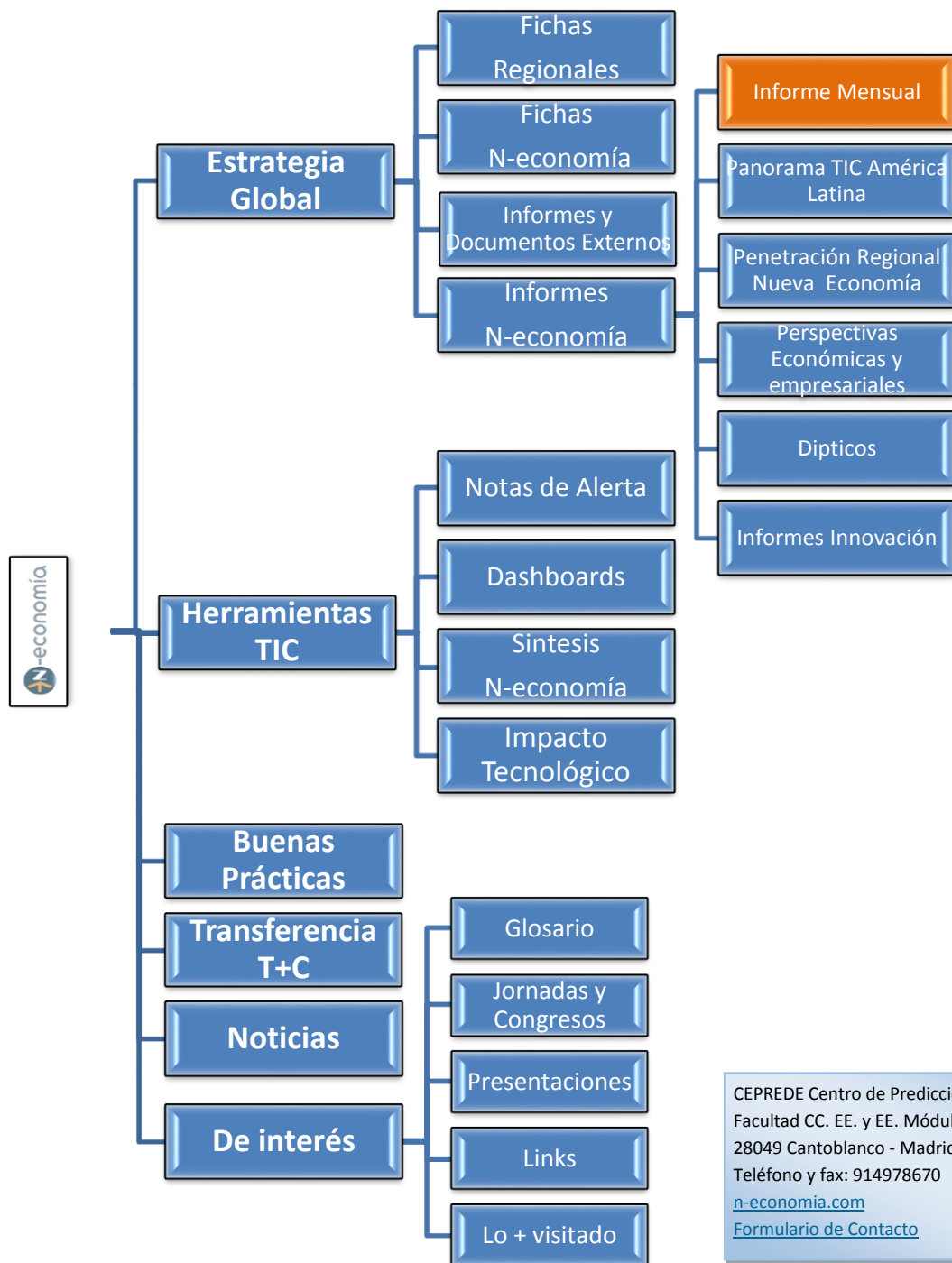
[El sector TIC en España muestra un avance importante en 2016](#) [Red.es](#), la entidad pública empresarial, ha presentado la 10ª edición del **“Informe anual del sector TIC y los contenidos”** correspondiente al año 2016. Los resultados del mismo vienen a confirmar la tendencia positiva que experimenta el sector desde el año 2014, con crecimientos positivos en el número de empresa, capital humano y en la facturación. [Leer más.](#)



[3 de cada 10 españoles usaran la realidad virtual en 2020](#) En España, la mitad del contenido de TV y vídeo se visionará en una pantalla móvil en 2020, tres veces más que en 2010. Casi el 50% del visionado será bajo demanda y el smartphone será el dispositivo más habitual (20% del total), según el octavo informe anual sobre consumo de televisión realizado por Ericsson en 13 países. [Leer más.](#)



Consulta el resto de nuestro productos N-economía y siguenos en las redes sociales:



CEPREDE Centro de Predicción Económica
 Facultad CC. EE. y EE. Módulo E-XIV UAM
 28049 Cantoblanco - Madrid
 Teléfono y fax: 914978670
n-economia.com
[Formulario de Contacto](#)

Entidades colaboradoras

N-economía es una iniciativa promovida por:

