

Secciones

	Página
1. Mercado TIC	2
2. Internet	4
3. Dispositivos electrónicos	6
4. Telefonía fija y móvil	8
5. Comercio electrónico	10
6. Innovación	11

ESPAÑA



Titulares destacados del mes:

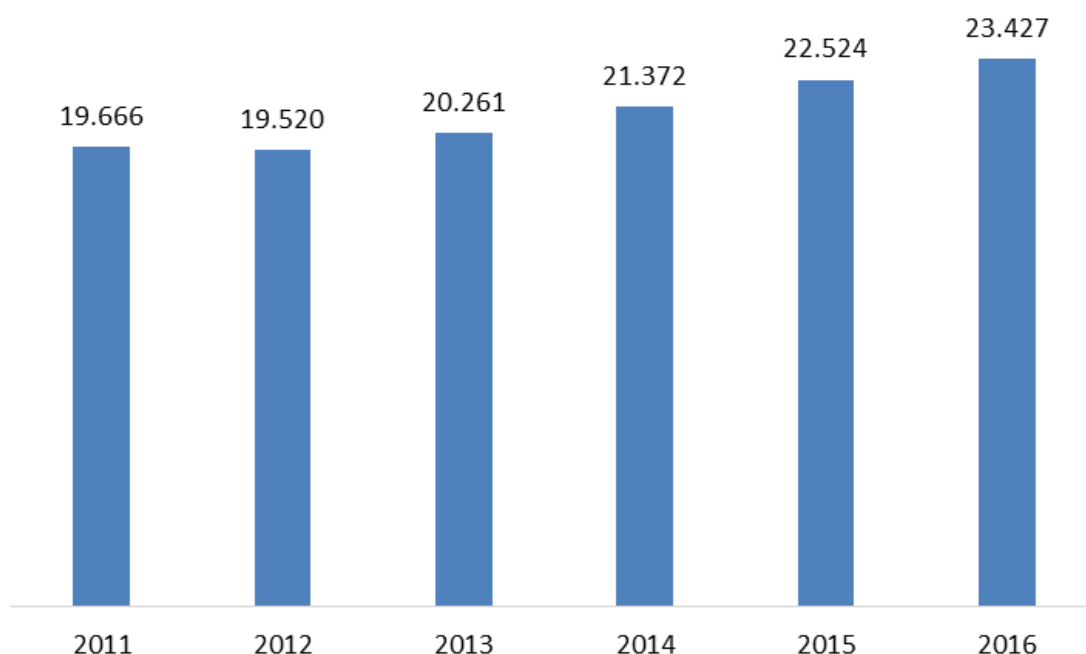
- ◇ *El número de empresas en el sector TIC avanza positivamente.*
- ◇ *Casi el 80% de los hogares en España tiene conexión a internet.*
- ◇ *El teléfono móvil es el dispositivo electrónico más utilizado, muy seguido del ordenador portátil.*
- ◇ *Las líneas de telefonía móvil aumentan en más de 1.000.000 en tan solo un año.*
- ◇ *La facturación total del e-Commerce crece un 26% en 2017 respecto al año anterior.*
- ◇ *TOP-5 universidades más innovadoras de España.*

El informe del mes de junio se ocupa del ámbito España y el correspondiente al mes de julio al ámbito Mundo.

1. Mercado TIC

En el gráfico se presenta la evolución del número total de empresas del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en España entre 2011 y 2016. Durante ese periodo, el número de firmas mostró una tendencia creciente hasta situarse por encima de las 20.000 a partir del año 2013.

Número total de empresas del sector TIC

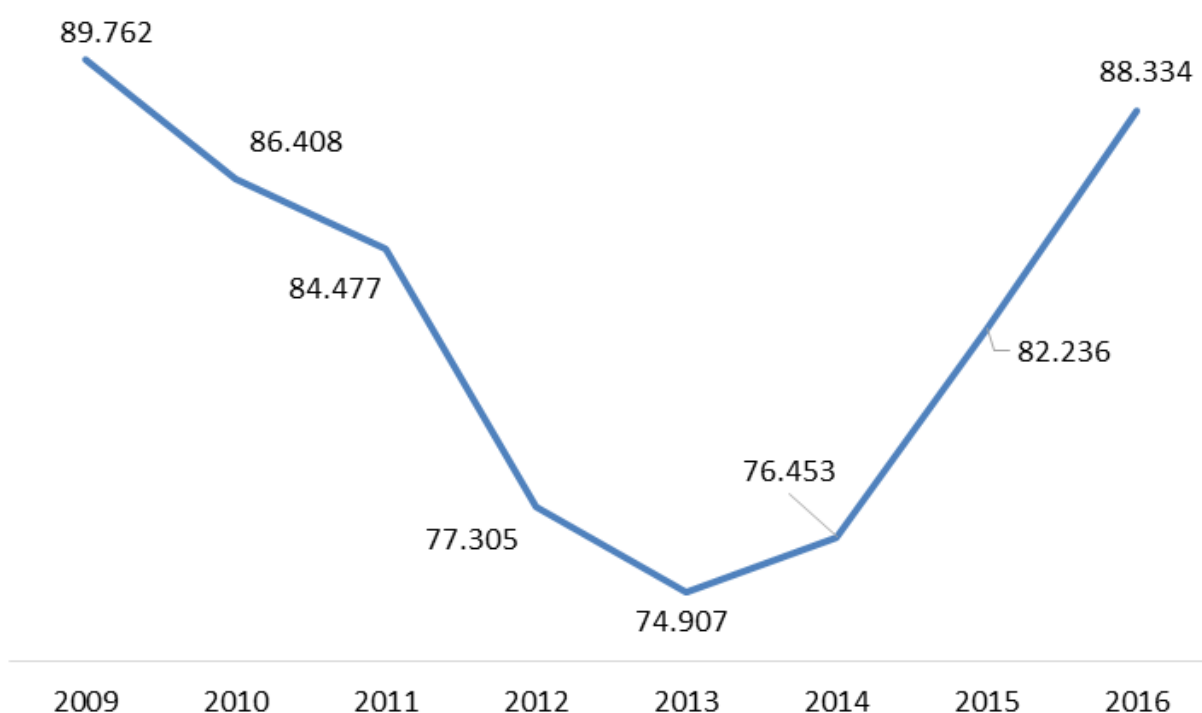


Fuente: Elaboración propia a partir de CNMC.

En 2016, el número total de empresas del sector TIC se situó en 23.427, con un incremento de 903 empresas respecto a 2015 y 3.761 más que en 2011. El sector de las TIC está creciendo fuertemente y eso se ve reflejado en el crecimiento de la inversión en el último año y las nuevas empresas que están apareciendo, incrementando así el número de compañías que trabajan en este sector.

La facturación de las compañías pertenecientes a este sector disminuyó de forma continuada hasta 2013, para experimentar una notable mejoría en 2015 y volver a alcanzar valores cercanos a los registrados antes de la crisis económica.

Número total de empleados en el sector TIC



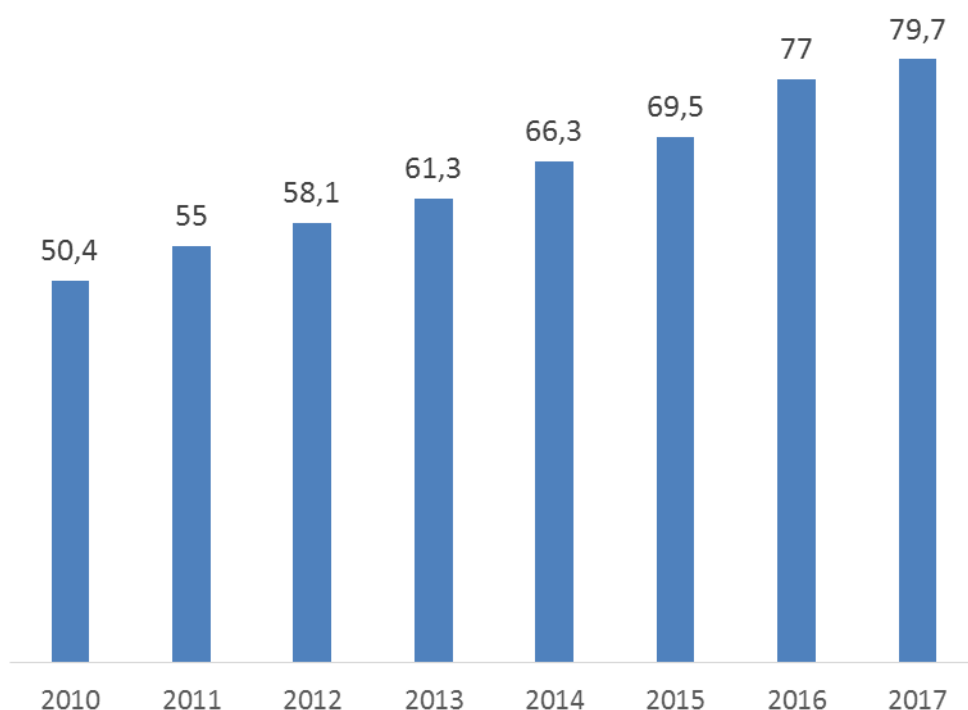
Fuente: Elaboración propia a partir de Statista.

En lo referente al número de empleados en el sector TIC en España, en 2016 se llegó a la cifra de 88.334 empleados. Los datos son inferiores a los de 2009, donde la cifra rozaba los 90.000 empleados, antes de sufrir una caída hasta 2014 y situarse en 74.907 trabajadores (14.855 empleados menos). Aun así, durante estos últimos años se aprecia un crecimiento significativo donde se prevé que siga subiendo la cifra.

2. Internet

Esta estadística muestra la evolución del porcentaje de hogares con conexión a Internet en España entre 2010 a 2017. Con ello, observamos como el porcentaje de hogares con internet crece de manera constante en los últimos años.

Evolución del porcentaje de hogares con conexión a internet (%)

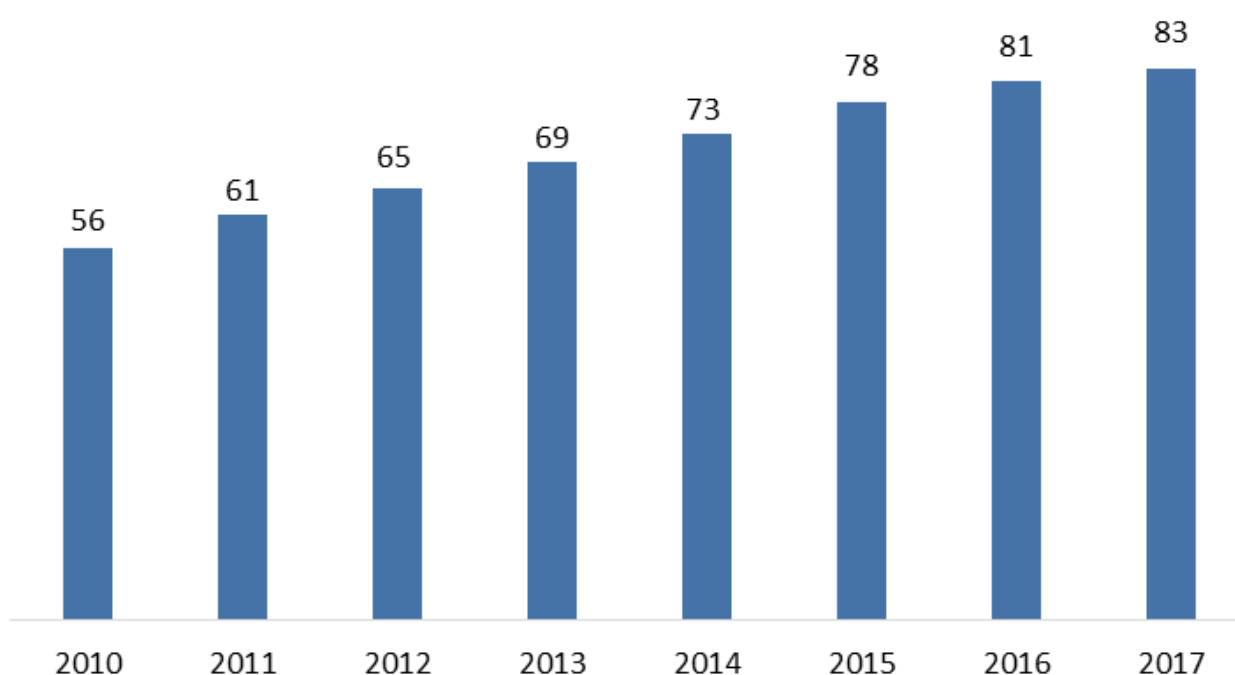


Fuente: Elaboración propia a partir de Statista.

Como podemos apreciar en este gráfico, la tendencia de los hogares con conexión a internet es alcista. El crecimiento se mantiene constante y esto se debe a que el internet se está convirtiendo en una parte fundamental de las personas y al igual que la incorporación de la población a las nuevas tecnologías. El cambio más significativo se muestra entre 2015 y 2016, con una subida de 7,5 puntos de hogares.

Esta estadística muestra el porcentaje de hogares con acceso a Internet de banda ancha en España desde 2010 hasta 2017. En el año 2016, por primera vez más del 80% de los hogares españoles contaban con conexión de banda ancha a Internet.

Porcentaje de hogares con acceso a Internet de banda ancha en España (% de hogares con acceso a internet)



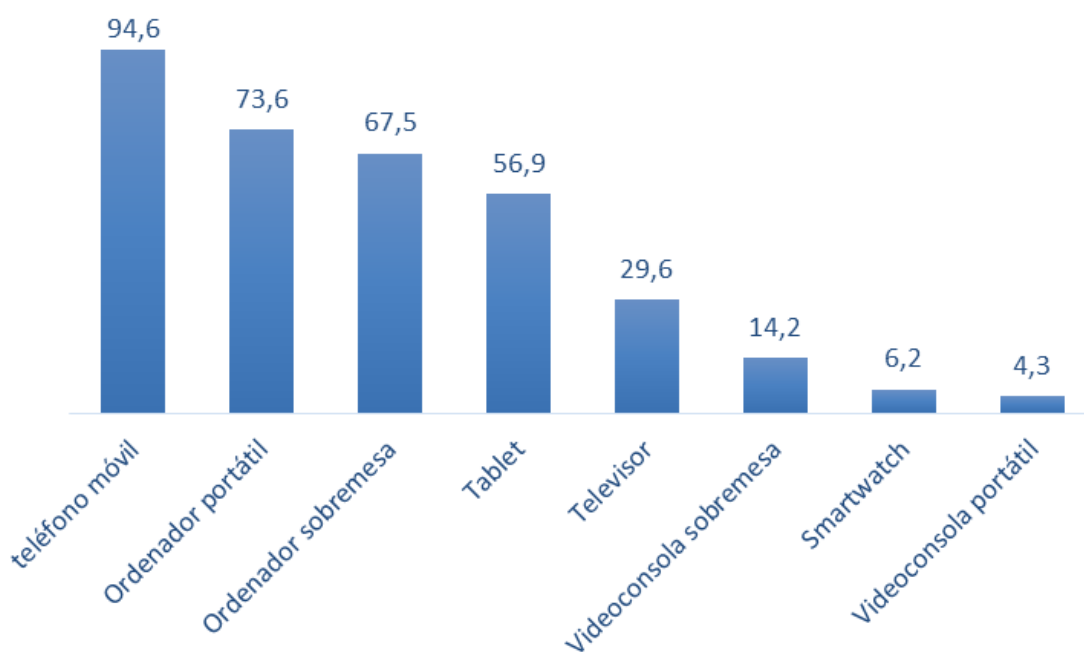
Fuente: Elaboración propia a partir de INE.

En este gráfico se muestra el gran crecimiento de la banda ancha a lo largo de los años. Hay un crecimiento durante todos los años, donde, tampoco se aprecia un cambio significativo en este año. Los cambios más destacados se ven en 2010-2011, con un crecimiento del 5% y en 2014-2015 con el mismo porcentaje. Como bien se ha comentado antes, internet se está expandiendo y el número de usuarios crece de manera constante. En 2017, el porcentaje de hogares con acceso a internet de banda ancha se sitúa en 83%, 2 puntos más que en el año anterior y 27 más que en el año 2010.

3. Dispositivos Electrónicos

La compañía AIMC ha realizado un estudio de los **dispositivos que utiliza la población para entrar y navegar por internet**. Gracias a ello ha conseguido resultados interesantes en los que se determina los **dispositivos electrónicos más utilizados y los que menos** por la población en general para tener acceso a internet. En **primer lugar** se coloca el **teléfono móvil**, el cual se alza muy por encima del resto con un **94,6 % de la población** utilizando este dispositivo para entrar a internet.

Tipos de dispositivos utilizados para conectarse a Internet



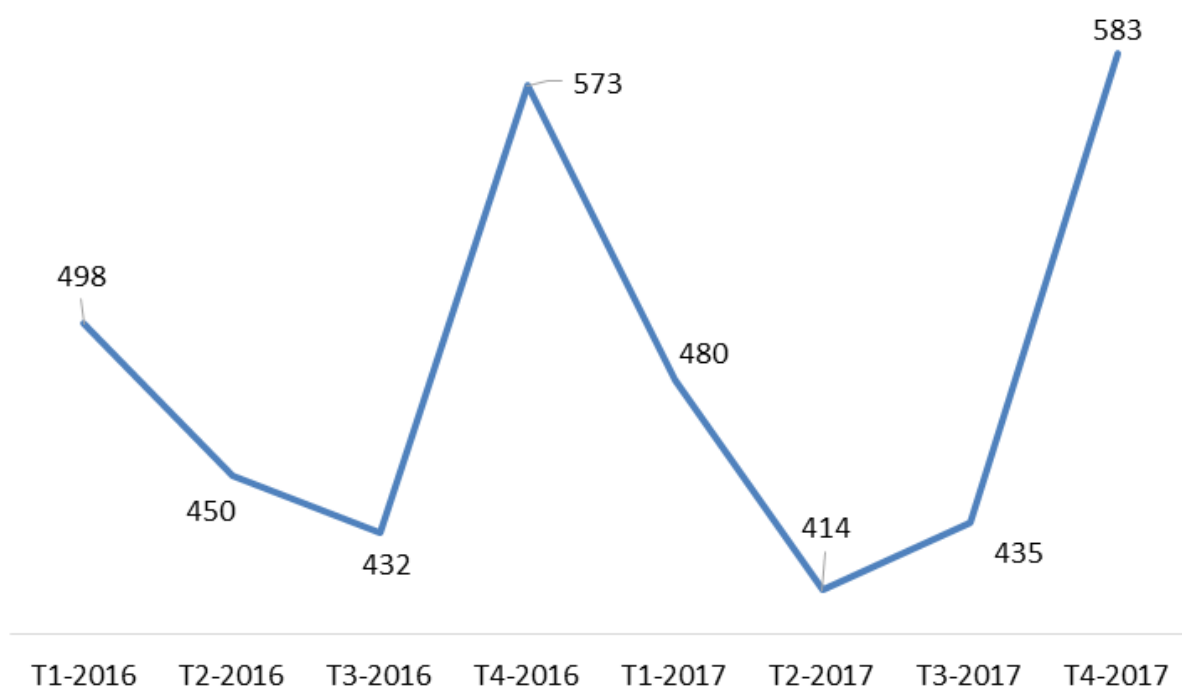
Fuente: Elaboración propia a partir de AIMC.

Base: Usuarios de internet del 2017 en España.

En **segundo lugar** le sigue el **ordenador portátil** con un porcentaje bastante alto (73,6) utilizándolo para tener acceso a internet. En **tercer lugar** y seguido muy de cerca está el **ordenador de sobremesa** con el **67,5% de la población**. La **tablet**, el **televisor** y la **videoconsola de sobremesa** son los siguientes en esta lista con unas puntuaciones del **56,9%**, **29,6%** y **14,2%** respectivamente, de porcentaje de población que utiliza estos dispositivos para navegar por internet. Por último estarían los smartwatch y la videoconsola portátil.

Este gráfico presenta la evolución de los ingresos por venta de aparatos de electrónica de consumo en España del primer trimestre de 2016 al cuarto trimestre de 2017.

Facturación por venta de aparatos electrónicos (millones de €)



Fuente: Elaboración propia a partir de Statista.

Durante el cuarto trimestre de 2017 el volumen de ingresos del sector se situó por encima de los 580 millones de euros, consolidándose así como el trimestre con mayor facturación de todo el año . Este cambio tan brusco se debe al período navideño, ya que la compra de dispositivos electrónicos se incrementa significativamente y se puede apreciar tanto en 2016 como en 2017. Por otro lado, los trimestres con menos facturación son: el segundo trimestre de 2017 (414 millones de €) y el tercer trimestre de 2016 (432 millones de €).

4. Telefonía fija y móvil

El número de líneas de telefonía fija en el mes de abril se situó en **19.199.697 líneas**, lo que supone **34.195 líneas más que hace un año**. Respecto al tipo de líneas fijas, las residenciales aumentaron en abril de 2018 respecto al mismo mes de 2017, en 103.814 líneas, mientras que las líneas de negocios disminuyeron 69.619 líneas.

LINEAS DE TELEFONÍA FIJA

RESIDENCIAL		NEGOCIOS		TOTAL	
Abril 2018	Variación líneas Abr 18/ Abr 17	Abril 2018	Variación líneas Abr 18/ Abr 17	Abril 2018	Variación líneas Abr 18/ Abr 17
13.592.273	+103.814	5.607.424	-69.619	19.199.697	+34.195

LINEAS DE TELEFONÍA MÓVIL

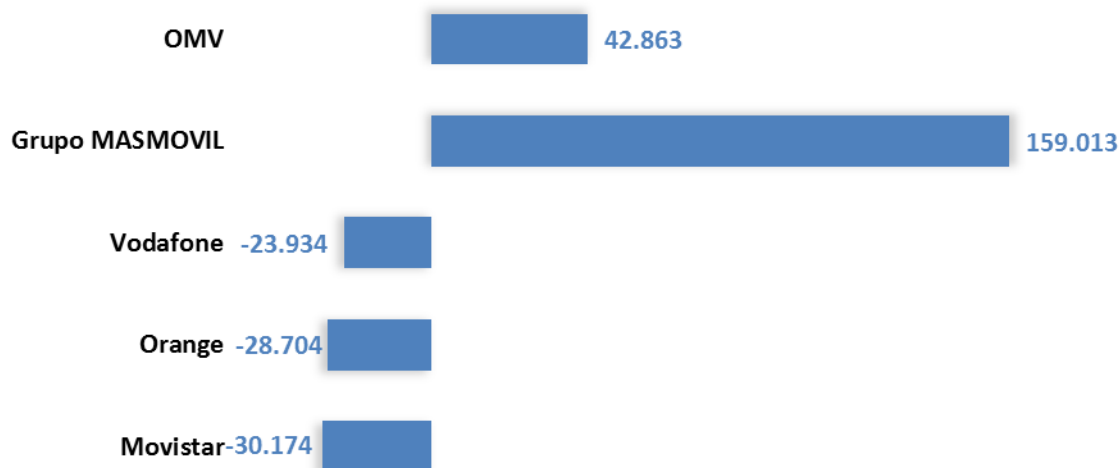
PREPAGO		POSPAGO		TOTAL	
Abril 2017	Variación líneas Abr 18/ Abr 17	Abril 2018	Variación líneas Abr 18/ Abr 17	Abril 2018	Variación líneas Abr 18/ Abr 17
11.379.900	-553.220	41.126.115	+1.908.757	52.506.015	+1.355.537

Fuente: Elaboración propia a partir de CNMC.

En cuanto a las líneas de telefonía móvil en diciembre, crecieron respecto al mes anterior hasta las **52.506.015 líneas**, y respecto al mismo mes del año pasado crecen las líneas móviles en 1.355.537. Este avance es consecuencia del **importante crecimiento de las líneas postpago (1.908.757 el último año)**, que compensó el retroceso en las líneas prepago (-553.220), las cuales siguen creciendo.

En cuanto a la variación de líneas móviles en el mes de marzo con respecto a abril, los movimientos más significativos se producen, por el lado positivo, en **Grupo MASMOVIL**, que en el último año ha ganado **159.013 líneas**, seguido de los OMV con 42.863 líneas más. Por otro lado, la mayor pérdida de líneas la tiene Movistar (-30.174).

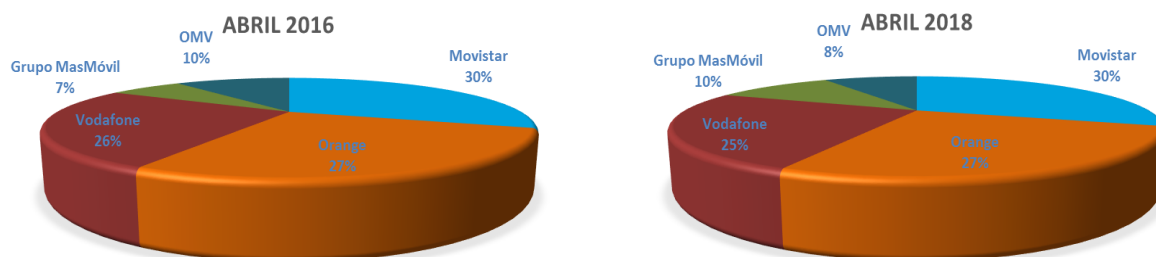
VARIACIÓN DE LÍNEAS MÓVILES (ABR-18/MAR-18)



Fuente: elaboración propia a partir de CNMC

En los últimos 2 años el mercado de los operadores móviles ha sufrido importantes cambios, tanto por el intercambio de clientes entre compañías, pero sobretodo, por la adquisición de los grandes operadores de los operadores móviles virtuales, que poco a poco van perdiendo cuota (8% en 2018, 10% en 2016). **El mercado tiende a concentrarse en los tres grandes (Movistar, Orange y Vodafone) que ahora representan el 82% del mercado, quedando un 10% para MasMovil y 8% para OMV.**

Cuota de mercado de los operadores móviles



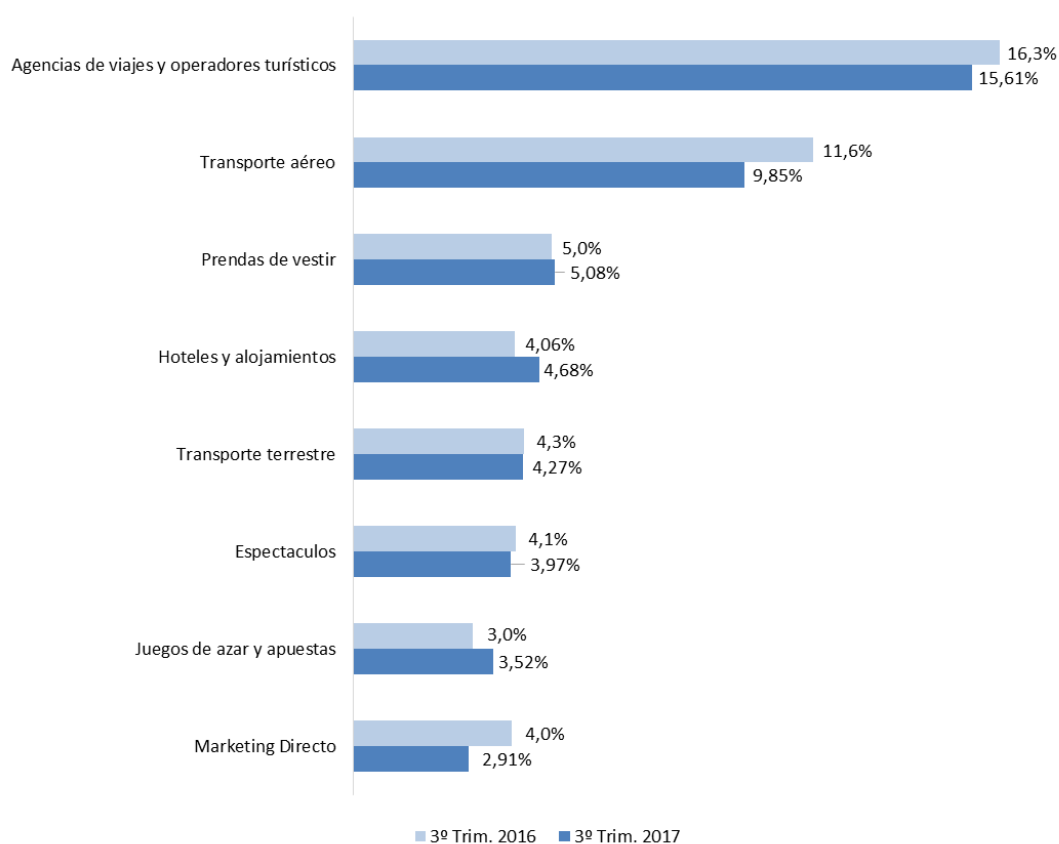
Fuente: elaboración propia a partir de CNMC.

Nota: Grupo MasMovil incluye desde octubre 2016 datos de Yoigo, junto con Pepephone y MasMovil que antes estaban en el grupo de OMV.

5. Comercio Electrónico

Según el último informe de comercio electrónico elaborado por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), con datos del tercer trimestre de 2017, **el volumen de negocio que generó fue de 7.785,1 millones de euros, un 26% más que en el mismo trimestre del año anterior.**

Actividades con mayor volumen de negocio en ecommerce (%)



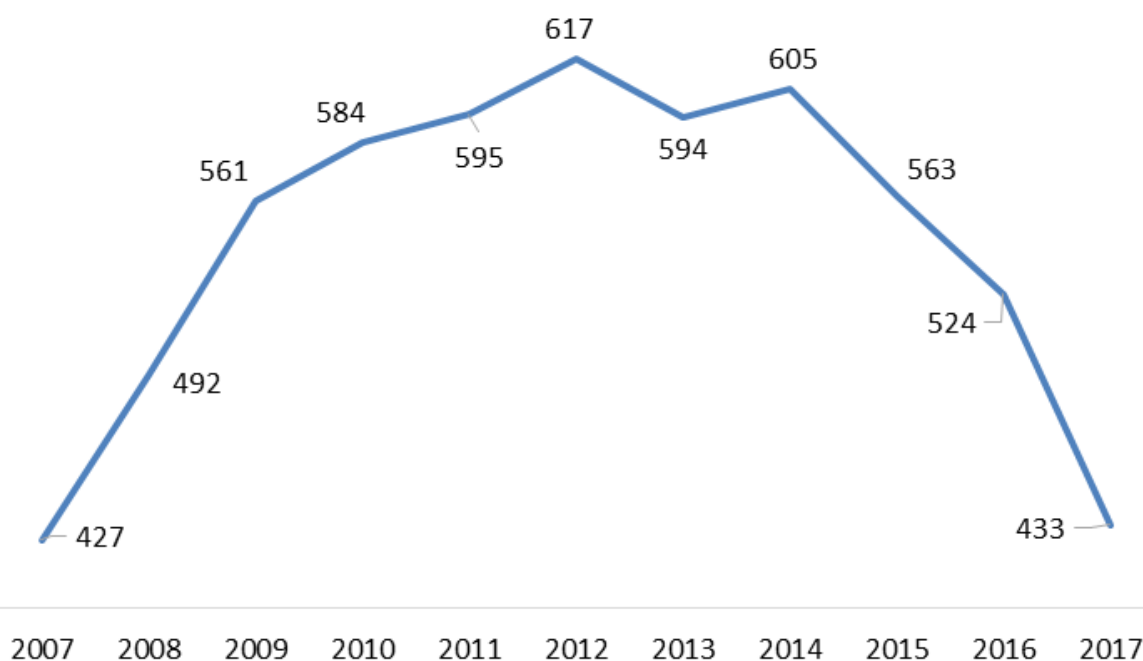
Fuente: elaboración propia a partir de CNMC.

Los sectores de actividad con mayores ingresos han sido las agencias de viajes y operadores turísticos, con el 15,61% de la facturación total. Sin embargo, el peso ha disminuido 0,69 puntos porcentuales con respecto a 2016. El transporte aéreo, con el 9,85% es el sector que le sigue más cerca. Un trimestre más, los principales sectores del e-commerce en España pierden cuota de mercado y la ganan otros sectores que hace unos años no tenían apenas peso en el comercio electrónico español, la mayor diversificación del comercio electrónico en España, que poco a poco está llegando a diferentes sectores.

6. Innovación

Las universidades deben alzarse como los motores de la innovación de las sociedades modernas y convertirse en un modelo a seguir para el resto de instituciones, especialmente para las empresas y la Administración Pública. Además de las labores de enseñanza, las facultades deben hacer de la investigación su seña de identidad y ser capaces de producir resultados palpables y cuantificables.

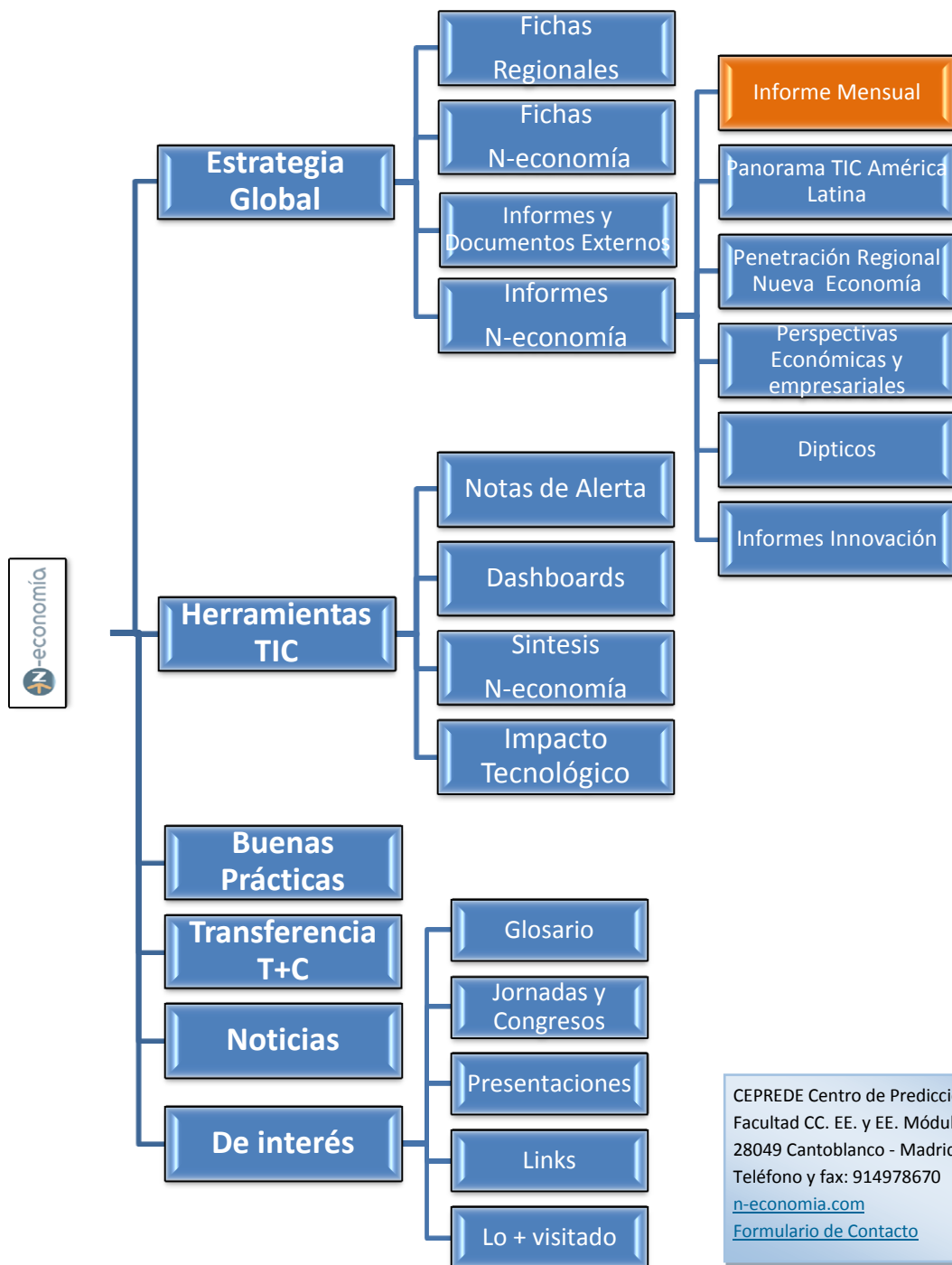
Número de solicitudes de patentes nacionales presentadas por universidades públicas



Fuente: elaboración propia a partir de Statista.

Esta estadística muestra la evolución del número de solicitudes de patentes nacionales presentadas o participadas por universidades públicas de España entre 2007 y 2017. La cifra de solicitudes se situó por encima de los 500 expedientes a partir de 2009, destacando especialmente el año 2012, con un total de 617. Por su parte, el año 2017 llegó a su fin con 433 solicitudes presentadas o participadas, la cifra más baja registrada desde 2008 y siendo esta la primera vez en 8 años que no logra superar las 500 solicitudes.

Consulta el resto de nuestro productos N-economía y siguenos en las redes sociales:



CEPREDE Centro de Predicción Económica
 Facultad CC. EE. y EE. Módulo E-XIV UAM
 28049 Cantoblanco - Madrid
 Teléfono y fax: 914978670
n-economia.com
[Formulario de Contacto](#)

