

N.º 140

Fecha de cierre: 24 de Octubre¹ de 2014.

Autor: Juan Pardo

Consejo de redacción: Juan José Méndez

Secciones:

	<u>Pág.</u>
1. Mercado TIC	2
2. Internet	4
3. Dispositivos electrónicos	5
4. Telefonía fija y móvil	6
5. Comercio electrónico	8
6. Innovación	8

Destacados del Mes:

- La sostenibilidad y la e-Administraciones los servicios peor valorados en el mundo (Pág. 2)
- Los jóvenes usan de media semanalmente entre 5 y 6 plataformas sociales (Pág. 4)
- Las Tablets será el dispositivo que más crecerá en los próximos meses (Pág. 5)
- Las redes LTE (4G) alcanzarán una tasa de penetración del 30% sobre el total de líneas móviles en 2019 (Pág. 7)
- Redes sociales para crear vínculos con nuestros compradores online (Pág. 8)
- Seis empresas estadounidenses entre las 10 más innovadoras del mundo (Pág. 8)

Noticias destacadas de España (Pág.9)

MUNDO

EUROPA

ESPAÑA

El informe del mes de Octubre se ocupa del ámbito Mundo, el correspondiente al mes de Noviembre al ámbito Europa y el del mes de diciembre al ámbito España.

Promotores-Patrocinadores:



Entidades Colaboradoras:

Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, Banco Santander, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, CESCE, El Corte Inglés, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Gobierno Vasco, Iberdrola, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens, Solunion y Zurich.

1. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN EL MUNDO

1.1 Sociedad de la Información e Innovación en el Mundo: Mercado TIC

Indra ha realizado una encuesta a los ciudadanos de 234 ciudades en el mundo acerca de los servicios que les ofrece su ciudad y sus ideas para mejorarlos. Algunos de los temas sobre los que hemos preguntado son: tiempo empleado hasta el trabajo, percepción de seguridad en la ciudad, valoración de la respuesta ante emergencias, calidad del servicio sanitario, nivel de sostenibilidad, e-Administración y limpieza.

A continuación pasamos a mostraros los resultados de algunas de las ciudades más representativas:

Bogotá	Tiene una valoración superior del nivel de sostenibilidad respecto de la media, pero emplean más de una hora hasta llegar al centro de trabajo. Creemos que el TransMilenio ha sido un gran avance, pero se tiene que seguir trabajando en el reto de mejorar la movilidad.
Sao Paulo	Al igual que en Bogotá, uno de los grandes retos es la movilidad, pues la gente emplea unos 63 minutos para llegar al trabajo. En general la valoración de los servicios es muy negativa, siendo los mejor valorados la respuesta ante emergencias y la limpieza con un 3'8 y el peor valorado la sanidad con un 2'9.
Santiago de Chile	Saca muy buena puntuación en comparación con otros de Latam (donde en general los servicios están peor valorados). El único servicio valorado por debajo de la media mundial es el nivel de sostenibilidad. La calidad del servicio sanitario, la e-Administración y la limpieza de la ciudad están valoradas casi un punto por encima de la media mundial.
Madrid	Tiene la mayoría de los servicios mejor valorados que la media y sólo limpieza y sostenibilidad sacan peor nota. Uno de los puntos fuertes a destacar es la valoración de la respuesta ante emergencias (con un 7).
Roma	Está por debajo de la media a nivel mundial en todas las valoraciones, siendo los peor valorados la e-Administración y la limpieza con un 3'5. Y el tiempo empleado hasta llegar al trabajo también está por encima de la media mundial (50 minutos).
Lisboa	Tiene todos los servicios valorados por encima de la media mundial, se puede considerar una buena ciudad para vivir. Destaca la percepción de seguridad con un 7'5 como servicio mejor valorado y la e-Administración con un 5'5 como servicio peor valorado (media mundial de 5'2).
Barcelona	Ciudad con todos los servicios valorados por encima de la media mundial. Destaca la percepción de seguridad como factor mejor valorado (con un 7'2) y la e-Administración como el peor valorado (con un 5'7)

Fuente: Indra

En cuanto a la opinión a nivel mundial, de una encuesta donde han participado más de 2000 personas de 234 ciudades diferentes, podemos concluir que en general los servicios aprueban justo, siendo la percepción de seguridad el mejor valorado (con un 6,1) y la sostenibilidad y e-Administración los peores (con un 5,2).

En general, el continente donde mejor percepción de calidad de servicios hay es en Europa seguido de Asia, mientras que el peor continente sería África seguido de América (principalmente Latam. Solo existe dos excepciones, la calidad del servicio sanitario, sorprendentemente, es mejor valorada en África que en América, mientras que la sostenibilidad es mayor en Asia que en Europa.

A continuación os presentamos los resultados globales de la encuesta:

SERVICIOS ANALIZADOS	GLOBAL	ÁFRICA	AMÉRICA	ASIA	EUROPA
Tiempo empleado hasta el trabajo (en minutos)	46	59	58	54	38
Percepción de la seguridad	6,1	4,1	4,5	6	7,1
Valoración de la respuesta ante emergencias	5,8	3,5	4,5	5,6	6,7
Calidad del servicio sanitario	5,6	4,9	4,4	5,7	6,5
Percepción de sostenibilidad	5,2	4,4	4,8	6,3	5,4
e-Administración	5,2	3,3	4,2	4,6	5,5
Limpieza	5,4	3,9	4,9	5,5	5,8

Fuente: Indra

Para finalizar las principales ideas de los ciudadanos para mejorar los servicios que ofrece su ciudad.

En cuanto a seguridad esta son algunas de las ideas para hacer la ciudad más segura: vigilancia por cámaras, concienciación ciudadana, mejorar iluminación en algunas calles, más presencia policial, reducir desigualdades sociales, penas más duras y fomentar empleo y cultura.

Ideas para mejorar la sanidad: disminuir tiempos de espera con listas de centros integradas, mejorar servicio de recogida de residuos en algunas zonas problemáticas y el saneamiento, agilizar trámites logísticos entre hospitales y ambulancias, potenciar un estilo de vida saludable entre la población, mejorar sistemas de información, tarjeta sanitaria con toda la información del paciente, penalizar al paciente cuando no acuda a la cita médica, mejor equipamiento en los hospitales, evaluación periódica de la actividad de los hospitales y más transparencia.

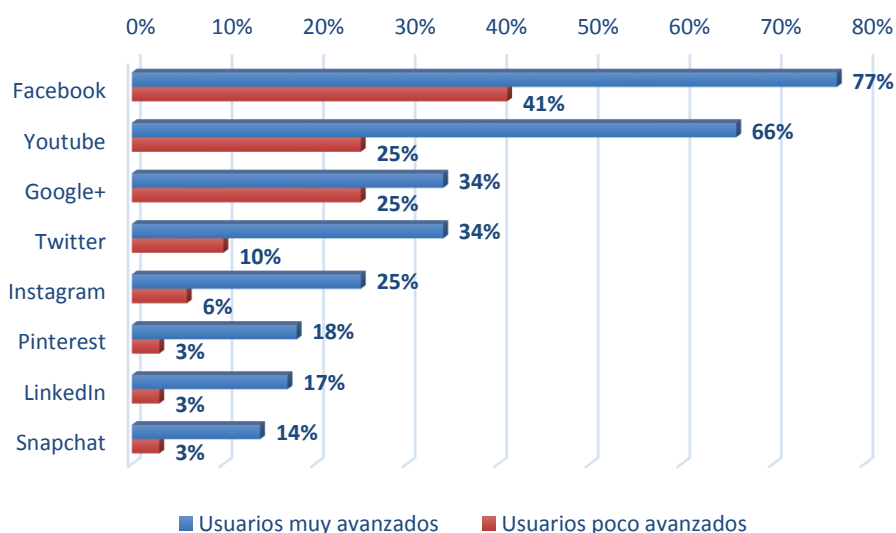
Y por últimas las ideas para mejorar la educación son: dar más medios de apoyo al profesorado Evaluar a profesores y centros y publicar los resultados, aplicar teleformación, creación de sistemas interactivos para el aprendizaje, tener en cuenta la diversidad de capacidades a la hora de impartir la materia, más bibliotecas públicas, aumentar gasto en educación, aumentar la conectividad a Internet y mayor acceso a las TIC, que no haya tantas reformas, e implementar programas internacionales e idiomas en temprana edad.

1.2 Sociedad de la Información e Innovación en el Mundo: Internet

Actualmente en el mundo hay casi 3.000 millones de usuarios de internet, es decir casi un 50% de la población mundial. Cada vez el uso comienza a ser más frecuente y no tan esporádico. La necesidad de conocer lo que sucede en el mundo y de mantener contacto con nuestros amigos, familiares o clientes ha hecho de las redes sociales no una oportunidad sino una necesidad para las marcas.

Las redes sociales son todavía una herramienta en crecimiento y de la cual aún queda mucho por explorar. Actualmente la mayoría de usuarios de redes sociales son gente entre 16 y 24, los que podemos llamar nativos digitales, a medida que nos desplazamos a grupos de más avanzada edad el uso de las redes sociales va decayendo. Prueba de ello es que los jóvenes usan de media semanalmente entre 5 y 6 plataformas sociales, frente a personas entre 55 y 65 años que usan 2 plataformas. Por lo tanto con el paso de los años estas diferencias se irán reduciendo.

Uso semanal de las redes sociales en el mundo



Fuente: TNS Connected Life 2014

Como podemos observar en el gráfico superior la diferencia en el uso de las redes sociales entre los usuarios muy avanzados y los pocos avanzados es bastante remarcable. En las redes más conocidas como Facebook o Twitter las diferencias a pesar de ser importante, no son tan destacada en comparación con las redes que han salido más recientemente como puede ser Instagram o Pinterest y que actualmente poseen una penetración muchísimo mayor entre la población más joven.

Este es un hecho que debemos tener en cuenta a la hora de realizar nuestra campaña de marketing digital y nuestra promoción a través de las redes sociales. Debemos definir correctamente nuestro público objetivo y posteriormente analizar cuáles serán las redes sociales que más pueden potenciarlo, no por estar en todas las redes sociales es mejor. “No siempre más es mejor”.

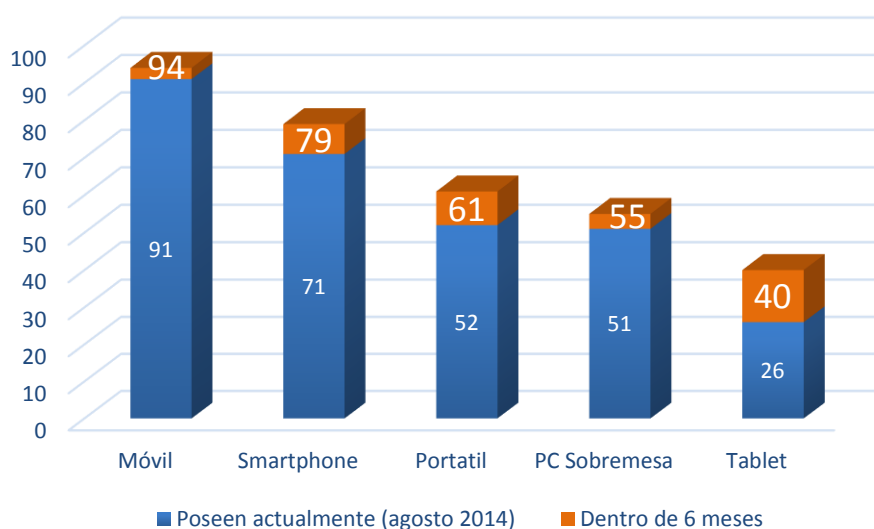
Por ayudarlos a conocer cuál son las redes sociales más adecuadas os dejamos el link a una nota de alerta que realizamos hace unos meses: [“Las redes sociales como estrategia de marketing online”](#).

1.3 Sociedad de la Información e Innovación en el Mundo: Dispositivos electrónicos

En el estudio que realiza TNS Connected Life 2014 que mencionábamos en el apartado anterior también se centran en la importancia de los dispositivos móviles como herramienta clave para potenciar la marca.

Para ello nos ofrecen un ranking con los dispositivos digitales más usados a nivel mundial. Y una predicción de su intención de compra.

Dispositivos electrónicos en el mundo y previsiones (% de internautas)



Fuente: TNS Connected Life 2014

Actualmente el móvil es el dispositivo electrónico más utilizado entre los internautas, eso si su avance se está frenando en detrimento de los Smartphone que ya poseen en 71% de los internautas, y de los cuales se espera que crezca ocho puntos porcentuales en los próximos seis meses.

El dispositivo que parte con un menor porcentaje de uso entre los internautas es la Tablet, que solo posee un 26% de los internautas, eso si su crecimiento esperado es el más fuerte, ya que se prevé que la intención de compra hasta principios de 2015 haga elevar esta tasa de penetración en 14 puntos hasta el 40%.

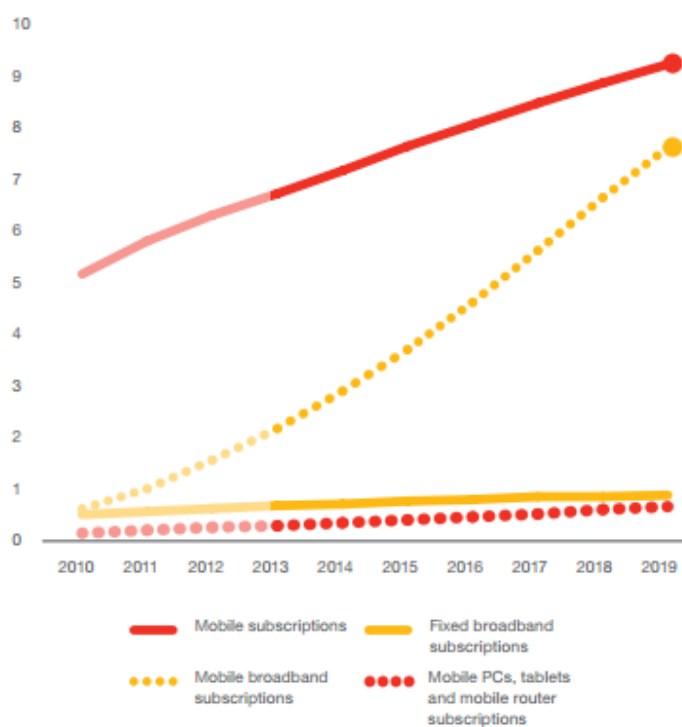
En cuanto a la penetración de los ordenadores entre los internautas, ya se sitúan por debajo de los Smartphone, sobre todo los ordenadores de sobremesa, que recientemente han sido superados por los ordenadores portátiles (52% frente a 51%). Se prevé que esta brecha entre portátiles y sobremesa continúe, a principios de 2015 los porcentajes serían de 61% de penetración en los internautas para los portátiles y de 55% para los sobremesa.

Esto nos lleva a la conclusión de la importancia cada vez mayor de los móviles y las tabletas para conectarse a internet

1.4 Sociedad de la Información e Innovación en el Mundo: Telefonía fija y móvil

En el primer trimestre de 2014 en el mundo había casi 7 mil millones de móviles, de los cuales 2 mil millones son suscriptores de banda ancha móvil.

Previsiones de suscripciones mundiales de telefonía



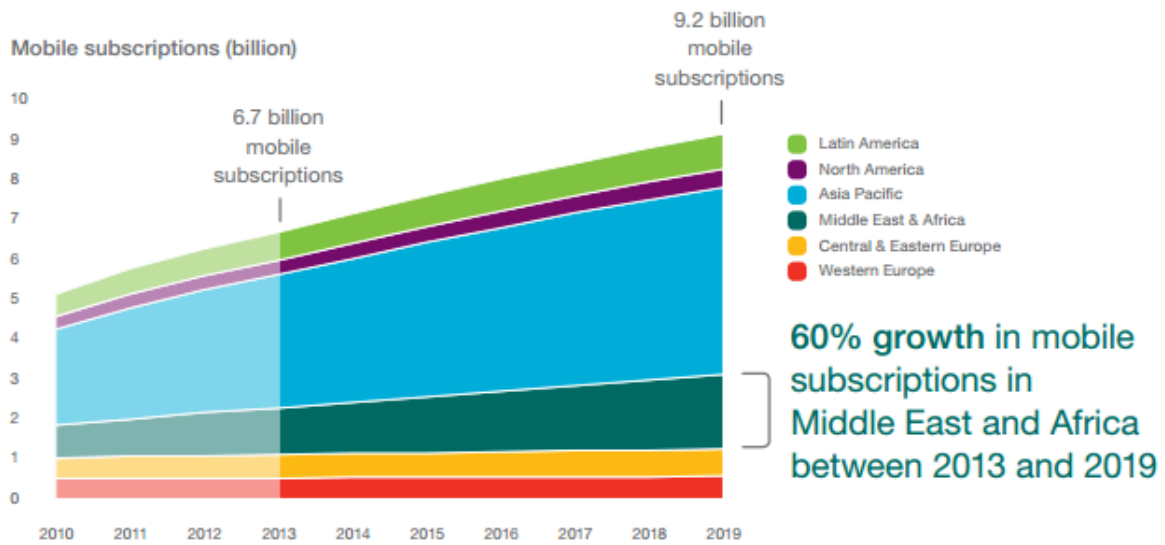
Fuente: Ericsson Mobility Report

Para 2019 se prevé que existan más de 9 mil millones de líneas de telefonía móvil en el mundo lo cual se traduce en un crecimiento del 35% respecto al 2013. Pero el crecimiento más espectacular se producirá en las líneas de banda ancha móvil que crecerán hasta casi los 8 mil millones lo que supone un crecimiento del 280%, y lo que trasciende es que prácticamente la totalidad de líneas móviles en 2019 serán con conexión de banda ancha.

Si miramos la evolución de las suscripciones móviles en las distintas regiones del mundo veremos que el comportamiento en los próximos años es diferente.

Asia y África serán los encargados de elevar el número de suscriptores de líneas móviles en el mundo. Son todavía mercados emergentes en los que la mayoría de la población no dispone de dispositivos electrónicos, ni las regiones disponen de las infraestructuras necesarias para una adecuada expansión de las TIC. Por lo tanto con el desarrollo de estas regiones se espera que sean los mercados potenciales para expandir las redes móviles. Un dato que refleja este avance en los próximos años es que la suscripción de líneas móviles en África y oriente medio crecerá un 60% entre 2013 y 2014.

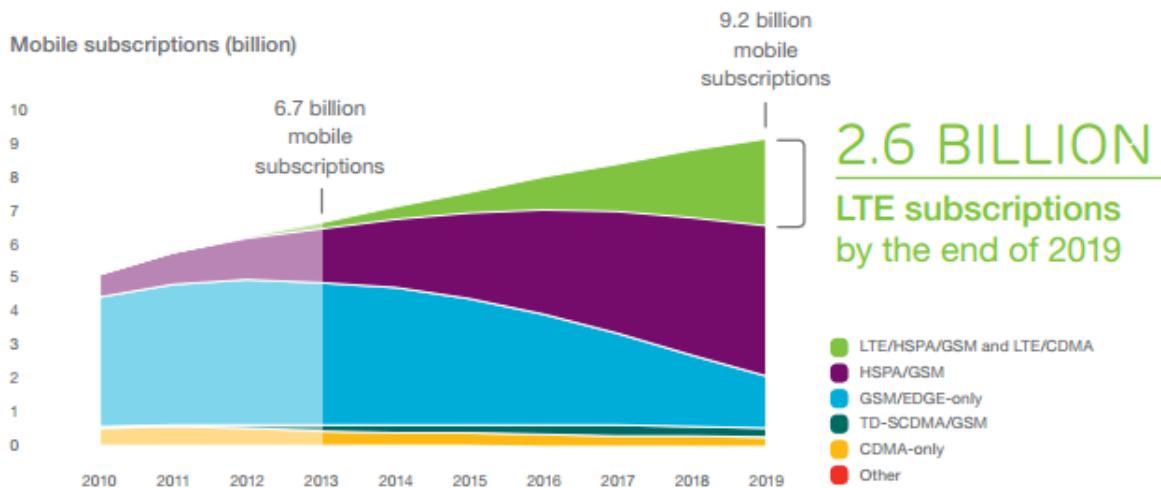
Previsiones de suscripciones de líneas móviles en el mundo



Fuente: Ericsson Mobility Report

Otro aspecto importante a tener en cuenta en el futuro es la expansión de las redes LTE o más comúnmente conocidas como redes 4G. Se prevé que las redes 4G alcancen los 2,6 mil millones de suscriptores en 2019, representando en torno a un 30% del total de líneas móviles.

Previsiones de la evolución de las redes LTE (4G)



Fuente: Ericsson Mobility Report

1.5 Sociedad de la Información e Innovación en el Mundo: Comercio electrónico

Los compradores del mundo cada vez están recurriendo más a la web para comprar las cosas que necesitan. Las compras online ofrecen ciertas ventajas como la entrega directa de su pedido en su puerta, precios más bajos, comprar a cualquier hora. Eso si todavía existen algunos tipos de comercio donde el comprador es más reacio a la compra online y prefiere una visita a la tienda física.

Las categorías menos populares de comercio electrónico en el mundo son los productos no duraderos como es el caso de la alimentación, eso sí aunque aún está lejos de alcanzar los niveles de compras de ropa, reservas de hotel o vuelos (líderes de ecommerce) cada vez existe una mayor predisposición a comprar estos productos por internet.

Para romper estas barreras que impiden al consumidor comprar algunos tipos de productos, las empresas están optando por acercarse al consumidor a través de las redes sociales y que se sientan acompañados en todo momento. Se les da información antes de comprar o para obtener opiniones. La idea es crear vínculos con tus clientes para que estos confíen en ti y consigas venderles tus productos.

1.6 Sociedad de la Información e Innovación en el Mundo: Innovación

Forbes elabora una lista con las 100 empresas más innovadoras del mundo. Aquí os dejamos el enlace a la [lista completa](#). En la siguiente página encontrarás la lista con las empresas ocupan las primeras plazas:

Ranking	Empresa	País
1	Salesforce	Estados Unidos
2	Alexion Pharmaceuticals	Estados Unidos
3	ARM Holdings	Reino Unido
4	Unilever Indonesia	Indonesia
5	Regeneron Pharmaceuticals	Estados Unidos
6	Amazon	Estados Unidos
7	BioMari Pharmaceuticals	Estados Unidos
8	CP All	Thailandia
9	VMware	Estados Unidos
10	Aspen Pharmacare Holdings	Suráfrica
64	Grifols	España
82	Inditex	España

Fuente: Forbes

Los datos más destacados que nos ofrece la lista de las empresas más innovadoras del mundo, es que entre las 10 primeras, seis son empresas estadounidenses, dos asiáticas, una europea y una africana.

La empresa más innovadora es Salesforce, líder en soluciones de software CRM y de cloud computing. Cabe destacar también que de las 10 primeras empresas cuatro son empresas farmacéuticas.

En el top100 de empresas innovadoras encontramos a dos empresas españolas. Grifols en el puesto 64 e Inditex en el puesto 84.

NOTICIAS DESTACADAS DE ESPAÑA

Hook Biz, la red social para negocios entre pymes: Esta red social conecta de manera global a las pequeñas y medianas empresas, acaba de entrar en el mercado español. Bajo el lema “Derribando fronteras, abriendo horizontes”, la startup busca promover la internacionalización de las compañías nacionales, al facilitar la visibilidad de sus productos y servicios en tiempo real.

El 75% de los nuevos empleos en España vendrán de la mano de las startups: El futuro de España pasa por la mano del conocimiento, y para eso necesitamos un espacio para la innovación”. Son las palabras de Eric Schmidt, presidente mundial de Google, durante la última jornada de The South Summit, un encuentro que ha sido patrocinado por Telefónica Open Future, Mutua Madrileña y Endesa, y que va de la mano de Google for Entrepreneurs.

La automoción española, que representa más del 8% del empleo nacional, crece con fuerza: España sigue siendo el segundo fabricante más grande de Europa, por detrás de Alemania y por delante de Francia, y ocupa el número 12 a nivel mundial. El sector representa el 10% del PIB, más del 8% del empleo y contribuye al 11,2% de las exportaciones españolas.

El mercado español lidera el comercio electrónico en el Sur de Europa. El mercado español lidera el comercio electrónico en el Sur de Europa con unas ventas online estimadas en 47.800 millones de euros a finales de 2014, y una tasa de crecimiento media del 22% desde 2010, el mercado del comercio electrónico es un rayo de esperanza para la región del Sur de Europa, duramente golpeada por la crisis.

Google se cuela en las universidades españolas: Para muchas empresas tener presencia en este buscador -el número uno en el mundo con más de cien mil millones de búsquedas al mes- es casi obligatorio para que sus negocios funcionen en la red. Google lo sabe y ahora también se ha colado en las universidades españolas para formar en el uso de las nuevas tecnologías. El coste del usuario es cero.

Consulta el resto de nuestro productos N-economía y siguenos en las redes sociales:

