

## FICHA TÉCNICA

Título: **Penetración Regional de la Nueva Economía**

Año: 2019

Fuente: CEPREDE

Nº de páginas: 99

Acceso/coste: 100€

Localización: Disponible en el siguiente [link](#)



Business  
Intelligence  
Forecasting

## CONCLUSIÓN PRINCIPAL

**El desarrollo tecnológico e innovador continúa avanzando en España.** Dicha afirmación es sustentada por los indicadores **IIRE e ISNE** elaborados por CEPREDE. Según el primero de ellos, el Indicador Sintético de Innovación de Regiones Europeas (IIRE), **16 de las 17 regiones españolas han logrado aumentar su puntuación con respecto a la anterior revisión.** Solamente Navarra pierde un punto pero mantiene su segunda posición dentro de las regiones españolas.

**En el top cinco de regiones españolas,** encontramos a Madrid, Navarra, País Vasco, Cataluña y Aragón.

Del Indicador Sintético de penetración de la Nueva Economía (ISNE) se desprende que **la penetración de la Nueva Economía en España ha registrado dos periodos de crecimiento diferenciados, pre y post crisis,** el primero que abarca desde el 2005 al 2011 el crecimiento medio ha sido del **9,2%** frente a un crecimiento del **3,9%** en el periodo del 2011 al 2019.

Este crecimiento posee una alta variación entre dimensiones, así la dimensión de hogares alcanza el 9,9% y el componente de innovación no llega al 2%. En las **Comunidades Autónomas este crecimiento medio anual varía del 4,8% correspondiente a Madrid hasta el 8,1% de Castilla la Mancha.** Esta variación se debe, como es obvio, a que en aquellas regiones donde el desarrollo inicialmente era menor aún quedaba un largo camino por recorrer, mientras que en las regiones más avanzadas alcanzar cuotas de crecimiento elevadas supone un reto mayor.

## AUTORÍA

El Informe Penetración Regional de la Nueva Economía es realizado por CEPREDE a través de su proyecto N-economía con carácter anual desde el año 2001.

Con este informe se logra dar un análisis detallado, dinámico y comparado de la Nueva Economía en las CCAA españolas. Para la elaboración de este informe, se utiliza un abanico de fuentes básicas (19) a nivel nacional e incorpora la fuente Eurostat para una comparativa con las regiones europeas en el campo de la innovación

## DESCRIPCIÓN Y CONTENIDO

Este informe muestra de manera amplia el uso y la penetración tecnológica en el ámbito regional tanto a nivel nacional como a nivel europeo. Para ello cuenta con un gran número de indicadores que permiten llevar a cabo una detallada valoración de la incidencia de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en empresas, hogares y Administraciones Públicas.

En el ámbito nacional, el ISNE (Indicador Sintético de la Nueva Economía) permite conocer en detalle el uso y difusión de las nuevas tecnologías en las regiones españolas. Se ofrece en su versión de posicionamiento o grado de implantación y uso así como en su vertiente dinámica para analizar el esfuerzo individual de cada Comunidad en los últimos años.

Un segundo indicador, en el ámbito europeo, que se denomina IIRE (Indicador Innovación Regiones Europeas) relaciona las regiones españolas con una selección de regiones líderes europeas apoyando la toma de decisiones con bases sólidas que afectan a la mejora de la calidad de vida, la convergencia de la sociedad, y la productividad de las organizaciones.

## ESTRUCTURA DEL INFORME

- 1. Situación de las CCAA españolas respecto a las regiones europeas y el esfuerzo tecnológico a nivel europeo.**
- 2. Visión de conjunto de la nueva economía.**
- 3. Innovación tecnológica**
- 4. La nueva economía en las empresas**
- 5. La nueva economía en los hogares**
- 6. La nueva economía en las Administraciones Públicas**
- 7. Fichas regionales**

## OTRAS CONCLUSIONES

Analizando con mayor profundidad el primero de los indicadores ya mencionados, el **IIRE**, se aprecia que, en media, **las 17 regiones españolas aún se encuentran bastante alejadas de la media de las 32 regiones europeas** que contempla el indicador, situándose más de 20 puntos por debajo. Pero al centrarse sólo en el **top cinco de las regiones españolas**, aunque la distancia haya crecido con respecto a la media europea, se llega a **superar a la media europea en dos de los cinco componentes: Usuarios** (96,3 del top-5 CCAA frente a 94,8 de media de las RE), **Empleo** (86 frente a 82,1) y **Hogares** (95,4 frente a 94,9). Siendo el **componente de Propiedad intelectual aquel en el que se encuentran peor posicionadas** (67,3 frente a 75).

En el **ISNE**, el top 5 de Comunidades Autónomas coincide con el del IIRE, ocupando Madrid la primera posición con 124 puntos, a la que siguen Navarra y Cataluña, ambas con 114, y por último se encuentran País Vasco con 113 y Aragón con 106. Además son estas Comunidades las únicas que superan la media nacional, encontrándose ligeramente por debajo Valencia (95), Castilla y León (93), La Rioja (92), Cantabria (92). Las peor posicionadas serían Extremadura (78), Canarias (78) y Castilla-La Mancha (78).

En el último año **la penetración de la Nueva Economía ha aumentado un 2,6%**, continuando con un crecimiento desacelerado de los últimos 4 años, impulsada principalmente por la mayor **disponibilidad de las nuevas tecnologías en los Hogares, componente que ha crecido un 5,3%**. Llegando algunas de estas tecnologías a la totalidad de la población, como es el caso de la telefonía móvil disponible en el 98% de los hogares, o el elevado avance de otras como pueden ser el acceso a internet y la banda ancha, que ya llegan ambas al 86,1%. Es necesario destacar también el rápido crecimiento que presenta **el ecommerce entre la población española, ya que ha pasado de ser utilizado un 35% en el 2017 a un 43,5% en 2018**. Siendo Madrid y País Vasco las regiones que más destacan en prácticamente todos los componentes.

En cuanto **al resto de componentes del indicador ISNE**, por un lado se observa un crecimiento casi nulo de **la penetración de la Nueva Economía en las Empresas** del 0,1%, donde hay que destacar tanto por novedad como por importancia los medios sociales que han pasado de ser utilizados por un 43% de las empresas en 2016 a un 51,8% en 2018. Como aspectos negativos se encuentran la caída del -1,6% experimentado en el componente de **Innovación Tecnológica**.

***Si quieres conocer más detalles de estos dos indicadores de innovación regional visita nuestra tienda y adquiere el informe completo***

**[IR A LA TIENDA](#)**