

MARZO 2016

AUTOR: MIGUEL GALLAROSA

N° 313

FICHA TÉCNICA

Título: The Mobile Economy

Año: 2016

Fuente: GSMA

Nº de páginas: 60

Acceso/coste: Gratuito

Localización: Disponible en el siguiente [link](#)

CONCLUSIÓN PRINCIPAL

El 2015 ha sido un año de continuo crecimiento en la industria móvil, **las conexiones móviles llegan ya al 63% de la población mundial**, moviéndose dicha penetración entre el 43% del África Subsahariana y el 85% de Europa. Además, se espera que para el final de la década alcance el 70% de penetración a nivel mundial.

A lo largo de este año **se han producido más de 7,6 billones de conexiones**, incluyendo las del tipo M2M (machine to machine), de las cuales 4,6 billones han sido realizadas por clientes diferentes. **Aunque dicho crecimiento ha comenzado a frenarse**, debido principalmente a la práctica saturación en las economías desarrolladas y a los bajos ingresos que se perciben en las economías en desarrollo, **se espera que para 2020 haya 5,6 billones de suscripciones**, concentrándose el 90% de este nuevo billón en países en desarrollo.

En términos económicos la industria móvil ha obtenido unos ingresos por valor de más de 3,1 trillones de dólares, un 4,2% del PIB mundial, de los cuales 675 billones provienen exclusivamente de los operadores móviles, esto es, un 0,9 del PIB mundial. Además, se espera que dichos ingresos aumenten hasta los 3,7 trillones de dólares en 2020.

En términos de empleo, actualmente **la industria móvil es la responsable de 17 millones de puestos de trabajo de forma directa y otros 15 millones de forma indirecta** a través de otros sectores de la economía. Cifra que aumentará hasta los 20 y 16 millones respectivamente en los próximos cinco años.

AUTORÍA

El informe "The Mobile Economy" como cada año es publicado por la Asociación GSM y su unidad GSMA Intelligence, dicha asociación se encarga de representar los intereses de cerca de 800 operadores móviles y más de 250 compañías que operan de forma más amplia en el sector. La unidad GSMA Intelligence tiene como objetivo albergar la base de datos sobre estadísticas acerca de los operadores móviles, así como realizar previsiones e informes de la industria.

DESCRIPCIÓN Y CONTENIDO

El informe "The Mobile Economy 2016" realiza un análisis global acerca de la economía móvil, para ello comienza observando la evolución que ha tenido el sector en los últimos años, y la que se espera que tenga, en términos de penetración en la sociedad tanto a nivel global como por economías desarrolladas y en vías de desarrollo.

Analiza también el impacto económico que tiene el sector en el mundo. Y expone cuales serán las tendencias tecnológicas que marcarán el crecimiento del ecosistema móvil en los próximos años. Y muestra como el sector móvil se está convirtiendo en el impulsor de las principales innovaciones y funciona como plataforma de desarrollo de nuevos modelos de negocio.

Expone además, las actividades que GSMA lleva a cabo para dar soporte al desarrollo del ecosistema móvil en las diferentes regiones del mundo, así como las oportunidades de crecimiento que presentan las mismas. Para concluir comentando la necesidad de un nuevo marco regulatorio a nivel mundial debido a la celeridad con que se están sucediendo los cambios en el sector.

ESTRUCTURA DEL INFORME

- 1. Executive Summary**
- 2. Industry overview**
- 3. Mobile driving growth and innovation across the world**
- 4. Mobile addressing social challenges in the developing world**
- 5. Rethinking regulation**

OTRAS CONCLUSIONES

Las conexiones por medio de la banda ancha (3G y 4G) supusieron a finales de 2015 el 50% de las conexiones mundiales y se espera que para 2020 superen el 70%, viéndose este crecimiento impulsado por la mayor disponibilidad y accesibilidad a los smartphones y por una más amplia cobertura de red. Gran parte de la movilidad a conexiones de banda ancha se han producido en el mundo desarrollado, donde ya suponen más del 80% de las conexiones y para 2020 alcanzarán el 92%, en contraste, en los países en desarrollo dichos niveles de penetración se sitúan tan sólo en el 40%.

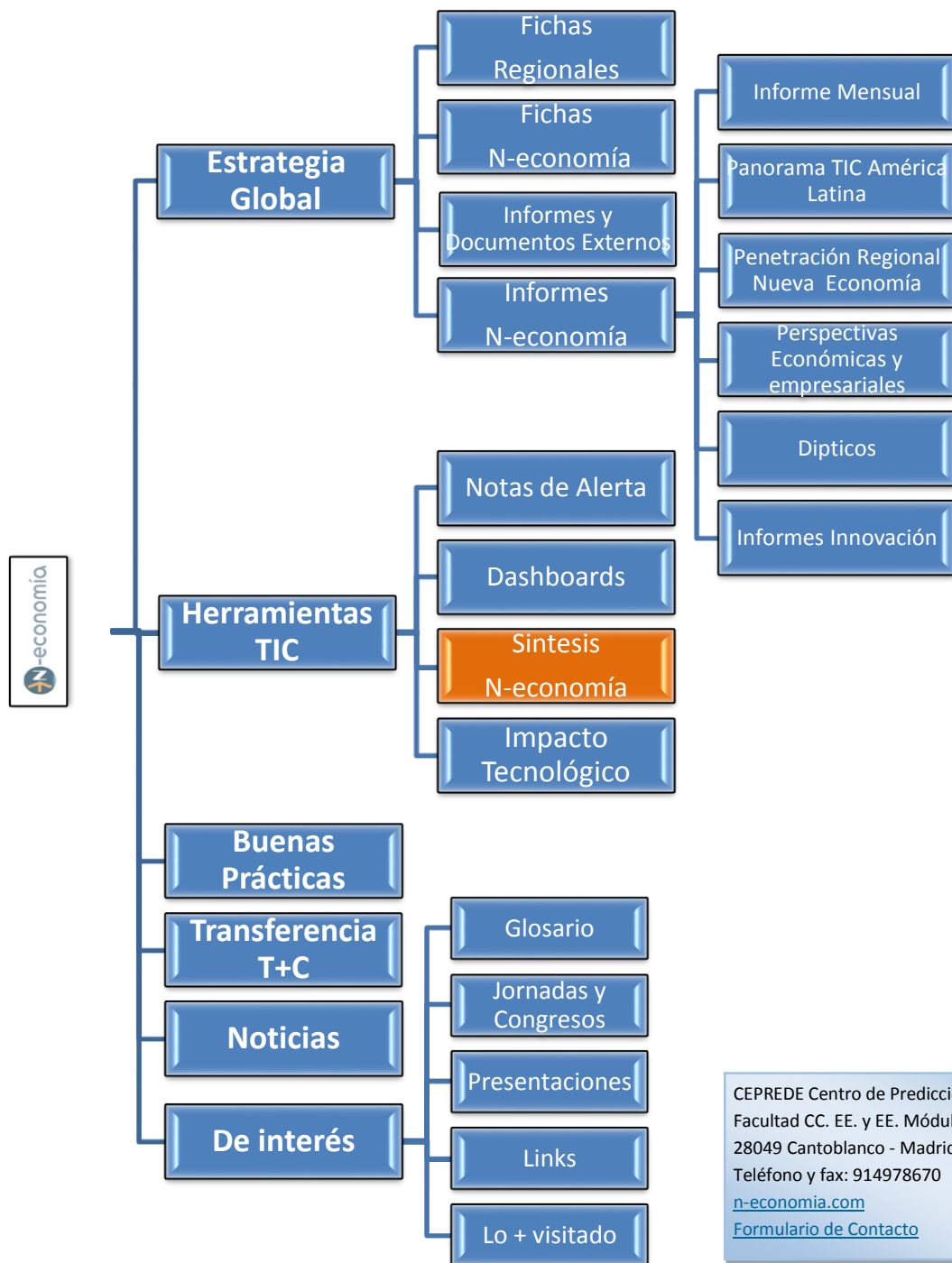
El 2015 ha sido un año excepcionalmente positivo para el avance de **las conexiones 4G, duplicándose hasta superar el billón de conexiones y estar disponibles en 151 países diferentes**. Siendo las economías en desarrollo el principal impulsor de este avance, ya que en ellas las conexiones 4G se han triplicado y se espera que para finales de 2016 alcancen a los países desarrollados en términos de conexiones 4G.

Estos incrementos en las conexiones de banda ancha reflejan la mayor adopción de smartphones por la población mundial, **debiéndose el 63% de las conexiones del mundo desarrollado al uso de teléfonos inteligentes, siendo esta tasa del 40% para los países en desarrollo**, y se espera que en los próximos cinco años se sumen 2,9 billones de conexiones vía Smartphone, de las cuales el 90% provendrán de las economías en desarrollo. **Siendo China el principal mercado de smartphones en la actualidad, pero la India el verdadero motor de crecimiento**. A su vez, este incremento del uso de smartphones está haciendo que el tráfico de datos se dispare cada vez más, aunque con grandes diferencias por áreas geográficas, de los 4,4 GB que consume un usuario medio al mes en EEUU a los 0,5 GB del consumidor africano pasando por los 1,8 GB de los europeos. Niveles de consumo que se espera que crezcan hasta los 22 GB entre los estadounidenses y 12 GB entre los europeos en 2020.

La expansión del **uso de smartphones y el aumento del tráfico de datos** a través de la banda ancha **están siendo las principales vías para el desarrollo tanto de nuevas tecnologías como modelos de negocio**. En los últimos años el uso de *wearables*, el Big Data o los servicios llamados "Smart Home" han comenzado a abrirse paso tanto entre los consumidores como en las compañías que han visto en estas nuevas tendencias una gran oportunidad de negocio. Lo que ha llevado a que los gigantes de internet presenten importantes crecimientos tanto en cifras de negocio, como en el número de *players*, que han centrado sus **modelos de negocio en el "mobile" y en plataformas de internet**, tales como plataformas *ecommerce* o de servicios de mensajería.

En este contexto de numerosos y grandes cambios que se suceden con gran celeridad, es obligatorio destacar **la urgente necesidad de llevar a cabo un replanteamiento de la regulación internacional vigente** para todos estos temas **de tal forma que los organismos reguladores no se conviertan en un lastre para el crecimiento del sector**, sino que **pasen a ser todo lo contrario, promotores de la competitividad, el desarrollo y la innovación pero siempre guardando el interés de la sociedad**.

Consulta el resto de nuestro productos N-economía y síguenos en las redes sociales:



CEPREDE Centro de Predicción Económica
 Facultad CC. EE. y EE. Módulo E-XIV UAM
 28049 Cantoblanco - Madrid
 Teléfono y fax: 914978670
n-economia.com
[Formulario de Contacto](#)

Entidades colaboradoras

N-economía es una iniciativa promovida por:

