

SEPTIEMBRE 2018

AUTOR: JUAN PARDO

N° 357

FICHA TÉCNICA

Título: **Innovando el futuro: La transformación de la economía y la sociedad**

Año: 2018

Fuente: Multinationales por marca España

Nº de páginas: 106

Acceso/coste: Gratuito.

Localización: Disponible en el siguiente [link](#).



CONCLUSIÓN PRINCIPAL

En la próxima década, la **digitalización** revolucionará la sociedad y la economía tanto en entornos industriales como en el contexto diario de la comunicación, la educación, la salud, la movilidad o el hogar: el big data permitirá a las empresas identificar nuevas oportunidades de mercado, la inteligencia artificial gestionará herramientas potentes y eficaces, mientras que otras tecnologías como la realidad virtual o la realidad aumentada revolucionarán el consumo de contenidos.

También la movilidad cambiará. La conducción autónoma, el tren automático y los vuelos y drones sin tripulación, guiados por Internet, serán una realidad en 2030. El informe sugiere el área de las ciencias de la salud y la vida como ámbito de la innovación en el que pueden generarse los avances más disruptivos, gracias a los avances en el conocimiento y la modificación del ADN, incluida la intervención sobre la longevidad y el envejecimiento, la medicina personalizada de precisión y la prevención, previsión y diagnóstico basados en las TIC.

P

AUTORÍA

Multinacionales por marca España es un conglomerado de compañías multinacionales de diversos sectores que operan en España., que desean demostrar su compromiso con la sociedad española y la marca España. Además de colaborar con las Administraciones públicas, tiene como fin trabajar en tres áreas: colaborar activamente en el impulso de España, colaborar en la promoción del país como destino inversor y fomentar que España sea un entorno favorable a las multinacionales.

DESCRIPCIÓN Y CONTENIDO

El informe analiza las tendencias de futuro que transformarán la economía y la sociedad en el horizonte 2030. El informe apunta que, en la próxima década, la digitalización revolucionará la sociedad y la economía tanto en entornos industriales como en el contexto diario de la comunicación, la educación, la salud, la movilidad o el hogar.

Gracias al big data, las empresas podrán identificar nuevas oportunidades de mercado y la inteligencia artificial gestionará herramientas potentes y eficaces, mientras que otras tecnologías como la realidad virtual o la realidad aumentada revolucionarán el consumo de contenidos. Además, el progreso tecnológico tendrá un impacto directo tanto en la creación de empleo como en la riqueza.

ESTRUCTURA DEL INFORME

- 1. Multinacionales por la innovación**
- 2. Resumen ejecutivo**
- 3. Innovando el futuro**
- 4. Un mundo mejor conectado**
- 5. ¿Qué hay más allá de internet?**
- 6. Economía e industria**
- 7. Comunicación. Un futuro basado en el conocimiento y entretenimiento**
- 8. La nueva movilidad lo cambia todo**
- 9. Educación y empleo**
- 10. Tu privacidad y seguridad a un clic**
- 11. Manteniendo un planeta sostenible**
- 12. Longevidad y salud personalizada**
- 13. Vive tu nueva vida**
- 14. Hacia un disfrute personal sostenible**

OTRAS CONCLUSIONES

Se destaca el impulso de la innovación y el emprendimiento como ejes sobre los que debe pivotar la adaptación de la estructura económica a la nueva realidad. El progreso tecnológico tendrá un impacto directo en la creación de empleo y riqueza y se requerirá la colaboración entre el factor humano y la máquina.

Se considera necesario reenfocar el sistema formativo y adaptarlo a los nuevos perfiles y habilidades que exige el mercado. Los datos serán el nuevo activo, como ocurrió en el pasado con el capital o las infraestructuras. Su manejo adecuado permitirá la predicción de nuevas tendencias y toma de decisiones, que conllevará un uso de criterios éticos y tecnológicos exigentes para garantizar su privacidad y seguridad. Se avanzará en nuevos sistemas y herramientas de protección de datos como el cifrado y los acuerdos de confianza para potenciar la ciberseguridad.

La industria 4.0 cambiará el funcionamiento del mundo tal y como lo conocemos. Las fábricas digitales dispondrán de soluciones en la nube para el análisis de datos, con el objetivo de optimizar su rendimiento, ahorrar costes y garantizar la calidad de su producción. Todo ello guarda una estrecha relación con la estrategia de digitalización que están abordando las compañías en la actualidad. Por su parte, las ciudades evolucionarán hacia el modelo smart cities con viviendas más seguras, inteligentes y saludables, que mejorarán el uso de los recursos a través de iluminación eficiente y sistemas de ahorro de agua y energía o de la autogeneración mediante fuentes renovables.

El sistema sanitario también se verá beneficiado. La revolución del conocimiento y modificación del ADN y el tratamiento y uso inteligente de grandes volúmenes de datos permitirá tomar las decisiones más y mejor informadas de la historia, con los correspondientes resultados en salud. Gracias a la medicina personalizada de precisión cada paciente recibirá la terapia más adecuada. Todo ello aumentará la longevidad y la calidad de vida.

En el marco de las instituciones, la administración digital es un proceso que revolucionará todos los procedimientos y estructuras administrativas burocráticas que tenderán hacia la automatización y la proactividad, para una mejor eficiencia y atención al ciudadano.