

ABRIL 2018

AUTOR: IKER CANTERO
 CONSEJO DE REDACCIÓN: JUAN JOSÉ MÉNDEZ
 JUAN PARDO

ISSN 2340-2512

Nº 177

Fecha de cierre del informe: 23 de Abril de 2018

Secciones

	Página
1. Mercado TIC	2
2. Internet	3
3. Dispositivos electrónicos	5
4. Telefonía fija y móvil	7
5. Comercio electrónico	8
6. Innovación	10
Noticias destacadas de España	12



Titulares destacados del mes:

- ◇ *Se elevan las previsiones de crecimiento del gasto mundial TIC en 2018 y 2019*
- ◇ *Los teléfonos móviles, la mejor forma de conectarse a internet*
- ◇ *La venta de Smartphone disminuye un 5,6%*
- ◇ *El crecimiento imparable de la telefonía móvil*
- ◇ *El comercio electrónico crece cada vez más*
- ◇ *EEUU encabeza la lista de los países que más invierten en I+D*

El informe del mes de Abril se ocupa del ámbito mundo, el del mes de Mayo al ámbito Europa y el del mes de Junio al ámbito España.

1. Mercado TIC

Según los últimos datos de la consultora mundial Gartner, se **elevan las previsiones de crecimiento del gasto mundial TIC en 2018 y 2019** respecto hace 3 meses. Concretamente para **2018 el pronóstico se eleva más de un punto hasta el 6,2%**, mientras que para **el año próximo la revisión al alza es de un punto hasta el 2,8%**.

Previsiones de Gasto mundial TIC por sectores.

	2017		Previsión 2018		Previsión 2019	
	Billones de \$	Δ%	Billones de \$	Δ%	Billones de \$	Δ%
Data center	181	6,3	188	3,7	190	1,1
Software	352	8,8	391	11,1	424	8,4
Dispositivos	663	5,1	706	6,6	715	1,3
Servicios TIC	933	4,4	1.003	7,4	1.048	4,6
Servicios de comunicación	1.392	1,3	1.452	4,3	1.468	1,1
Gasto total de TIC	3.521	3,8	3.740	6,2	3.846	2,8

Fuente: elaboración propia a partir de Gartner.

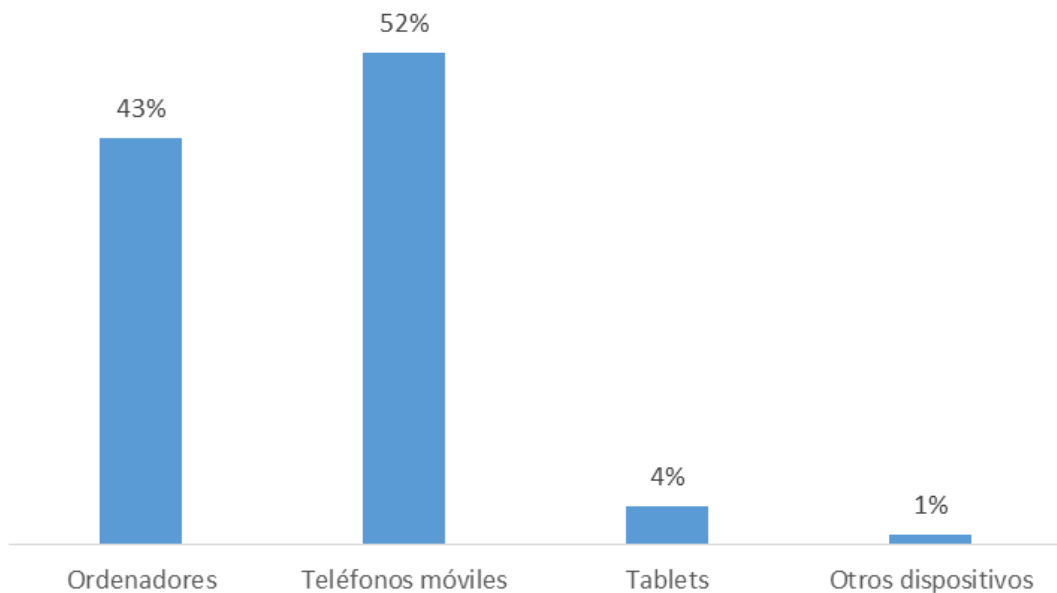
Se pronostica que el gasto global TIC crecerá un 6,2% este año, la caída del dólar estadounidense ha provocado vientos en cadena, que son la razón principal de este fuerte crecimiento. Esta es la tasa de crecimiento anual más alta que Gartner ha pronosticado desde 2007 y sería un signo de un nuevo ciclo de crecimiento TIC. Sin embargo, el gasto en TIC en todo el mundo está creciendo a los niveles esperados y está en línea con el crecimiento económico mundial esperado. Durante 2018 y 2019, se espera que el dólar estadounidense tenga una tendencia más fuerte soportando una tremenda volatilidad debido al ambiente político incierto, la re-negociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte y el potencial de guerras comerciales.

2. Internet

Si analizamos el apartado de **Internet** como **medio de comunicación e información**, podemos destacar este gráfico que hace referencia al tráfico de internet en los distintos dispositivos que podemos adquirir.

En primera posición se situarían los teléfonos móviles con un tráfico del 52%. Los ordenadores se situarían en segunda posición con un 43%, los cuales han perdido su importancia, puesto que todo el mundo está acostumbrado a utilizar el móvil en cualquier sitio, algo cómodo y rápido, sin tener que buscar una red wifi. Por último, se encuentran las tablets y otro tipo de dispositivos como pueden ser las videoconsolas. Estos dispositivos tienen un porcentaje muy bajo en cuanto a tráfico (4% y 1% respectivamente), y no están a nivel de los ordenadores o los teléfonos móviles, puesto que su uso es limitado (red wifi) y no son tan comunes de usar en estos casos.

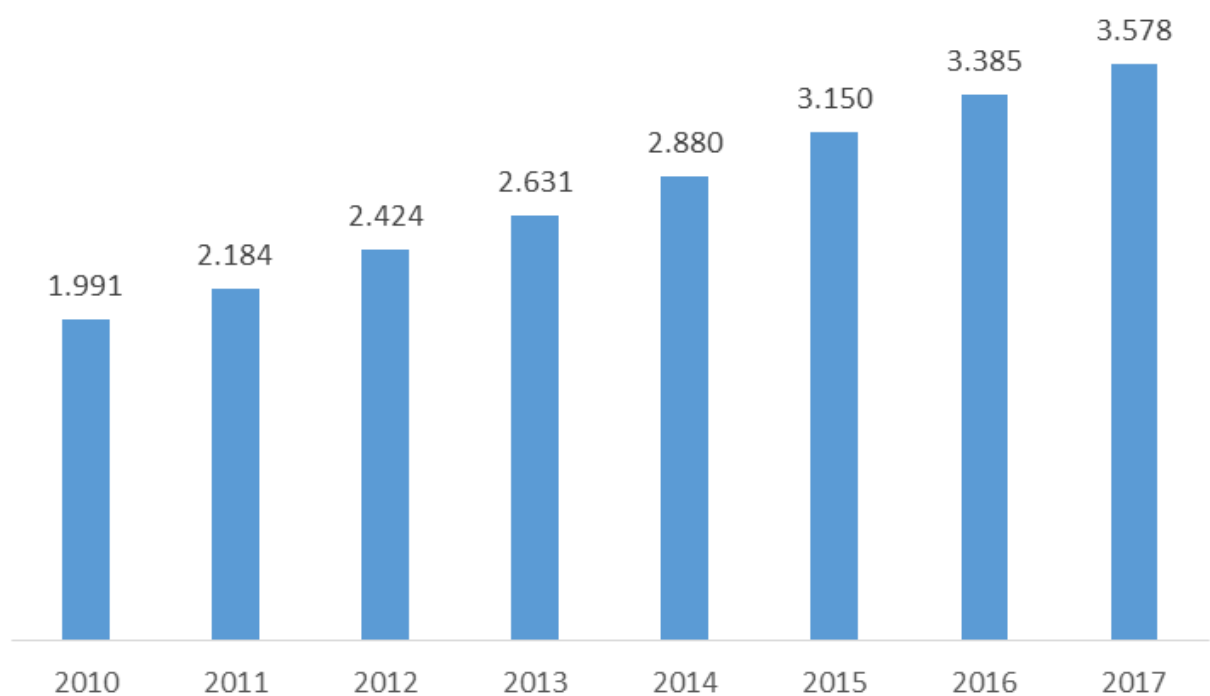
Reparto del tráfico de internet 2018 (dispositivos)



Fuente: elaboración propia a partir de Marketing4ecommerce.

Desde hace varios años, todos los indicadores relacionados con la Sociedad de la Información experimentan grandes crecimientos a nivel global, e internet también. Desde hace tiempo el número de usuarios que utiliza internet está creciendo progresivamente. **Desde el año 2010 el número de usuarios casi se ha triplicado, teniendo unos resultados en 2017 de 3.578 millones usuarios en comparación con los 1.991 millones de 2010. Casi la mitad de la población a nivel mundial es usuaria de internet,** aunque la mayoría se personas sean de países desarrollados y haya un número pequeño de gente que se encuentre en países en vía de desarrollo.

Número de usuarios de Internet en el mundo (2010-2017) (en millones)



Fuente: elaboración propia a partir de Statista.

3. Dispositivos electrónicos

Según Gartner, las ventas mundiales de teléfonos inteligentes a usuarios finales alcanzaron las 407 millones de unidades vendidas en el cuarto trimestre de 2017, un 5,62% menos que en el cuarto trimestre de 2016.

Ventas de smartphones en el mundo (4º trimestre 2017)

	4º Trimestre 2017		4º Trimestre 2016		4T2017/4T2016
	Ventas (miles de unidades)	Cuota de mercado	Ventas (miles de unidades)	Cuota de mercado	Variación de Mercado
Samsung	74.026,6	18,2	76.782,6	17,8	3,58
Apple	73.175,2	17,9	77.038,9	17,8	-5,01
Huawei	43.887,0	10,8	40.803,7	9,4	7,55
Xiaomi	28.187,8	6,9	15.751,3	3,6	78,95
OPPO	25.660,1	6,3	26.704,7	6,2	-3,91
Otros	162.908,8	39,9	195.059,1	45,1	-16,48
Total	407.845,4	100	432.140,3	100	-5,62

Fuente: elaboración propia a partir de Gartner.

Dos factores principales llevaron a la caída en el cuarto trimestre de 2017. En primer lugar, las actualizaciones de los smartphones se han ralentizado debido a la falta de teléfonos inteligentes de costo bajo y usuarios que prefieren comprar teléfonos con funciones de calidad. En segundo lugar, los usuarios de teléfonos inteligentes de reemplazo eligen modelos de calidad y los mantienen más tiempo. Además, mientras la demanda de alta calidad, conectividad 4G y mejores características de la cámara se mantuvieron fuertes, las altas expectativas y los pocos beneficios incrementales durante el reemplazo debilitaron las ventas de los smartphones.

Las ventas mundiales de PC alcanzaron los 61,7 millones de unidades en el primer trimestre de 2018, un descenso del 1,4% con respecto al primer trimestre de 2017, según los resultados preliminares de Gartner. Asia Pacífico y Estados Unidos experimentaron un descenso de las ventas, mientras que otras regiones experimentaron un crecimiento mínimo, pero no fue suficiente para impulsar el crecimiento general de la industria de los PC.

Ventas de ordenadores en el mundo (1º trimestre 2018)

	1º Trimestre 2018		1º Trimestre 2017		1T2018/1T2017
	Ventas (miles de unidades)	Cuota de mercado	Ventas (miles de unidades)	Cuota de mercado	Variación de Mercado
HP Inc.	12.856	20,8	12.505	20,0	2,8
Lenovo	12.346	20,0	12.305	19,7	0,3
Dell	9.883	16,0	9.277	14,8	6,5
Apple	4.264	6,9	4.199	6,7	1,5
Asus	3.900	6,3	4.458	7,1	-12,5
Grupo Hacer	3.828	6,2	4.189	6,7	-8,6
Otros	14.609	23,7	15.637	25,0	6,6
Total	61.686	100	62.569	100	-1,4

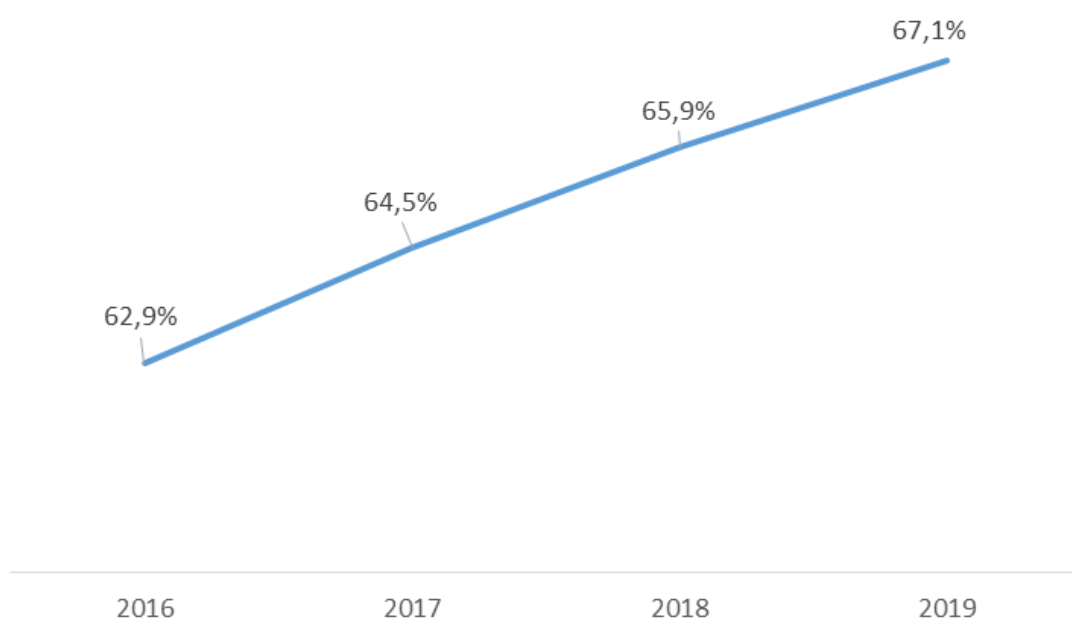
Fuente: elaboración propia a partir de Gartner.

Los tres principales proveedores, HP, Lenovo y Dell, representaron el 56,9% de las ventas globales de PC en el primer trimestre de 2018, en comparación con el 54,5% de las ventas en el primer trimestre de 2017. Dell experimentó la mayor tasa de crecimiento entre los seis principales proveedores del mundo, ya que sus ventas aumentaron un 6,5%.

4. Telefonía fija y móvil

La estadística muestra el porcentaje de usuarios de teléfono móvil a nivel mundial desde 2016 hasta 2019. En 2016, más del 60% de la población mundial ya utilizaba un teléfono móvil. La tendencia positiva es evidente. Los datos son los siguientes: 2016 (62,9%), 2017 (64,5%), 2018 (65,9%) y 2019 (67,1%). Se prevé que de 2016 a 2019 suba un 5% la población mundial que usa telefonía móvil, lo cual es algo positivo.

Porcentaje de usuarios de teléfono móvil sobre el total de la población mundial



Fuente: elaboración propia a partir de Statista.

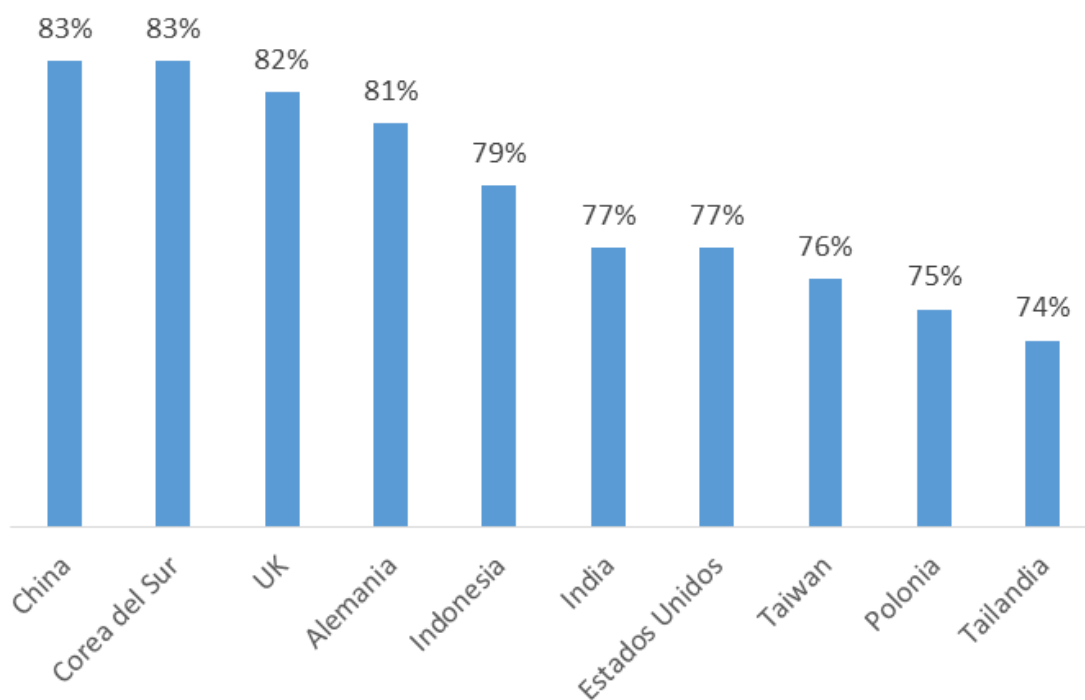
Cada vez la población usa más la telefonía móvil, y se ve en las estadísticas; la tecnología avanza y la gente quiere estar más conectada con lo que pasa en el mundo y eso se refleja en los datos. La previsión de 2019 se ve fiable, puesto que no es un porcentaje muy disparatado y estudiando la evolución que ha tenido durante los últimos años, se ve posible de alcanzar.

Fuente: La sociedad en red. Informe Anual. ONTSI.

5. Comercio Electrónico

Los 10 países con mayor penetración de ventas online a mediados de 2017 se encuentra China con un 83% de penetración de ventas online, seguida de Corea del Sur (83%) y el Reino Unido (82%). Estados Unidos aparece en el séptimo lugar mientras el mercado en Alemania crece exponencialmente, pisándole los talones a Reino Unido con un 81%. Por último tendríamos Tailandia, Polonia, Taiwan con un porcentaje de entre 74% y 76%.

10 países con mayor penetración de ventas online a mediados de 2017

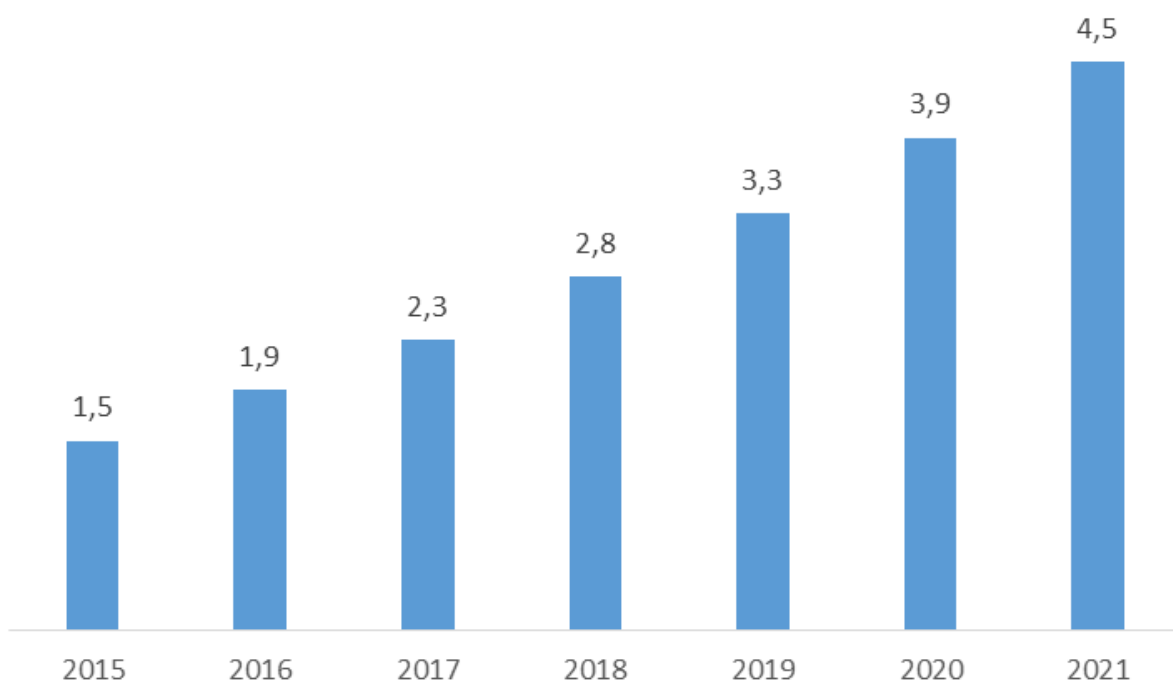


Fuente: elaboración propia a partir de Shopifyplus

Esto nos da una idea más clara de la popularidad que en la actualidad tienen las compras en línea y lo que esto supone para las empresas que se dedican a comercializar sus productos a través de Internet. Con ello, la economía avanza y surgen nuevas oportunidades de negocio además de expandir el mercado global.

En este gráfico podemos observar la evolución de las ventas del comercio electrónico a nivel global, en billones de dólares. Vemos una evolución claramente positiva, donde en 3 años pasamos de los 1,5 billones de \$ a 2,8 billones, casi doblando la cifra (2015-2018). El crecimiento ha sido constante durante todos los años, donde cada año ha incrementado la cifra entre 0,4 y 0,6 billones. Se prevé un incremento aún mayor en un futuro.

Ventas totales del comercio electrónico en billones de dólares (evolución)



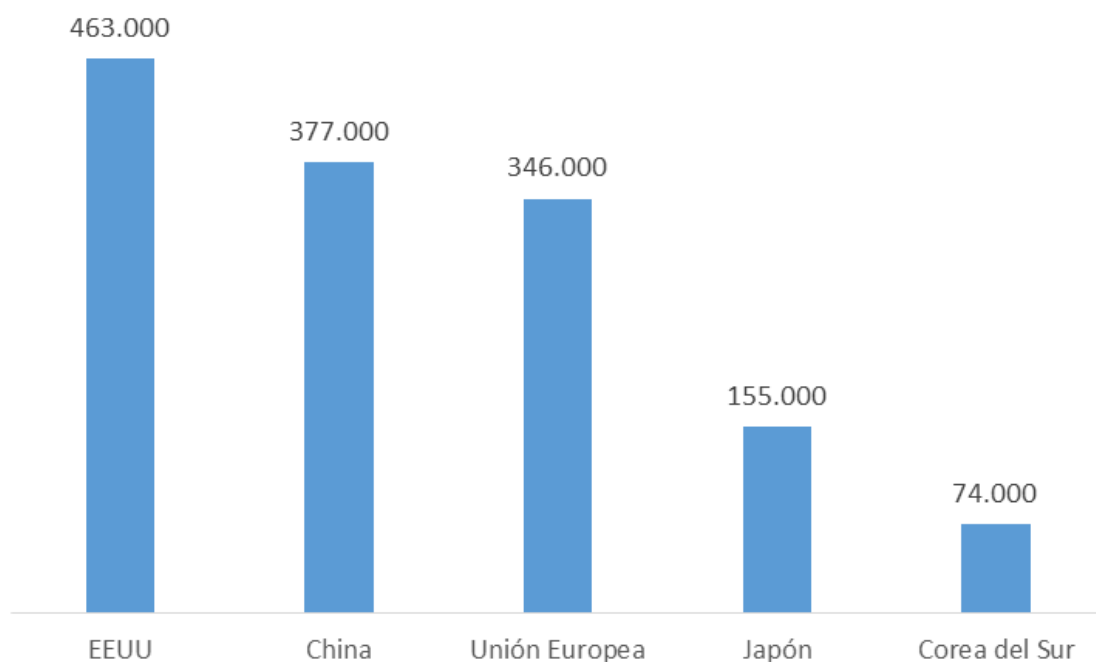
Fuente: elaboración propia a partir de The Global Ecommerce report 2017. Ecommerce Foundation.

Los datos acumulados de Global Ecommerce report anticipan un aumento del 200% en las ventas de comercio electrónico en todo el mundo, de \$ 1,5 billones en 2015 a \$ 4,5 billones en 2021. Eso es un aumento casi tres veces en los ingresos en línea.

6. Innovación

En este gráfico podemos observar y analizar los países que más invierten en I+D de todo el mundo (menos la Unión Europea). **Las economías grandes como Estados Unidos, China y la Unión Europea ocupan los primeros lugares, como era de esperar.** Hay aporte tanto del sector público como de organizaciones privadas. EEUU tiene una inversión de 463.000 millones de dólares, seguida de China (377.000 millones) y Unión Europea (346.000 millones). Con unas cifras más bajas tendríamos a Japón que supera los 150.000 millones y a Corea del Sur que roza los 75.000 millones de dólares.

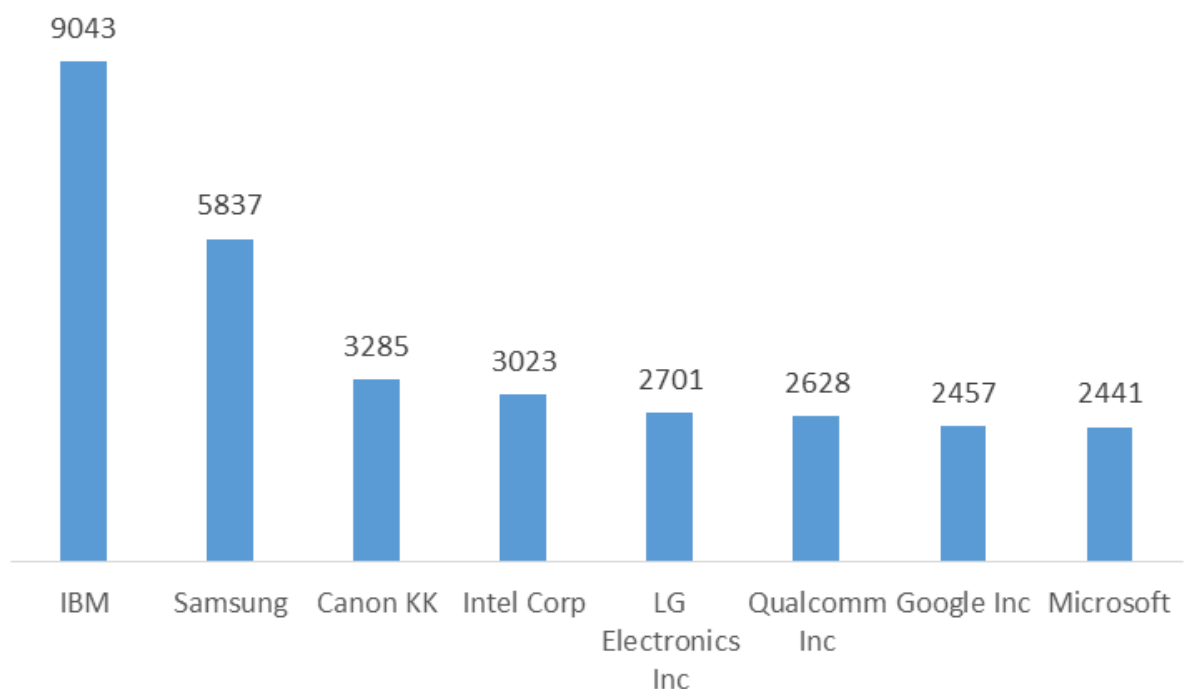
Países que más invierten en I+D



Fuente: elaboración propia a partir de: "Informe con espíritu investigador".

Este gráfico muestra las 8 empresas más innovadoras del mundo según lo medido por el número de concesiones de patentes que cada empresa solicitó con éxito en la Oficina de Patentes y Marcas de Estados Unidos a partir de 2017. **IBM fue considerada la empresa más innovadora del mundo con un total de 9.043 concesiones de patentes.** En segundo puesto se encuentra Samsung con un total de 5.837 concesiones, muy por debajo de la cifra de IBM. Finalmente se encuentran las siguientes 6 empresas (Canon KK, Intel Corp, LG Electronics, Qualcomm Inc., Google y Microsoft) las cuales tienen unas cifras más ajustadas, entre 3300 y 2400 patentes. La última empresa en el ranking es Microsoft, con un total de 2.441 patentes, un resultado que no está nada mal a nivel global, puesto que es de las empresas que más invierte en innovación.

Concesión de patentes (2017)



Fuente: elaboración propia a partir de IFI CLAIMS Patent Services

Noticias destacadas de España

El comercio electrónico se dispara un 26% en España hasta los 7.700 millones La facturación del comercio electrónico en España ha aumentado en el tercer trimestre de 2017 un 26,2% interanual hasta alcanzar los 7.785 millones de euros, según los últimos datos de comercio electrónico recopilados por la CNMC. Los sectores de actividad con mayores ingresos han sido las **agencias de viajes y operadores turísticos**, con el 15,6% de la facturación total; el **transporte aéreo**, con el 9,9% y las prendas de vestir, en tercer lugar, con el 5,1%. [Leer más.](#)

eCOMMERCE

El reto de la compra 'online': los millennials no la hacen por no esperar Al joven español le resulta desagradable no recibir los artículos en el momento en el que los compra. Según los datos recabados por **Shopperview**, el observatorio sobre el consumidor de la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (Aecoc), **un 4,7% de los consumidores realizan la compra por Internet al menos una vez al mes**, muy lejos todavía del 88,6% de los que lo hacen en supermercados o el 59,5% en hipermercados. [Leer más.](#)



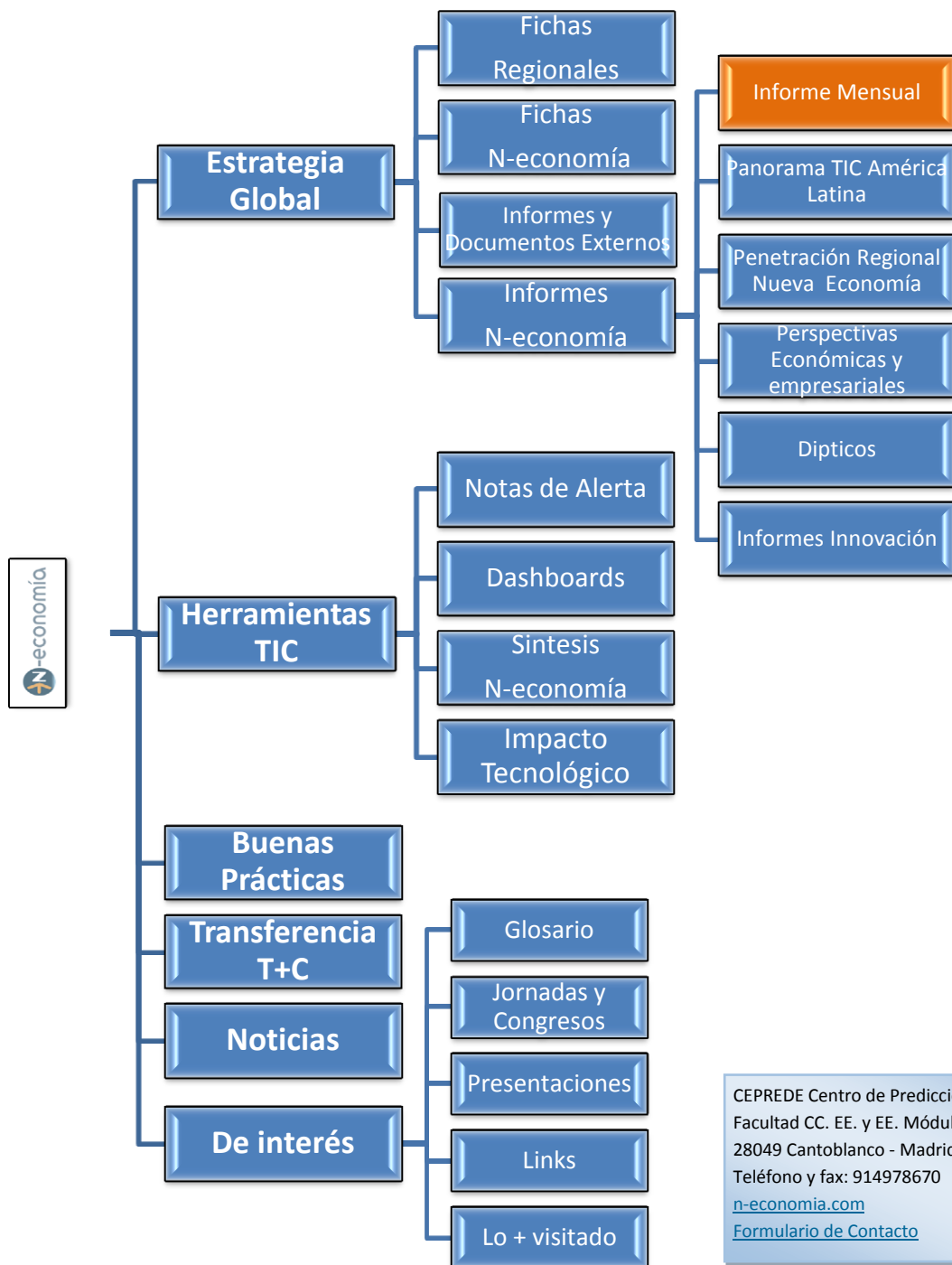
El sector TIC español crece un 9,1% en 2017 Computing España ha publicado el **Especial Líderes 2018** para analizar la evolución de las empresas tecnológicas que desarrollan su actividad dentro de este sector. Los datos de Computing constatan la reactivación de la industria tecnológica española durante 2017, al alcanzar una cifra de negocio global de 28.002 millones de euros, lo que supone un crecimiento cercano a los dos dígitos, en concreto, del 9,1%, atendiendo a los datos de las 100 primeras compañías del Ranking -sin contemplar al gran gigante español, Telefónica, principal referente con una facturación de 52.000 millones de euros-. [Leer más.](#)



El Gobierno solo gastó tres de cada 10 euros presupuestados para I+D en 2017 El Estado español solo gastó tres de cada 10 euros presupuestados para I+D en 2017. De los 4.635 millones previstos en las cuentas públicas del año pasado, el Gobierno únicamente desembolsó 1.376 millones, un 29,7% según los datos publicados por la Intervención General la pasada semana y facilitados por Cotec. Esta fundación denuncia que se trata del mínimo histórico registrado en la serie, que arranca en el año 2000. [Leer más.](#)



Consulta el resto de nuestro productos N-economía y siguenos en las redes sociales:



CEPREDE Centro de Predicción Económica
 Facultad CC. EE. y EE. Módulo E-XIV UAM
 28049 Cantoblanco - Madrid
 Teléfono y fax: 914978670
n-economia.com
[Formulario de Contacto](#)

