

FICHA TÉCNICA

Título: Perspectivas Económicas y Empresariales. Noviembre 2021

Año: 2021

Fuente: CEPREDE

Nº de páginas: 100

Acceso/coste: 100€

Localización: Disponible en el siguiente [link](#)

CONCLUSIÓN PRINCIPAL

De manera consensuada entre todas las instituciones, se estima un incremento del 5,7% de la economía mundial para 2021 y del 4,5 para 2022. La pandemia ha tenido un impacto sin precedentes en la economía mundial, aunque cada país lo ha sufrido con distinta intensidad, por lo que la recuperación adoptará distintas velocidades entre los países, en función del ritmo de vacunación y la incidencia de nuevos casos de Covid, entre otros factores.

En lo que se refiere a la economía española, la previsión del crecimiento esperado del PIB de CEPREDE para 2021 es de un 5,2%. Es posible que en el cuarto trimestre del año se acelere el crecimiento, bajo la condición de que no se apliquen restricciones ante nuevas mutaciones del virus y la inflación no cause efectos muy notorios en el consumo.

Atendiendo al Indicador de Incertidumbre Global de CEPREDE, desde que en marzo y abril de 2020 se alcanzaran máximos, se ha ido reduciendo ligeramente hasta alcanzar valores medios en verano. En octubre y enero se observan repuntes que dejan ver los efectos de la segunda y la tercera ola, pero más moderados que el de la primera. Desde entonces se observa una notable tendencia a la baja, registrando valores mínimos en el periodo contemplado. Nos encontramos, por tanto, en niveles medio-bajos de incertidumbre, consecuencia del avance de la vacunación y una situación más controlada de la pandemia.

Respecto al Indicador de Stress Económico (ISE) de CEPREDE, el cual utiliza más de 30 indicadores de alta frecuencia para intentar anticipar riesgos de recesión, sitúa a la economía española fuera de la zona de "alerta de recesión".

AUTORÍA

El informe "Perspectivas económicas y empresariales" es elaborado por CEPREDE semestralmente con la colaboración del proyecto N-economía desde 2001. En él, se recoge una valoración de la situación actual y predicciones acerca la evolución de las principales variables macroeconómicas nacionales e internacionales, con un horizonte temporal de seis años (2021-2026) elaboradas sobre la base del Modelo Económico Wharton-UAM de CEPREDE y una rigurosa investigación dotada de un potente realismo por la participación de sus asociados, un grupo de empresas e instituciones públicas y privadas.

DESCRIPCIÓN Y CONTENIDO

La estructura del informe posee tres partes diferenciadas. La primera de ellas se centra en analizar la situación actual de la economía, presentando una visión del conjunto de la economía española en un contexto europeo e internacional. En este sentido, se manifiestan aspectos como las perspectivas a largo plazo para el crecimiento de la economía mundial, una comparativa de los ritmos de crecimiento de las distintas áreas económicas y la relativa recuperación de la actividad y el empleo para España.

En segundo lugar, se busca crear un enlace entre las variables macroeconómicas expuestas en el primer capítulo y los elementos innovadores del sector TIC en el ámbito empresarial. Asimismo, se divide en tres epígrafes en función de la penetración de la nueva economía en el mundo, Europa y España con una visión propia sobre la innovación, el mercado TIC, internet, ordenadores, telefonía móvil y comercio electrónico.

Finalmente, la tercera parte recoge un anexo de cuadros macroeconómicos de gran utilidad para la toma de decisiones en el ámbito empresarial con datos a pasado y predicciones para los próximos años. Entre las variables recogidas, podemos encontrar las principales magnitudes de la Contabilidad Nacional, el saldo de la Balanza de Pagos, junto con las perspectivas acerca del déficit público y del empleo en la economía nacional.

ESTRUCTURA DEL INFORME

Capítulo 1: Entorno económico y perspectivas económicas

Capítulo 2: Evolución de la Nueva Economía: Situación y perspectivas empresariales

Capítulo 3: Anexo Macroeconómico

OTRAS CONCLUSIONES

En 2021, el gasto mundial en I+D se ha incrementado un 6%, 4,8 puntos más que en 2020. Cabe destacar Norteamérica, Europa oriental y Asia Pacífico como las regiones donde se mantiene una mayor inversión en I+D. En cuanto a la evolución del gasto TIC mundial, la previsión para 2021 se ve condicionada por el efecto de la pandemia, pasando de caídas previstas en 2020 del -2,0% a una clara recuperación, con un crecimiento del 8,4% para el año en curso. Se trata de uno de los sectores menos afectados. Entre los principales datos TIC de Estados Unidos, destacan, en 2021, algunos como el crecimiento interanual del e-commerce con un 16,3%, impulsado por la pandemia, y la recuperación de las ventas de PCs, que en el segundo trimestre de 2021 registraron una notable subida del 10,5% interanual.

Poniendo la vista sobre Europa, el indicador sintético de la Nueva Economía generado por el proyecto N-economía, a través del cual se mide el avance de los distintos países de la Europa15 en los principales KPIs relacionados con la sociedad de la información y el conocimiento, muestra, de manera rotunda, a cuatro países ocupando la cabeza: Alemania (116), Dinamarca (114), Finlandia (113) y Suecia (110), mientras que España con 91 puntos ocuparía la primera posición del último cuartil colocándose por encima de Italia, Portugal y Grecia.

Nuestro país se sitúa ligeramente por encima de la media de la Europa-15 en el porcentaje de empresas con banda ancha, con un 98% y asciende a un 31,9% el total de empresas que han recibido pedidos online, por encima de la media de Europa-15 (29,1%). En cuanto al gasto TIC se queda 1,9 puntos por detrás de la media Europa-15 manteniendo una tasa del 6,5% sobre el PIB. El indicador de innovación Summary Innovation Index (SII), elaborado por la Comisión Europea sitúa a España en el grupo de países innovadores moderados, con un índice de 85,4 puntos (UE-28=100). Concretamente, en España se observa que un 93% de la población es usuaria habitual de Internet, seis puntos por encima de la media de la UE-28 (87%). Desde 2010, el número de líneas fijas desciende paulatinamente, precisamente, en 2020 ha caído un 5,1%, respecto al año anterior. Asimismo, el número de líneas móviles sube un 1,9%, en relación a 2019.

En cuanto al comercio electrónico, el último dato disponible de volumen de negocio (primer trimestre de 2021), revela que continua expandiéndose un 1,9% respecto al mismo período del 2020. Durante 2020, un 53,8% de la población ha realizado compras online y un 19,5% (dato del primer trimestre de 2021) de las empresas ha vendido productos o servicios por medio de este canal.