

OCTUBRE 2024

AUTOR: RUBÉN MARTÍNEZ GIJÓN

N° 425

FICHA TÉCNICA

Título: 1er Barómetro de la IA y el talento en España

Fuente: NTT DATA e ISDI

Nº de páginas: 42

Acceso/coste: Gratuito

Localización: Disponible en el siguiente [link](#)



AUTORÍA

Este es un estudio pionero que busca evaluar el estado de las organizaciones en España frente a la creciente adopción de la inteligencia artificial generativa (IAG) y su impacto en la transformación cultural y el desarrollo del talento. La IA generativa, que ha tenido un crecimiento exponencial en los últimos años, se presenta como una tecnología capaz de transformar radicalmente la manera en que las empresas y sus profesionales trabajan, comparándose incluso con la revolución de Internet. Destaca seis ejes clave, entre ellos la transformación del trabajo, el ADN IA y competencias futuras, ética y gobernanza, y la gestión del talento.

ESTRUCTURA DEL INFORME

1. Un barómetro sobre el reto de la transformación cultural y el desarrollo del talento en la era de la IA
2. Metodología empleada
3. Resultados Generales del barómetro
4. Resultados detallados del barómetro
5. Conclusiones del barómetro

CONCLUSIONES PRINCIPALES DEL CONTENIDO

El barómetro revela que la **adopción de la inteligencia artificial generativa (IAG) en el entorno empresarial español aún se encuentra en una fase moderada**, con significativas variaciones dependiendo del sector y el tamaño de las empresas. Un aspecto importante que destaca es que **las organizaciones han empezado a experimentar un proceso de transformación cultural en torno a la IA, pero este avance no es homogéneo**. La **transformación del trabajo, la seguridad de los datos y la experiencia del empleado** son los aspectos donde más progreso se ha visto, mientras que la gestión del talento en la era de la IAG y la formación continua para desarrollar competencias digitales muestran más retraso.

Las empresas de tamaño mediano y algunos sectores, como automoción y tecnología, son los más avanzados en términos de integración de la IA, mientras que sectores como salud y educación presentan los mayores rezagos. Estos hallazgos subrayan la necesidad de seguir fomentando la adopción de políticas éticas y de gobernanza que garanticen un uso responsable y seguro de la IA, algo que muchas empresas aún no han desarrollado plenamente. Asimismo, **la falta de estrategias estructuradas para la adquisición y retención de talento adaptado a la IA genera una preocupación sobre el futuro de los equipos profesionales en estos sectores**.

En cuanto a la **transformación del talento, la mayoría de las organizaciones aún no ha desarrollado programas específicos para gestionar el impacto de la IA en los roles laborales o en la reorganización de las tareas**. La reticencia para avanzar en esta área refleja una falta de comprensión y adaptación ante las oportunidades y retos que presenta la IA. Solo un pequeño porcentaje de empresas ha logrado implementar estrategias exitosas en la adquisición de nuevas habilidades o en el desarrollo de soluciones basadas en IA para mejorar la planificación del talento.

Por último, el informe destaca la importancia de que **las organizaciones españolas se preparen no solo tecnológicamente, sino también culturalmente, para integrar la IA de manera efectiva**. Esto implica no solo dotar a los empleados de herramientas de IA, sino también crear un **entorno laboral que permita aprovechar estas tecnologías para maximizar la eficiencia y la innovación**. A medida que la IA continúe expandiéndose, será crucial para las empresas invertir en la educación continua y en estrategias de adaptación que permitan a los profesionales enfrentarse a los desafíos de un entorno laboral cada vez más digitalizado y automatizado.