

**Nº288****Julio 2014****FICHA TÉCNICA****Título: The Europe 2020 Competitiveness Report**

Año: 2014

Fuente: World Economic Forum

Nº de páginas: 92

Acceso/coste: Libre/Descargable de Internet.

Localización: Disponible en el siguiente [link](#)**CONCLUSIÓN PRINCIPAL**

Europa ha estado sumergida en una fuerte crisis, la cual está siendo superada con apoyos expansivos de políticas monetarias, al proceso de reestructuración del sistema bancario y a ajustes fiscales que han devuelto la confianza a los mercados. Esto plantea intensificar las acciones contempladas en la estrategia de Europa 2020, si queremos incrementar la competitividad. Para ello se debe realizar un mayor esfuerzo en la incorporación de las nuevas tecnologías para el impulso de habilidades en el campo de la investigación y el desarrollo.

En este informe se demuestra cómo el esfuerzo de las instituciones europeas ha conseguido capear la peor parte de la tormenta. A pesar de ello, sigue existiendo una brecha de competitividad europea con los líderes del mundo, cuya evolución ha ido mejorando desde finales 2013.

**Promotores-patrocinadores:****Entidades Colaboradoras:**

Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, Banco Santander, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, CESCE, El Corte Inglés, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Gobierno Vasco, Iberdrola, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens, Solunion y Zurich.

## **Autoría**

---

*The Europe 2020 Competitiveness Report* se realiza cada dos años por World Economic Forum. Este informe ayuda a evaluar en qué medida se están cumpliendo los objetivos planteados por la Comisión Europea para la estrategia de Europa 2020 comparándose con otras economías mundiales, tanto con las avanzadas como las emergentes. El objetivo del informe es fomentar las reformas que sean procedentes y atraer las inversiones necesarias para promover el progreso económico y social de Europa.

World Economic Forum lleva analizando la competitividad europea desde hace más de tres décadas (1979). Es una institución internacional que aboga por la mejoría global a través de la colaboración público-privada de líderes políticos, empresarios y grupos de interés, disponiendo así de una gran red de fuentes de información.

## **Descripción y contenido**

---

Desde 2010, las instituciones europeas se han preocupado por el aumento de la competitividad teniendo como horizonte temporal 2020. El objetivo es transformar a Europa en una potencia competitiva a través del crecimiento de siete pilares básicos que conforman el *Europe 2020 Competitiveness Index*.

Este informe versa sobre la necesidad del trabajo conjunto entre los Estados miembros para conseguir llegar al horizonte fijado de competitividad en 2020. Este índice mide la salud del crecimiento inteligente, inclusivo y sostenible de las regiones a través de los siguiente sub-indicadores:

1. **Smarth Growth:** mide el crecimiento por conocimiento e innovación.
2. **Inclusive Growth:** basado en la cohesión social y territorial.
3. **Sustainable Growth:** mide el crecimiento a través de un consumo eficiente y sostenible.

Con este informe podemos ver cómo ha sido la evolución relativa de los Estados miembros desde 2012. Asimismo, nos permite analizar las diferencias entre regiones haciendo un *benchmarking*, que nos identifique la posición de la que partimos para incidir en aquellas debilidades patentes y potenciar las fortalezas de la Unión Europea, así como la de sus Estados miembros.

## **Estructura del informe**

---

**Preface**

**Executive Summary**

**Part 1: Measuring Europe's Competitiveness**

**Part 2: Country Profiles**

## Otras conclusiones

---

Europa ha emergido lentamente de la peor crisis financiera de los últimos años, lo que ha propiciado la necesidad de enfocar estrategias a largo plazo a favor del incremento de la competitividad. De esa manera construir una economía robusta apoyada en altos niveles de productividad, empleo y prosperidad.

Atendiendo a los países candidatos a pertenecer a la UE, cabe destacar que la incorporación de éstos no mejoraría la situación de la productividad europea por su menor PIB per cápita. Sólo la entrada de Islandia mejoraría, aunque no sustancialmente, en un 1,3% respecto a la media comunitaria actual.

EEUU se mantiene por encima de la UE según el índice de competitividad, aunque la distancia es pequeña (5,00 frente a 4,56). Sin embargo, UE se sitúa muy por debajo de economías avanzadas como Suiza con un 5,60, contraste más bien notable en *Smart Growth*. A nivel específico, España (4,47) se aleja aún más de los líderes. No obstante, mantiene la misma tendencia que la UE, pero debe seguir trabajando en entorno empresarial (3,66) y mercado laboral (3,60) que obtienen tímidamente el aprobado. Aunque a su favor, debemos decir que España ha realizado esfuerzos sustanciales desde 2012, lo que ha permitido que escale dos posiciones en la tabla, al igual que Malta y Lituania que han llegado incluso a mejorar tres posiciones.

Por otro lado, hay que mencionar que la UE se mantiene aún en niveles muy aceptables de competitividad, encontrándose por encima de los BRIC (3,71) y los países candidatos a pertenecer a la UE, exceptuando a Islandia (5,38) que se encuentra casi un punto por encima de la puntuación comunitaria y lejos de los demás países candidatos.

Atendiendo a los indicadores que conforman este índice, debemos acentuar que Europa debe hacer esfuerzos para reducir la brecha que existe entre ésta y las economías avanzadas en cuanto al *Smart Growth*, debido a la falta de crédito y las fuertes barreras administrativas a la creación de empresas.

En cuanto al *Sustainable Growth*, la UE se caracteriza por mantener un compromiso en este sentido encontrándose en los primeros puestos, sólo superada por Canadá, Suiza y Noruega. Sin embargo, debe tomar como claro ejemplo a Islandia que se coloca 1,49 puntos por encima de la media europea (4,68).

Por último, en *Inclusive Growth* constatamos que el impacto de la crisis ha situado a la UE (4,57) por debajo de EEUU y Japón, y sólo por encima de la República de Corea, lo que demuestra la débil estructura del mercado laboral. A pesar de ello, la UE ha conseguido mantener un bajo nivel de exclusión social que permite que esté por encima de economías avanzadas como Estados Unidos en 0,24 puntos en este aspecto.

Uno de los retos en los que debe trabajar la UE es en reducir la brecha entre el norte y el sur, siendo Finlandia el país que ocupa la primera posición con la 5,70 sobre 7 frente a Rumania con 3,64.