

FICHA TÉCNICA

Título: Empleabilidad y talento digital

Fuente: Fundación UAM y Fundación VASS

Nº de páginas: 166

Acceso/coste: Gratuito

Localización: Disponible en el siguiente [link](#)



AUTORÍA

La V Edición del índice de Talento Digital año 2022 nace de la colaboración entre Fundación Universidad Autónoma de Madrid y Fundación VASS. En este se desgana desde una perspectiva 360º las competencias clave del talento digital técnico y evalúa el gap de los graduados universitarios en nuestro país. En este han participado 60 expertos de 47 compañías e instituciones de referencia y 29 universidades españolas, 104 profesores y 716 estudiantes de ingenierías IT

ESTRUCTURA DEL INFORME

1. Agradecimientos
2. Transformación digital y entorno
3. Empleo en el ámbito digital
4. El déficit de profesionales
5. Índice de talento Digital 2022: apuntes metodológicos
6. Resultados: Índice de Talento Digital 2022
7. Reflexiones finales, a modo de síntesis
8. Anexos

CONCLUSIONES PRINCIPALES DEL CONTENIDO

En un contexto de incertidumbre global propiciado por conflictos geopolíticos, inflación y subidas de tipos de interés, se ha incrementado la dificultad en las empresas para invertir. Esto deriva en una actitud más conservadora respecto a las inversiones en start-ups, lo que conlleva inevitablemente a correcciones a la baja en la economía digital.

A consecuencia de ello, se han sucedido anuncios de despidos en la órbita digital. Ya durante 2022 se estima que hubo un total de 160.000 despidos registrados entre más de 1.000 empresas del sector.

En términos de talento técnico, la senda de crecimiento es positiva dado que durante el curso 2021-2022, se han dado un total de 352 titulaciones de informática, un 23% más de las que existían en el curso 2015-2016. La cifra de matriculados asciende a 68.635, un 41,5% más de los existentes en 2016. Por contraparte, las mujeres siguen siendo minoría a pesar de que el número ha crecido casi un 80% en los últimos seis años.

En relación a las competencias más valiosas para el mercado, la cooperación y el trabajo en equipo siguen siendo las primeras en la lista, seguidas por la capacidad de aprendizaje, la orientación a resultados, la responsabilidad, la adaptación al cambio, capacidad analítica y la comunicación.

En términos globales, si el Talento que buscan las empresas para estos perfiles tomará un nivel 100, los universitarios que año a año entran en el mercado laboral aportarían un equivalente a 55,9 puntos.

Por último, hay varios desafíos a los que tienen que hacer frente la universidad, la empresa y, en conclusión, el país. La universidad hace frente a un escenario desafiante, donde la formación ha tomado un recredido protagonismo, un mayor dinamismo y donde otros actores van copando una posición cada vez más relevante, desde la nueva Formación Profesional.

Su entendimiento con las empresas no siempre es sencillo. Por una parte, cada vez se abren más ventanas a la cooperación; pero por otra, la prematura incorporación al mundo laboral de los estudiantes penaliza los indicadores universitarios.

Las empresas, por su parte, compiten por un talento escaso e incompleto, que deben además esforzarse en retener en un escenario de trabajo remoto que, aunque es sea bien administrado, puede conllevar peligros evidentes.

En conclusión, la evolución de los indicadores de talento es positiva, aunque sigue enfrentado un reto estructural. La solución reside en promover una mayor cultura tecnológica que motive más vocaciones además de facilitar e incentivar la formación en las empresas. Con esto se busca sacar el máximo provecho de la transformación digital y resituar a España en el nuevo mapa económico mundial.