

FICHA TÉCNICA

Título: The State of Mobile Internet Connectivity Report 2022

Fuente: Accenture

Nº de páginas: 73

Acceso/coste: Gratuito

Localización: Disponible en el siguiente [link](#)



AUTORÍA

El informe "The State of Mobile Internet Connectivity Report 2022" ha sido elaborado por GSMA (Sistema Global para Comunicaciones Móviles). Esta organización representa los intereses de los operadores de redes móviles en todo el Mundo, vinculando a más de 750 operadores, con más de 350 empresas, incluyendo a fabricantes de dispositivos, compañías de software y otras organizaciones en sectores industriales subyacentes. GSMA también organiza los eventos anuales del Mobile 360 y el Mobile World Congress en Barcelona, Los Ángeles y Shanghai.

ESTRUCTURA DEL INFORME

1. Introducción
2. Tendencias en la conectividad a Internet
3. Cobertura e infraestructura de red
4. Cómo la gente usa Internet móvil
5. Barreras clave para la adopción y el uso de Internet móvil
6. Conclusión y recomendaciones
7. Apéndice 1: Encuesta de consumidores de GSMA
8. Anexo 2: Metodología de medición del terminal y asequibilidad de datos
9. Anexo 3: Cifras adicionales
10. Apéndice 4: Glosario

CONCLUSIONES PRINCIPALES DEL CONTENIDO

El Informe anual sobre el estado de la conectividad a Internet móvil de la organización revela que el 95% de la población mundial vive ahora en áreas atendidas por conectividad de banda ancha móvil, y que gracias a esa huella de cobertura, el 55% de la población mundial actualmente está conectada a Internet móvil. Proporcionar cobertura al 5% restante (la "brecha de cobertura") sigue siendo un desafío importante.

Sin embargo, el mayor problema son los 3.200 millones de personas, equivalentes al 40% de la población mundial, que están cubiertas por una red de banda ancha móvil, pero enfrentan barreras que les impiden conectarse (la "brecha de uso"), tales como: falta de alfabetización y habilidades digitales; asequibilidad (particularmente asequibilidad del teléfono); acceso a contenidos y servicios relevantes; y preocupaciones de seguridad y acceso.

Los impactos de estos desafíos tienen consecuencias de largo alcance, especialmente en los países de ingresos bajos y medianos (PIBM) donde el móvil es la principal, y en muchos casos la única, forma de acceso a Internet.

La falta de acceso a Internet les impide desempeñar un papel activo en un mundo cada vez más en línea, lo que los hace menos capaces de hacer frente a las continuas perturbaciones económicas y sociales causadas por la pandemia de COVID-19, el cambio climático, el aumento de los precios de la energía y la crisis del costo de la vida. Estas barreras también impiden acceder a información y servicios críticos como la atención médica, la educación, el comercio electrónico, los servicios financieros y las oportunidades de generación de ingresos.

Si bien el informe remarcó la importancia de un mayor enfoque en abordar la "brecha de uso", también reveló una serie de tendencias importantes:

El uso de Internet móvil sigue creciendo e impulsando la inclusión digital. A finales de 2021, 4.300 millones de personas usaban Internet móvil o el 55% de la población mundial, frente al 43% en 2017.

Casi 300 millones de personas se conectaron en línea en el último año. La mayoría de las personas que comenzaron a usar Internet móvil en 2021 provenían de PIBM, donde vive el 94% de la población no conectada.

A nivel mundial, la brecha de cobertura se redujo sustancialmente en los últimos 7 años. El porcentaje de personas fuera del alcance de las redes de banda ancha móvil cayó del 19% en 2015, al 5% a finales de 2021. Sin embargo, 400 millones de personas en todo el mundo todavía no viven en un área cubierta por una red de banda ancha móvil.

Los datos expuestos en el informe ponen de manifiesto que existe una creciente brecha digital entre y dentro de los países. Es preciso un gran esfuerzo colectivo para cerrar esta brecha. Ello requiere el esfuerzo de todas las partes interesadas, incluidos los operadores móviles, los responsables políticos, los socios internacionales y el sector privado en general, para abordar las necesidades de las personas desconectadas y las barreras que enfrentan para acceder y usar Internet.