N-economía Síntesis de documentos

NOVIEMBRE 2026

AUTOR: SIHAM BOULAHFA EL MANKOURI

Nº 448

FICHA TÉCNICA

Título: **Measuring AI adoption in the European Union. Methodology and results for strategic sectors**

Año: 2026

Fuente: Joint Research Centre (JRC), Comisión Europea

Nº de páginas: 81

Acceso/coste: Gratuito

Localización: Disponible en el siguiente link

AUTORÍA

El informe lo han elaborado M. Ignaszak, D. Nepelski, J. Stake y A.-A. André, del Joint Research Centre (JRC), el servicio de ciencia y conocimiento de la Comisión Europea, con el fin de aportar evidencia científica a la elaboración de políticas europeas. El documento propone una metodología para medir la adopción de la inteligencia artificial en los sectores estratégicos de la Estrategia Apply AI (octubre de 2025), a partir de la encuesta anual de Eurostat sobre el uso de las TIC en las empresas (ediciones de 2021, 2023, 2024 y 2025), y presenta los resultados por sector: tecnologías utilizadas, finalidades, forma de adquisición, obstáculos y vínculo con la digitalización. Parte del contenido se ha creado con GPT@JRC.

ESTRUCTURA DEL INFORME

Capítulo 1: Introducción: la IA en la agenda digital e industrial de la UE y la Estrategia Apply AI

Capítulo 2: Del enfoque general al enfoque sectorial: la Estrategia Apply AI y la metodología para medir la adopción de IA en los sectores estratégicos

Capítulo 3: Características clave de la adopción de IA en los sectores estratégicos de la UE: relevancia económica, tendencias, tecnologías, finalidades, adquisición y obstáculos, componentes clave y digitalización

Capítulo 4: Resumen y conclusiones

Anexos: metodología para definir los sectores estratégicos, metodología de las dimensiones clave de la adopción y resultados por sector

CONCLUSIONES PRINCIPALES DEL CONTENIDO

El informe *Measuring AI adoption in the European Union. Methodology and results for strategic sectors*, del Joint Research Centre (JRC) de la Comisión Europea, concluye que **la reciente expansión de la IA en los sectores estratégicos de la UE se explica sobre todo por la difusión de herramientas de bajo coste centradas en el texto, y no por su integración en los procesos centrales del negocio**. Según la encuesta de Eurostat sobre el uso de las TIC en las empresas, la proporción de empresas que utiliza al menos una tecnología de IA pasó del 8% al 20% entre 2021 y 2025. El avance es general, pero desigual: los medios de comunicación (38%), la energía y las comunicaciones electrónicas superan el 30%, mientras que la movilidad y el transporte, el turismo y el sector agroalimentario se quedan en torno al 13%.

Por tecnologías, la más extendida en todos los sectores es el análisis de lenguaje escrito, seguida de la generación de imágenes, vídeo y audio y de la producción de texto, voz o código, mientras que la automatización de flujos de trabajo y el análisis avanzado de datos siguen siendo minoritarios. Por finalidades, **predominan el marketing o las ventas y los procesos administrativos**, con menor presencia en producción, I+D, seguridad TIC y logística. Los sectores líderes diversifican más: los medios usan la IA relativamente más en producción y la energía muestra el perfil más variado, con especial peso de la seguridad TIC, igual que las comunicaciones electrónicas y la defensa. En cuanto a la adquisición, más de la mitad de las empresas usuarias recurre a sistemas comerciales listos para usar, y cae el desarrollo a medida por terceros, aunque energía y defensa refuerzan el desarrollo interno por la sensibilidad de sus infraestructuras críticas.

La digitalización actúa como acelerador de la IA: las empresas con mayor intensidad digital en 2021 son las que más han incrementado su adopción, y la mayoría de las que tienen una digitalización muy alta ya usa IA, frente a casi ninguna de las de digitalización muy baja. El informe concluye que la IA es la punta de la pirámide de la digitalización y que, para llevarla a la producción, también debe adaptarse la organización: el turismo, con una alta adopción de soluciones estándar pero un uso bajo, ilustra que la comoditización no sustituye a las capacidades previas. La mayor oportunidad de Europa estaría en la capa de aplicación de la IA, más que en el desarrollo de nuevos modelos fundacionales.

Entre las barreras, **la falta de conocimientos especializados sigue siendo el principal obstáculo** (en torno al 70% de las empresas que han valorado la IA sin adoptarla), mientras pierden peso el coste, la disponibilidad de datos y la incompatibilidad con los sistemas actuales, y crece la incertidumbre regulatoria sobre protección de datos y consecuencias jurídicas, sobre todo en energía, sanidad y farmacia, y defensa. El JRC advierte además de que la encuesta no cubre sectores como las finanzas ni parte de la sanidad y la cultura, y que sin microdatos no se pueden establecer relaciones causales. Por ello recomienda reforzar el enfoque sectorial de la Estrategia Apply AI, abordar la escasez de competencias, aclarar el marco regulatorio y fortalecer las bases digitales para pasar de un uso periférico a una transformación de la IA orientada a la producción.