

FICHA TÉCNICA

Título: **Perspectivas Económicas y Empresariales. Diciembre 2018**

Año: 2018

Fuente: CEPREDE

Nº de páginas: 142

Acceso/coste: 100€

Localización: Disponible en el siguiente [link](#)



Business
Intelligence
Forecasting

CONCLUSIÓN PRINCIPAL

Finalmente **la desaceleración económica anunciada ha llegado**, con un crecimiento mundial del 3,7% en el 2017, que se espera que **se mantenga** en esos valores para **el periodo 2018-2019**. De las previsiones obtenidas para los dos años próximos **podemos destacar dos casos**, el caso de **Japón y Canadá**, países de los que se espera que en 2018 respecto al 2017 hayan visto reducido sus crecimientos, al pasar de un 1,7% a un 1,1% para Japón y de un 3% a un 2,1% para Canadá

En la **economía española**, por su parte, las tasas de crecimiento del PIB se reducen 3 décimas situándose en el 2,7% para el 2018. Esta situación se repite también en la Eurozona en el periodo 2018-2019 respecto al 2017, al darse una revisión a la baja de los crecimientos, mostrando la clara tendencia a la desaceleración de la región.

En cuanto a la incertidumbre, a través del indicador de incertidumbre global CEPREDE, que pondera cuatro aspectos a través de 10 indicadores, se puede confirmar que se encuentra en **una situación de baja incertidumbre** respecto al periodo 2007-2018, pero mostrando una tendencia a la alza en los últimos meses.

El nuevo **Indicador de Stress Económico (ISE) realizado por CEPREDE**, el cual hace uso de 30 indicadores para evaluar la situación económica actual, y anticipa alertas de recesión. Actualmente se encuentra en una zona media-baja (en torno a 30 puntos/100), con una tendencia al alza. Se considera que hasta un nivel de 60 puntos los riesgos de recesión no son elevados.

AUTORÍA

El informe "*Perspectivas económicas y empresariales*" es elaborado por CEPREDE semestralmente con la colaboración del proyecto N-economía desde 2001. En él, se recoge una valoración de la situación actual y predicciones acerca la evolución de las principales variables macroeconómicas nacionales e internacionales, con un horizonte temporal de seis años (2018-2023) elaboradas sobre la base del Modelo Económico Wharton-UAM de CEPREDE y una rigurosa investigación dotada de un fuerte realismo por la participación de sus asociados, un grupo de empresas e instituciones públicas y privadas.

DESCRIPCIÓN Y CONTENIDO

El informe se estructura en tres partes diferenciadas. La primera de ellas se centra en analizar la situación actual de la economía, presentando una visión de conjunto de la economía española en un contexto europeo e internacional. En este sentido, se presentan aspectos como las perspectivas a largo plazo para el crecimiento de la economía mundial, una comparativa de los ritmos de crecimiento de las distintas áreas económicas y la relativa recuperación de la actividad y el empleo para España.

En segundo lugar, se busca crear un enlace entre las variables macroeconómicas expuestas en el primer capítulo y los elementos innovadores del sector TIC en el ámbito empresarial. Asimismo, se divide en tres epígrafes en función de la penetración de la nueva economía en el mundo, Europa y España con una visión sobre la innovación, el mercado TIC, internet, ordenadores, telefonía móvil y comercio electrónico.

Finalmente, la tercera parte recoge un anexo de cuadros macroeconómicos de gran utilidad para la toma de decisiones en el ámbito empresarial con datos a pasado y predicciones para los próximos años. Entre las variables recogidas, podemos encontrar las principales magnitudes de la Contabilidad Nacional, el saldo de la Balanza de Pagos, junto con las perspectivas acerca del déficit público y del empleo en la economía nacional.

ESTRUCTURA DEL INFORME

Capítulo 1: Hacia un Nuevo Escenario Económico y Tecnológico

Capítulo 2: Evolución de la Nueva Economía: Situación y perspectivas empresariales

Capítulo 3: Anexo Macroeconómico

OTRAS CONCLUSIONES

Tras un incremento del 4,8% del gasto mundial en I+D en 2017, en 2018 se espera que este mantenga su tendencia al alza, dejando atrás las tasas negativas anteriores. Cabe destacar la región de Norteamérica como líder con el mayor aumento del gasto en I+D realizado en el mundo, ya que en % sobre PIB durante los últimos años la región de Norteamérica ha mantenido un 2,6% s/PIB. En cuanto a la **evolución del gasto TIC, se prevé que en 2018 se registra un crecimiento del 6,2%**. Entre los principales datos TIC de Estados Unidos, destacan datos como el crecimiento del ecommerce en el tercer trimestre del año 2018 (14,3% interanual), lo que se traduce en que el Ecommerce representa ya el 9,2% sobre el comercio minorista total.

Poniendo la vista sobre Europa, **el Indicador Sintético de la Nueva Economía generado por el proyecto N-economía**, a través del cual se mide el avance de los distintos países de la Europa-15 en los principales KPIs relacionados con la sociedad de la información y el conocimiento, **muestra a cuatro países claramente a la cabeza: Suecia(119), Finlandia(117), Alemania (117) y Dinamarca (113), mientras que España con 90 puntos ocuparía la primera posición del último cuartil** por encima de Italia, Portugal y Grecia. Nuestro país se situaría por encima de la media de la Europa-15 en el porcentaje de empresas con banda ancha (97%) y en empresas que han recibido pedidos on-line (29%). Además, alcanza valores promedio en el gasto TIC (3,7% sobre el PIB) y el porcentaje de empleados que usan ordenador (59%). El indicador de innovación **Summary Innovation Index (SII)** elaborado por la Comisión Europea **sitúa a España en el grupo de países innovadores moderados**, con un valor del índice de 79,4 (UE-28=100).

En cuanto al uso de las tecnologías y del ordenador más concretamente, en **España el 74% de la población ha utilizado un ordenador en los últimos tres meses**, situación que si bien es buena, sitúa a España por debajo la media de Europa-15 del 79% de uso en los últimos tres meses, media cuya tendencia se ha ido distanciando levemente de la tendencia de España (aumentando la brecha)

En cuanto al comercio electrónico en nuestro país en el último trimestre disponible (primer trimestre de 2018), **continúa expandiéndose** (33% respecto al mismo período del año anterior). Durante 2018 un 43,5% de la población ha realizado compras online, lo que supone un incremento de 3 puntos y medio respecto a la tasa del 2017. En cuanto a las empresas que han vendido productos o servicios por medio de internet, han aumentado situándose con un crecimiento del 18,3% para el 2018, lo que supone un incremento de 3 decimas con respecto al 2017.