

FICHA TÉCNICA

Título: “Análisis sectorial de la implantación de las TIC en las empresas españolas”

Año: 2020

Fuente: Ontsi

Nº de páginas: 318

Acceso/coste: Gratuito

Localización: Disponible en el siguiente [link](#)



CONCLUSIÓN PRINCIPAL

En un entorno de crisis económica y sanitaria como el actual, la transformación digital de las Pymes se postula como uno de los factores más importantes destinado a determinar la evolución de la economía española en los próximos años.

Una de las principales consecuencias de las restricciones de movilidad, fruto de la COVID-19, ha sido la aceleración de los planes de implantación de las TIC en las empresas para poder seguir operando fuera del escenario habitual. El teletrabajo ha obligado a buscar nuevos sistemas de organización y comunicación más eficientes, lo que ha tenido un efecto catalizador para la digitalización de muchos negocios, que han logrado mantener su actividad en estas circunstancias. Sin embargo, la adaptación al trabajo a distancia ha sido más complicada para las Pymes, que disponen de menos medios digitales sofisticados. Precisamente, el informe ofrece una visión integral de la situación de estas empresas antes del confinamiento que pone de manifiesto las carencias digitales que pudieran presentar.

De conformidad con los datos, en 2019, el 81% del total de Pymes en España hacían uso de ordenadores. El 77,6% disponía de conexión a Internet y el 31,6% de estas recibían dispositivos portátiles con fines empresariales.

Es evidente que la tecnología se ha convertido en el principal motor para salir de la crisis, pudiendo ser el salvavidas o la clave del éxito para los negocios que se acojan a ella. Las nuevas tendencias TIC lo harán posible y minimizarán los riesgos ante dificultades como la que vivimos.

AUTORÍA

El informe “Análisis sectorial de la implantación de las TIC en las empresas españolas” ha sido elaborado por Ontsi (Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y Sociedad de la Información), un órgano adscrito a la Entidad Pública Empresarial: Red.es. Se encarga de la realización y sistematización de indicadores; del análisis de medidas políticas, estrategias y tendencias; de la elaboración de informes y la identificación de buenas prácticas. Asimismo, facilita la intervención empresarial y ciudadana en el desarrollo de las TIC. Ontsi se ha convertido en un referente para el análisis y seguimiento de la Sociedad de la Información en España.

DESCRIPCIÓN Y CONTENIDO

El informe proporciona una idea sobre la evolución de la transformación digital de los distintos sectores económicos del país, a partir de la monitorización y el seguimiento temporal de diferentes indicadores del uso y el grado de integración de las TIC, teniendo en cuenta cinco grandes áreas de estudio: infraestructuras y conectividad; presencia y uso de Internet; comercio electrónico; uso de tecnologías clave, tales como cloud computing, big data o ciberseguridad; y talento digital, que comprende a aquellas empresas con especialistas en TIC. El documento se centra en diez sectores de actividad que representan el 72,6% del total de empresas en territorio español.

En el documento también se incluye un indicador sintético para poder hacer una evaluación comparativa del grado de integración tecnológica que presentan los sectores de actividad, en función del tamaño de las empresas. Asimismo, contiene un índice sintético de la Unión Europea-27, para poder compararlo con el indicador español.

Paralelamente, ofrece una visión más completa y cualitativa, mediante el análisis de entrevistas realizadas a expertos de asociaciones de los ámbitos de actividad objetos de estudio, para medir el uso y la integración de las TIC, en términos sectoriales.

ESTRUCTURA DEL INFORME

- 1. Introducción**
- 2. Parte I: Análisis intersectorial de las TIC en la empresa**
- 3. Parte II: Análisis por sectores**
- 4. Anexos**

OTRAS CONCLUSIONES

El informe **analiza la implantación y el uso de las TIC en diez sectores** (industria; construcción; venta y reparación de vehículos de motor; comercio al por mayor y al por menor; hoteles y agencias de viaje; transporte y almacenamiento; información y comunicaciones; actividades inmobiliarias; administrativas y servicios auxiliares; y actividades profesionales, científicas y técnicas) **que representan el 72,6% del total de empresas en España.**

En lo que se refiere a infraestructuras y conectividad, en 2019, **la utilización de ordenadores en empresas alcanzó prácticamente la totalidad con un 99,3%.** No obstante, si se analiza únicamente el caso de las Pymes, sólo **el 81% hizo uso de ordenadores y el 77,6% tenía conexión a Internet.** Concretamente, el sector del “transporte y almacenamiento” es el que presenta una menor penetración de banda ancha fija con un 57,9% y, a su vez, el que mayor penetración de banda ancha móvil, con un 91,3%.

En cuanto a la presencia en Internet, los datos revelan que más de un tercio de todas las empresas con conexión a Internet disponen de página web. Los sectores de los “hoteles y agencias de viaje” e “información y comunicaciones” fueron los que más presencia en sitio web obtuvieron, con un 69,2% y un 62,3%, respectivamente. Entre las Pymes, **el 52,9% utilizó medios sociales y tan solo el 12,6% usó métodos de publicidad para anunciarse en Internet.** Por otra parte, en 2018, **el 33,9% de las Pymes y grandes compañías realizó compras online y el 20,4% de las mismas realizó ventas online.** El sector que más ventas registró en el comercio electrónico fue el de “hoteles y agencias de viaje” con un 84,1%.

Respecto al uso de tecnologías clave en 2019, **el 11,5% de las compañías fueron usuarias de cloud computing, el 10% utilizó herramientas de gestión de negocio y el 92,8% desplegó medidas de ciberseguridad.** La tecnología menos empleada es la big data. En cuanto al talento digital, el 17,4% de las Pymes y grandes compañías emplearon a especialistas en TIC y de ese porcentaje, un 26,5% contó con al menos una mujer en su plantilla.

El índice sintético sitúa a España en el tercer puesto para todas las empresas sobre el total de los sectores, por detrás de Suecia y Países Bajos, **con una puntuación de 34,7,** ligeramente por encima del valor para el conjunto de la UE-27 (1,8 puntos). Su buena posición en la clasificación se debe principalmente a la elevada puntuación registrada en el área infraestructuras y conectividad.

El estudio expone que la digitalización de las Pymes y las microempresas requiere tres factores: la integración de soluciones que faciliten la gestión interna y la relación con los clientes; la presencia en Internet y la consecución de ventas electrónicas.

El documento **constituye un análisis muy completo y explícito que permite obtener una panorámica concluyente de la implantación y del uso de TIC** en las empresas españolas.