

DICIEMBRE 2019

AUTOR: ANA LÓPEZ POLINARIO

N° 371

FICHA TÉCNICA

Título: Perspectivas Económicas y Empresariales. Diciembre 2019

Año: 2019

Fuente: CEPREDE

Nº de páginas: 102

Acceso/coste: 100€

Localización: Disponible en el siguiente [link](#)



Business
Intelligence
Forecasting

CONCLUSIÓN PRINCIPAL

La economía mundial mantiene la tendencia de crecimiento a la baja, tal y como observamos en el informe anterior. Así, en 2019, el PIB Mundial se sitúa en torno al 3%. Respecto a las previsiones obtenidas para los próximos años, se observa una leve desaceleración y un estancamiento en el crecimiento del bloque: Eurozona, EEUU y China.

En lo que se refiere a la **economía española**, la tasa de crecimiento del PIB revisada en el primer trimestre de 2019 se ha situado en un 2,2%. En el tercer trimestre se prevé que sea del 2% también. Mientras que en el último trimestre caería en torno al 1,9%, lo cual supone que en 2019 la tasa anual de variación pronosticada sería de un 2%. En cambio, en 2020, se estima que el crecimiento caerá hasta el 1,7%.

Atendiendo al indicador de incertidumbre global de CEPREDE, el cual pondera cuatro aspectos mediante 10 indicadores, se puede afirmar que actualmente nos encontramos en niveles medio altos de incertidumbre, consecuencia, sobre todo, de la elevada desconfianza empresarial e incertidumbre macroeconómica.

En cuanto al **Indicador de Stress Económico (ISE)** de CEPREDE, el cual utiliza más de 30 indicadores para evaluar la situación económica actual, sitúa a la economía española dentro del rango de "Alerta de riesgo" de posible recesión, lo que implicará llevar a cabo una vigilancia muy próxima de la evolución de la economía para detectar y actuar ante posibles dificultades económicas.

PÁGINA 1 DE 3

AUTORÍA

El informe "Perspectivas económicas y empresariales" es elaborado por CEPREDE semestralmente con la colaboración del proyecto N-economía desde 2001. En él, se recoge una valoración de la situación actual y predicciones acerca la evolución de las principales variables macroeconómicas nacionales e internacionales, con un horizonte temporal de seis años (2019-2024) elaboradas sobre la base del Modelo Econométrico Wharton-UAM de CEPREDE y una rigurosa investigación dotada de un potente realismo por la participación de sus asociados, un grupo de empresas e instituciones públicas y privadas.

DESCRIPCIÓN Y CONTENIDO

La estructura del informe posee tres partes diferenciadas. La primera de ellas se centra en analizar la situación actual de la economía, presentando una visión del conjunto de la economía española en un contexto europeo e internacional. En este sentido, se manifiestan aspectos como las perspectivas a largo plazo para el crecimiento de la economía mundial, una comparativa de los ritmos de crecimiento de las distintas áreas económicas y la relativa recuperación de la actividad y el empleo para España.

En segundo lugar, se busca crear un enlace entre las variables macroeconómicas expuestas en el primer capítulo y los elementos innovadores del sector TIC en el ámbito empresarial. Asimismo, se divide en tres epígrafes en función de la penetración de la nueva economía en el mundo, Europa y España con una visión propia sobre la innovación, el mercado TIC, internet, ordenadores, telefonía móvil y comercio electrónico.

Finalmente, la tercera parte recoge un anexo de cuadros macroeconómicos de gran utilidad para la toma de decisiones en el ámbito empresarial con datos a pasado y predicciones para los próximos años. Entre las variables recogidas, podemos encontrar las principales magnitudes de la Contabilidad Nacional, el saldo de la Balanza de Pagos, junto con las perspectivas acerca del déficit público y del empleo en la economía nacional.

ESTRUCTURA DEL INFORME

Capítulo 1: De recuperación a crisis: Predicciones, apuestas y probabilidades

Capítulo 2: Evolución de la Nueva Economía: Situación y perspectivas empresariales

Capítulo 3: Anexo Macroeconómico

OTRAS CONCLUSIONES

Tras un incremento del 5,7% del **gasto mundial en I+D** en 2018, **en 2019 se espera un crecimiento muy débil, del 0,4%**. Cabe destacar a Japón y EEUU, que pese a tener cada vez menos cuota de empresas innovadoras en el top 100, siguen acaparando el 72% de la misma. En % sobre PIB, el líder indiscutible durante los últimos años es la región de Norteamérica, que mantiene un crecimiento del 2,7% s/PIB en 2018. En cuanto a la **evolución del gasto TIC mundial**, se prevé que **en 2020 se acelerará el crecimiento** hasta el 3,7% y en 2021 podría alcanzar un 4%.

Entre los principales datos TIC de Estados Unidos, destacan, en el segundo trimestre de 2019, algunos como el crecimiento del ecommerce del 13,6%, respecto al segundo trimestre de 2018 o el incremento de la venta de PCs, que experimenta un aumento del 0,3%.

Poniendo la vista sobre Europa, **el indicador sintético de la Nueva Economía generado por el proyecto N-economía**, a través del cual se mide el avance de los distintos países de la Europa-15 en los principales KPIs relacionados con la sociedad de la información y el conocimiento, muestra a cuatro países claramente a la cabeza: **Alemania (114), Dinamarca (113), Finlandia (112) y Suecia (110)**, mientras que **España con 87 puntos** ocuparía la primera posición del último cuartil por encima de Italia, Portugal y Grecia. Nuestro país se situaría por encima de la media de la Europa-15 en el porcentaje de empresas con banda ancha, con un 98% y se mantienen en un 27% las empresas que han recibido pedidos online, cerca de la media europea (29,9%). En cuanto al gasto TIC se queda ligeramente por detrás de la media europea con una tasa del 5,7% sobre el PIB, sin embargo, el porcentaje de empleados que usan ordenador se iguala al de la media europea, con un 59%. El indicador de innovación **Summary Innovation Index (SII)**, elaborado por la Comisión Europea **sitúa a España en el grupo de países innovadores moderados**, con un índice de 79,7 (UE-28=100).

En el caso concreto de España se observa que **un 86% de la población es usuaria habitual de Internet**, un porcentaje similar al de la UE-28 (85%). En Europa cada año disminuye el número de líneas fijas desde 2010, lo que contrasta con el fuerte incremento de líneas móviles. En cuanto al **comercio electrónico**, en el último dato disponible de volumen de negocio (primer trimestre de 2019), continúa expandiéndose un 22% respecto al mismo período del año anterior. Durante 2019 un 46,9% de la población ha realizado compras online y un 19,2% de las empresas ha vendido productos o servicios por medio de este canal.