

Nº289**Julio 2014****FICHA TÉCNICA****Título: Penetración Regional de la Nueva Economía**

Año: 2014

Fuente: N-Economía

Nº de páginas: 113

Acceso/coste: Parcial/ 100€ (edición digital [aquí](#))Localización: Disponible en el siguiente [link](#)**CONCLUSIÓN PRINCIPAL**

Este informe muestra de manera amplia el uso y la penetración tecnológica en el ámbito regional tanto a nivel nacional como a nivel europeo.

Las regiones españolas mejor posicionadas son Madrid, País Vasco, Cataluña, Navarra y Aragón que han reducido la distancia respecto a las regiones líderes europeas, situándose a sólo seis puntos de la media europea y trece puntos por encima de la media nacional.

También hay que mencionar que debido a la posición de partida, las comunidades que más han crecido en términos relativos desde 2005 son aquellas en la que la penetración de las TIC's era baja de partida, como es el caso de Castilla-La Mancha. Sin embargo las Top-5 han quitado el pie del acelerador debido a la crisis, es decir, el crecimiento nacional ha disminuido.

Promotores-patrocinadores:**Entidades Colaboradoras:**

Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, Banco Santander, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, CESCE, El Corte Inglés, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Gobierno Vasco, Iberdrola, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens, Solunion y Zurich.

El Informe Penetración Regional de la Nueva Economía es realizado por CEPREDE a través de su proyecto N-economía con carácter anual desde el año 2001.

Con este informe se logra dar un análisis detallado, dinámico y comparado de la Nueva Economía en las CCAA españolas. Para la elaboración de este informe, se utiliza un abanico de fuentes básicas (19) a nivel nacional e incorpora la fuente Eurostat para una comparativa con las regiones europeas en el campo de la innovación.

Descripción y contenido

El informe de "Penetración Regional de la Nueva Economía" es un estudio que nos aproxima la situación, evolución y perspectivas de las Nuevas Tecnologías en las distintas Comunidades Autónomas españolas. Para ello se cuenta con un gran número de indicadores que permiten llevar a cabo una detallada valoración de la incidencia de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en empresas, hogares y Administraciones Públicas. Su situación y su dinamismo.

En el ámbito nacional, el ISNE (Indicador Sintético de la Nueva Economía) permite conocer en detalle el uso y difusión de las nuevas tecnologías en las regiones españolas. Se ofrece en su versión de posicionamiento o grado de implantación y uso así como en su vertiente dinámica para analizar el esfuerzo individual de cada Comunidad en los últimos años.

Un segundo indicador, en el ámbito europeo, que se denomina IIRE (Indicador Innovación Regiones Europeas) relaciona las regiones españolas con una selección de regiones líderes europeas más dos regiones nacionales y permite un benchmarking entre ellas, apoyando la toma de decisiones con bases sólidas que afectan a la mejora de la calidad de vida, la convergencia de la sociedad, y la productividad de las organizaciones.

Este informe se realiza a partir de 2.025 datos primarios anuales y acumula la riqueza informativa de 27.336 datos acumulados en la serie de informes.

Estructura del informe

- 1. Situación de las CCAA españolas respecto a las regiones europeas y el esfuerzo tecnológico a nivel europeo.**
 - 2. Visión de conjunto de la nueva economía.**
 - 3. Innovación tecnológica**
 - 4. La nueva economía en las empresas**
 - 5. La nueva economía en los hogares**
 - 6. La nueva economía en las Administraciones Públicas**
 - 7. Fichas regionales**
- Fuentes y referencias**

Otras conclusiones

Al igual que en el informe anterior, tanto el IIRE como el ISNE coinciden el Top-5 (*Madrid, Cataluña, País Vasco, Navarra y Aragón*). Pero a diferencia del informe anterior, Aragón vuelve a retomar su quinta plaza en el Top, en detrimento de La Rioja.

Atendiendo al indicador IIRE desde su perspectiva de posicionamiento (benchmark) podemos delimitar cuatro grupos, siendo 100 la media de las 15 regiones europeas de la muestra, junto con Madrid y Barcelona. En primer lugar, observamos que se siguen manteniendo siete regiones muy por encima, siendo las tres principales: Estocolmo (160), Viena (133) y Berlín (124). El resto de regiones se sitúan por debajo de la media, pudiendo dividir las en tres grupos. Entre 90 y 100 se encuentran regiones como Londres y Madrid. Entre 70 y 90, regiones como País Vasco, Navarra y Cataluña. En el último grupo todas aquellas comunidades que se encuentran por debajo de 70 puntos en la que se encuentra Aragón y el resto de las regiones españolas.

Atendiendo al indicador ISNE desde su perspectiva de posicionamiento (benchmark) las cinco regiones que ocupan los primeros puestos son: Madrid (126), Navarra (117), País Vasco (116), Cataluña (109) y Aragón (101). El resto de Comunidades se encuentran por debajo de la media nacional (100). Las más próximas a la media nacional son: Cantabria (94), La Rioja (93) y La Comunidad Valenciana (93). Las últimas posiciones están ocupadas por, Murcia (83), Canarias (80) y Extremadura (78).

Para analizar el esfuerzo realizado por las distintas regiones se utiliza la versión dinámica del indicador ISNE, la región que más ha crecido es Castilla-La Mancha con un 11,1% en tasa media acumulativa (2014/2005). Por el contrario, el menor crecimiento es presentado por Madrid con un 6,3% en tasa media acumulativa desde 2005. Todo esto es debido a la posición desventajosa de la que parten dichas regiones en cuanto a uso y penetración tecnológica y por la razón contraria las regiones comprendidas en el Top-5, crecen en media un 7%. Lo que efectivamente demuestra como el avance TIC ha ido desacelerando para éstas.

Todo esto se puede observar más detalladamente en el crecimiento TIC interanual que ha experimentado el Top-5 en los últimos tres años. Aragón pasa de un crecimiento del 8,6% a un -1,5%. Cataluña de un 4,4% a 0,5%. Madrid oscila de un 2,7% a 6,3% volviendo a bajar al 2% para 2014. El caso del País Vasco sigue la misma tónica que Madrid, oscilando del 3,7% al 8% y volviendo a posicionarse en 2,4%. Pero el caso más notable es el de Navarra que pasa de un 6,3% en 2012 al actual -2,6%.

En conclusión, a pesar de la desaceleración del avance tecnológico debido a la crisis y por razones de aparente importancia en aspectos como el mercado laboral y social de España, objetivos como el uso y la penetración tecnológica se ven desplazados. No obstante, a pesar de todo esto, no se han registrados cifras negativas de avance TIC a nivel nacional, gracias al esfuerzo de mantener el crecimiento positivo, como por ejemplo el caso de Castilla-La Mancha en primer lugar.