

Temática: **Internet**



Contenidos

	Página
1. ESPAÑA	2
2. EUROPA	4
3. AMÉRICA LATINA	5
4. MUNDO	6

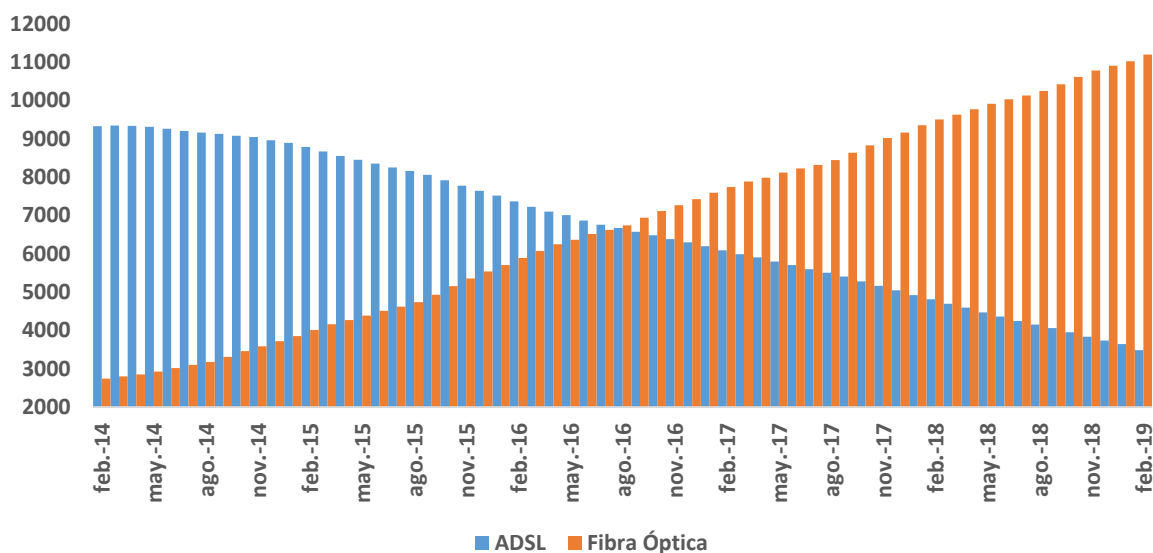
Titulares destacados del mes:

- *La fibra óptica un éxito rotundo del último lustro.*
- *España en la media europea de frecuencia de uso de internet.*
- *El internet en la región de América Latina se encuentra dominado por dos grandes dispositivos.*
- *Un mundo muy desigual respecto a la penetración de internet, con una Europa líder.*

España

El internet cada día es más importante en nuestras vidas privadas y profesionales. Por esto, el tener acceso a las últimas tecnologías de conexión es de gran importancia, ya sea por el incremento de velocidad o por las menores latencias características de conexiones más modernas, por ello como podemos ver en el siguiente gráfico, la penetración de la **Fibra Óptica ha tenido un éxito rotundo en los últimos 5 años en el mercado español.**

Tecnologías de conexión a Internet (miles)



Fuente: Elaboración propia a partir de CNMC.

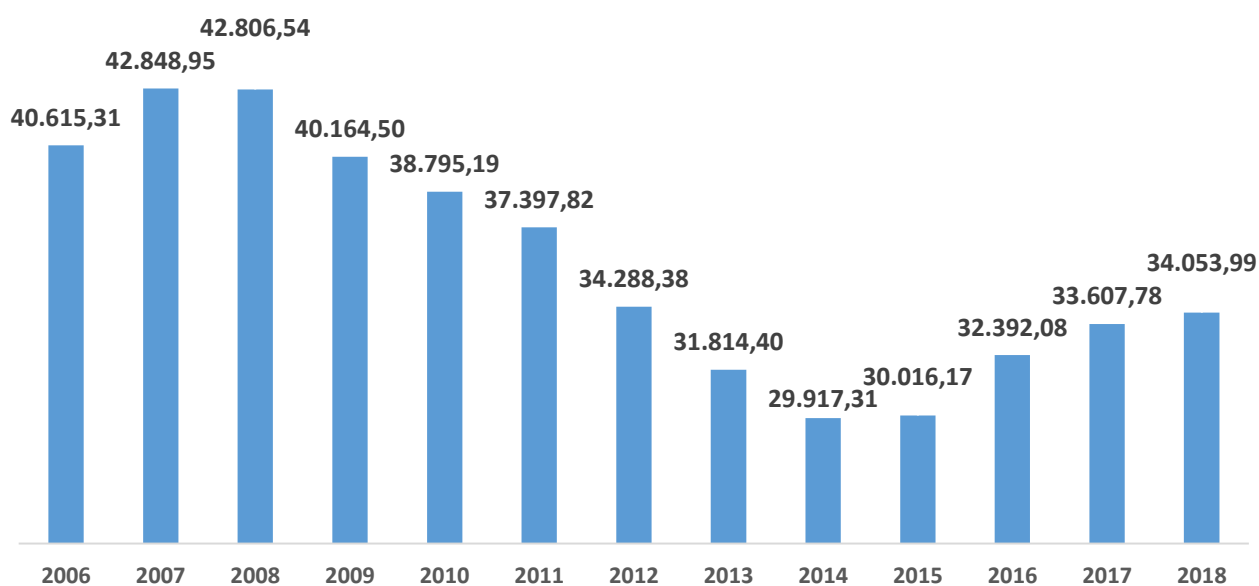
En la última década el acceso a internet ha cambiado de forma importante en España, siguiendo la línea europea de adopción temprana de las últimas tecnologías asociadas a la industria 4.0, el cambio en España como nos indica el gráfico ha sido muy acelerado, ya que desde el 2014 el ADSL comenzó a ser sustituido por la fibra óptica, primero lentamente, para posteriormente acelerarse hasta llegar a **un punto de inflexión en el verano del 2016, momento en el cual se igualan las líneas contratadas de ambas tecnologías** y se sucede el "sorpasso" de la fibra óptica sobre el ADSL, convirtiéndose así en la tecnología de conexión fija a internet dominante en España.

Este rápido cambio se ha traducido en que la fibra óptica en solo cinco años halla alcanzado la cifra de **más de 11 millones de conexiones contratadas.**

España

Mientras el éxito de las últimas tecnologías de conexión a internet (fibra óptica) ha sido muy claro, también nos encontramos la otra cara de la moneda, ya que **la facturación del sector en España durante los últimos años no pasa por su mejor momento**, como podemos apreciar en el siguiente gráfico.

Ingresos del sector de las Telecomunicaciones y Audiovisual (millones de euros)



Fuente: elaboración propia a partir de CNMC

Tras alcanzar una **facturación superior a los 42.000 millones de euros en el 2008**, el **máximo de facturación registrado en los últimos 12 años**, y coincidiendo con el año en el que se daría una de las crisis más importantes de las últimas décadas.

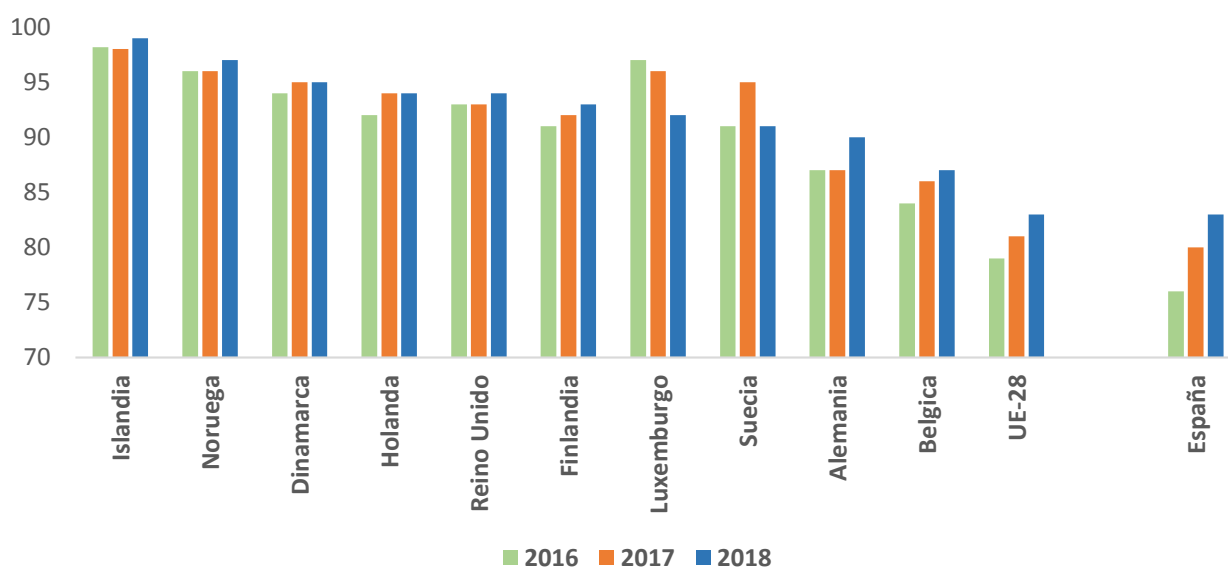
El sector de las telecomunicaciones y audiovisual no ha pasado por su mejor momento, ya que **ha sufrido una importante contracción en su facturación, con el peor resultado registrado en el 2014** con casi 10.000 millones de euros menos de facturación respecto al 2008, al situarse ésta cerca de los 30.000 millones de euros.

Posteriormente, **el sector ha ido recuperándose lentamente**, aumentando su facturación hasta situarse en más de 34.000 millones en el 2018 según informa la CNMC.

Europa

La frecuencia de uso de internet en Europa esta muy extendida, ya sea por medio de conexiones fijas como el ADSL o la Fibra Óptica, o por medio de conexiones móviles como el 4G o el nuevo 5G que esta comenzando a implantarse en Europa.

Frecuencia en el uso de internet en Europa (en %)



Fuente: Elaboración propia a partir de Eurostat

Como podemos apreciar, **la frecuencia de uso de internet en el Top 10 de países europeos es muy elevado**, superando en todos los casos (excepto Bélgica) más de un 90% de frecuencia de uso, y en algunos casos como **Islandia o Noruega con valores cercanos al 100%**.

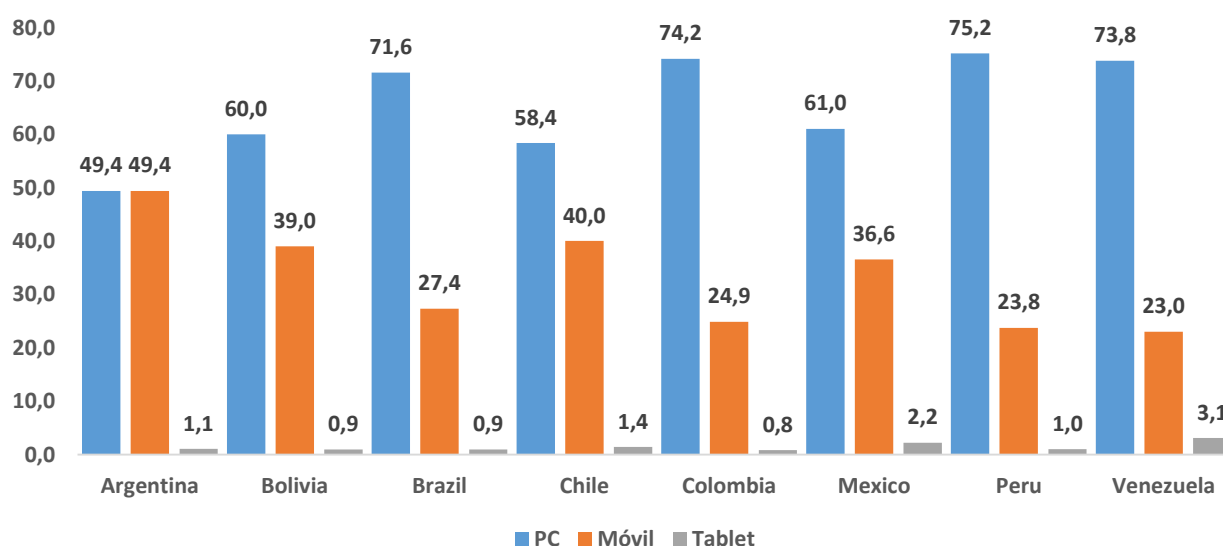
En cuanto a la media de los países pertenecientes a **la Unión Europea**, ésta se sitúa en **un 83%**, que si bien es inferior a los líderes europeos, sigue siendo un valor muy alto para la región.

En cuanto a España, ésta ha ido incrementando su uso en los últimos tres años al pasar de un 76% en el 2016 a un 83% en el 2018, con lo que **ha conseguido igualarse a la media de la UE**.

América Latina

En cuanto a América Latina, en lo referente a **las preferencias de la región sobre los dispositivos** que utiliza para conectarse internet, están claramente **concentrados en dos categorías**, siendo estas **los ordenadores y los móviles**, por último aparecen las tablets, aunque con valores irrisorios frente a los dos medios dominantes.

Distribución del tráfico de internet en América Latina



Fuente: Elaboración propia a partir de Statista.

En el gráfico que tenemos, el cual es una selección de algunos de los países más importantes de la región, podemos apreciar como en todos ellos **el PC es el medio dominante para conectarse a internet**, situándose éste en una horquilla que va desde un 49% de uso hasta un 75%, lo que nos indica **la presencia de importantes diferencias dentro de la región**.

Estas diferencias son muy visibles, ya que nos encontramos países como Argentina donde el uso del PC o el móvil es prácticamente el mismo, aunque parece más la excepción a la regla en este caso. Por otro lado el resto de países tiene una clara preferencia por el uso del PC, destacando Colombia, Perú y Venezuela, como los países en los que la diferencia entre ambos medios es mayor.

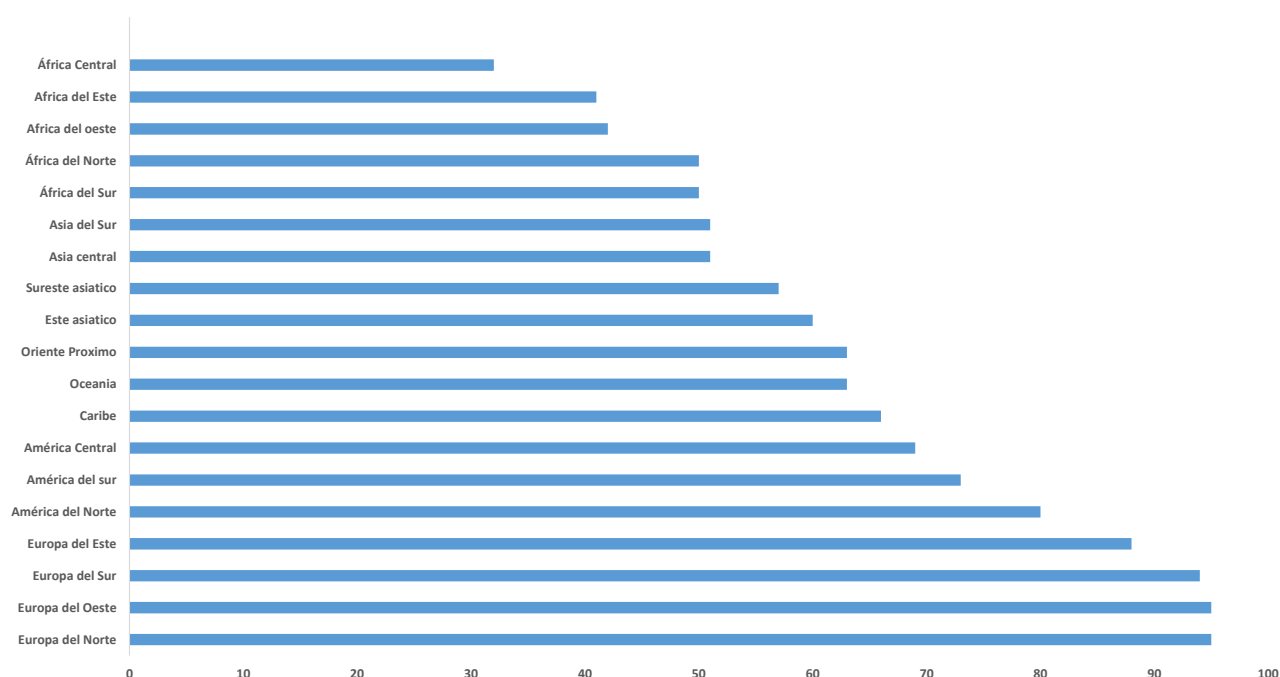
En cuanto al uso de tablets y otros dispositivos, **el gráfico nos da a entender que estos medios alternativos no son significativos en la región, a diferencia de otras regiones como la europea** donde el uso de medios alternativos es más intenso, como las Smart TV o las propias tablets.

Mundo

El uso del internet en el mundo es muy desigual, siendo múltiple el origen de estas fuertes desigualdades, como la falta de una infraestructura adecuada, problemas políticos o incluso económicos, generando una realidad en la cual, la penetración de internet en el mundo presenta importantes diferencias.

Por regiones la más destacada es la Europea mientras la que la peor situada es África.

Penetración del internet en el mundo por regiones (en % sobre la población)



Fuente: Elaboración propia a partir de Statista

Como ya adelantamos, Europa destaca notablemente en cuanto a la penetración del internet frente al resto de regiones, con unos valores muy altos, al situarse estos por encima de un 90%, con la excepción de Europa del este (87%).

En segundo lugar nos encontramos a América, aunque en esta región hay mayores diferencias internas, principalmente entre América del norte con una penetración del 80% frente a América Central con un 69%, mientras que la región del sur ostenta una penetración del 73%, lo que la sitúa a mitad de camino entre las otras dos.

En cuanto al resto de regiones, se encuentran muy por detrás de América y Europa, ya que en promedio se encuentran entre 37 y 50 puntos porcentuales por detrás de Europa, el líder mundial.