

FICHA TÉCNICA

Título: The Metaverse, beyond fantasy. Synthetic world, real economy.

Fuente: Arthur D. Little

Nº de páginas: 96

Acceso/coste: Gratuito

Localización: Disponible en el siguiente [link](#)



AUTORÍA

El informe "The Metaverse, beyond fantasy. Synthetic world, real economy" ha sido elaborado por Arthur D. Little (ADL), una multinacional de consultoría de gestión, con sede en Boston (Estados Unidos), que opera como asociación.

ADL es reconocida como un líder intelectual en la vinculación de la estrategia, la innovación y la transformación en las industrias de alta tecnología o convergentes. Sus consultores desarrollan soluciones de última generación para dominar la complejidad empresarial de los clientes y ofrecer resultados sostenibles adaptados a la realidad económica de cada cliente. La empresa ayuda a las organizaciones a adaptarse al entorno en rápida evolución y a crear valor en sus actividades.

ESTRUCTURA DEL INFORME

1. Metaverso: El futuro de Internet
2. Definiendo el Metaverso
3. El Metaverso: No para otra década
4. Construyendo el Metaverso
5. Pro-metaversos: Mundos virtuales para la verdadera economía, hoy
6. El camino a seguir
7. Experiencia, casos de uso continuos
8. Tecnología, niveles de preparación

CONCLUSIONES PRINCIPALES DEL CONTENIDO

Para muchos de nosotros, el término "Metaverso" era algo desconocido hasta que Facebook cambió su nombre por Meta a finales del año 2021. En ese momento, muchas personas pensaron que se trataba de una tendencia pasajera. Sin embargo, los actores clave y las consultoras son conscientes de su enorme potencial. En el documento se ofrece una imagen realista, especialmente para las empresas, centrándose en las tecnologías que son necesarias para materializar el Metaverso.

El Metaverso no es un concepto nuevo. El motivo por el cual ocupa un lugar destacado en la agenda actual es que estamos viviendo una gran aceleración de la actividad de desarrollo y adopción de este nuevo universo virtual. Dicha aceleración está impulsada por la convergencia de tres industrias: videojuegos, redes sociales y herramientas de colaboración y productividad.

Las empresas no deben subestimar la importancia y el potencial del Metaverso, ya que promete ser la versión futura de Internet, impulsada con nuevas propiedades que abrirán novedosos usos y modelos de negocio, de una manera similar a cómo el teléfono inteligente transformó nuestras vidas.

Pronosticar el tamaño del mercado es difícil. Si se incluyen tecnologías facilitadoras clave, como la IA, el IoT o el Blockchain, además del desarrollo de infraestructura digital requerido, entonces el mercado podría alcanzar fácilmente varios billones de euros para 2030 de acuerdo con el informe.

La tecnología subyacente para habilitar el Metaverso como la "versión futura completa de Internet" no estará al 100% disponible hasta dentro de una década aproximadamente. En lugar de un metaverso único y unificado, las empresas se enfrentan hoy a un mundo de pro-Metaversos desconectados. Dicho esto, a pesar de los desafíos tecnológicos restantes, las empresas deben tomar medidas ahora para comprender el mercado actual y posicionarse para el futuro.

En este informe se definen tres factores críticos para el desarrollo del Metaverso que combinan un alto impacto potencial y una alta incertidumbre: la inmersividad (el desarrollo de nuevas tecnologías de realidad aumentada y realidad mixta); la interoperabilidad (compartir recursos, independientemente de su plataforma de acceso) y la abundancia (gestión de derechos digitales).

Muchos siguen siendo escépticos sobre el deseo de la gente de invertir su tiempo en los mundos virtuales. Sin embargo, el valor del Metaverso radica en gran parte en sus vínculos con el mundo físico, y la creación de una realidad extendida a través de un espectro de combinaciones de experiencia real y virtual. El Metaverso sólo puede ser lo que hacemos de él. Siempre habrá una batalla entre aquellos que ven el Metaverso como una nueva oportunidad para construir una sociedad abierta y participativa, y aquellos que lo ven como un medio para promover sus propios intereses y ambiciones económicas.