

## Secciones

	Página
1. Mercado TIC	2
2. Internet	3
3. Dispositivos electrónicos	5
4. Telefonía fija y móvil	6
5. Comercio electrónico	7
6. Innovación	8
Noticias destacadas de España	9



### Titulares destacados del mes:

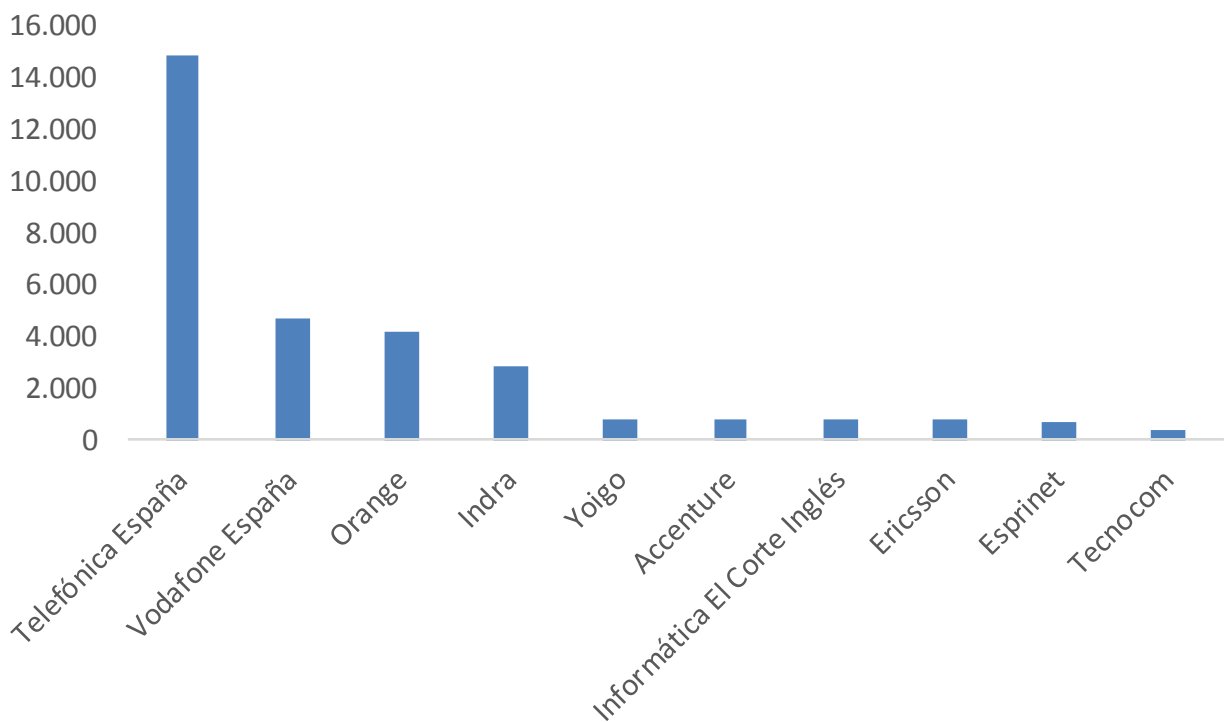
- ◇ ***Tres empresas españolas están el TOP 10 de facturación europea del sector TIC .***
- ◇ ***Aumenta en toda la Unión Europea el uso de dispositivos fuera del hogar o del trabajo.***
- ◇ ***Alemania, el país con más usuarios de Oculus Rift***
- ◇ ***Europa alcanza una cifra récord en líneas móviles***
- ◇ ***Las compras Online se han duplicado en 9 años***
- ◇ ***El gasto medio en I+D se sitúa en el punto más elevado de los últimos años***

El informe del mes de febrero se ocupa del ámbito Europa, el correspondiente al mes de marzo al ámbito España y el del mes de abril al ámbito Mundo.

## 1. Mercado TIC

El mercado TIC genera beneficios todos los años de miles de millones de euros, por lo general hay empresas de todos los tamaños que actúan a nivel local, regional, país o a nivel internacional.

Ranking de empresas TIC europeas por facturación en 2016(millones)



Fuente: Elaboración propia a partir de Computer World ranking

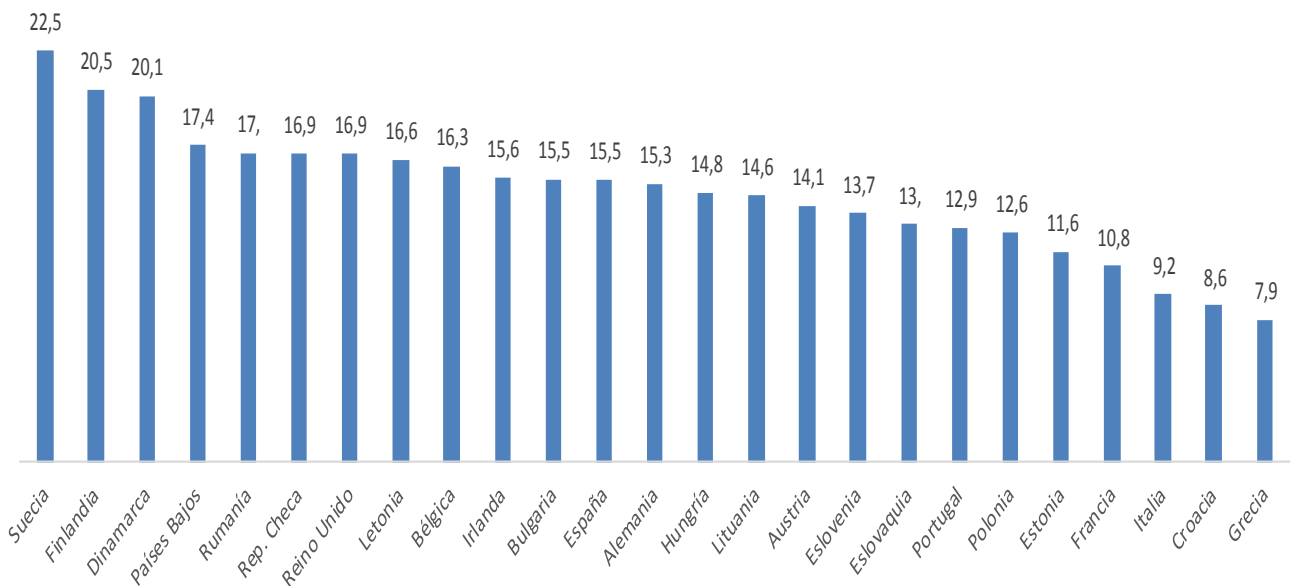
Como se puede comprobar las principales empresas del sector TIC europeo facturan miles de millones cada año, de entre las empresas europeas más importantes 4 de ellas son españolas, Telefónica que se encuentra en la primera posición con una facturación de 12.713 millones de euros, Indra con 2.709 millones de euros, Más Móvil con 1.100 millones de euros e Informática el Corte Inglés con 810 millones de euros. De otros países destacan, de Francia Orange con una facturación de 5.014 millones de euros y Vodafone España con 4.468 millones de euros o de Alemania Amadeus IT Group con 4.472 millones de euros de facturación o la Sueca Ericsson con 653 millones de facturación.

## 2. Internet

**Internet es una parte esencial en nuestras vidas**, para realizar cualquier actividad cotidiana acudimos a cualquier buscador online en busca de respuestas o de las mejores soluciones y como cualquier solución en la vida cuanto antes obtengamos esa respuesta mejor.

Por ello comparar la velocidad media de la conexión a internet entre los distintos países europeos permite ver no solamente la infraestructura y la capacidad de la misma respecto a la banda ancha si no que también **nos aporta indirectamente la facilidad con la que el usuario accede a los contenidos multimedia.**

**Velocidad media de Conexión a Internet (MBps)**



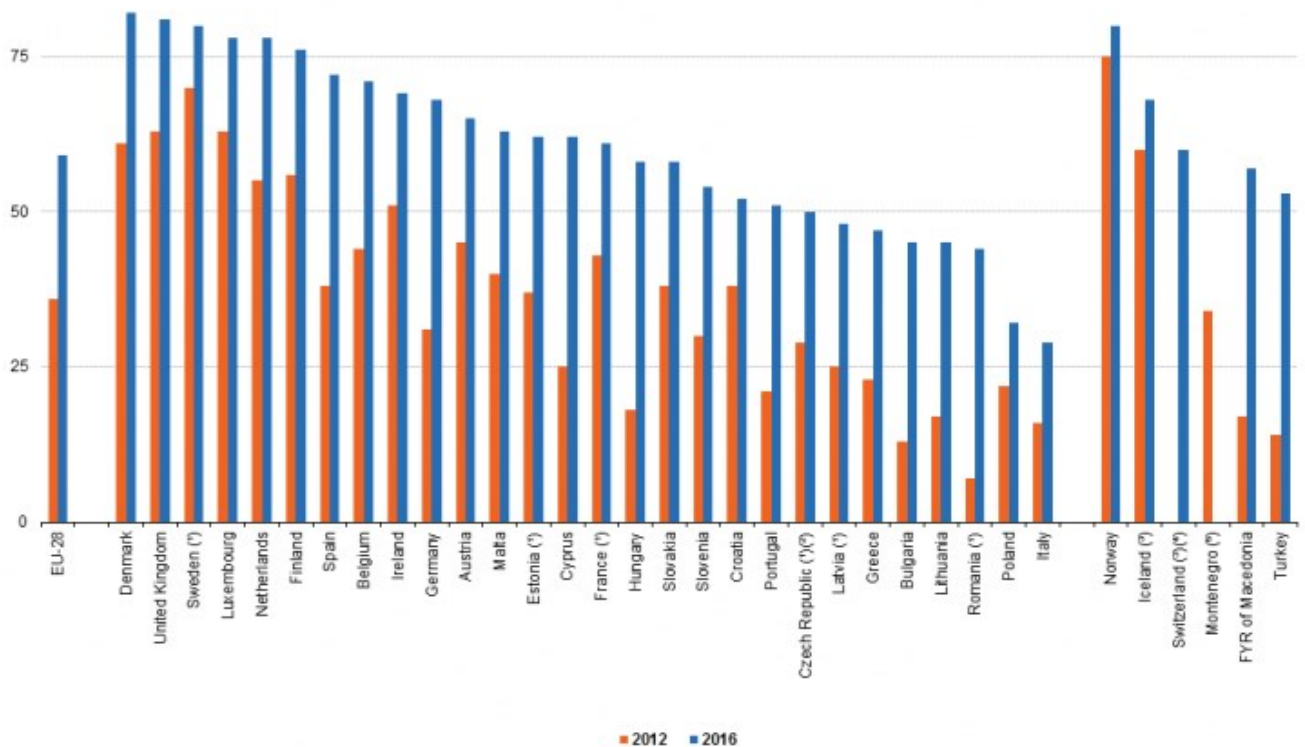
Fuente: Elaboración propia a partir de Akamai Technologies report

Como se puede comprobar **existen grandes diferencias entre los países europeos** en cuanto a velocidad de internet se refiere, Suecia se consolida como el país con mayor velocidad 22,5MBps mientras que Grecia queda relegada a ultima posición, teniendo una diferencia entre ambos de casi un 300%, de entre todos los países España se situaría en la media de velocidad de conexión a internet con 15,3 MBps.

Las nuevas tecnologías nos acompañan en cada momento desde que nos levantamos hasta que nos acostamos y por esa razón las utilizamos en cualquier ocasión sea en trabajo en el cine estudiando...

Por ello conocer cuando usamos estos dispositivos y con que frecuencia permite conocer los hábitos de vida de las personas y de su entorno más cercano.

**Utilización individual de un ordenador portátil o un dispositivo de mano para acceder a internet fuera del hogar o del lugar de trabajo (%)**



Fuente: Eurostat encuesta de sociedad y economía digital

Como se puede comprobar en el siguiente grafico, la **utilización individual del portátil o cualquier dispositivo de mano ha crecido en todos los países respecto 2012** lo que refuerza el argumento de la penetración de los dispositivos móviles en nuestra vida diaria.

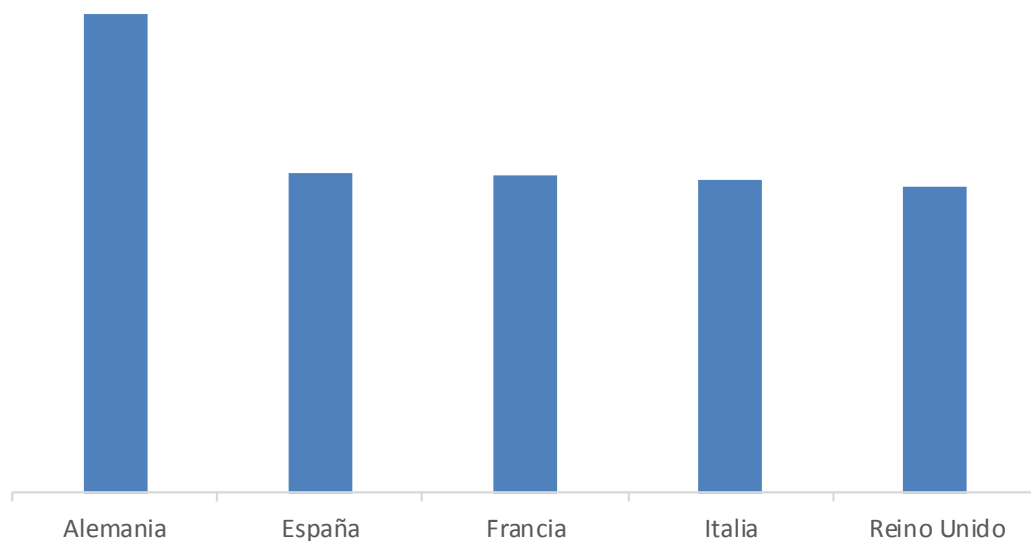
El país en el que se da una mayor utilización de los dispositivos móviles es Noruega que roza el 80% de uso, mientras que el país con menos utilización es Italia que apenas roza el 35%, esto en gran medida se relaciona con la estadística presentada anteriormente ya que existe una relación directa entre la capacidad para acceder a contenidos y el uso de los dispositivos fuera del hogar.

### 3. Dispositivos electrónicos

El sector de los videojuegos es uno de los sectores de innovación mas grandes, pero de los menos estudiados, en este sector muchas empresas no compiten únicamente en el sector del software (videojuegos) si no también en el hardware con el que tratan de darle más prestaciones y nuevas experiencias al usuario.

Oculus Rift es una experiencia novedosa donde los jugadores se ven inmersos en un mundo de realidad virtual, al ser novedoso tiene todavía pocos usuarios y por ello la importancia de saber en que países ha tenido más impacto su uso y el porque de esto.

Porcentaje de consumidores de videojuegos que había usado el dispositivo Oculus Rift en países seleccionados de Europa (%)



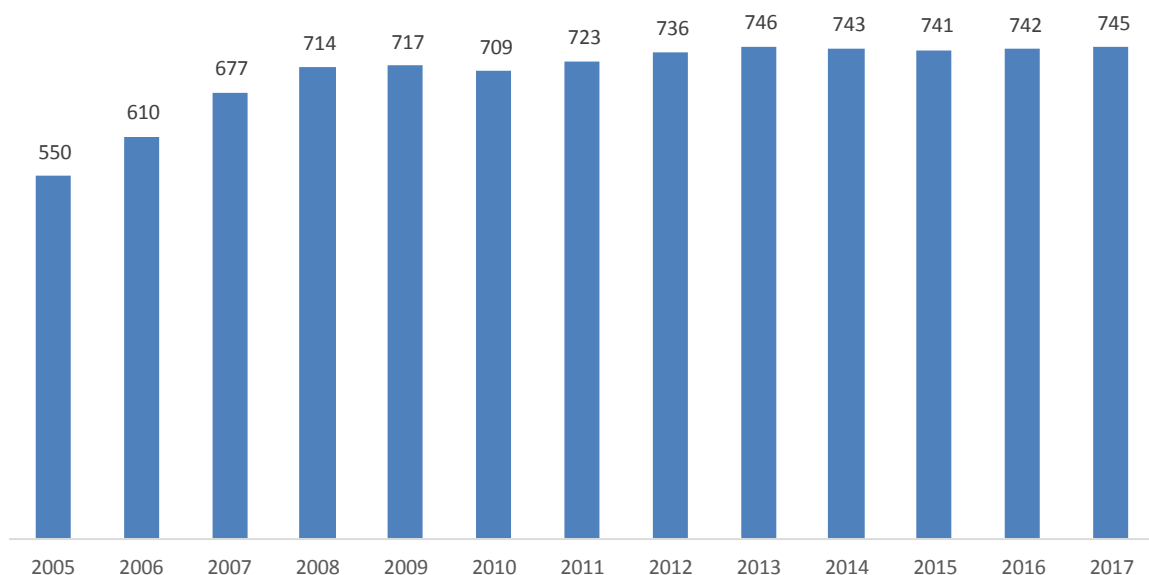
Fuente: Elaboración propia a partir de Virtual Reality - Survey Report,

El país europeo donde ha tenido mayor impacto ha sido Alemania con un 60,7% de consumidores de videojuegos, el segundo con un 20% menos de usuarios es España con un porcentaje del 40,7%, seguido por Francia, Italia o Reino Unido con porcentajes muy similares cercanos al 40% .

## 4. Telefonía fija y móvil

En el mundo de los **teléfonos móviles** es más frecuente ver como cada día que pasa el número de usuarios aumenta hasta llegar a un punto donde un mismo usuario tiene más de una única línea de móvil.

### Suscripciones de teléfonos móviles en Europa (Millones)



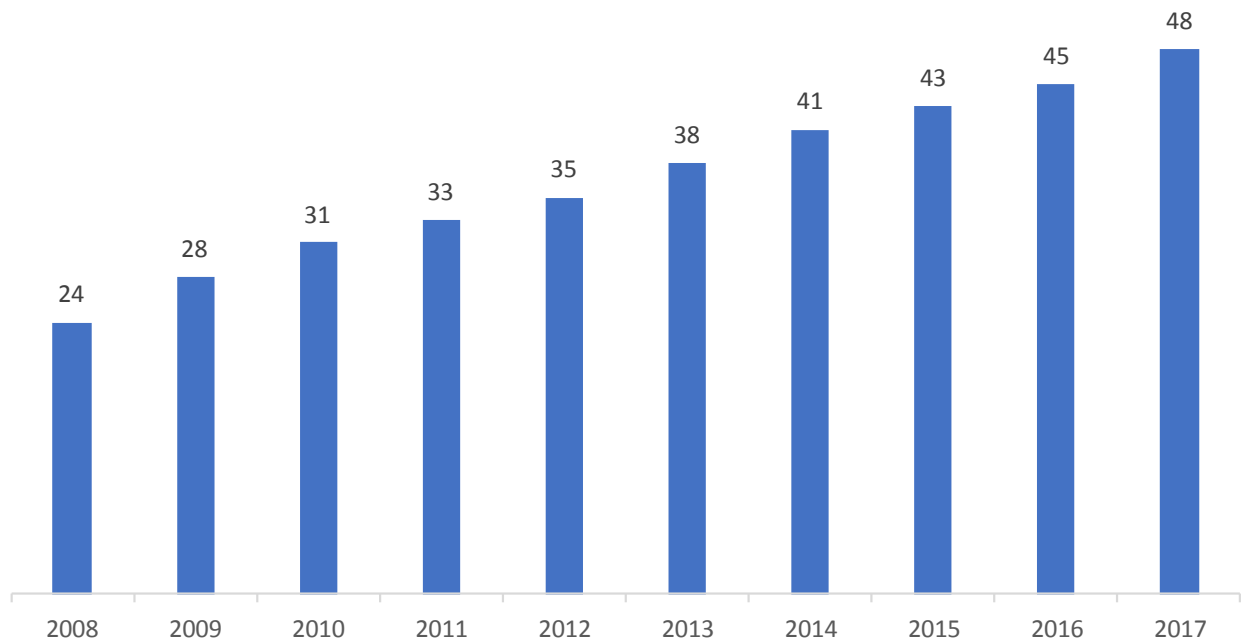
Fuente: Elaboración propia a partir de ITU anual report

En 12 años se ha incrementado la cifra de suscripciones de teléfonos móviles en Europa en 195 millones, ese incremento se ha dado sobre todo en los años 2005 , 2006 y 2007 donde crecieron en casi 120 millones el numero de suscripciones , mientas que en los años posteriores los incrementos han sido más ligeros.

## 5. Comercio Electrónico

Debido a la mejora en las tecnologías y a la inmediatez de algunos servicios **el mundo cada vez es mas pequeño , esto en gran medida se ha facilitado a través de las compras de internet** y a través de los grandes proveedores como son Amazon, Ebay, Alibaba, etc

### Compras por internet en la UE-28 (%)



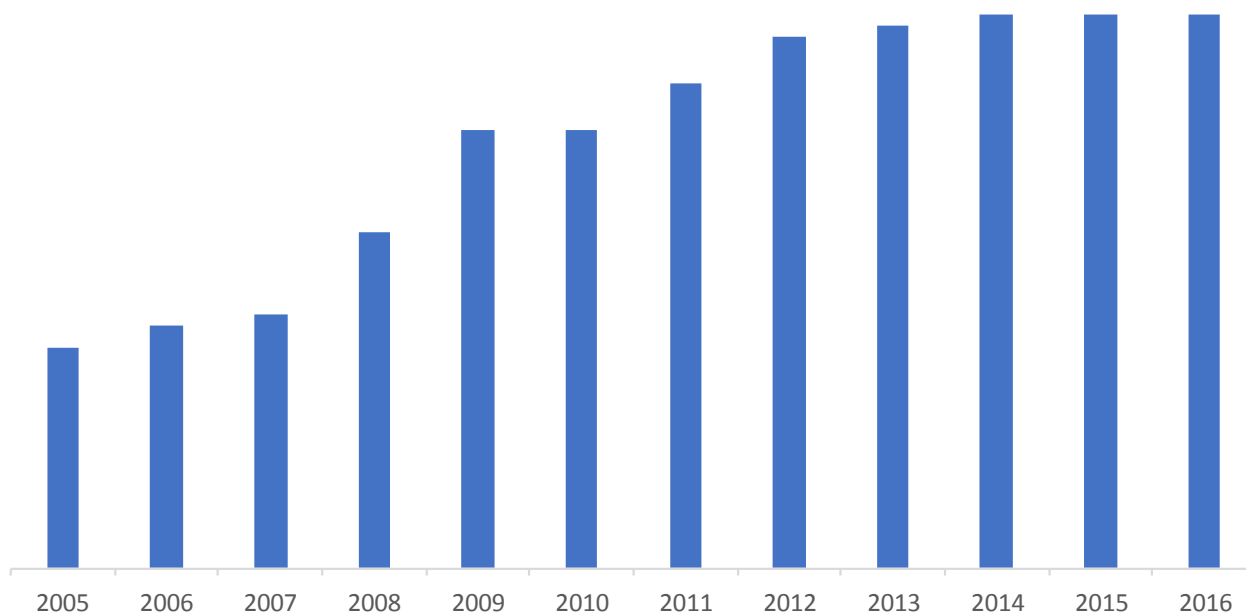
Fuente: Elaboración propia a partir de Eurostats 2017

Como se puede comprobar el aumento de las compras por internet en Europa ha sido exponencial, **en el año 2008 era el 24% , mientras que en 2017 ha sido del 48%, es decir, se ha duplicado**, esto incluso ha ocurrido en un periodo de inestabilidad y de crisis económica lo que significa que es un sector con unas bases solidas y muy flexible lo que le permitirá seguir creciendo independientemente de la situación económica que se de en cada momento del tiempo.

## 6. Innovación

La investigación asegura el avance de una sociedad a través del progreso y desarrollo tecnológico, la inversión puede darse por parte de las empresas privadas o por entidades públicas, en este caso se estudia el gasto medio por parte de los países de la UE en investigación y desarrollo.

### Gasto en I+D sobre el PIB en UE-28 (%)



Fuente: Elaboración Propia a partir de EUUROSTAT

Como se puede comprobar **el incremento de gasto en I+D ha sido tímido a lo largo de los últimos años** teniendo un crecimiento en 11 años de un 0,29%, alcanzando en 2016 un gasto del 2,03% .

A pesar de la crisis no se ha reducido el gasto en I+D lo que desmiente muchas de las afirmaciones que se han realizado durante este periodo de incertidumbre económica.

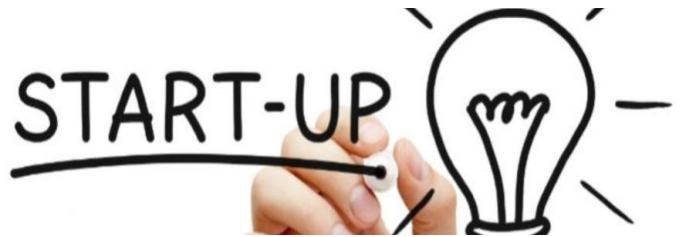


## Noticias destacadas de España

**España es el país menos preparado para cuando llegue el GDPR:** España es el país peor preparado para el aterrizaje en mayo del GDPR. Por el momento, nos hallamos a la cola de los diez principales países europeos por PIB, según se desprende de un nuevo estudio elaborado por W8 Data... [Leer mas](#)



**La inversión en startups tecnológicas supera todos los récords en España:** En 2017, se superaron por primera vez los mil millones de euros de capital invertido, situando a España en el cuarto puesto del ranking europeo, único país con dos ciudades en lo alto del ranking... [Leer mas](#)



**Una cuarta parte de la riqueza de España la posee el 1% de la población:** Un informe elaborado por Intermón Oxfam subraya que durante los años de recesión la diferencia entre las rentas altas y bajas se ha acentuado en España, donde un exiguo 1% de la población posee el 25% de la riqueza del país. ...



[Leer mas](#)