

JUNIO 2019

AUTOR: GUILLERMO SEGURA

N° 366

FICHA TÉCNICA

Título: Perspectivas Económicas y Empresariales. Junio 2019

Año: 2019

Fuente: CEPREDE

Nº de páginas: 103

Acceso/coste: 100€

Localización: Disponible en el siguiente [link](#)



Business
Intelligence
Forecasting

CONCLUSIÓN PRINCIPAL

La economía mundial mantiene la tendencia de crecimiento decreciente que ya vimos en el anterior informe. Con un crecimiento mundial en torno al 3,6% en el 2018, en cuanto a las previsiones obtenidas para los próximos años, se observa una caída generalizada del crecimiento en la Eurozona y EEUU, mientras que Japón presenta un pequeño crecimiento y China destaca con un crecimiento esperado del 6,6%.

En la **economía española**, por su parte, las tasas de crecimiento del PIB caen en torno al 2,5% para el 2018, lo cual es inferior al resultado previsto en el informe anterior, el cual lo situaba sobre los 2,7%, mientras que para los próximos dos años el crecimiento caerá hasta el 2,1% y el 1,9% respectivamente.

En cuanto a la incertidumbre, a través del indicador de incertidumbre global CEPREDE, que pondera cuatro aspectos a través de 10 indicadores, se puede confirmar que actualmente nos encontramos en niveles normales, al tratarse de un sentimiento, no garantiza un futuro estable de predicción.

En cuanto al nuevo indicador realizado en CEPREDE, **Indicador de Stress Económico (ISE)** elaborado por primera vez para el informe de Noviembre 2018 y el cual utiliza más de 30 indicadores para evaluar la situación actual de la economía, sitúa a la economía española dentro del rango de Alerta riesgo de recesión, por lo que habrá que vigilar de cerca la evolución de la economía por posibles dificultades económicas.

AUTORÍA

El informe "Perspectivas económicas y empresariales" es elaborado por CEPREDE semestralmente con la colaboración del proyecto N-economía desde 2001. En él, se recoge una valoración de la situación actual y predicciones acerca la evolución de las principales variables macroeconómicas nacionales e internacionales, con un horizonte temporal de seis años (2019-2024) elaboradas sobre la base del Modelo Económico Wharton-UAM de CEPREDE y una rigurosa investigación dotada de un fuerte realismo por la participación de sus asociados, un grupo de empresas e instituciones públicas y privadas.

DESCRIPCIÓN Y CONTENIDO

El informe se estructura en tres partes diferenciadas. La primera de ellas se centra en analizar la situación actual de la economía, presentando una visión de conjunto de la economía española en un contexto europeo e internacional. En este sentido, se presentan aspectos como las perspectivas a largo plazo para el crecimiento de la economía mundial, una comparativa de los ritmos de crecimiento de las distintas áreas económicas y la relativa recuperación de la actividad y el empleo para España.

En segundo lugar, se busca crear un enlace entre las variables macroeconómicas expuestas en el primer capítulo y los elementos innovadores del sector TIC en el ámbito empresarial. Asimismo, se divide en tres epígrafes en función de la penetración de la nueva economía en el mundo, Europa y España con una visión sobre la innovación, el mercado TIC, internet, ordenadores, telefonía móvil y comercio electrónico.

Finalmente, la tercera parte recoge un anexo de cuadros macroeconómicos de gran utilidad para la toma de decisiones en el ámbito empresarial con datos a pasado y predicciones para los próximos años. Entre las variables recogidas, podemos encontrar las principales magnitudes de la Contabilidad Nacional, el saldo de la Balanza de Pagos, junto con las perspectivas acerca del déficit público y del empleo en la economía nacional.

ESTRUCTURA DEL INFORME

Capítulo 1: Hacia un Nuevo Escenario Económico y Tecnológico

Capítulo 2: Evolución de la Nueva Economía: Situación y perspectivas empresariales

Capítulo 3: Anexo Macroeconómico

OTRAS CONCLUSIONES

Tras un incremento del 4,8% del gasto mundial en I+D en 2017, en 2018 éste se disparó hasta el 5,7%, manteniendo y mejorando la tendencia de los últimos años. Cabe destacar las regiones de Asia Pacífico y Norteamérica como líderes al acumular el 70% del gasto mundial, mientras que si sumamos a Europa Occidental este se eleva hasta el 93% del gasto mundial del I+D. En % sobre PIB, el líder indiscutible durante los últimos años es la región de Norteamérica quien mantiene un crecimiento del 2,6% s/PIB. En cuanto a la **evolución del gasto TIC, se prevé que en 2018 se moderará de forma importante hasta situarse en torno al 1,1%**, aunque se espera que se recupere en el año 2020.

Entre los principales datos TIC de Estados Unidos, destacan datos como el crecimiento del ecommerce en el primer trimestre del año 2019 (12,4%) o el descenso de la venta de PCs que durante este trimestre mantiene su descenso (-0,4%).

Poniendo la vista sobre Europa, **el indicador sintético de la Nueva Economía generado por el proyecto N-economía**, a través del cual se mide el avance de los distintos países de la Europa-15 en los principales KPIs relacionados con la sociedad de la información y el conocimiento, **muestra a cuatro países claramente a la cabeza: Alemania (114), Finlandia(113), Suecia (112) y Dinamarca (110), mientras que España con 88 puntos ocuparía la primera posición del último cuartil** por encima de Italia, Portugal y Grecia. Nuestro país se situaría por encima de la media de la Europa-15 en el porcentaje de empresas con banda ancha (98,5%), pero ha caído en empresas que han recibido pedidos on-line (27% frente al 29% europeo). En cuanto al gasto TIC se queda ligeramente por detrás de la media europea con una tasa del 3,7% sobre el PIB, al igual que el porcentaje de empleados que usan ordenador (59%). El indicador de innovación **Summary Innovation Index (SII)** elaborado por la Comisión Europea **sitúa a España en el grupo de países innovadores moderados**, con un valor del índice de 79,34 (UE-28=100).

Al centrarse en el caso concreto de España se observa que **un 85% de la población es usuaria habitual de Internet**, un porcentaje mayor al de la UE-28 (84%). **En Europa cada año desciende el número de líneas fijas desde 2010**, que contrasta con el fuerte incremento de líneas móviles.

En cuanto al **comercio electrónico** en nuestro país en el último trimestre disponible (tercer trimestre de 2018), continua expandiéndose (30% respecto al mismo período del año anterior). Durante 2017 un 43,5% de la población ha realizado compras online y un 18,3% de las empresas ha vendido productos o servicios por medio de este canal.