

JUNIO 2017

AUTOR: CRISTIAN JIMÉNEZ ALONSO

N° 340

FICHA TÉCNICA

Título: **Perspectivas Económicas y Empresariales. Junio 2017**

Año: 2017

Fuente: CEPREDE

Nº de páginas: 133

Acceso/coste: 100€

Localización: Disponible en el siguiente [link](#)



Business
Intelligence
Forecasting

CONCLUSIÓN PRINCIPAL

La economía mundial se encuentra en un período de crecimiento moderado en torno al 3,5% (PPA), aún por debajo de las tasas previas a la crisis, y se ha conseguido romper con la revisión de las predicciones a la baja de los últimos seis años. Las disparidades entre regiones nos indican que el mundo sigue creciendo a distintas velocidades. La incertidumbre económico-política se sitúa en la franja baja, en el nivel más bajo de los últimos diez años.

En la **economía española**, por su parte, se prevé una **desaceleración progresiva, aunque corregida al alza en los años 2017-18**, que darían paso a un crecimiento próximo al 2% en 2020-21, similar al de la Eurozona. La continuación del incremento del empleo por valor de medio millón de personas al año parece irreplicable en el medio y largo plazo, esperando que estas cifras se reduzcan hasta los 300.000 nuevos puestos de trabajo en el horizonte de 10 años, influenciado también por el cambio estructural debido al envejecimiento de la población.

Los **países que más influyen en la evolución económica de España crecen del orden de la mitad que la economía global**, debido principalmente al reducido ritmo comparativo de Europa e Iberoamérica y su alto peso. Asia, que posee casi un tercio del PIB mundial, apenas significa el 5% para España.

AUTORÍA

El informe "*Perspectivas económicas y empresariales*" es elaborado por CEPREDE semestralmente con la colaboración del proyecto N-economía desde 2001. En él, se recoge una valoración de la situación actual y predicciones acerca la evolución de las principales variables macroeconómicas nacionales e internacionales, con un horizonte de cinco años 2017-2021, elaboradas sobre la base del Modelo Económico Wharton-UAM de CEPREDE y una rigurosa investigación dotada de un fuerte realismo por la participación de sus asociados, un grupo de empresas e instituciones públicas y privadas.

DESCRIPCIÓN Y CONTENIDO

El informe se estructura en tres partes diferenciadas. La primera de ellas se centra en analizar la situación actual de la economía, presentando una visión de conjunto de la economía española en un contexto europeo e internacional. En este sentido, se presentan aspectos como las perspectivas a largo plazo para el crecimiento de la economía mundial, una comparativa de los ritmos de crecimiento de las distintas áreas económicas y la relativa recuperación de la actividad y el empleo para España.

En segundo lugar, se busca crear un enlace entre las variables macroeconómicas expuestas en el primer capítulo y los elementos innovadores del sector TIC en el ámbito empresarial. Asimismo, se divide en tres epígrafes en función de la penetración de la nueva economía en el mundo, Europa y España con una visión sobre la innovación, el mercado TIC, internet, ordenadores, telefonía móvil y comercio electrónico.

Finalmente, la tercera parte recoge un anexo de cuadros macroeconómicos de gran utilidad para la toma de decisiones en el ámbito empresarial con datos a pasado y predicciones para los próximos años. Entre las variables recogidas, podemos encontrar las principales magnitudes de la Contabilidad Nacional, el saldo de la Balanza de Pagos, junto con las perspectivas acerca del déficit público y del empleo en la economía nacional.

ESTRUCTURA DEL INFORME

Capítulo 1: Condicionantes, riesgos y apuestas de futuro

Capítulo 2: Evolución de la Nueva Economía: Situación y perspectivas empresariales

Capítulo 3: Anexo Macroeconómico

OTRAS CONCLUSIONES

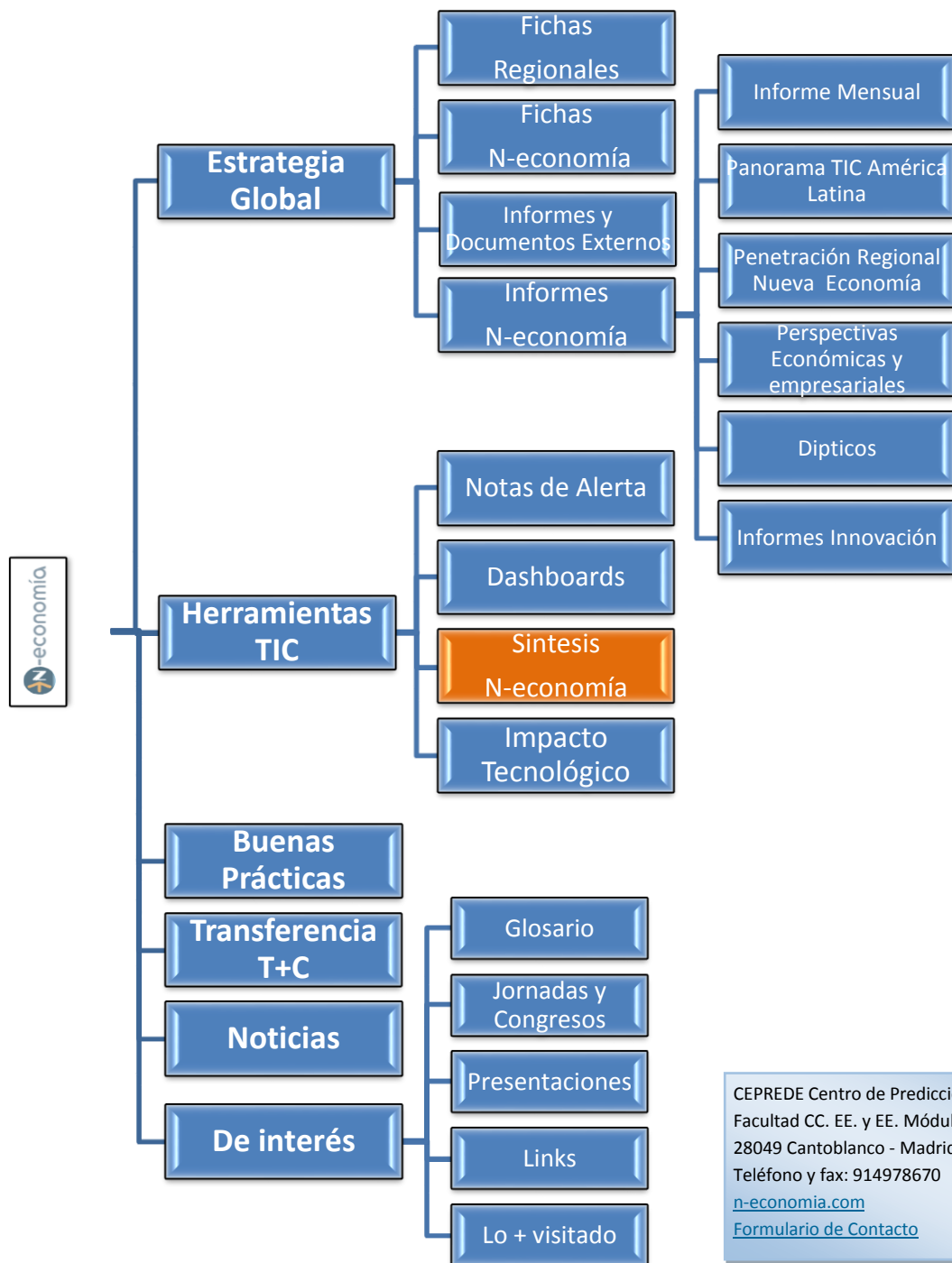
Tras una contracción del 3,6% del gasto mundial en I+D en 2015, en 2016 vuelve a aumentar (3,2%), aunque en regiones como Europa Oriental y Latinoamérica se han registrado caídas de más del 3%. Ello contrasta con el **gran crecimiento experimentado en Asia Pacífico (5,8%)**. En esta región, Japón posee 34 de las 100 empresas más innovadoras del mundo, solo superado por Estados Unidos, que cuenta con 39. Entre estos dos países se reparten el 73% de las 100 empresas más innovadoras del mundo. En cuanto a la **evolución del gasto TIC, se prevé que en 2017 se alcance un crecimiento del 1,4%**, que continuaría con la tendencia creciente acelerada incluso en 2018, cuando se estima que el gasto TIC aumente el 2,9%.

Poniendo la vista sobre Europa, **el indicador sintético de la Nueva Economía generado por el proyecto N-economía**, a través del cual se mide el avance de los distintos países que componen la UE-15 en los principales KPIs relacionados con la sociedad de la información y el conocimiento, **muestra a cuatro países claramente a la cabeza: Dinamarca (120), Suecia (115), Alemania (114) y Finlandia (111), mientras que España con 89 puntos ocuparía la primera posición del último cuartil** por encima de Portugal, Italia y Grecia. Nuestro país se situaría solamente por encima de la media de la UE-15 en el porcentaje de empresas con banda ancha (97%). Y alcanza valores promedio en el gasto TIC (4,9% sobre el PIB), el porcentaje de empleados que usan ordenador (58%) y el porcentaje de empresas que reciben pedidos online (19%). El indicador de innovación **Summary Innovation Index (SII)** elaborado por la Comisión Europea **sitúa a España en el grupo de países innovadores moderados**, con un valor del índice de 69,3 (UE-28=100).

Al centrarse en el caso concreto de España se observa que **un 81% de la población es usuaria habitual de Internet**, un porcentaje ligeramente menor al de la UE-28, y exactamente igual al de hogares con conexión a internet por banda ancha. El uso de ordenadores personales en los últimos seis años ha aumentando alrededor del 2% anual en Europa. **En Europa cada año desciende el número de líneas fijas desde 2010**. Ello contrasta con el fuerte incremento de las líneas móviles, del orden de 14 millones de nuevas líneas en 2016.

En cuanto al comercio electrónico en nuestro país, éste continua expandiéndose pues durante 2016 un 34,9% de la población ha realizado compras online y un 19,7% de las empresas ha vendido productos o servicios por medio de este canal. Cobra importancia también que el 43% del volumen de las operaciones se realizó desde España hacia el exterior.

Consulta el resto de nuestro productos N-economía y siguenos en las redes sociales:



CEPREDE Centro de Predicción Económica
 Facultad CC. EE. y EE. Módulo E-XIV UAM
 28049 Cantoblanco - Madrid
 Teléfono y fax: 914978670
n-economia.com
[Formulario de Contacto](#)

Entidades colaboradoras



N-economía es una iniciativa promovida por:

