

**Nº290****Julio 2014****FICHA TÉCNICA**Título: **The promise of digital entrepreneurs**

Año: 2014

Fuente: Accenture

Nº de páginas: 56

Acceso/coste: Libre/Descargable de Internet.

Localización: Disponible en el siguiente [link](#)**CONCLUSIÓN PRINCIPAL**

En este informe se versa sobre los beneficios que reportan los emprendedores desde el punto de vista digital como base para la innovación, siendo innovación en este caso "una nueva forma de hacer las cosas que de valor añadido". Esto podría suponer una solución para el paro juvenil y la destrucción de empleo que tanto ha afectado a las principales economías mundiales en los últimos 7 años de crisis. Este informe muestra el crecimiento potencial del empleo (diez millones) en el G20 que podrían suponer los emprendedores "digitales", si las barreras fuesen derribadas. Se destacan tres puntos a trabajar para conseguir el objetivo final: la innovación abierta, la globalización y el acceso a habilidades y talentos; con los cuales se muestran como el porcentaje de aquellas empresas "jóvenes", más acorde con estos puntos, son las que han creado empleo neto positivo diferenciándose de aquellas empresas "viejas" que presentan, en contraposición, balance neto negativo en empleo.

**Promotores-patrocinadores:****Entidades Colaboradoras:**

Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, Banco Santander, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, CESCE, El Corte Inglés, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Gobierno Vasco, Iberdrola, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens, Solunion y Zurich.

## ***Autoría***

---

El Informe *The promise of digital entrepreneurs* ha sido realizado por Accenture en colaboración con más de 1000 emprendedores a lo largo de los países del G20.

Este informe transmite la preocupación de los emprendedores por las barreras al emprendimiento y expresan qué importancia tiene la tecnología para el desarrollo de nuevas empresas, productos y servicios a través de una encuesta.

## ***Descripción y contenido***

---

Este informe nos indica qué importancia tiene la era digital para los nuevos emprendedores y como debido a una serie de barreras, estos han visto limitado su crecimiento potencial.

Se divide básicamente en tres puntos fundamentales que intentan explicar cómo los emprendedores ven ciertos aspectos para el desarrollo y crecimiento de sus empresas. En la primera parte habla de la "Innovación abierta" desde el punto de la colaboración con otros agentes (consumidores, pequeñas y grandes empresas, gobiernos, etc.). En esta parte se explica cómo la transferencia de técnicas y conocimientos nuevos permite el aprovechamiento mutuo, lo que supone un crecimiento exponencial de los negocios, a este fenómeno se le denomina economía compartida.

En segundo lugar, se explica el denominado "nacimiento global" y cómo las nuevas tecnologías ayudan a reducir, no sólo barreras espaciales y temporales, sino costes logísticos de penetración creando así una mayor expansión para el emprendimiento, siendo esta traba una de las mayores preocupaciones para el ambiente emprendedor mundial.

El tercer aspecto que preocupa a los emprendedores según este informe, es la captación de nuevos talentos y habilidades, esta es una barrera más que se presenta a la hora de la expansión de sus negocios. Se explica que la obtención de talento no es suficiente. Son necesarios también talentos adecuados para el desarrollo específico del emprendedor y que estos puedan diferir considerablemente unos de otros. La dificultad se presenta cuando la regulación vigente no permite el desarrollo de estos "talentos y habilidades" socavando en el ecosistema del emprendimiento.

En último lugar, en la misma línea, se explica cómo los gobiernos deben adoptar un papel fundamental en este proceso con el objetivo de facilitar la movilidad empresarial a nuevos emprendedores digitales a través de la modificación de las normas, quitando barreras en algunos casos y potenciando regulaciones que incentiven la expansión.

## ***Estructura del informe***

---

- 1. Entrepreneurs thrive on digital open innovation**
- 2. The rise of entrepreneurs that are "born global"**
- 3. Entrepreneurs can create 10 million new youth jobs in G20 countries**
- 4. Entrepreneurs expect G20 budding reforms to be amplified**

## Otras conclusiones

---

Son tres los factores que ayudan al correcto desarrollo del ecosistema empresarial desde el punto de vista del emprendimiento. Estos tres factores se potencian a través de políticas enriquecedoras por parte de los agentes tanto públicos como privados.

1. **Open Innovation:** a grandes rasgos, cabe destacar que el 90% de los emprendedores ven la colaboración con los consumidores (co-creación) fundamental. Del 55 al 66% colaboran con varias organizaciones (públicas, privadas, universidades, etc.)

Ahora bien, el dato importante desde este punto de vista es que el 34% de los encuestados que ven como crítica la innovación, han creado nuevo trabajo (cerca del 90% de este colectivo), en contraposición con el 24%, que no ve la innovación como motor de crecimiento, sólo han creado trabajo en un 39% en el año 2014.

Otro punto a destacar es el gran porcentaje que recogen las instituciones públicas en cuanto a no colaboración. Un porcentaje cercano al 40%.

2. **Born Global:** en los últimos 12 meses el pensamiento de expansión, como idea de ampliar el negocio a través de la penetración en nuevos mercados para las empresas con una creación menor al año, ha sido generalizado, el 70% de las compañías creadas ya piensan en dar este paso, a diferencia de empresas con más de cinco años con un 63% y aun mayor diferencia con aquellas que llevan más de diez años (49%).

En esta misma línea, el 73% de los encuestados piensa que la tecnología digital es un aspecto crítico para el éxito en la expansión. Aunque, como se ha dicho anteriormente, las mayores preocupaciones son los costes logísticos (37%), los retos que suponen encontrar alianzas (35%) y el acceso a la financiación (32%), entre otras.

3. **Access to skills and talents:** un dato importante desde este ángulo es que el 60% piensa que existen dificultades para acceder a nuevos talentos y habilidades. Además el 78% dice que existen retos para adquirir las habilidades concretas para el desarrollo de su negocio. La falta de talento afecta tanto a empresas manufactureras como a servicios. Uno de los puntos principales que preocupa a los emprendedores (más del 50%) es el coste relativo que supone contratar y formar a una persona joven.

En todo esto subyace la inflexibilidad laboral, las regulaciones gubernamentales y los rígidos requerimientos. Estos puntos son vistos como importantes barreras a la contratación (48%) y el emprendimiento (43%). Por ello se pide un fuerte apoyo de los gobiernos para potenciar el crecimiento.