

Secciones

	Página
1. Mercado TIC	2
2. Internet	3
3. Dispositivos electrónicos	5
4. Telefonía fija y móvil	6
5. Comercio electrónico	7
6. Innovación	8
Noticias destacadas de España	9



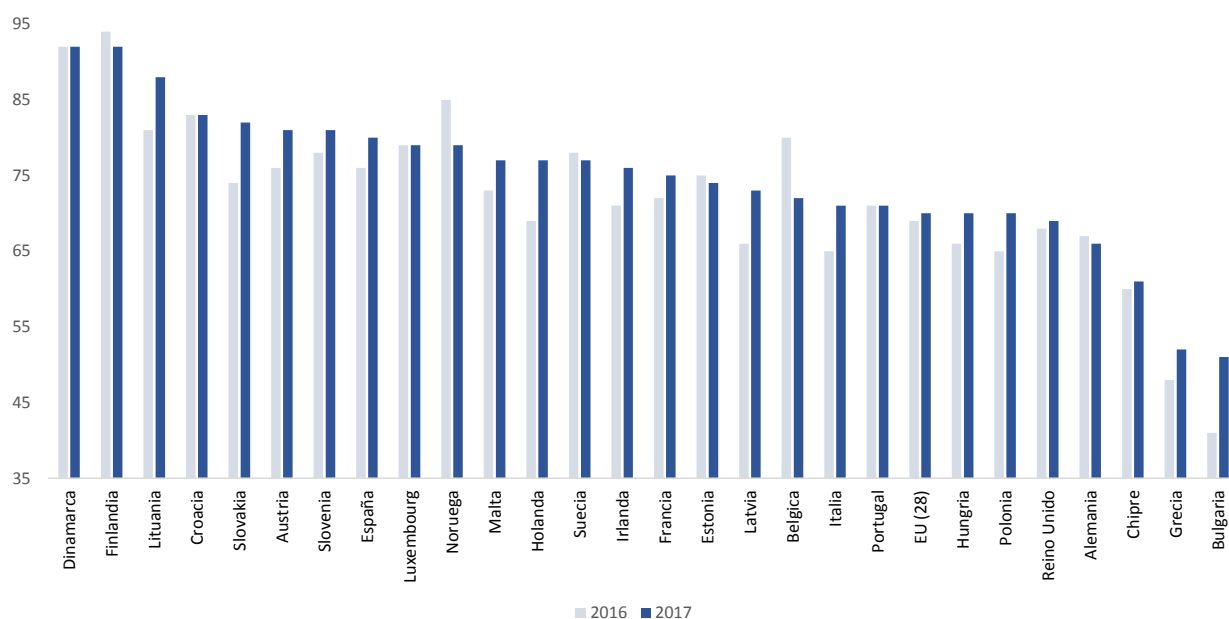
Titulares destacados del mes:

- ◇ ***El uso de dispositivos móviles para los empleados está más implementado en el norte de Europa.***
- ◇ ***Dinamarca líder europeo en el uso de los Cloud Services por la ciudadanía.***
- ◇ ***La contribución al PIB del sector móvil durante el 2018 fue del 3,5%.***
- ◇ ***Las suscripciones a telefonía móvil en Europa ha crecido en más de 234 millones.***
- ◇ ***Reino Unido el país europeo del Ecommerce***
- ◇ ***Europa apenas incrementa su gasto en I+D***

1. Mercado TIC

La capacidad y oportunidades que otorgan los dispositivos móviles a sus usuarios es indiscutible, ya que su portabilidad hace accesible multitud de tareas y oportunidades a aquellos que disponen de esta tecnología. Es por esto que **no es de extrañar que las empresas en Europa le faciliten estos dispositivos a sus empleados**, como podemos ver en el siguiente gráfico.

Empresas que dan dispositivos móviles con conexión móvil a sus empleados (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de: Eurostat DataBase .

Nota: empresas con al menos 10 empleados

Como se puede apreciar el porcentaje de empresas que realizan esta práctica en Europa no es homogéneo, con unos países que se sitúan claramente a la cabeza, con porcentajes cercanos a 90 puntos o incluso superiores, destacando el rápido crecimiento de Lituania que en apenas tres años ha crecido aproximadamente 25 puntos porcentuales.

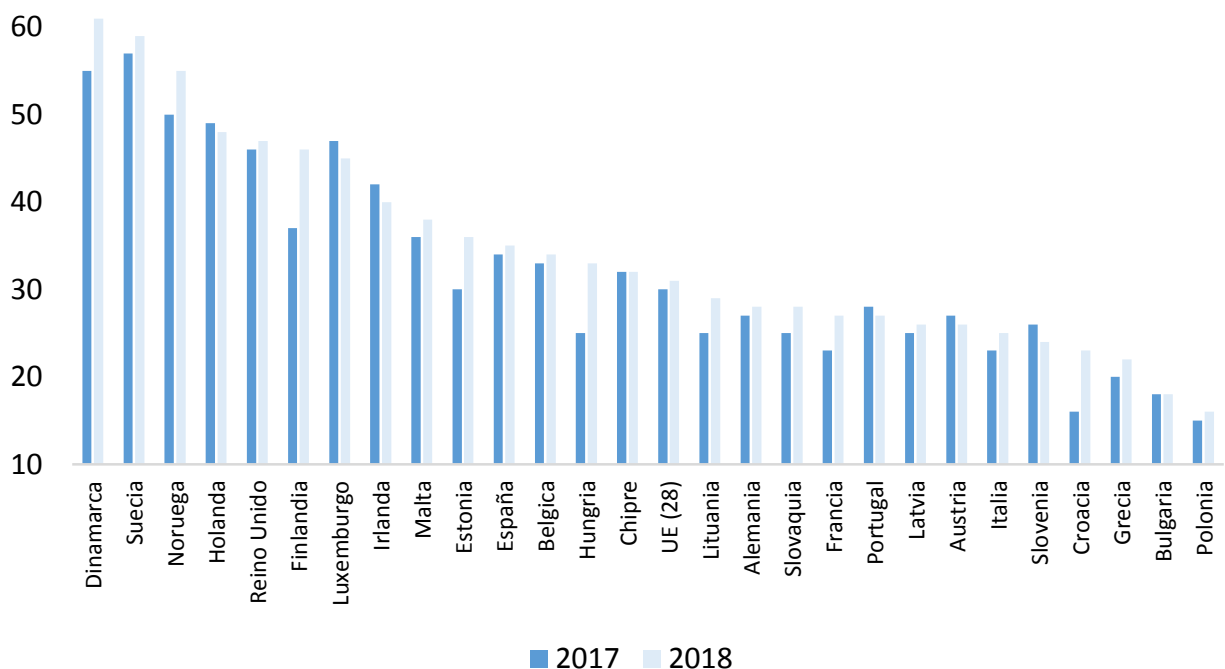
En cuanto a la media de la Unión Europea, esta se encuentra sobre los 70 puntos porcentuales, un porcentaje muy alto, el cual nos habla del nivel de desarrollo y penetración de esta tecnología en la región.

Por último destacar al presencia de dos de los países europeos más importantes, los cuales se sitúan por debajo de la media europea. Estos países son Alemania y Renio unido con unos valores de 66 y 69 puntos porcentuales respectivamente.

2. Internet

Internet se ha convertido en una parte esencial en nuestras vidas. En la actualidad nos costaría mucho imaginarnos una vida sin este elemento tan útil que nos hace la vida mucho más fácil. Y uno de los grandes servicios que esta tecnología nos ofrece son **los llamados servicios en la Nube**, estos son una solución que nos permite almacenar información en servidores para poder acceder a ella en cualquier parte.

Individuos que usan servicios en la nube en Europa (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de Eurostat

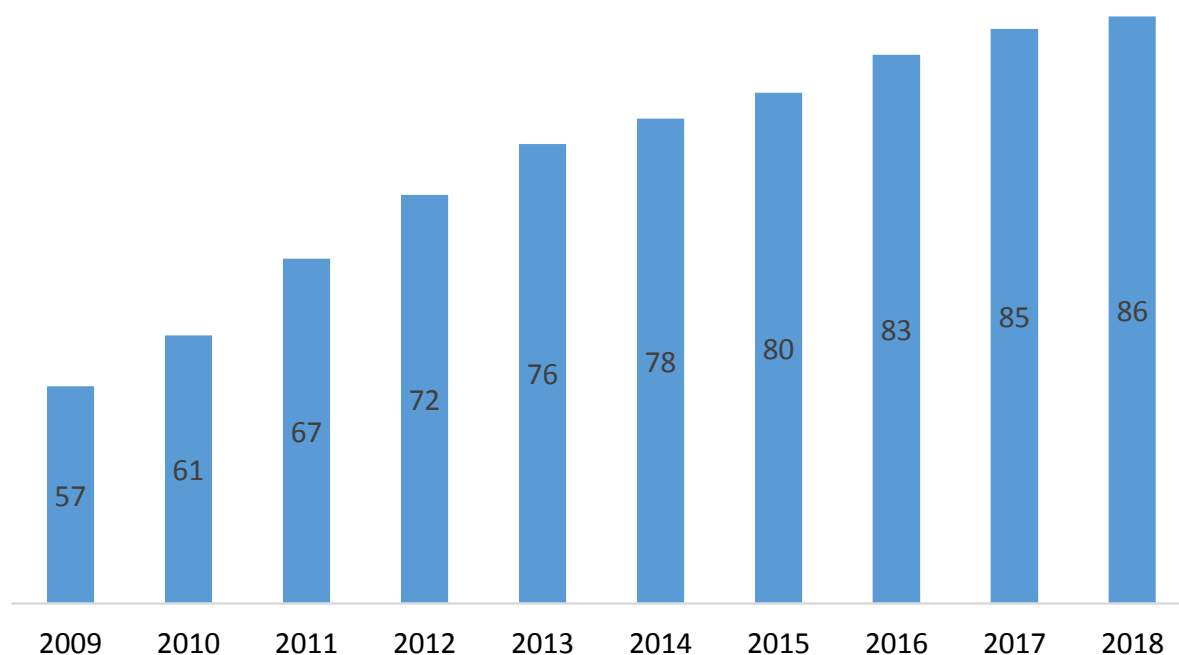
Esto que a nivel individual es muy útil para el ciudadano de a pie, a nivel empresarial a ido ganando importancia, ya que gracias a esta tecnología la cooperación dentro y fuera de la empresa se ha disparado, **afectando a la productividad, y por ende, al crecimiento económico de las economías.**

Y es que la gran ventaja de esta tecnología no solo se centra en el fácil acceso de información por parte de terceros o el mismo propietario, sino que viene acompañada de una reducción de los gastos, incremento de la seguridad.

En cuanto a su uso vemos que todavía no es muy alto en la mayoría de los países, destacando

los países del norte de Europa como Dinamarca, Suecia o Noruega, países que poseen los mayores porcentajes de uso, el cual se sitúa por encima de cincuenta puntos porcentuales.

Hogares con conexión de banda ancha en Europa (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de Eurostat.

En cuanto a la penetración de internet, parte fundamental para el uso de los servicios en la Nube, **el porcentaje de hogares con conexión de banda ancha en Europa en el 2018 se sitúa en un 86%, un porcentaje de penetración muy alto, acorde con el desarrollo tecnológico de la región**, aunque se puede apreciar una desaceleración en la tendencia en los últimos años.

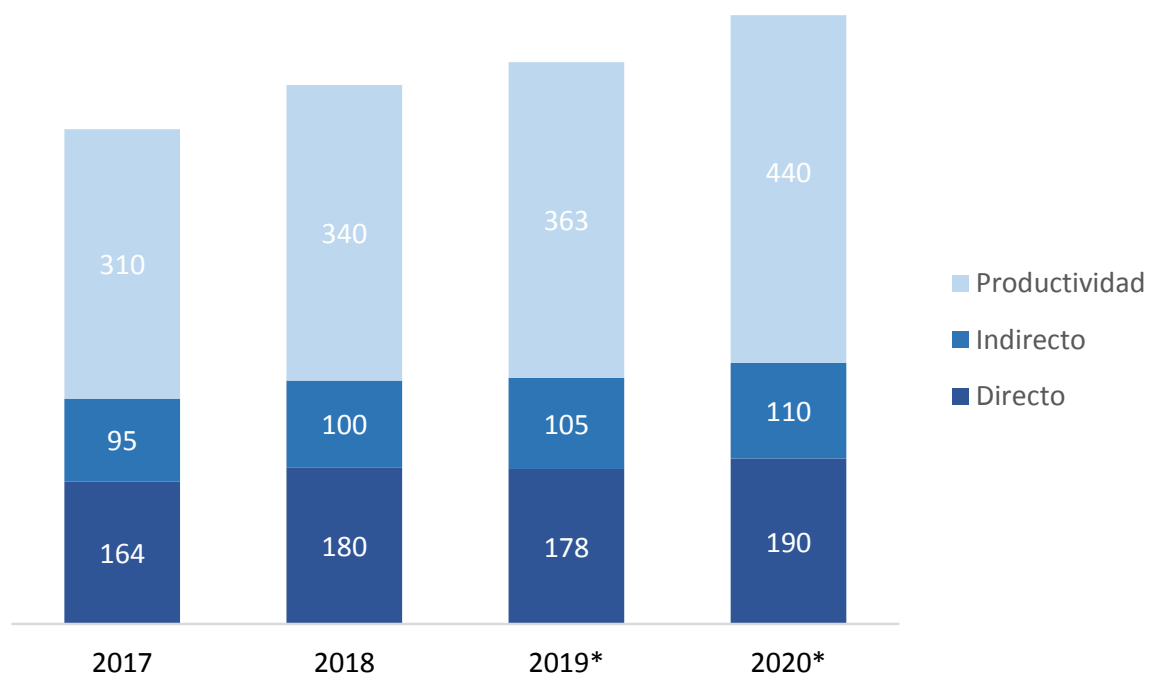
Esta desaceleración se explica por diversos motivos, como puede ser el alto porcentaje de la población que ya dispone de esta tecnología o por el auge que se ha dado en los servicios de internet móvil, los cuales han experimentado un importante crecimiento.

3. Dispositivos electrónicos

En los dispositivos electrónicos y más concretamente en la industria del teléfono móvil, podemos observar como cada año que pasa éstos se vuelven más importantes para nuestras sociedades y economías.

La contribución al crecimiento del PIB que esta industria supone cada año es de gran importancia, ya que durante el 2017 esta supuso un 3,7%, mientras que para el 2018 llego al 3,5% y se espera que para el 2020 según las estimaciones llegue al 3,9%.

Contribución del Sector móvil al PIB en Europa (Billones de euros)



Fuente: Elaboración propia a partir de GSMA, Mobile Economy 2018

Nota: * Valores estimados

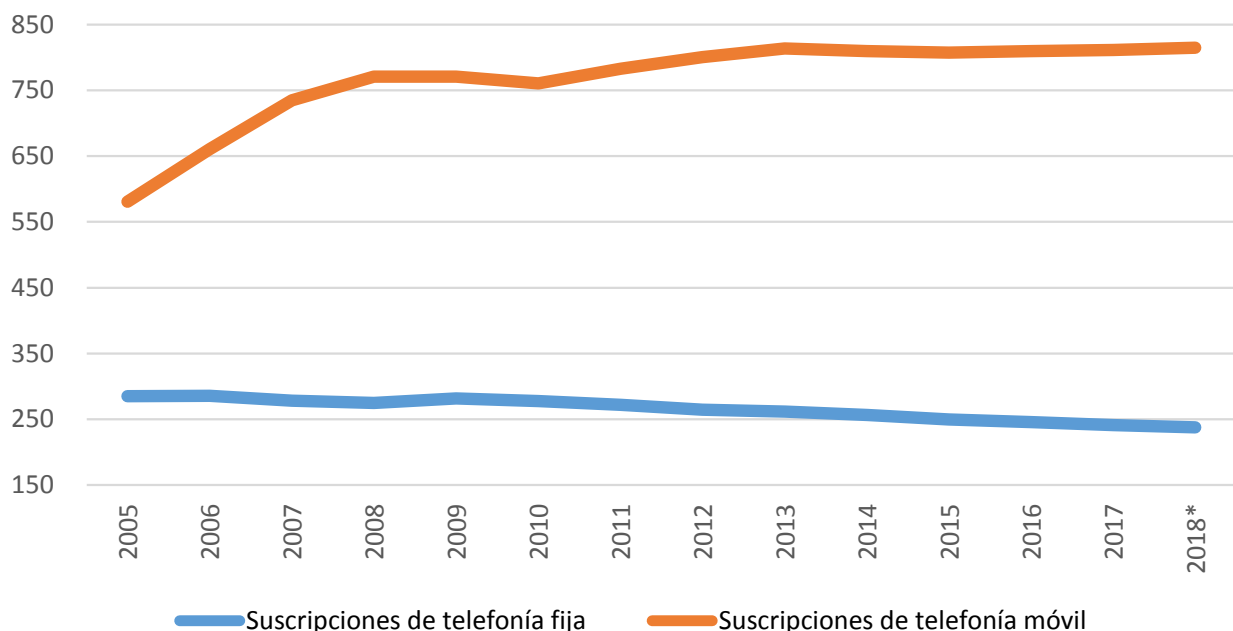
Estamos ante una industria que ha sabido mantener la tendencia creciente (con la pequeña excepción del 2018). Y es que la telefonía móvil ha llegado para transformar el cómo nos comunicamos y según informes recientes también transformará el cómo consumimos.

En cuanto a como contribuye al crecimiento, según GSMA este crecimiento se divide en tres grupos. De estos tres, el aporte por la vía de la productividad es el más importante de los tres, ya que durante el 2018 aportó 340 billones de euros, seguido del impacto directo el cual generó 180 billones y por último por el impacto indirecto el cual generó 100 billones de euros.

4. Telefonía fija y móvil

Desde que aparecieron los teléfonos móviles la gente ha ido adaptándose poco a poco a estos aparatos electrónicos. **Hoy en día es común que la mayoría de ciudadanos (incluso los menores de edad) tengan un teléfono móvil** y además se prevé que el número de usuarios siga creciendo.

**Evolución de suscriptores de telefonía móvil y fija en Europa
(millones de individuos)**



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos ITU
Nota: * valores estimados

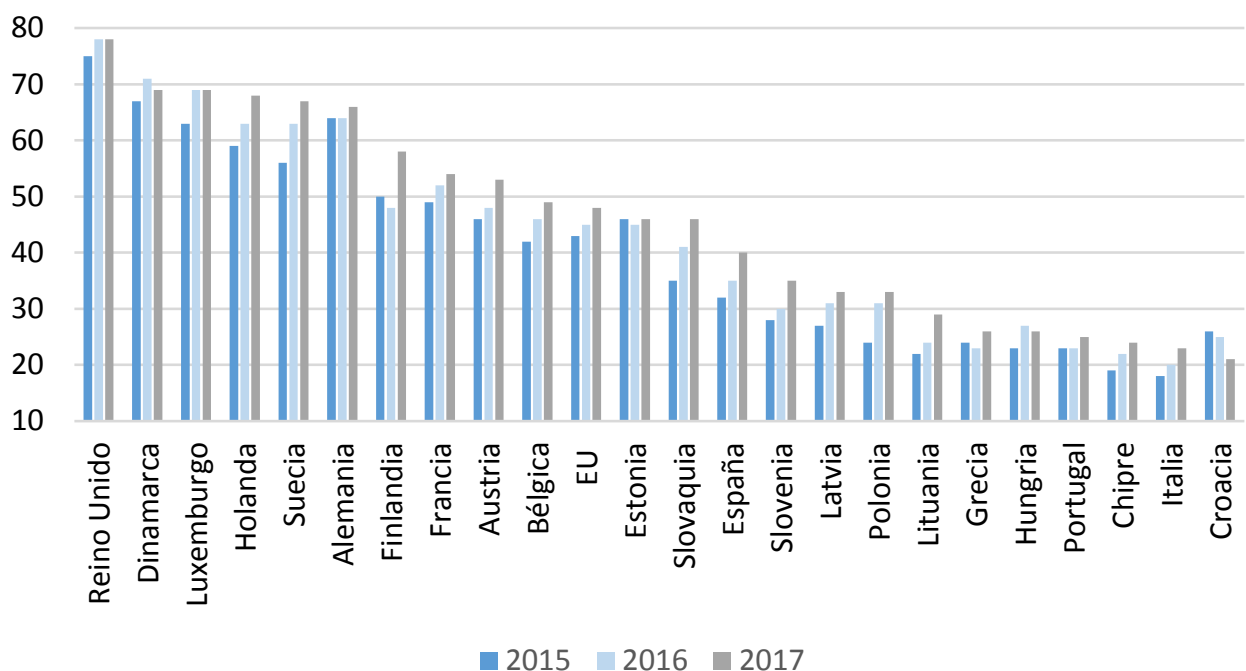
En contraposición, la tecnología de telecomunicación fija ha ido perdiendo importancia a lo largo de los años.

Ya que como podemos ver en el gráfico en el 2005 el número de suscriptores era 285 millones, pero con el pasar de los años en el 2018 este número ha descendido hasta 238 millones, lo que supone una pérdida de 50 millones de suscriptores. Por otro lado la telefonía móvil ha tenido una tendencia opuesta, ya que desde el 2005 no ha hecho más que crecer (si bien ha sufrido una ligera desaceleración) pasando de 581 millones en el 2005 a 815 millones de suscriptores en el 2018, lo que supone un incremento de 234 millones de suscriptores.

5. Comercio Electrónico

Las compras realizadas por medio del llamado Ecommerce, son cada vez más comunes en el mundo actual en el que vivimos. Con una tendencia decreciente para la compra presencial, que no es capaz de hacer frente a un nuevo modelo de comercio que permite interactuar a comprador y vendedor obviando las barreras físicas y dando lugar a un comercio online como nunca antes se había conocido, por su facilidad.

Individuos que hacen uso del Ecommerce en Europa (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de Statista

En este marco podemos ver como no todos los países han sabido o han podido aprovechar esta nueva línea de venta con las ventajas asociadas a ella. Ya que **dentro de Europa hay claras diferencias en cuanto al uso de este medio de consumo.**

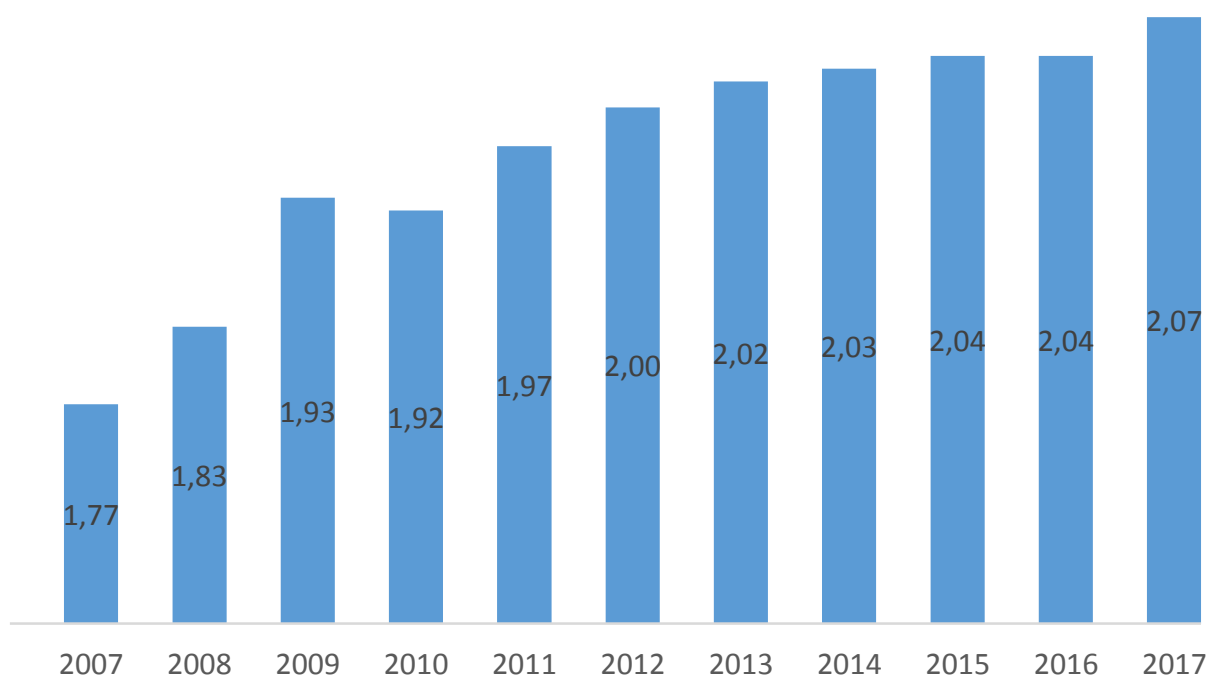
Se puede apreciar como algunos países poseen una preferencia por la Ecommerce claramente superior a sus vecinos. Y es que si vemos en la parte alta países como Reino unido o Dinamarca poseen valores cercanos al 80% y 70% respectivamente, siendo por tanto muy superiores a la media europea la cual se sitúa cercana al 50%.

En cuanto a España todavía tenemos un importante trabajo por delante, ya que nos encontramos en un 40%, lo que nos sitúa casi diez puntos porcentuales por debajo de la media europea.

6. Innovación

La innovación es un factor importante para determinar el desarrollo de un país y de una región. Ya que gracias a la investigación es como se puede asegurar el avance por medio del progreso y el desarrollo tecnológico. Y para ello la inversión es esencial ya sea tanto pública como privada.

Gasto en I+D en Europa (%/PIB)



Fuente: Elaboración propia a partir de Eurostat

En Europa como podemos apreciar el crecimiento del gasto en I+D ha sido reducido a lo largo de los años, ya que en una década el incremento anual en el gasto solo ha sido de tres décimas alcanzando la cifra del 2,07% del PIB.

Un dato a destacar es que dentro de Europa a pesar de la crisis se puede apreciar como la inversión se mantuvo e incluso creció ligeramente, por que en algunas economías lideres la apuesta por la I+D se mantiene como prioridad en la agenda de la competitividad.

Noticias destacadas de España

El gobierno se echa para atrás y ya no vetará la venta de coches de combustión para el 2040

En comunicado la ministra de transición Ecológica, Teresa Ribera, aseguro que en la propuesta de ley de Cambio Climático y Transición Energética que se hará publica, **ya no incluirá en la misma una propuesta de prohibición de venta de vehículos de combustión a partir del 2040.** [Leer más.](#)



Ikea probará el uso de exoesqueletos en España

Gracias al uso de exoesqueletos en las unidades logísticas de sus tiendas, **la compañía sueca pretende prevenir riesgos laborales derivados de la manipulación de cargas y/o posturas forzadas.**

La compañía de mobiliario para el hogar, Ikea, ha anunciado hoy el uso de exoesqueletos para mejorar " las condiciones de sus empleados y empleadas en España y crear un mejor día a día para ellos".. [Leer más.](#)



El Corte Ingles ve en la restauración una apuesta rentable de negocio.

El corte ingles ha visto como su iniciativa de restauración, **los restaurantes propios conocidos como la Taberna** que ha estado abriendo dentro de sus centros comerciales, **han gozado de un relativo éxito.** Ante esto el Corte Ingles se plantea **potenciar esta nueva línea de negocio y por ello tiene previsto inaugurar mas de 10 restaurantes al año,** pero no se limitara únicamente al servicio en el local sino que **apostara también por el servicio de comida a domicilio,** aunque sobre este último todavía no se ha publicado ninguna fecha de cuando se iniciara. [Leer más.](#)



Uber y Cabify se rinden en Barcelona

Uber y Cabify abandonarán Barcelona este viernes. Las aplicaciones de transporte con conductor han anunciado oficialmente mediante sendos comunicados que dejarán de prestar servicio en la ciudad condal después de la aprobación, por parte del Gobierno de la Generalitat, de **un decreto que obliga a precontratar con 15 minutos.** [Leer más.](#)

