

FICHA TÉCNICA

Título: “La empresa española ante el covid-19. Sector Telco y Media”

Año: 2020

Fuente: Indra (Minsait)

Nº de páginas: 19

Acceso/coste: Gratuito

Localización: Disponible en el siguiente [link](#)



CONCLUSIÓN PRINCIPAL

La pandemia mundial en la que seguimos sumidos, **ha supuesto una radical e inesperada transformación del panorama económico español**. Indudablemente ha ejercido un efecto de menoscabo en todos los sectores. Lo que **ha puesto de manifiesto nuestras deficiencias y al mismo tiempo ha consagrado una realidad, que la tecnología es la única alternativa de presente y futuro**.

Los sectores Telco y Media se han convertido en los grandes protagonistas durante el confinamiento, **posibilitando la continuidad de la actividad económica** de multitud de empresas y la conectividad de la población. Han ayudado, además, a mitigar el sedentarismo, la monotonía y el tedio, así como las posibles secuelas emocionales que ha podido originar el aislamiento en muchas personas.

La Covid-19 ha traído consigo la consolidación del teletrabajo y de la educación a distancia, lo cual hubiera sido impensable e improbable sin los dispositivos y redes actuales que los han hecho posibles y sin las transformaciones e inversiones llevadas a cabo desde hace algunos años, permitiendo combatir la voracidad de la crisis surgida, sin ningún impacto en términos operativos. Un dato que corrobora esto, según el informe, es que **el 75% de los empleados han mantenido su trabajo desde casa**.

La nueva normalidad también ofrece nuevas oportunidades, pero, consecuentemente, complicados retos. **Es preciso seguir invirtiendo en infraestructuras y TICs para la completa penetración tecnológica en zonas rurales y poco habitadas hasta alcanzar el 100% de cobertura en el país**, con redes de calidad y un óptimo ancho de banda, que permita conseguir que absolutamente nadie quede aislado en modo alguno.

AUTORÍA

El informe “La empresa española ante el covid-19. Sector Telco y Media” ha sido elaborado por Minsait, una nueva unidad de negocio, con un enfoque más comercial, de la compañía multinacional española de tecnología, consultoría, defensa y seguridad, Indra, que ha reunido en Minsait sus soluciones tecnológicas y actividades de consultoría en el negocio digital, para empresas e instituciones, con lo que pretende reforzar su liderazgo y acelerar su crecimiento en el mercado de la transformación digital, en un momento de continuo cambio en la economía y la sociedad.

DESCRIPCIÓN Y CONTENIDO

El informe recoge un análisis del impacto que ha causado la COVID-19 sobre el sector Media y el de las telecomunicaciones en el mundo y, muy particularmente, en España. El estudio revela que las inversiones realizadas previamente en infraestructuras, comunicaciones, herramientas colaborativas, tecnologías cloud y en sectores relacionados con la transformación digital, si bien a priori no han supuesto un incremento de los ingresos por la crisis económica, han ayudado a afrontar con solvencia el aumento en el tráfico de voz, datos y contenidos multimedia. Además se exponen las medidas que han llevado a cabo las principales empresas del sector Telco y Media para abordar de frente la pandemia y adaptarse a la nueva normalidad.

Asimismo, se pone de manifiesto que el progresivo crecimiento del consumo de las telecomunicaciones, unido al asentamiento del teletrabajo, la formación online o la telemedicina, supondrán una mayor dilatación del tráfico en las redes, lo que requerirá aún más inversiones en infraestructuras de red y en nuevas tecnologías que pongan en valor la conectividad en relación con nuevas fuentes de ingresos hasta el momento no capitalizadas.

ESTRUCTURA DEL INFORME

- 1. Introducción al sector**
- 2. El impacto del covid-19 y la reacción del sector**
- 3. La experiencia de los protagonistas**
- 4. El futuro postcovid-19**

OTRAS CONCLUSIONES

El informe **pone de relieve el papel fundamental que ha jugado el sector Telco y Media durante la pandemia**, posibilitando que otros sectores y la población mantuvieran su actividad.

El documento se nutre de datos de otros informes relacionados con el sector, entre los que **cabe destacar** la estimación realizada en un estudio publicado por Analysys Mason sobre **la evolución de los ingresos de las operadoras a nivel mundial**, que contempla **una caída del 2,5% y el 5,7% en 2020**, como consecuencia de la Covid-19. **Los servicios de telecomunicaciones** son los que mayor peso tienen, **representando el 68% de los ingresos del sector**, se convierten en los más estables en periodos de recesión económica. Sin embargo, el debilitamiento de la actividad económica, el incremento del paro y el cierre de empresas pueden reducir esos ingresos.

Por otra parte, **el sector Media también ha experimentado una disminución de los ingresos, a pesar de que existe una mayor demanda** de prensa electrónica y contenidos multimedia desde el confinamiento en los hogares. Esto se debería a que aún existen muchos medios de comunicación tradicionales que no han llevado a cabo un proceso de transformación digital, de modo que **el incremento de los ingresos obtenidos por medios digitales no puede compensar la caída de los originados por publicidad**.

En cuanto a la demanda de recursos de las operadoras, la situación ha propiciado un espectacular crecimiento, alcanzándose máximos históricos. **En España, las principales operadoras han registrado incrementos por encima del 50% en el tráfico de datos y del 90% en servicios móviles**. Asimismo, **las plataformas de mensajería**, tal es el caso de WhatsApp, **han experimentado hasta un 500% de crecimiento**.

El teletrabajo, por su parte, **ha pasado de representar en España el 5% al 34%** durante la pandemia. La mayor parte de las empresas disponen de herramientas que posibilitan el trabajo a distancia (Skype, Microsoft Teams o Cisco Webex). Del mismo modo, **el sector educativo ha recurrido a plataformas e-Learning** para garantizar la formación de los alumnos.

El informe desvela la **necesidad de aceleración digital en empresas, de inversión en comunicaciones, en sistemas cloud y ciberseguridad, la acogida de metodologías que optimicen el despliegue de nuevos servicios**, acortando el “time to market” del lanzamiento. En este nuevo escenario, **el 5G será clave** para amplificar la operatividad de las redes móviles. Las empresas que logren adaptarse a esta nueva normalidad, podrán **hacer frente a los futuros retos que se presentarán y liderar el sector**.