

ENERO 2019

AUTOR: GUILLERMO SEGURA

N° 361

FICHA TÉCNICA

Título: **España, Nación Digital**

Año: 2018

Fuente: Adigital

Nº de páginas: 80

Acceso/coste: gratuito

Localización: Disponible en el siguiente [link](#)

adigital

Asociación Española de la Economía Digital

CONCLUSIÓN PRINCIPAL

En los últimos años hemos visto como **la industria 4.0 ha estado cambiando las relaciones de intercambio entre las economías**, tanto de estas con terceras como dentro de ellas mismas.

Dentro de esta nueva industria 4.0, **la digitalización promete cambiar las economías** como las conocemos, **gracias a su potencial, el cual se espera que dé lugar a un importante desarrollo**, y será el liderazgo sobre la misma la que determinará quienes podrán sacar mayores beneficios de su implementación.

Pero **esta transformación digital no está exenta de riesgos e incertidumbres**, es por esto que estudios como el presente **buscan la obtención de datos más precisos** sobre los efectos que la transformación digital esta causando. **Para poder predecir y crear mejores procesos de implementación**, pudiendo así crear un entorno de adopción mucho más estable que el que caracterizó a la segunda mitad del siglo XX en las sociedades occidentales, ya que la importancia de esta transformación nos lo muestran sectores como el de las tecnologías y servicios móviles, los cuales ya generan el 4,4% del PIB y más de 28 millones de empleos globales

En cuanto a España en este ámbito según el informe se **encuentra a la cola dentro del grupo de países de segundo nivel**, lo que lo sitúa lejos del grupo de líderes digitales y de los principales países europeos, esto lo que **supone es la incapacidad del país de capturar el valor asociado al liderazgo que generan estas nuevas tecnologías**, con el consiguiente coste de oportunidad perdido en términos de crecimiento y creación de empleo.

PÁGINA 1 DE 3

AUTORÍA

El informe "*España, Nación Digital*" es elaborado por la colaboración del Director Andrés García de la consultora independiente Sifdi y Ana Herrera de la Research & Knowledge de Adigital, La Asociación Española de la Economía Digital, la cual es una organización de empresas innovadoras y transformadoras que creen y trabajan por el desarrollo de la economía basada en internet, el Medio Digital y las Nuevas Tecnologías.

DESCRIPCIÓN Y CONTENIDO

El informe es una iniciativa de la Asociación Adigital, en el que busca analizar la situación de España con respecto a sus socios europeos y con los países internacionales más importantes a nivel global, pudiendo así determinar el papel de España dentro de esta transformación digital.

Para ello el informe se vale de más de 80 indicadores claves de la economía digital, a partir de los cuales pueden construir una clasificación para los distintos países.

Desde estos 80 indicadores, el informe construye cinco pilares que permiten comparar a los países, los cuales son el entorno, el mercado, la capacidad, el talento y por último las infraestructuras y el uso que se da de las mismas

ESTRUCTURA DEL INFORME

- **¿Por qué este proyecto?**
 - ◇ **Propuestas por un liderazgo digital**
- **Capítulo 2: Marco de análisis y comparativa**
 - ◇ **Selección y justificación de competidores. Dimensiones del análisis**
 - ◇ **Contexto general**
- **Capítulo 3: Resultados / Diagnósticos**
 - ◇ **Infraestructuras y uso**
 - ◇ **Entorno y mercado**
 - ◇ **Capacidades y talento**
- **Capítulo 4: Conclusiones**
- **Capítulo 5: Anexos**

OTRAS CONCLUSIONES

Si bien **la perspectiva que se obtiene del informe no es la ideal para España**, en un análisis más profundo de los distintos pilares que forman el informe, nos encontramos como **no en todos ellos España se encuentra rezagada, sino que por el contrario está dentro del clúster de países más avanzados**, y este es el caso de **las Infraestructuras y el Uso de las mismas**, el cual es el pilar en el que España destaca junto a sus socios europeos.

En cuanto **al análisis del Entorno y el Mercado, la economía española por el contrario no está tan bien situada**, ya que se encuentra dentro **del clúster de países intermedios**, por lo que se sitúa lejos de los grandes países de la región (Europa) y de los pequeños líderes europeos.

Esta situación también se repite dentro de los pilares de Capacidad y Talento, ya que España también se sitúa dentro de los clúster intermedios.

De esto podemos concluir como **la situación de España de querer mejorar, donde deberían de centrar los esfuerzos no es la infraestructura**, donde la importante inversión nacional y europea han permitido al país tener una infraestructura puntera, **sino que por el contrario la pérdida de eficiencia viene por dos vías interrelacionadas fuertemente entre si, siendo la primera la vía del Entorno y el Mercado**. Éstos están mermando de forma importante la capacidad del país por motivos como la baja inversión en I+D+i, el difícil acceso a la financiación y a los capitales de riesgo que permitan empujar la transformación, o la lenta adopción de las nuevas tecnologías por parte de las medianas y pequeñas empresas así como de la administración, la cual debería fomentar la compra pública innovadora y apoyar a los procesos de transformación tecnológica, además de una necesaria especialización regional que permita aprovechar las oportunidades de cada región.

Por otro lado **el otro gran problema, está formado por los pilares de Capacidad y Talento**, donde la falta de un entorno y mercado innovador, desarrollado y con fácil acceso a la financiación necesaria provoca por un lado la fuga del Talento nacional a otros países con mejores sistemas y oportunidades, el cual sumado a que por otro lado **la situación descrita dificulta la educación que a su vez genera el nuevo talento necesario para impulsar esta nueva industria**