

ABRIL 2019

AUTOR: GUILLERMO SEGURA

N° 364

FICHA TÉCNICA

Título: **Top 25 profesiones digitales 2019**, las nuevas profesiones tecnológicas y disruptivas

Año: 2019

Fuente: Inesdi

N° de páginas: 102

Acceso/coste: gratuito

Localización: Disponible en el siguiente [link](#)



CONCLUSIÓN PRINCIPAL

Sin duda el mundo actual está viviendo unos **cambios sin precedentes** en cuanto a **la profundidad y la velocidad de los cambios experimentados**, y esto es gracias a **la Revolución 4.0 y las nuevas tecnologías asociadas** a ésta que están surgiendo. Como el caso del 5G con sus enormes promesas o la profunda digitalización de la sociedad. Todo esto está generando el surgimiento de un conjunto de nuevos empleos, las llamadas profesiones Digitales y Tecnológicas.

En el informe presente, desde Inesdi se ha buscado **analizar el mercado actual con el objetivo de comprender e identificar estas nacientes profesiones** y crear las herramientas necesarias que permitan a las empresas discernir entre los distintos empleos y poder identificar las necesidades y expectativas que necesitan cubrirse en las compañías a corto, medio y largo plazo y los empleos más idóneos para cubrir dichas necesidades. Desde Inesdi se ha descubierto que el empleo por excelencia, que más ha sido demandado desde el 2015 ha sido el Digital Marketing Manager al agrupar el 29% de las ofertas, seguido por los empleos de Community Manager, Digital Communication Manager, Content Manager y por ultimo Digital Analyst.

A partir de esta información, desde Inesdi han descubierto que **los puestos más demandados están directamente relacionados con la gestión de la comunicación y el social media**, aunque **también destaca el auge de los puestos relacionados con el Marketing digital** en los últimos años, como es el caso del Digital Marketing Manager.

AUTORÍA

El informe "**Top 25 profesiones digitales 2019**, las nuevas profesiones tecnológicas y disruptivas" es publicado bajo la autoría de Inesdi (Digital Business School) con la colaboración de Incipy e Indigital Advantage y dirigido por Joana Sánchez y Marta Fernández.

DESCRIPCIÓN Y CONTENIDO

El informe elaborado por Inesdi ofrece un análisis de las 25 profesiones digitales más demandadas por las compañías, detallando la función de cada una de ellas dentro de las empresas con el objetivo de ayudar a las organizaciones a discernir entre las distintas profesiones digitales y tecnológicas.

Además el informe ofrece las herramientas para identificar el perfil idóneo que buscan las compañías en su búsqueda de cubrir sus necesidades y expectativas de crecimiento.

ESTRUCTURA DEL INFORME

- **Prólogo**
- **Ficha Técnica**
- **Metodología**
- **Resultados**
- **Análisis por ámbito Digital**
- **Análisis Geográfico**
- **Análisis Sectorial**
- **Definiciones Profesiones Digitales**
- **Definiciones Profesiones Tecnológicas**
- **Salarios Medios**
- **Competencias**
- **Conclusiones**
- **Tendencias**
- **Estudios Requeridos según Profesión Digital**
- **Autores**

OTRAS CONCLUSIONES

En lo referente a las profesiones digitales, en el informe se han llegado a múltiples conclusiones, las cuales son:

- Por primera vez en el estudio han entrado profesiones o perfiles relacionado con la gestión y la optimización de la experiencia de cliente, con las posiciones UI/UX Designer y Customer Experience Manager
- Un crecimiento de la demanda de profesionales especialistas en la gestión de datos, como es el caso del Big Data & AI Analyst y el Customer Intelligence & CRM Analyst
- Aumento notable en las solicitudes de SEO Specialist tras una leve caída en la pasada edición
- Surgimiento de dos posiciones de CDOs diferenciadas, los máximos responsables de la transformación digital, siendo estos el CDO & IT Director

En cuanto a la situación de los ámbitos digitales, en el informe se ha encontrado:

- Una caída importante respecto a los perfiles de Comunicación Digital & Social Media respecto a la edición pasada
- El surgimiento de tres nuevos perfiles profesionales con el objetivo de cubrir las nuevas necesidades del mercado, principalmente con relación a la integración de tecnologías disruptivas en el marketing, la creatividad, el análisis de datos, los negocios y la experiencia del clientes, siendo estos puestos Tech&Business Innovation, Customer Experience y Tecnoactividad

La distribución a nivel geográfico estos nuevos empleos, el informe nos revela que se mantiene la tendencia de las ediciones anteriores, las cuales indicaban una importante concentración de las solicitudes de estos puestos laborales en las ciudades Barcelona y Madrid en comparación con el resto de España.