

## FICHA TÉCNICA

Título: **Tendencias de ultramovilidad en España**

Año: 2017

Fuente: IDC

Nº de páginas: 40

Acceso/coste: Gratuito

Localización: Disponible en el siguiente [link](#).



## CONCLUSIÓN PRINCIPAL

Las empresas necesitan adaptarse al **nuevo entorno económico, ágil y cambiante**, así como a las **nuevas necesidades de los trabajadores digitales**. Este **nuevo perfil profesional necesita un entorno de trabajo móvil**, que se adapte a sus necesidades de flexibilidad y de autogestión del tiempo. En este contexto, la **ultramovilidad se posiciona como una buena alternativa**, al aunar la movilidad con iniciativas de virtualización, que permiten una mejor experiencia de usuario, así como una simplificación de la gestión.

Para **ayudar a las empresas a evaluar su madurez actual de movilidad empresarial** y descubrir vacíos en su estrategia, así como facilitar el salto hacia la ultramovilidad, el informe analizado recomienda una **serie de pasos para facilitar esta importante evaluación**:

**Evaluar el nivel de madurez de movilidad de la organización en comparación con el resto de competidores**, teniendo en cuenta las tendencias del país y de su sector particular. Determinar cuáles son los casos de uso en los que tendrían más sentido las iniciativas de movilidad y ultramovilidad. **Descubrir los vacíos de madurez e identificar los recursos necesarios para entregar y apoyar iniciativas de movilidad empresarial**. Elaborar **políticas** que abarquen a toda la compañía, para facilitar la gobernabilidad e integración, aunque se tengan en cuenta las particularidades de cada área. Por último cabe destacar que hay que contar con **seguridad** desde el inicio, optando por soluciones que integren herramientas de seguridad avanzada.

## AUTORÍA

El estudio de las *Tendencias de Ultramovilidad en España* ha sido realizado por IDC, con la colaboración de Telefónica. IDC es el principal proveedor global de inteligencia de mercado, servicios de consulta y acontecimientos para la tecnología de la información, telecomunicaciones y mercados de tecnología de consumo. Este importante organismo ayuda a los profesionales de las Tecnologías de la Información a tomar decisiones basándose en hechos sobre compras de tecnología y estrategias de negocio.

## DESCRIPCIÓN Y CONTENIDO

El presente estudio se plantea en el contexto donde la agilidad y flexibilidad son ventajas competitivas clave para las empresas, nace el concepto de ultramovilidad: una nueva forma de entender el puesto de trabajo donde cada trabajador dispone de un único dispositivo móvil que hace uso de un escritorio virtual. El objetivo es ayudar a las empresas a mejorar la productividad y alcanzar nuevas metas: entrada en nuevos mercados, optimización de procesos y mejora de la experiencia de usuario.

Para conocer el estado de la movilidad y la ultramovilidad en España, IDC y Telefónica han realizado un estudio basado en una encuesta a 202 empresas multisectoriales de más de 50 empleados.

Los recientes cambios políticos, sociales y tecnológicos que se han producido durante los últimos años han tenido y tendrán un gran impacto en el tejido empresarial europeo y español. La disponibilidad de la tecnología como un modelo "consumerizado", así como los cambios en los modelos de negocio y producción recientes han cambiado las reglas del juego, influyendo en la forma en el que la oferta se enfrenta a la demanda.

## ESTRUCTURA DEL INFORME

- 1. Resumen ejecutivo**
- 2. Tiempos de cambio**
- 3. La movilidad y la ultramovilidad**
- 4. Encuesta de análisis sobre la ultramovilidad en España**
- 5. Las nuevas tendencias de inversión empresarial**
- 6. El nuevo trabajador digital**
- 7. El cambio hacia la movilidad**
- 8. Conclusiones**

## OTRAS CONCLUSIONES

Las empresas encuestadas opinan que las **características principales del trabajador digital son la posibilidad de trabajar desde cualquier lugar (72,3%) y acceder a la información en cualquier momento (60,9%), todo ello en un entorno seguro (47,5%).** Para ello es necesario un **nuevo puesto de trabajo digital.**

Un **68,8% de las empresas encuestadas** ya ha implementado, está desarrollando o ha empezado a definir una **estrategia de movilidad**, encaminada a **mejorar la productividad (54,5%), optimizar el uso de los recursos (39,1%) y alcanzar una mayor agilidad (39,1%).** En un 46% de los casos, la estrategia de movilidad es fruto de una decisión estratégica que afecta a toda la compañía.

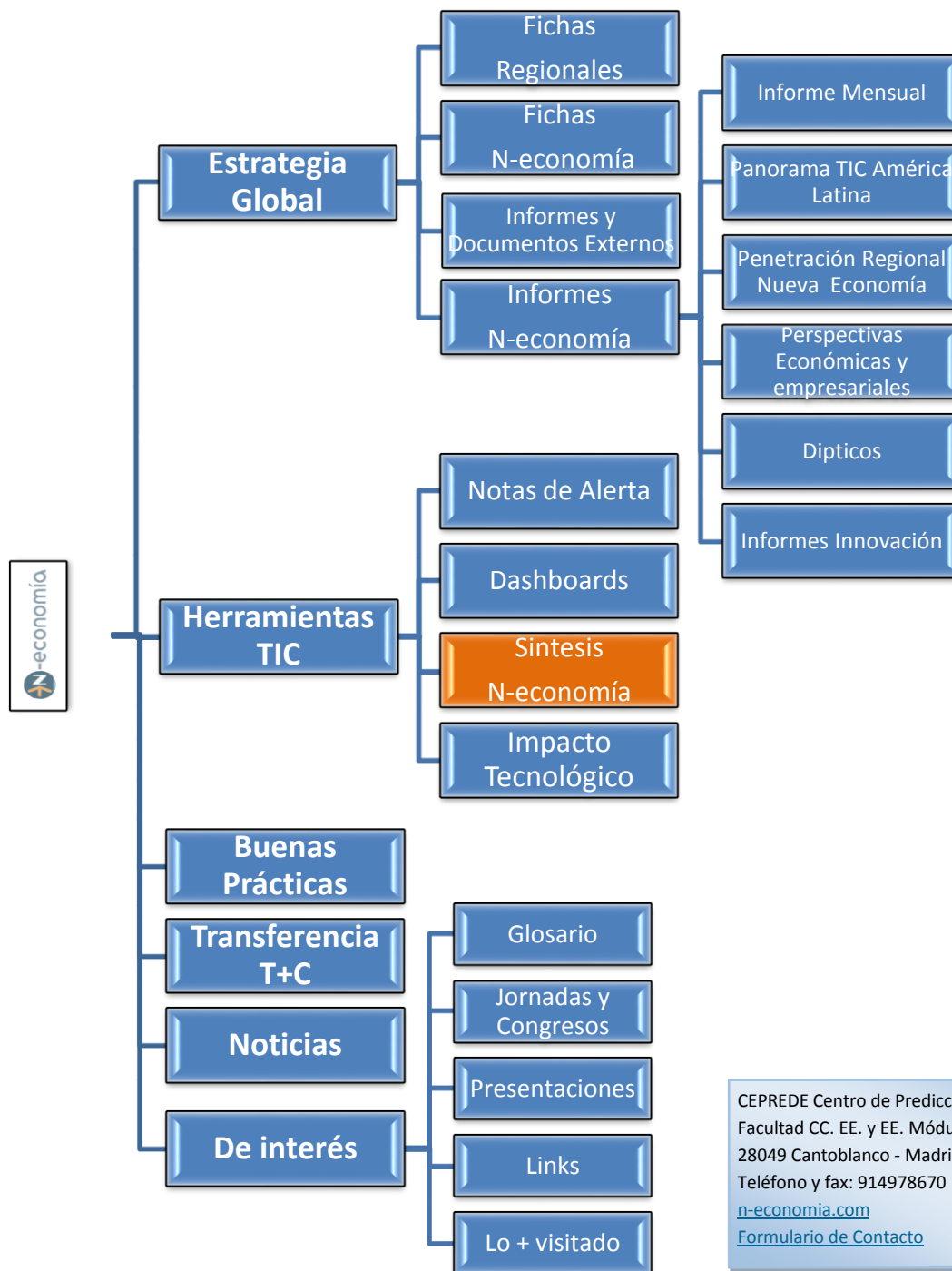
Las soluciones de movilidad alcanzan una mayor madurez cuando se unen a iniciativas de virtualización del puesto de trabajo, que simplifican la gestión y facilitan la seguridad en un entorno aislado. Un 60,8% de las empresas encuestadas ya ha implementado, está desarrollando o ha empezado a definir una estrategia de virtualización.

El **70% de las empresas aprecia grandes beneficios en las soluciones de ultramovilidad**, destacando la versatilidad, la mejora del TCO, la simplicidad de la gestión, el aumento de mayor eficiencia y la seguridad garantizada. Los encuestados destacan su utilidad en perfiles comerciales (60,0%) y de directivos (55,0%), seguidos de la estructura (45,0%) y la fuerza de campo (31,3%).

En un entorno de ultramovilidad, **cada trabajador dispone de un dispositivo móvil como único elemento del puesto de trabajo, pudiendo trabajar con él de manera autónoma en movilidad o proyectar sobre una pantalla y teclado como puesto fijo**, haciendo uso de un escritorio virtual. Este innovador concepto ha sido acuñado recientemente, lo que explica que un 73,1% de los encuestados todavía no conozca qué es la ultramovilidad: una **solución destinada a hacer frente a muchos de los retos con los que se encuentran las empresas para alcanzar el éxito en la Transformación Digital** y dotar a los trabajadores digitales de un espacio de trabajo adaptado a sus nuevas necesidades.

Entre las **ventajas** de la ultramovilidad destacan varios conceptos muy importantes. La ultramovilidad **incrementa la versatilidad de los puestos de trabajo.** Mejora del TCO, las **empresas reducen la inversión en dispositivos, en hardware y en software.** La **simplicidad de la gestión y mayor eficiencia.** La **seguridad garantizada que aporta este nuevo concepto.** En un entorno de virtualización, las aplicaciones y datos residen en un entorno común y centralizado, garantizándose su acceso e integridad. Por último cabe destacar la **modernidad que aporta la ultramovilidad.** Proyecta a los clientes y colaboradores una nueva imagen más tecnológica y moderna, lo cual puede repercutir en una mejor reputación de la marca.

Consulta el resto de nuestro productos N-economía y siguenos en las redes sociales:



CEPREDE Centro de Predicción Económica  
 Facultad CC. EE. y EE. Módulo E-XIV UAM  
 28049 Cantoblanco - Madrid  
 Teléfono y fax: 914978670  
[n-economia.com](http://n-economia.com)  
[Formulario de Contacto](#)

