

## Secciones

	Página
1. Mercado TIC	2
2. Internet	3
3. Dispositivos electrónicos	4
4. Telefonía fija y móvil	6
5. Comercio electrónico	7
6. Innovación	9
Noticias destacadas de España	10



### Titulares destacados del mes:

- ◇ ***El gasto TIC no crecerá hasta 2017***
- ◇ ***Reino Unido, Australia y República de Corea líderes mundiales en e-government***
- ◇ ***El mercado de dispositivos sufrirá una moderada caída en las ventas de 2016***
- ◇ ***Mil millones de personas más con los teléfonos móviles en 2020***
- ◇ ***China y Reino Unido lideran el ranking con pesos del ecommerce sobre el PIB del 7,1% y 6,1%, respectivamente***
- ◇ ***Innovar para educar y educar para innovar***

El informe del mes de octubre se ocupa del ámbito mundo, el del mes de noviembre al ámbito Europa y el del mes de diciembre al ámbito España

## 1. Mercado TIC

Según los últimos datos de la consultora mundial Gartner, las previsiones para 2016, es que el **gasto total TIC en el mundo caerá ligeramente hasta los 3.387 billones de dólares americanos, un -0,3%**. La anterior previsión era del 0,0%. Para 2017 los pronósticos son mejores y muestran un destacado crecimiento en el sector TIC, concretamente el gasto aumentaría un 2,9%, superándose el gasto total TIC alcanzado en 2015 y por supuesto, el de la previsión de 2016.

### Previsiones de Gasto mundial TIC por sectores

	2015		Previsión 2016		Previsión 2017	
	Billones de \$	Δ%	Billones de \$	Δ%	Billones de \$	Δ%
<b>Sistemas de Data Center</b>	171	2,9	173	1,3	177	2,0
<b>Software</b>	314	1,1	333	6,0	357	7,2
<b>Dispositivos</b>	662	-4,6	597	-7,5	600	0,4
<b>Servicios TI</b>	865	-3,4	900	3,9	943	4,8
<b>Servicios de Comunicación</b>	1.400	-9,2	1.384	-1,1	1.410	1,9
<b>Gasto total TIC del mercado</b>	<b>3.413</b>	<b>-5,5</b>	<b>3.387</b>	<b>-0,3</b>	<b>3.486</b>	<b>2,9</b>

Fuente: elaboración propia a partir de Gartner

En cuanto a la evolución de **los distintos mercado que forman el mercado TIC, en 2016 se prevé que la mayor parte de los mercados ya muestren crecimientos**. Concretamente son tres los mercados que crecerán; **Sistemas Data Center (1,3%), Software (6,0%) y Servicios TI (3,9%), estos dos últimos mejoran sus expectativas respecto a la anterior previsión de julio**. Sin embargo hay dos mercados que continuarán mostrando tasas de variación anuales negativas, además de los que mayor peso tienen en el sector TIC, es por ello que en conjunto el gasto en el sector TIC sigue descendiendo. Estos dos mercados que continuarán cayendo son el de **Servicios de Comunicación** (que representa casi el 50% del mercado TIC) **que retrocederá un -1,1%** y el mercado de **dispositivos que experimentará un descenso del -7,5%** en este año. Para 2017, todos los mercados muestran un mejor comportamiento, registrando todos ellos tasas de variación anual positivas.

## 2. Internet

Desde 2003, y cada dos años las Naciones Unidas vienen publicando un estudio del desarrollo de los gobiernos electrónicos (e-government) en los países del mundo. Para ello, elaboran un índice sintético construido a partir de tres subíndices: Servicios online (evaluación de los sitios web y portales electrónicos de las AA.PP., alumnos matriculados en primaria, secundaria y estudios terciarios, años de escolarización, etc.), Infraestructura de telecomunicaciones (usuarios de internet, suscriptores de telefonía móvil, líneas fijas, etc.).

### Índice e-Government de las Naciones Unidas

País	Ranking	Índice e-government	Subíndice servicios online	Subíndice capital humano	Subíndice infraestructura telecomunicaciones
Reino Unido	1	0,92	1,00	0,94	0,82
Australia	2	0,91	0,98	1,00	0,76
Rep. De Corea	3	0,89	0,94	0,88	0,85
Singapur	4	0,88	0,97	0,84	0,84
Finlandia	5	0,88	0,94	0,94	0,76
Suecia	6	0,87	0,88	0,92	0,81
Países Bajos	7	0,87	0,93	0,92	0,75
Nueva Zelanda	8	0,87	0,94	0,94	0,71
Dinamarca	9	0,85	0,78	0,95	0,82
Francia	10	0,85	0,94	0,84	0,75
Japón	11	0,84	0,88	0,83	0,83
Estados Unidos	12	0,84	0,93	0,88	0,72
Estonia	13	0,83	0,89	0,88	0,73
Canada	14	0,83	0,96	0,86	0,67
Alemania	15	0,82	0,84	0,89	0,73
Austria	16	0,82	0,91	0,84	0,71
España	17	0,81	0,91	0,88	0,65
Noruega	18	0,81	0,80	0,90	0,73
Bélgica	19	0,79	0,71	0,97	0,68
Israel	20	0,78	0,86	0,86	0,62
Eslovenia	21	0,78	0,85	0,90	0,59
Italia	22	0,78	0,87	0,81	0,65
Lituania	23	0,77	0,83	0,87	0,63
Baharein	24	0,77	0,83	0,72	0,78
Luxemburgo	25	0,77	0,72	0,78	0,82
Irlanda	26	0,77	0,72	0,92	0,66
Islandia	27	0,77	0,62	0,89	0,78
Suiza	28	0,75	0,60	0,86	0,80
EAU	29	0,75	0,89	0,68	0,69
Malta	30	0,74	0,80	0,73	0,70

Fuente: Elaboración propia a partir de las Naciones Unidas

La tabla de la página anterior muestra que el ranking e-government está liderado por Reino Unido, seguido de Australia, República de Corea y Singapur.

En cuanto a los sub-índices, en servicios online destaca Reino Unido, Australia, Singapur y Canadá, mientras que en el subíndice de capital humano lideran el ranking Australia, Bélgica, Dinamarca y Nueva Zelanda, y por último en el subíndice de infraestructuras, en el cual todos los países obtienen peores puntuaciones que en los otros subíndices, lideran países asiáticos, como República de Corea, Singapur y Japón.

### 3. Dispositivos electrónicos

Según Gartner, el mercado total de dispositivos después de descender un 0,8% en 2015, se espera que vuelva a caer y con más fuerza en 2016, concretamente las previsiones de esta consultora apuntan a un descenso del 3%. En 2017 volverían a registrarse crecimientos, aunque muy débiles (inferiores al 1%).

#### Ventas de dispositivos en el mundo (En millones de unidades)

	2015	2016	2017	2018
PC Tradicional	244	216	205	199
PC Moderno	44	49	61	75
<b>Total PCs</b>	<b>288</b>	<b>265</b>	<b>266</b>	<b>274</b>
Tablet	196	177	173	173
<b>Total PCs + Tablet</b>	<b>484</b>	<b>442</b>	<b>439</b>	<b>447</b>
Smartphones	1.917	1.887	1.910	1.933
<b>Total Dispositivos</b>	<b>2.401</b>	<b>2.329</b>	<b>2.349</b>	<b>2.380</b>

Fuente: elaboración propia a partir de Gartner

Nota: PC Moderno incluye ordenadores con Windows 10 y Apple MacBook Air.

Se espera que todos los segmentos descieran en 2016, a excepción de ordenadores modernos que se incrementará un 70% entre 2015 y 2018, mientras que los antiguos (que representan y representarán todavía un mayor peso) caerán un -18% en este mismo período.

Las ventas de ordenadores en todo el mundo ascendieron a las 68,9 millones de unidades en el tercer trimestre de 2016, una disminución del 5,7% respecto al mismo trimestre de 2015, según los resultados de Gartner.

### Ventas de ordenadores en el mundo (3º Trimestre 2016)

	3º Trimestre 2016		3º Trimestre 2015		Variación anual
	Ventas (miles de unidades)	Cuota de mercado	Ventas (miles de unidades)	Cuota de mercado	
<b>Lenovo</b>	14.434	20,9	14.789	20,2	-2,4
<b>HP</b>	14.058	20,4	13.744	18,8	2,3
<b>Dell</b>	10.111	14,7	9.856	13,5	2,6
<b>Asus</b>	5.397	7,8	5.271	7,2	2,4
<b>Apple</b>	4.946	7,2	5.709	7,8	-13,4
<b>Acer</b>	4.613	6,7	5.370	7,3	-14,1
<b>Otros</b>	15.386	22,3	18.359	25,1	-16,2
<b>Total</b>	<b>68,945</b>	<b>100.0</b>	<b>73.098</b>	<b>100.0</b>	<b>-5,7</b>

Fuente: elaboración propia a partir de Gartner

Analizando el comportamiento de las distintas marcas, **Lenovo, líder del mercado, redujo sus ventas un -2,4%**, de todos modos cae menos que la media y le permite aumentar su cota de mercado siete décimas hasta el 20,9%. La segunda marca, **HP, incrementa sus ventas respecto al año pasado (1,8%)** lo que le permite acortar distancias con Lenovo, la brecha pasa de 1,4 puntos de diferencia a solo cinco décimas de punto.

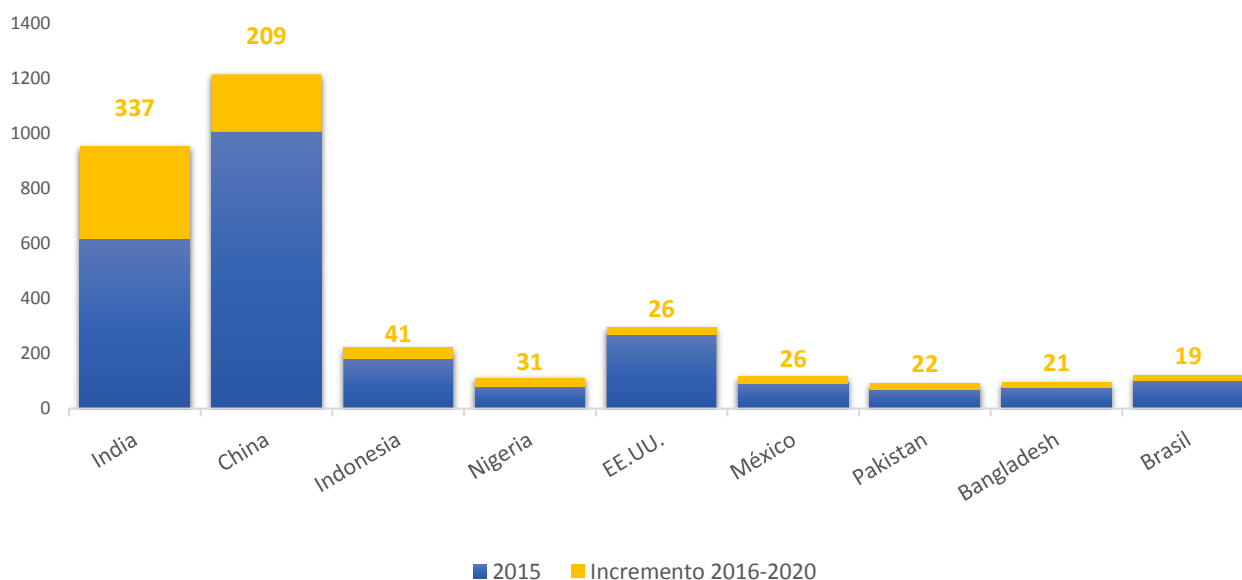
**Asus y Dell han crecido en este segundo trimestre del año, un 1,3% y un 3,1% respectivamente.** En el caso de **Apple, por segundo mes consecutivo vuelve a caer, y con más fuerza, concretamente en este mes ha registrado un descenso interanual del 13,4% (-4,9% el trimestre anterior).**

El mercado de PCs se encuentra ante dos desafíos, el primero la extensión de la vida útil del ordenador a causa de su menor uso ante el mayor número de otros dispositivos utilizados, y en segundo lugar la baja demanda en los mercados emergentes, donde los consumidores cada vez más prefieren dispositivos como el Smartphone o la tablet.

## 4. Telefonía fija y móvil

Más de mil millones de personas van a utilizar los teléfonos móviles en 2020 en comparación con 2015. Los diez países que mas crecimiento registrarán representan el 70% de este crecimiento, con la India como líder asiático alcanzado un crecimiento que representa el 55% del total del crecimiento en este periodo. China continuará como la segunda región que más crecerá y la que seguirá teniendo el mayor volumen de suscriptores de telefonía móvil, por encima de los 1.200 millones de usuarios.

Previsiones mundiales de penetración de telefonía móvil (millones de suscriptores)



Fuente: elaboración propia a partir de GSMA

Durante 2013, el acceso a Internet a través de teléfonos móviles superó a la banda ancha fija, finalizando el año en 36% la penetración de la población frente al 35% de los hogares con banda ancha. Para el año 2020 se espera que esa tasa sea del 60%, con los teléfonos inteligentes como único punto de acceso a Internet para muchos mercados emergentes.

## 5. Comercio Electrónico

El comercio electrónico generó un volumen total de negocio en el mundo en 2015 de 2.272 billones de dólares americanos, lo que supone un incremento del 19,9% sobre el año anterior. Las previsiones apuntan a que el comercio electrónico crecerá un 17,5%, el ritmo más elevado de los últimos seis años.

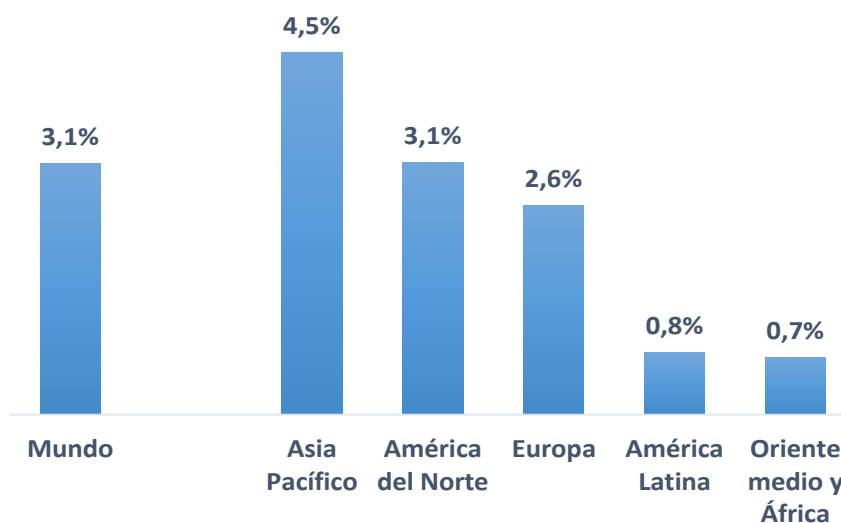
### Volumen de negocio del Ecommerce en el mundo (Billones de \$)

Región	2014	2015	% variación
<b>Mundo</b>	<b>1.895,3</b>	<b>2.272,7</b>	<b>19,9%</b>
Asia Pacífico	822,8	1.056,8	28,4%
América del Norte	572,5	644,0	12,5%
Europa	446,0	505,1	13,3%
América Latina	25,8	33,0	27,9%
Oriente medio y África	21,7	25,8	18,9%

Fuente: elaboración propia a partir de Ecommerce Fundation

Por regiones, los mercados emergentes de Asia Pacífico y América Latina son los que mayor crecimiento han experimentado, con tasas de crecimiento próximas al 30%.

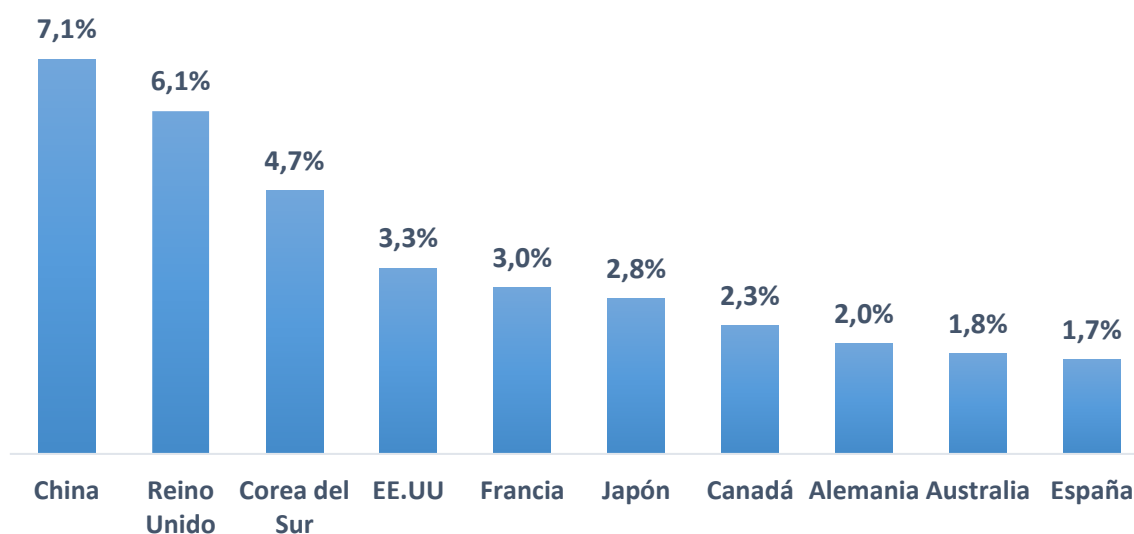
### Comercio electrónico en % s/PIB



Fuente: elaboración propia a partir de Ecommerce Fundation

En cuanto al peso que representa el ecommerce sobre el PIB mundial alcanza el 3,11% en 2015, cuando en 2011 ese porcentaje se situaba en el 1,34%. Por regiones, Asia Pacífico es la que posee un mayor peso del ecommerce sobre su PIB, hasta alcanzar el 4,5%.

### Comercio electrónico en % s/PIB. TOP 10 Países.



Fuente: elaboración propia a partir de Ecommerce Fundation

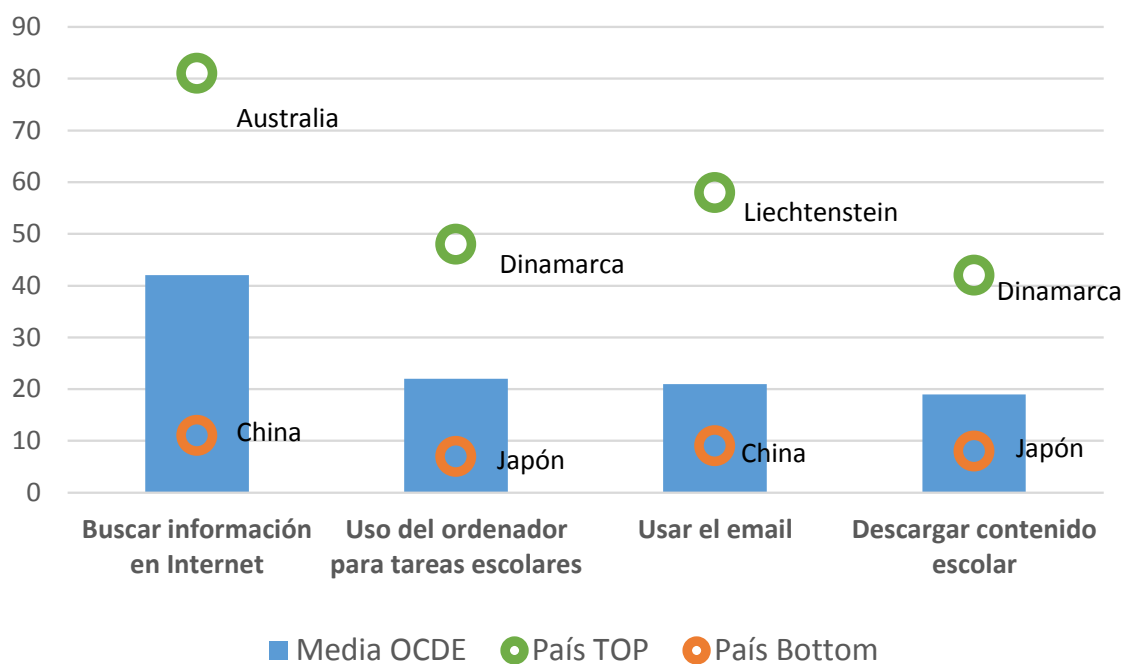
Por Países China y Reino Unido lideran el ranking con pesos del ecommerce sobre el PIB del 7,1% y 6,1%, respectivamente.

## 6. Innovación

Un indicador básico de la integración de las nuevas tecnologías en la enseñanza y el aprendizaje es el porcentaje de estudiantes que utilizan ordenadores en la escuela, sobre todo si este uso es normal y ocurre al menos una vez a la semana.

En promedio, en los países de la OCDE, el 72% de los estudiantes usó el ordenador sobremesa, ordenadores portátiles o tablet en la escuela, en comparación con el 93% de informes que utilizan ordenadores en casa.

**Uso de las nuevas tecnologías y la innovación en la Educación**  
(% de estudiantes sobre el total)



Fuente: elaboración propia a partir de OCDE, Informe PISA

Como vemos en el gráfico superior, la diferencia entre los países de la OCDE con los porcentajes mas elevados y los más bajos es bastante grande, por ejemplo el uso del ordenador para la búsqueda de información en la escuela, la media de la OCDE se sitúa en torno al 40% de los estudiantes, pero el país con el mayor porcentaje (Australia) supera el 80%, mientras que el que dispone de un porcentaje mas bajo (China) se queda en apenas un 10% de los estudiantes.

**Noticias destacadas de España**

**Septiembre un buen mes para el empleo TIC, éste crece un 8%** El empleo en el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en España sigue en plena forma. Después de una cierta ralentización en la marcha durante este verano, empeorando incluso los datos del verano anterior, **el mercado laboral de las TIC en España ha experimentado un crecimiento del 8% en septiembre, con más de 9.722 ofertas registradas.** . [Leer más](#)



**Nace un nuevo fondo español para impulsar el crecimiento de startups tecnológicas** Más dinero para las startups españolas. Un nuevo fondo, **K Fund**, arranca en el país con 50 millones de euros y el objetivo de **renovar el capital riesgo español**, un sector donde la competencia crece. “Nacemos con la ambición de ayudar a los emprendedores en todo lo que necesitan en los momentos iniciales, que siempre son duros, pero también en su fase de expansión.” [Leer más](#)



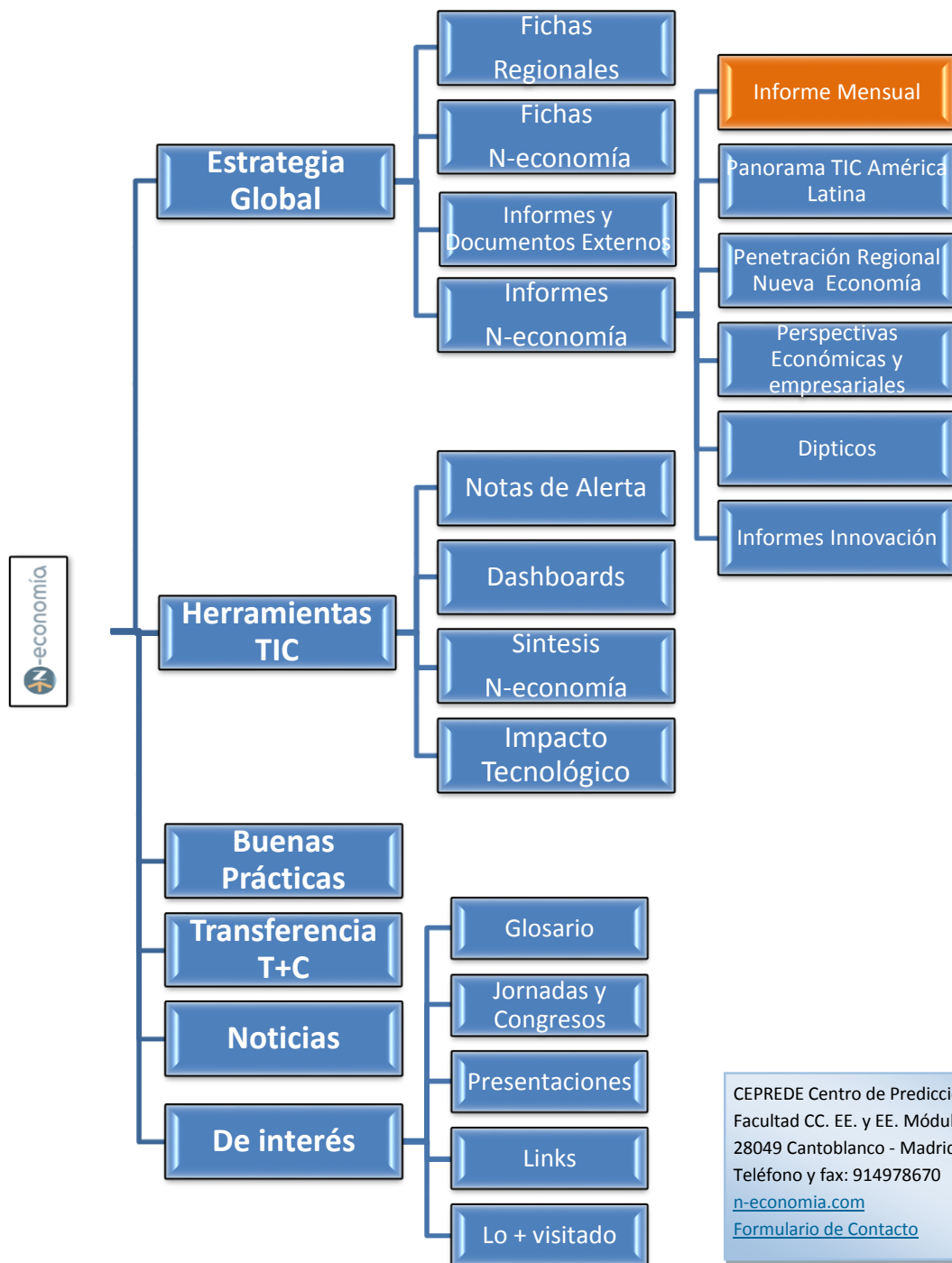
**El comercio electrónico bate records en el primer trimestre del año** El comercio electrónico movió en España la cifra récord de **5.414,1 millones** de euros en el primer trimestre del año, lo que supone un **incremento del 21,5%** respecto al mismo periodo de 2015, en el que creció el 24,5 %, según datos publicados hoy por la Comisión de los Mercados y de la Competencia (CNMC). [Leer más](#)



**Los colegios españoles deben mejorar su conectividad para aprovechar al máximo su equipamiento tecnológico** España está a la cabeza de Europa en el uso de ordenadores en los colegios, especialmente en la enseñanza primaria y secundaria: **contamos con un PC por cada tres alumnos, frente a la media comunitaria que se sitúa entre 7 y 5 niños por cada ordenador.** [Leer más](#)



Consulta el resto de nuestro productos N-economía y siguenos en las redes sociales:



CEPREDE Centro de Predicción Económica  
 Facultad CC. EE. y EE. Módulo E-XIV UAM  
 28049 Cantoblanco - Madrid  
 Teléfono y fax: 914978670  
[n-economia.com](http://n-economia.com)  
[Formulario de Contacto](#)

Entidades colaboradoras



N-economía es una iniciativa promovida por:

