

## FICHA TÉCNICA

Título: "Informe de digitalización de las pymes 2021"

Año: 2021

Fuente: Ontsi

Nº de páginas: 284

Acceso/coste: Gratuito

Localización: Disponible en el siguiente [link](#)



## CONCLUSIÓN PRINCIPAL

**La tecnología ha cambiado por completo la manera en que nos relacionamos con el mundo.** La comunicación, la compra de bienes y servicios, ver un extracto bancario con el teléfono o, incluso, la automatización de los hogares a través del móvil, son algunas de las aplicaciones tecnológicas que se han desarrollado en pocos años, consecuencia de la transformación digital. Asimismo, la crisis mundial desencadenada por la epidemia de **la Covid-19 ha sido un catalizador para la digitalización de las empresas.**

**En España, el sector de la información y el de las telecomunicaciones ha desempeñado un papel fundamental desde el inicio del confinamiento.** Han permitido, en mayor o menor medida, **garantizar la actividad económica de muchas empresas. No obstante,** en términos de digitalización, **aún existen importantes diferencias entre las empresas,** en función del sector o el tamaño de las mismas. En resumen, son los sectores relacionados con la información y las comunicaciones, los hoteles y las agencias de viaje, los que lideran la carrera digital.

Este informe ofrece una visión del **nivel de digitalización del tejido empresarial y sectorial en España,** que concretamente, **se sitúa por encima de la media de la UE-27.**

## AUTORÍA

El documento "Informe de digitalización de las pymes 2021" ha sido elaborado por Ontsi (Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y Sociedad de la Información), un órgano adscrito a la Entidad Pública Empresarial: Red.es. Se encarga de la realización y sistematización de indicadores; del análisis de medidas políticas, estrategias y tendencias; de la elaboración de informes y la identificación de buenas prácticas. Asimismo, facilita la intervención empresarial y ciudadana en el desarrollo de las TIC. Ontsi se ha convertido en un referente para el análisis y seguimiento de la Sociedad de la Información en España.

## DESCRIPCIÓN Y CONTENIDO

El informe tiene como objetivo analizar las tendencias de la digitalización de las empresas españolas, atendiendo a los distintos sectores de actividad y, paralelamente, realizando una comparación de los datos sobre la utilización de tecnologías en pymes con los de los países que integran la UE-27.

Para ello, se examinan una serie de indicadores agrupados en base a las seis dimensiones consideradas en el "Plan de digitalización de las pymes 2021-2025" (equipamiento e infraestructuras; cambio cultural; capacitación; productos y servicios; y rediseño de productos), que publicó el Gobierno de España en enero de este mismo año.

## ESTRUCTURA DEL INFORME

- 1. Introducción**
- 2. Sector de la industria**
- 3. Sector de la construcción**
- 4. Sector de venta y reparación de vehículos de motor**
- 5. Sector de comercio al por mayor**
- 6. Sector de comercio al por menor**
- 7. Sector de hoteles y agencias de viaje**
- 8. Sector de transporte y almacenamiento**
- 9. Sector de información y comunicaciones**
- 10. Sector de actividades inmobiliarias, administrativas y servicios auxiliares**
- 11. Sector de actividades profesionales científicas y técnicas**

## OTRAS CONCLUSIONES

El informe revela que **las empresas españolas que tuvieron un mayor grado de digitalización, en 2020, fueron aquellas relacionadas con el sector de la información y las comunicaciones**, seguidas de hoteles y agencias de viaje. Dichos sectores lideraron también la penetración analítica de Big Data, que utilizaron principalmente para analizar la información obtenida en **medios sociales, los cuales presentaron un uso del 63% entre las pymes**.

Prácticamente todas **las pymes y grandes empresas en el país dispusieron de Internet, concretamente el 98%**. De este porcentaje de empresas, el **70,2% adoptó alguna medida de ciberseguridad**. Asimismo, **el 77,3% de las pymes y grandes empresas y el 55,1% de las microempresas facilitaron dispositivos móviles con acceso a Internet a sus empleados**, con un notable crecimiento de 10,3 puntos en el sector de las ventas y reparación de vehículos.

**La utilización de los servicios de computación en la nube supuso en 2020 un 28,2% en pymes y grandes empresas y un 10,4% en microempresas. El Big Data, por su parte, registró un uso del 8,5% en pymes y grandes empresas y del 3,1% en microempresas.**

En cuanto a la **utilización de dispositivos de Internet de las cosas (IoT), el 4,6% de las microempresas y el 16,8% de las pymes y grandes empresas** hicieron uso de este tipo de dispositivos. Las diversas utilidades y posibilidades que ofrece el IoT hacen que sea una tecnología que no necesariamente se vincula a unos sectores de actividad determinados, como pueden ser la robótica o la impresión 3D, si no que, tal como pone de manifiesto el informe, en 2020 **se distribuyó homogéneamente entre los diez sectores analizados**.

Por otra parte, en 2019, **el 25,5% de las pymes y grandes empresas y el 9,5% de las microempresas hicieron uso del comercio electrónico** para vender sus productos.

La presencia de **perfiles especialistas en tecnologías se localiza principalmente en las grandes empresas (67,7%) y en el sector de la información y las comunicaciones (87%)**.